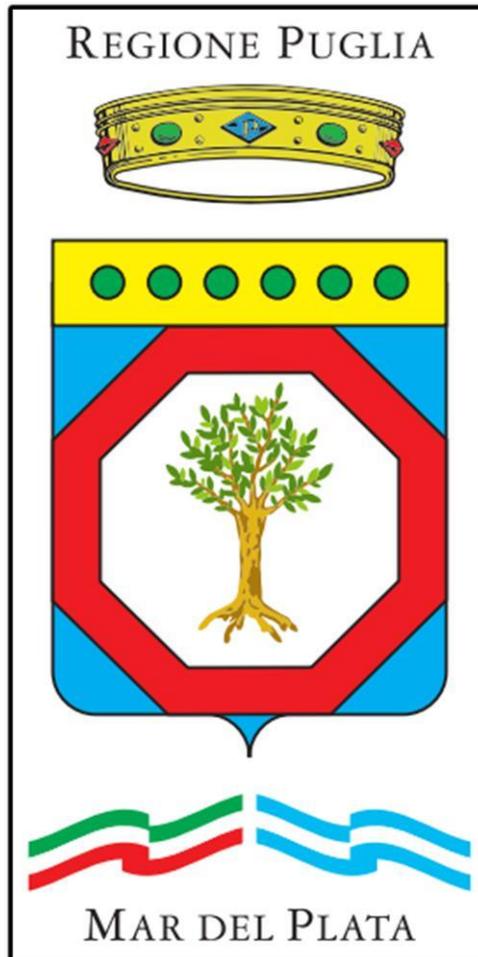

“VOLVIENDO A TRANSMITIR LA CULTURA PUGLIESE”



•Universidad FASTA

•Facultad de Periodismo y Comunicación

•Licenciatura en Comunicación Social

•Trabajo Final – Proyecto Profesional de Graduación

•Victoria Emilia La Grasta – victorialagrasta@ufasta.edu.ar

•Tutora: Lic. En Comunicación Social, Ana Rosa Lorenzo

•2023

Agradecimientos

Las personas a las que voy a dedicar mis agradecimientos son a quienes se preocuparon por mí, me acompañaron y se pusieron felices con cada uno de mis logros de la carrera. Sin ellos definitivamente no hubiera sido lo mismo.

En primer lugar agradezco a mis papás, a mi hermana y a mi abuela, sostenes principales de mi vida y de mi carrera por el gran apoyo incondicional hacia mí durante los 4 años.

Y en segundo lugar a mis compañeras, Charo y Lourdes, hoy en día amigas y hermanas, y en un futuro colegas. Al igual que mi familia, se pusieron contentas con cada uno de mis logros universitarios y me apoyaron con cada caída. Su compañía fue indispensable. En verdad, lo mejor que me dio la facultad.

Resumen

El trabajo toma como objeto de estudio al Centro Pugliese Marplatense, asociación creada por 16 inmigrantes italianos de La Puglia hace más de 3 décadas, en su momento con el fin de conocer la situación en la que se encontraban los miembros cuando llegaron a Argentina y, hasta hoy en día, difundir la cultura de dicha región entre los marplatenses.

A lo largo del proyecto se muestran diversos datos mediante los que se concluyó que, a partir de contexto de pandemia, el centro perdió su función principal: difundir la cultura pugliese en Mar del Plata.

A partir de la detección de tal conflicto, el trabajo se plantea lograr que el centro revitalice su función para, a partir de esa base, poder funcionar mejor en otros aspectos como el aumento de socios, una mayor ganancia económica o un superior reconocimiento en la ciudad.

Palabras clave: difusión de la cultura pugliese, contexto de pandemia, posicionamiento, sentimiento de pertenencia.

Índice

Agradecimientos	2
Resumen	3
Introducción	5
Fundación de la asociación	5
Integrantes del centro	7
Cursos dictados hoy en día	8
Actividades que realiza	9
Vínculos con otras instituciones	9
Logo	10
Función	11
Análisis del sector	11
Posibles alianzas	12
Competencia directa	12
FODA	13
Problema	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
Descripción de la propuesta	15
Acciones de comunicación	17
Bibliografía	33

Introducción

El Centro Pugliese Marplatense, fundado el 9 de julio de 1988, es una Asociación de carácter civil que tiene como finalidad agrupar socialmente a todos los connacionales italianos nativos de la Región Puglia como así también a sus descendientes y familiares de la ciudad de Mar del Plata y zona, para saber desde La Puglia cómo se encontraban en Argentina. Además, desde un principio hasta hoy en día, tuvo la finalidad de difundir la cultura pugliese entre los marplatenses.

Fundación de la asociación

El 2 de julio de 1988 se realizó en Buenos Aires un encuentro de puglieses en Argentina. Esteban y Cosme Bartoli, impulsados por José Caló, decidieron ir para representar a los puglieses en la ciudad. Luego José Caló invitó a los presentes a declarar el Centro Pugliese Marplatense subrayando que uno de los principales objetivos sería el de mantener contactos con las autoridades regionales puglieses con el fin de recabar toda clase de informaciones referentes a las leyes que benefician a los inmigrantes, principalmente aquellas relacionadas con la asistencia social.

Por unanimidad, ese mismo día se declaró constituido el Centro Pugliese Marplatense por 16 residentes puglieses en Mar del Plata: Altamura Paolo (Molfetta, Bari), Antonicelli Federico (Gioia del Colle, Bari), Aurora Mario Cosme Luis (San Vito dei Normanni, Brindisi), Bartoli Esteban (Molfetta, Bari), Bartoli Cosme (Molfetta, Bari), Calo Bruno Pantaleon Antonio (Zollino, Lecce), Calo José (Zollino, Lecce), Capurso Sergio (Molfetta, Bari), De Pasquale Italia (Manduria, Taranto), Gallego Lidia Beatriz Aurora (Gioia del Colle, Bari), La Grasta Luis (Molfetta, Bari), Liotine Pedro (Martínez, Buenos Aires), Nardulli Nicolás (Taranto, Taranto), Sacco Ángel (Taranto, Taranto), Storelli José (Trani, Bari) y Torres María Noemí de Nardulli (Trani, Bari).

Se creó además por la necesidad de que la gran colonia pugliese tuviera su propia entidad como otras agrupaciones regionales italianas lo habían hecho. También por la iniciativa de la llegada a Mar del Plata de una delegación de italianos puglieses para contactarse con sus conciudadanos y residentes en Argentina.

Otro propósito fue tener siempre presente a la región Puglia en todas sus manifestaciones contribuyendo a la difusión de su arte y cultura, su historia, su cine, su música, sus tradiciones, su gastronomía y sus numerosos atractivos turísticos, contando para tal fin en la institución con biblioteca y videoteca.

Por último, promover los distintos logros que alcanza la región a través su economía, su producción, su desarrollo tecnológico, sus centros de investigación, sus centros de estudio, sus centros de ferias y exposiciones, o sus parques industriales.

Luego Caló invitó a designar una Comisión Directiva con Presidente, Vicepresidente, Secretario, Pro Secretario, Tesorero, Pre Tesorero y Consejero.

Sin embargo no fue hasta 2004 que el centro tuvo su propia sede, comprada durante la presidencia de Justina Rana con el propósito de no desaparecer y de obtener un mejor crecimiento y compromiso, y se realizaron modificaciones edilicias para lograr los espacios de trabajo. Antes de este momento las reuniones se realizaban en la Casa de Italia, también una comunidad italiana.

En ese momento el centro realizaba diversos proyectos ligados a la empresa o a la formación y asesoramiento, por ejemplo, e intercambios de jóvenes a Italia, en los que se anotaban socios y conocidos de socios.

A partir de ese momento los socios y amigos pudieron utilizar el espacio para realizar reuniones sociales de cualquier tipo, lo que ayudó al centro a tener otro ingreso económico para subsistir además de las cuotas sociales, los pagos por cursos, las reuniones gastronómicas o los proyectos realizados con otras instituciones.

Los cursos de italiano nacieron de un proyecto presentado en 2007 en la región Puglia, ya que todos los años presenta proyectos, y trataba sobre dar clases de la lengua y cultura italiana y la compra de materiales. La Puglia envió entonces una suma destinada al pago de los profesores y otra al de los materiales. Anotaron a las profesoras y compraron sillas, un pizarrón, un televisor y una computadora. Así, en 2008 comenzaron a dictar esas clases formalmente para mantener la sede, momento desde el cual el centro dicta cursos de cultura y lengua italiana.

Las clases se dictaban de forma gratuita y estaban a cargo de 4 profesoras. Convocaron a los alumnos a través de anuncios en radio, televisión, diario y amistades propias de los socios. En el momento era uno de los únicos centros que dictaba clases de italiano en Mar del Plata, por lo que, al ser novedoso, era fácil que la gente se anotara. A lo largo del tiempo fueron cambiando los profesores por cuestiones personales y en 2020 hubo una importante disminución de alumnos por las clases virtuales que requirió la pandemia, con una sola profesora para cuatro cursos. Hoy en día la cantidad de alumnos se multiplicó cuatro veces y se agregaron dos profesoras más.

A partir del 2011 se comenzó a aprovechar el espacio y los materiales para agregar mayor cantidad de clases de toda índole, como de portugués, inglés, teatro, coro y fútbol; además de cursos de gastronomía referidos a los platos típicos puglieses y de vinos; también conferencias; presentaciones literarias y artísticas de documentales teniendo presente la región en todos sus aspectos; y visitas de los profesores y directivos a distintos espacios de educación preescolar y primaria para ofrecer la enseñanza del idioma.

Sin embargo, a partir del contexto de pandemia el centro dejó la mayoría de esas actividades atrás y se concentró solamente en dictar clases de italiano. Ya no se centró en difundir la cultura pugliese, sino en continuar vigente con las clases.

Integrantes del centro

Posee una Comisión Directiva comprendida por 18 personas: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Pro secretario, Tesorero, Protesorero, 4 vocales titulares, 4 vocales suplentes, 3 Revisores de cuenta y un revisor de cuenta suplente. Están encargados de conocer perfectamente la asociación para así poder colaborar con la atención al público, ayudar y encargarse de las tareas del lugar y representar al centro en ocasiones festivas.

Para ser parte de la comisión el centro requiere que las personas se comprometan seriamente con la actividad, y que sean socios y expresar así que quieren formar parte.

Está conformada por un 60% de hombres y un 40% de mujeres, cuya edad promedio está entre los 60 y los 70 años. Estos son electos por el presidente y el vicepresidente en cada asamblea, donde generalmente se cambia un 20% de la comisión. Allí deben asistir todos los socios que tengan la cuota al día para presenciar formalmente la votación. Las elecciones se realizan cada dos años, pero, por el contexto de pandemia, la última se realizó en 2022 después de tres años de no realizarse.

Detalles de los miembros de la Comisión Directiva en el anexo.

Como todo consulado también tiene un Comité, es decir, un órgano representativo de la Colectividad Italiana que reside fuera de Italia. Está conformado por doce personas elegidas directamente por los italianos del consulado (residentes en Argentina o ciudadanos italianos) que cumplen un rol importante en el ámbito de la vida social y cultural de la comunidad en colaboración de las autoridades diplomática y Consulares, distintos entes y Asociaciones italianas. También tienen la tarea de resolver todos los conflictos que incluyan a descendientes de italianos, llevando las inquietudes que les presentan al consulado para solucionarlos, y también asesorar en los trámites de ciudadanía y pasaportes de forma gratuita. Tienen la obligación de asistir mínimamente una vez cada 4 meses a las reuniones, donde se cuenta

con la presencia del Sr. Cónsul. Los miembros extranjeros de origen italiano también pueden formar parte del Comité pero en una proporción de 1/3 de los elegidos.

Por otra parte se encuentran los alumnos de las clases de italiano, que están en un rango de los 60 a los 75 años, siendo la minoría jóvenes y adultos mayores. El 70% son mujeres y el 30% hombres. Al estar abierto a toda la comunidad, parte del público son descendientes de los italianos fundadores del centro; también son conocidos de los fundadores o descendientes; y otros llegaron a través de los anuncios que pudieron escuchar por el diario, la radio y la televisión en programas relacionados con la italianidad, y por la difusión en las redes sociales (Instagram: @centropugliesemarplatense y Facebook: Centro Pugliese Marplatense).

Antes de la pandemia, en 2019, la cantidad de gente en el centro era un poco menor que la de hoy: entre las tres clases activas de italiano, portugués y teatro había una suma de 63 alumnos (46 mujeres y 17 hombres).

En 2020 solo hubo clases de italiano dictadas de manera virtual con 23 alumnos (20 mujeres y 3 hombres).

En 2021 la cantidad de alumnos aumentó a 44, y en 2022 subió a 106, de los cuales 38 cursan las clases con dos nuevas profesoras y 68 con una profesora que ya trabajaba en el centro desde antes de la pandemia.

Cantidad y edad de alumnos detallado en el anexo.

Actualmente hay 107 socios (71 mujeres y 36 hombres) que pagan una cuota anual de \$500 que aumenta cada dos años. Su edad promedio está entre los 60 y 70 años. 58 de ellos son a la vez alumnos de las clases de italiano, por lo que tienen un descuento de \$200 en las cuotas del curso. 27 de ellos son alumnos de la profesora que ya dictaba clases en la asociación, por lo que pagan \$2900 en vez de \$3100. 31 son alumnos de las nuevas profesoras y pagan \$3300 en lugar de \$3500.

Cantidad y edad de socios detallado en el anexo.

Cursos dictados hoy en día

En 2022 (último año lectivo hasta el momento) el centro solamente dictó 9 cursos de Lengua y Cultura Italiana a cargo de tres profesoras.

La cantidad total de alumnos es de 106 y están ubicados en un rango etario que va de los 60 a los 75 años, de los cuales el 70% son mujeres.

Las clases de 2023 aun no comenzaron, por lo que no se sabe con exactitud la cantidad de alumnos que habrá.

Clases, horarios y cantidad de alumnos detallado en el anexo.

Subsistencia económica

Hoy en día la estabilidad económica proviene de las clases de italiano, donde los alumnos pagan una cuota de \$3100 o de \$3500 según la clase (excepto los socios, quienes tienen un descuento de un 10% aproximadamente), y a partir de las cuotas anuales de \$500 de los socios.

Además, los socios, alumnos o conocidos realizan donaciones con el fin de contribuir a la realización de proyectos. Sin embargo, no lo hacen en un tiempo determinado ni con un valor fijo, sino que depende del momento y la persona. Por ende, el presupuesto a utilizar se tomará sólo de las cuotas fijas.

Actividades que realiza

Además de las clases que realizó en su momento, siempre tuvo presencia en festejos patrios italianos y argentinos, actos municipales, eventos de asociaciones amigas, aniversarios, "Settimana della Lingua Italiana nel Mondo" y fiestas religiosas representativas de La Puglia en Mar del Plata como San Nicolás de Bari, San Cosme y San Damián, Virgen de los Mártires o Padre Pío de Pietrelcina.

Sin embargo, desde la pandemia se centró principalmente en dictar clases de italiano, dejando atrás otras actividades que difundían la cultura pugliese.

A partir de ese momento en los únicos eventos que participó fueron foros de colectividades, aniversarios de instituciones italianas, eventos religiosos, cambio del embajador italiano en Argentina y cambio de cónsul, pero simplemente se limitó a asistir, es decir, no realizó ninguna actividad que pueda enseñar o transmitir a las personas información sobre La Puglia. Solamente fueron las clases de italiano las que continuaron con la actividad principal del centro.

Vínculos con otras instituciones

Ocasionalmente mantiene vínculos y convenios de trabajo en conjunto con la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Universidad CAECE realizando cursos de extensión cultural "Universidad de Verano", ciclos de cine y exposiciones, teniendo como objetivo principal la atracción de jóvenes para la asociación. Puede participar toda la comunidad sin la

necesidad de pertenecer al centro, aunque los puglieses y sus descendientes tienen prioridad en los cupos.

El convenio con la UNMdP nació en 2010 cuando una participante de la Comisión Directiva que trabajaba en la universidad le ofreció al centro esta posibilidad. En un principio lo firmaron y duró 2 años, pero luego lo renovaron en forma indeterminada. Con este convenio el centro presenta proyectos a la universidad para llevarse a cabo en el verano.

Con CAECE la relación se dio porque el centro presentó un proyecto para realizar cursos relacionados a la gastronomía dictados por expertos en la cocina, y se realizaron en el espacio de la carrera de Gastronomía y Artes Culinarias de la universidad.

Sin embargo, el último curso realizado con las universidades fue a finales de 2019.

Quien quiera, asista o no a cursos, puede hacerse socio del centro y pagando una cuota anual pueden utilizar el salón para realizar reuniones sociales, obtener descuentos en clases presenciales y tomar prestados películas o libros. Sin embargo, el centro requiere que un 70% de los socios sean puglieses o descendientes, dejando solo un 30% de posibilidad de asociarse para quienes no lo sean. Actualmente el 75% de los socios son puglieses/descendientes, mientras que el otro 25% no lo son.

Logo

El centro tomó como logo al escudo de La Puglia, que tiene una “corona federicana” de oro dedicada a Federico II de Suabia, adornada con esmeraldas, rubíes, amatistas y perlas, conteniendo en la piedra central la letra P (inicial de Puglia). En la parte superior tiene 6 círculos que representan a las seis provincias de la Región (Bari, Foggia, Taranto, Lecce, Bríndisi y Barletta-Andria-Trani). El cuerpo central está constituido por un octógono rojo vestido de azul que hace referencia a Castel del Monte (castillo de construcción de origen medieval, una de las principales características arquitectónicas y uno de los puntos turísticos culturales más visitados de la región). Contiene un árbol de olivo, elemento constante en el territorio y principal recurso agrícola de la región, que se convierte en un signo de unidad de norte a sur, símbolo universal de paz y hermandad. En cuanto a los colores usados están el oro o amarillo que significa riqueza y simboliza la fuerza y la fe, la plata o blanco que significa equidad y pureza, el rojo, que refiere al amor, a la audacia y al vigor, el azul, como la justicia, y el verde, como alegría y esperanza. El centro agregó las banderas en la parte inferior para identificar a Argentina, y, por debajo, el nombre de Mar del Plata.



Función

Lo que el centro busca es representar y mostrar la región de La Puglia en Mar del Plata para que sea reconocida por toda la gente y se sienta presente a nivel comunidad, y no solo entre los socios o alumnos. Por eso su idea es trabajar en la enseñanza de la lengua, la cultura, los productos que necesita la región o lo que aporta, y muestra documentales. Cuando realiza los proyectos siempre está presente, entre otras cosas, la gastronomía, para que la persona que asista se acerque de alguna forma a Italia. Y, para la gente que aún no conoce el centro, intenta llegar a ellos a través de los anuncios en los medios de comunicación o en las redes sociales, además de que el presidente insiste en que cada uno de los presentes se comprometa a invitar a la mayor cantidad posible de puglieses residentes en la ciudad. Intenta que lo pugliese que se encuentra en Mar del Plata sea sabido por los ciudadanos, como lo es el aeropuerto de la ciudad, llamado Astor Piazzolla, ya que él era un italiano pugliese.

Análisis del sector

El Centro Pugliese pertenece al sector de asociaciones culturales, compuesto por los diferentes centros que brindan tributo a determinadas regiones donde vivían inmigrantes en Argentina, y a su vez expanden esa cultura e idioma a la gente que quiera adquirirla, ya sean descendientes de tales inmigrantes o argentinos que se interesen.

Existen muchas asociaciones del estilo en Mar del Plata, por lo que el centro debe diferenciarse con sus costumbres y valores al ser el único centro que reúne a los inmigrantes

de La Puglia, Italia, y sus descendientes desde hace 34 años. Sin embargo, cuestiones como marcar un posicionamiento o el correcto uso de las redes sociales son cuestiones que podrían darle ese lugar único en el sector.

Posibles alianzas

Existen distintas asociaciones de diferentes lugares de Europa que también están destinadas a difundir la cultura de la zona a los marplatenses.

Una de ellas es el círculo calabrés marplatense, fundado en 1978. Dicta clases de italiano y realiza encuentros en la sede como almuerzos o festejos.

Otra es la Unión Aragonesa marplatense, que difunde desde 1946 la cultura de Aragón, España. Dicta en su sede actividades como yoga, coro y jota aragonesa. Realiza reuniones con comida, bailes y espectáculos relacionados a la región. Además en sus redes sociales muestra constantemente fotos de los inmigrantes y sus descendientes.

El Centro Vasco Denak Bat es la casa de los vascos, descendientes de vascos y argentinos en Mar del Plata. También cuenta con su propia sede en la ciudad donde dictan clases de euskera (habla propia del País Vasco además del castellano). Realizan eventos con música, baile y comidas típicas del País Vasco, o participan de la feria de las colectividades.

Competencia directa

Hay en Mar del Plata institutos que dictan clases de italiano, inglés, portugués y teatro que tienen características diferentes.

El Laboratorio de Idiomas fue creado en 1978 y tiene su sede en la Facultad de Humanidades de la UNMdP. Dicta clases pagas de inglés, francés, portugués, italiano, alemán y español para extranjeros, por lo que comprende los idiomas que dictó y podría volver a dictar el Centro Pugliese. Las clases son para niños, adolescentes y adultos, cuestión que no era así en el centro ya que está en falta de niños y adolescentes.

En cuanto a las clases de teatro, existen distintos clubes que dictan clases como el Centro Vasco anteriormente mencionado, por ejemplo, que, al igual que el Centro Pugliese, además de promover cultura y lengua del País Vasco, ofrece clases de teatro con un taller dictado por María Carreras.

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1-Alumnos y participantes comprometidos. F2- Los alumnos, profesores, socios y gente de la Comisión Directiva coinciden en que es un lugar cálido de amistad.</p> <p>F3-Buen nivel de los profesores.</p> <p>F4-Reuniones y fiestas en homenaje a La Puglia, que es lo que se propone el centro.</p> <p>F5-Relación con otras asociaciones italianas.</p> <p>F6-Convenios con universidades y colegios. F7- En más de 30 años de existencia nunca cerró.</p> <p>F8-Alumnos de acuerdo con el valor de la cuota.</p> <p>F9-Atención amable.</p> <p>F10-Los eventos acercan al público a la cultura de la Puglia.</p> <p>F11-El público da buenas referencias sobre el centro.</p>	<p>O1-Ingresar en nuevos segmentos.</p> <p>O2-Mejorar la sede.</p> <p>O3-Marcar un posicionamiento en el público.</p> <p>O4-Tener un logo que se recuerde.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1-Falta de llegada a públicos que no sean descendientes de fundadores.</p> <p>D2-Falta de difusión en medios de comunicación y redes sociales.</p> <p>D3-No se les enseña la historia del centro a los profesores.</p>	<p>A1-El público más comprometido es de adultos mayores, por lo que, cuando ya no quieran participar del centro, podría quedar sin público.</p>

Encuestas para resolver el FODA en el anexo.

Cruces:

F1-D1: brindar información a los profesores aprovechando que están interesados.

F10-D3: promocionar el centro con las buenas referencias que dan los estudiantes.

F5-D1: inspirarse en técnicas de comunicación de los otros centros para atraer a jóvenes.

F6-A1: reforzar la invitación a jóvenes en los colegios y universidades.

F10-D3: reforzar la difusión en redes sociales para promover la cultura de la Puglia.

F3-D1: aprovechar el potencial del buen nivel de los profesores para atraer a público que no sea necesariamente descendiente de puglieses.

F4-D1: invitar a nuevos públicos a las reuniones que difunden la cultura puliese.

Problema

A partir del contexto de pandemia el Centro Pugliese dejó de cumplir la función principal: dejó de hablar de La Puglia. Ya no se centró demasiado en difundir la cultura pugliese sino en dictar clases como cualquier otro instituto de la ciudad, por lo que no explotó su valor principal y fue perdiendo el sentido. A su vez, la cantidad de cursos que dictaba bajó, por lo que descendió también la cantidad de profesores y de alumnos, haciendo que la poca difusión que realiza de la cultura llegue a menor cantidad de gente.

Objetivo general

Revitalizar el club para que vuelva a ser un centro de encuentro y de difusión de la cultura pugliese tanto para los socios, alumnos y miembros de la Comisión Directiva, como para el resto de los marplatenses que aún no lo conocen.

Objetivos específicos

- Aumentar la cantidad de miembros jóvenes para hacer perdurar la existencia del centro.
- Brindar cantidad y variedad de actividades que apelen al público marplatense para difundir la cultura pugliese en la ciudad.
- Realizar alianzas con colegios u otros centros para inspirarse en sus técnicas de comunicación y atraer a mayor público.
- Trabajar con los familiares de los socios fundadores para que quieran seguir participando del centro a pesar de su edad.

Descripción de la propuesta

La idea no es solamente convocar a los descendientes de italianos puglieses y fundadores del centro, sino también a nuevos públicos que se sorprendan por la cultura de La Puglia y la tengan presente. Se insistirá en que sean jóvenes de 20 a 35 años, ya que son personas activas con ideas de progreso para difundir la existencia del Centro Pugliese, y también para hacer perdurar la vitalidad del centro ya que, la mayoría de los miembros, tienen un promedio de 60 a 75 años.

La necesidad del Centro Pugliese Marplatense es la de revalorizar el espacio para que vuelva a cumplir su rol original: difundir la cultura pugliese, y que sea un centro de encuentro de la comunidad pugliese y de marplatenses con actividades que apelen a la ciudad de Mar del Plata.

Para lograr esto se llevarán a cabo distintos objetivos para volver a dotar el lugar de valor y reforzar la función de la asociación. Con el cumplimiento de los objetivos el centro se reconvertirá para atraer a una mayor cantidad de marplatenses.

Se utilizará la publicidad de la red social Instagram para llegar a los posibles públicos. Esta red tiene un público de 20 a 35 años, por lo que coincide con el público al que el Centro Pugliese quiere llegar.

Además, se realizarán alianzas con colegios u otros centros, con el fin no solo de atraer nuevos públicos sino de hacerse más conocido en la ciudad. Para ello en algunos de los eventos los familiares de los inmigrantes serán los protagonistas, para que puedan contar en primera persona su experiencia y demostrar el clima cálido que tiene el centro y hacer que la gente quiera formar parte.

Por último, se hará hincapié en mantener presentes a las familias de los socios fundadores para que, a pesar de su edad, quieran seguir formando parte de la asociación y el centro continúe vigente.

Acciones de comunicación

Acción 1	Publicidad en Instagram
Fecha	Septiembre, diciembre y marzo
Periodicidad	3 veces al año
Público destinatario	Jóvenes de 20 a 35 años
Objetivos	•Aumentar la cantidad de miembros jóvenes para hacer perdurar la existencia del centro
Razones	Atraer nuevos públicos que no conocían el centro

La idea de atraer miembros jóvenes servirá como motor para que el centro crezca en su posicionamiento, ya que se tiene en cuenta la posibilidad de que a esa edad tengan grandes ideas de crecimiento, y además para perdurar su existencia cuando el público de hoy en día sea mayor y ya no asista.

Hoy en día las redes sociales son medios de comunicación eficaces por la facilidad que brindan de llegar a gran cantidad de gente en poco tiempo. Es por eso que la idea de esta acción es utilizar Instagram como canal para llegar a públicos jóvenes por tratarse de una red cuyo público ronda entre los 20 y 35 años.

El hecho de que la publicidad se haga 3 veces al año es para ir haciendo conocer el centro desde finales de un ciclo lectivo de un año hasta principios del otro, para que la persona se introduzca en el conocimiento del mismo.

En septiembre comienza a declinar el año estudiantil, por lo que es bueno mostrarle al potencial alumno/socio la existencia del Centro Pugliese para que lo tenga en cuenta para el próximo año.

En diciembre, la persona volverá a ver la publicidad que ya vio hace tres meses, por lo que es una forma de reforzar el conocimiento de la asociación y de recordar que existe.

Finalmente, en marzo la persona verá por tercera vez la publicidad que le hará recordar lo investigado o conocido del centro y ya lo verá más familiar, por lo que la decisión de inscribirse será más rápida, en vez de recién comenzar a investigar en ese mes las distintas opciones de instituciones donde poder estudiar.

Boceto del anuncio de Instagram (@centropugliesemarplatense):



Descripción:

“¡Estudia italiano en el Centro Pugliese!

Espacio para aprender lo mejor de la cultura de La Puglia, Italia, clases de lengua italiana y la posibilidad de viajar de intercambio para estudiar en La Puglia.

Te esperamos en Primera Junta 3340.”

Se tomará una foto con jóvenes que asistan al centro o con voluntarios hijos o nietos de alumnos/socios/fundadores. Estarán en el salón mirando libros, sonriendo y transmitiendo la idea de un espacio de amistad y cultura, con el fin de atraer clientes jóvenes para que la idea de la transmisión de cultura llegue a mayor cantidad de gente, y para perdurar la existencia del centro a lo largo de los años.

La campaña estará dirigida a jóvenes (hombres y mujeres) de 20 a 35 años durante 7 días en cada uno de los tres meses, por lo que la red social indicada para realizar la acción es Instagram, la cual justamente cuenta con un público de ese rango etario.

Para que llegue al público potencial, la campaña se dirigirá a los usuarios con los siguientes intereses: educación, idioma, cultura, pasatiempos y actividades, estudiantes e intercambio de estudiantes.

Además, contará con un botón de “llamar” para que la persona interesada pueda comunicarse automáticamente con el centro y anotarse, o recibir más información si lo desea.

Para reservar dinero para otras acciones, se invertirá un precio de \$350 diarios ya que el mínimo que Instagram permite es de \$332,60 por día, por lo que se gastarán \$2.450 por semana y se llegará a un alcance estimado que puede variar de 771 a 2.200 potenciales clientes por día y de 1.200 a 3.300 por semana.

El costo final de la acción será de \$7.350.

Acción 2	Tallarinada
Fecha	Diciembre, como motivo de cierre de ciclo lectivo y de asegurarse nuevos socios y alumnos para el siguiente ciclo.
Periodicidad	Una vez al año
Lugar	Sede del Centro Pugliese
Público destinatario	Socios que sean descendientes de los fundadores, e invitados que quieran llevar y no pertenezcan al centro.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> •Aumentar la cantidad de miembros jóvenes para hacer perdurar la existencia del centro. •Brindar cantidad y variedad de actividades que apelen al público marplatense para difundir la cultura pugliese en la ciudad. •Trabajar con los familiares de los socios fundadores para que quieran seguir participando del centro a pesar de su edad.
Razones	Dar una idea de afectividad y pertenencia, promover gastronomía italiana y conseguir nuevos socios y alumnos.

Esta acción tiene como objetivo invitar a 15 descendientes de los fundadores italianos que tengan mayor relación con el centro, y a 3 personas que quieran invitar que estén interesados en conocer la asociación. De esta forma habrá un máximo de 60 invitados.

La “tallarinada” es una comida económica y a su vez representativa para los italianos, por lo que es una buena opción para continuar creando ese sentimiento de “amistad” que

hace que los descendientes de los fundadores que participan en el centro quieran seguir asistiendo.

Además, la idea de que cada uno pueda invitar a 3 conocidos aumenta la posibilidad de obtener más socios y alumnos. El establecimiento es pequeño por lo que no podrán ser más de 3 los invitados por persona.

Esta es una manera de mantener contacto con los descendientes de fundadores quienes, seguramente, luchan por la supervivencia del centro a lo largo de los años, por lo que es una buena estrategia para que el centro siga vigente difundiendo la cultura.

Se realizará un domingo ya que es un día no laboral para la mayoría de las personas, y porque demuestra una sensación de familiaridad que podrá hacer que la gente que asiste por primera vez se sienta parte del centro.

En cuanto a la comida, si se considera que 100 gramos de fideos caseros rinde para 1 ración, para las 60 personas se necesitarán 6 kilos, aunque se comprará el doble por si alguno quiere repetir el plato.

Las pastas frescas se comprarán en la casa Santa Cecilia ya que es conocida del centro y de confianza. Allí el kilo de tallarines caseros al huevo está \$1.200, por lo que 12 kilos saldrá \$14.400. Se comprarán 60 salsas bolognesas chicas ya que son las recomendadas de la casa, considerando medio pote por plato. El costo de cada una es de \$610, sumando un total de \$36.600. Para el queso se comprarán 50 raciones de 50 gramos. Cada una sale \$260, por lo que suma un total de \$13.000.

Por último, se comprarán en la panadería París (también amiga de la casa) 3 kilos y medio de mignones ya que por cada kilo hay 35 porciones de pan, considerando que cada persona comerá una porción por plato. Cada kilo cuesta \$500, sumando un total de \$1750.

En cuanto a bebidas, se comprará un 70% de gaseosas y un 30% de agua. Se calcula que cada persona tomará un litro, por lo que se comprarán 56 gaseosas de 1,5 litros. Considerando que cada una sale alrededor de \$450, sumarán un valor total de \$25.200. Por otro lado se comprarán 24 aguas minerales de 1,5 litros. Siendo que cada una sale \$350, el valor total será de \$8.400.

Con la suma de cada producto, el gasto final será de \$99.350, con un promedio de gasto por invitado es de alrededor \$1.700, por lo que se cobrará una entrada de \$2.300 para obtener una ganancia de \$600 por persona y \$36.000 en total que se utilizarán para la subsistencia del centro.

Se enviará una invitación por e-mail a cada uno de los descendientes que tengan relación con el centro para que sientan un sentido de pertenencia al lugar y se sientan importantes, a gusto y con ganas de ir. Se pedirá en el mismo que confirmen mediante el mismo medio la asistencia y la cantidad de personas que los acompañarán. Tendrá como asunto "Tallarinada pugliese" y se adjuntará la siguiente imagen:



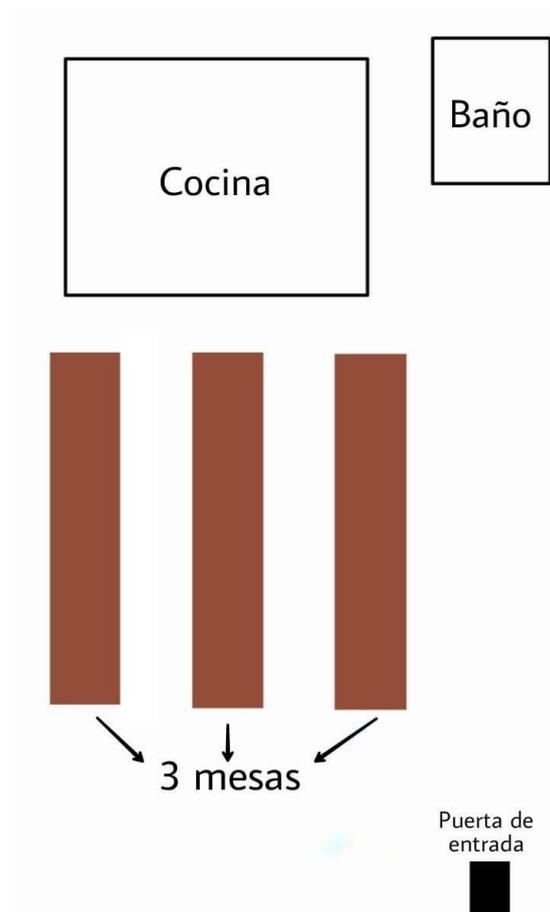
A los socios que confirmen asistencia, se les dirá que pueden traer algo de comida o infusiones para compartir en la tarde. Esto hará que se sientan en un clima familiar y quieran pertenecer en un futuro o, si ya pertenecen, seguir haciéndolo.

La organización del lugar, la limpieza y los tallarines serán realizados por los miembros de la Comisión Directiva, y se propondrá a los socios si quieren colaborar.

La reunión comenzará a las 13 y los invitados al llegar deberán decirle su nombre o de parte de qué invitado vienen (que estarán escritos en una planilla una vez que hayan confirmado asistencia) a quien los reciba en la entrada, y se ubicarán donde quieran o les

parezca más cómodo para no imponer un orden y hacerlo más descontracturado, además de que de esa forma podrán conocerse con las demás familias en caso de no hacerlo y compartir sus historias o las de sus descendientes.

La asociación cuenta con 3 tablonos que se ubicaran de forma paralela para aprovechar el espacio:



Por otro lado, los libros relacionados a la cultura pugliese y a la historia del centro estarán disponibles todo el día sobre otra mesa para que cualquier persona pueda tomarlos y leerlos.

El presidente del centro dirá unas palabras de agradecimiento a las 15:00 cuando las personas estén terminando de almorzar, y acto seguido contará la historia del centro, historias particulares y recuerdos que ha tenido y lo que las personas podrán lograr si se unen al centro.

También propondrá a los invitados si quieren compartir alguna historia en particular.

Durante toda la tarde uno de los miembros ayudantes sacará fotos para publicar en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Acción 3	Visitas a colegios que dicten clases de italiano
Fecha	Marzo
Periodicidad	Una vez al año
Lugar	Colegios Inmaculada Concepción, Sagrada Familia y Leonardo Da Vinci
Público destinatario	Alumnos de los colegios
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> •Aumentar la cantidad de miembros jóvenes para hacer perdurar la existencia del centro. •Brindar cantidad y variedad de actividades que apelen al público marplatense para difundir la cultura pugliese en la ciudad. •Realizar alianzas con colegios u otros centros para inspirarse en sus técnicas de comunicación y atraer a mayor público.
Razones	Que gente joven conozca el centro

Estos colegios fueron los elegidos porque dictan clases de italiano, por lo que el Centro Pugliese podría servirles de ayuda extracurricular a los alumnos para estudiar la lengua.

Irán el presidente del centro y dos personas de la Comisión Directiva o dos socios, en lo posible jóvenes, para generar una sensación de cercanía con los alumnos también jóvenes. En caso de haber algún familiar o conocido de algún alumno del colegio, será quien dé la charla para demostrar proximidad y familiaridad, uno de los valores del Centro Pugliese.

La idea es presentar el centro a los alumnos de los últimos tres años de secundaria para mostrarles la cultura pugliese y hacer que quieran estudiar allí. La elección del rango etario se da para que los alumnos sean responsables y conscientes de lo que es la cultura

pugliese, y además puedan empezar a participar de las actividades y formar parte de los jóvenes que el centro quiere incluir.

Se les mostrará un PowerPoint entretenido con pocas palabras, muchas imágenes y videos y colores llamativos para evitar el aburrimiento, y se les contarán las actividades que realizan, los beneficios de estudiar en el establecimiento y las posibilidades de intercambio que ofrece.

El centro de la charla estará orientada en lo intercambios a Italia, ya que es la forma más directa de llamar la atención de los alumnos, que se encuentran en una edad en la que hay un interés gran por los viajes de estudio.

Al final de la muestra se les entregará un folleto del centro con las redes sociales y números incluidos para que los padres, encargados de tomar la decisión de enviar a sus hijos a estudiar al centro, puedan contactarse en caso de desearlo. Se intentará imprimir 2 folletos por hoja para reducir gastos. Se imprimirán 100 folletos calculando un promedio de 30 personas por cada uno de los tres cursos, por lo que, si cada impresión a color sale \$15, se gastará un total de \$750.

Foto del folleto:



Luego de la demostración del PowerPoint se les dará a cada alumno una hoja con la letra de alguna canción italiana conocida para que canten juntos con música de fondo, como la canción *Bella Ciao*, últimamente conocida por la serie *La casa de papel*, muy famosa y vista por jóvenes de esa edad. La idea es que se sientan afines a Italia y realicen una actividad entretenida acorde a sus gustos. Se sacarán 100 fotocopias en blanco y negro por lo que, si cada una sale \$10, saldrán un total de \$1000.

Por último, se les llevará un obsequio de gastronomía típica de La Puglia: taralli (pequeñas rosquillas saladas hechas a base de harina, agua y sal), para que comiencen a conocer a la región a través de la gastronomía. Se realizarán 100 porciones, lo que dará un costo de unos \$1500 y se realizarán un día antes en la cocina del centro por el presidente o algún miembro voluntario de la Comisión Directiva o socio.

Se realizará en marzo, ni bien comienzan las clases, porque es el momento donde los alumnos comienzan las actividades extracurriculares y durará una hora.

El total de gastos para esta acción será de \$3.250.

Acción 4	Charlas para interesados en conocer la cultura pugliese
Fecha	Marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre
Periodicidad	Cada dos meses dentro del ciclo lectivo
Lugar	Casa d'Italia
Público destinatario	Gente de todas las edades interesada en conocer la cultura pugliese
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> •Aumentar la cantidad de miembros jóvenes para hacer perdurar la existencia del centro. •Brindar cantidad y variedad de actividades que apelen al público marplatense para difundir la cultura pugliese en la ciudad •Realizar alianzas con colegios u otros centros para inspirarse en sus técnicas de comunicación y atraer a mayor público. •Trabajar con los familiares de los socios fundadores para que quieran seguir participando del centro a pesar de su edad
Razones	Las asociaciones tienen un público interesado en conocer culturas, por lo que puede ser un blanco para que nueva gente conozca la cultura pugliese

La Casa d'Italia es una asociación que agrupa a todas las comunidades italianas de Mar del Plata, por lo que es un buen lugar para realizar esta acción ya que el público del resto

de las asociaciones italianas podrá conocer a La Puglia en mayor profundidad y, además, la edificación tiene una mayor capacidad de gente que el centro.

Las charlas serán dictadas por ciudadanos italianos o descendientes que quieran contar su historia de por qué migraron a Argentina, si tuvieron alguna dificultad o cualquier cuestión particular de La Puglia para informar y conmover al público. Para ello el presidente del Centro Pugliese se encargará de difundir esta posibilidad vía redes sociales a seguidores del Instagram del centro para que se ofrezcan a dar la charla o conozcan a alguien que quiera hacerlo. Tendrán a disposición un televisor para mostrar fotos, videos o documentos.

Además, el centro enviará un e-mail para que la Casa d'Italia lo reenvíe a todas las asociaciones italianas que conozca y los invite a participar.

Imagen de redes para convocar a gente que dicte la charla:



Descripción:

“¡El Centro Pugliese y la Casa d'Italia te invitan a compartir tu historia o la de tus ancestros!

Si estás interesado en compartir alguna historia, experiencia o información sobre La Puglia, comentá esta publicación y nos contactamos con vos.

Si te gustaría escuchar las charlas, ¡la entrada será libre y gratuita!

¡Animate!”

Se realizará una vez cada dos meses para poder conseguir con tiempo voluntarios que quieran hablar. Será los viernes a las 19, día y horario donde la mayoría de las personas no trabajan, y durará una hora. Al finalizar la gente podrá hacer preguntas o compartir alguna historia similar.

Una vez que se confirme la persona y la fecha de la charla, se publicará la información en las redes sociales con el título de la charla, quién la dará, cuándo, dónde y de que tratará. Además se aclarará que hay que comentar la publicación para anotarse ya que los lugares son limitados, y que la entrada será libre y gratuita.

En cada charla el presidente del centro tomará fotos para publicar en las redes sociales con el fin de mostrar lo realizado y que mayor cantidad de gente lo vea y se interese en ir.

Además, al final de la charla se venderán rifas a \$200 para ganarse una clase a cualquier curso que el centro realice, con la idea de atraer a mayor cantidad de público y recaudar fondos para el centro.

Será totalmente gratuito con el fin de que las personas, un máximo de 80, asistan libremente con el interés de conocer cultura pugliese. Por ende esta acción no tiene costos económicos.

Acción 5	Cine
Fecha	Sábados
Periodicidad	Una vez por semana
Lugar	Sede del Centro Pugliese
Público destinatario	Todo aquel interesado en conocer la cultura de La Puglia
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> •Aumentar la cantidad de miembros jóvenes para hacer perdurar la existencia del centro •Brindar cantidad y variedad de actividades que apelen al público marplatense para difundir la cultura pugliese en la ciudad
Razones	Mostrar una nueva forma de mostrar La Puglia mediante documentales, paisajes, películas o viajes.

El cine será una forma económica y fácil de atraer gente que quiera conocer películas, documentales o cualquier video relacionado a La Puglia. Estas serán elegidas por los miembros de la Comisión Directiva o el presidente del centro, o por alguna sugerencia que realicen los que asistan.

Será abierto para cualquier persona con una entrada de \$100 para ayudar también a subsistir el centro. Se comenzará avisando a los actuales alumnos y socios del centro vía email, quienes podrán asistir con un máximo de 4 conocidos por un tema de espacio. También se publicará en las redes Instagram y Facebook para llegar a mayor cantidad de público; y, por último, se avisará a los alumnos de los colegios que se visiten con la idea de conocer el lugar para un posible potencial intercambio.

Publicación en redes:



Descripción:

“Te esperamos todos los sábados en Primera Junta 3340 para disfrutar de nuestra querida cultura pugliese mediante el cine.

¡Podes invitar a 4 personas y traer algo para tomar o comer mientras disfrutas del cine!
Ingreso a partir de las 18:30.”

Se realizará los sábados a las 19, día y horario donde las personas no suelen trabajar. La gente podrá ingresar desde las 18:30 para ir ubicándose, mientras que serán recibidos en la puerta por uno de los miembros de la Comisión Directiva que les cobrará la entrada.

Al momento de terminar la película, las personas podrán debatir sobre el tema, contar alguna historia similar a la del video que conozcan y preguntar sobre vocabulario italiano si es que apareció en el video.

Podrán llevar infusiones o algo de comida para ingerir mientras miran el video, que se transmitirá por el televisor que dispone el centro.

Esta acción no consta de gastos económicos.

Considerando que de las clases de las profesoras 1 y 2 31 alumnos pagan una cuota mensual de \$2900 por ser socios, mientras que los otros 7 pagan \$3100; que de la clase de la profesora 3 27 alumnos pagan una cuota de \$3300 por ser socios mientras que los otros 41 pagan \$3500; y que los socios pagan una cuota anual de \$500, la ganancia mensual del centro es de \$346.620, mientras que la ganancia anual es de \$4.160.000.

Cuadro de la cantidad y edad de alumnos por profesora en el Anexo.

El costo final del total de acciones por año es de \$109.950, es decir, un poco más del 2,5% de la ganancia total de la asociación en un año, teniendo en cuenta que habrá una ganancia de \$36.000 en la tallarinada, de \$100 por persona en el cine y de nuevos alumnos.

Cada acción logrará que la cultura pugliese llegue a mayor cantidad de gente y ayudará a que el centro vuelva a cumplir su rol original: difundir la cultura pugliese entre los marplatenses.

Bibliografía

- Entrevista con Sergio Patruno, presidente del Centro Pugliese
- Entrevista con Jorge Rivera, profesor de teatro; con Monica Henn, profesora de francés; y con Rosangela Incammicia, profesora de italiano
- Entrevista con Itatí Di Santi, Liliana Livrone, Sonia Vazquez, Ricardo Guarco y Eduardo Robedo, alumnos del Centro Pugliese
- Certificados de la creación del centro
- Redes sociales de la asociación:

Facebook: <https://www.facebook.com/centropugliese.marplatense.9> (Centro Pugliese Marplatense)

Instagram: [@centropugliesemarplatense](https://www.instagram.com/centropugliesemarplatense/?next=%2F)

Anexo

Cantidad y edad de los participantes de la Comisión Directiva:

Miembros de la Comisión Directiva	Mujeres	Hombres
Cantidad	8	10
Edades	23, 63, 65, 66, 66, 74, 75, 84	30, 43, 51, 55, 57, 64, 66, 67, 69, 73

Edad de los alumnos de las clases de lengua y cultura italiana:

Edad de alumnos	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Profesora 1		21(2), 34, 58, 64, 65, 66, 69(2), 70		57 (2), 70, 73	
Profesora 2		38, 45, 54, 55, 56, 60(2) 61, 70, 75(2), 78	18, 27, 32, 47, 58, 59(2), 60, 66(3), 78		
Profesora 3	37. 64 (2), 50, 71, 79		36, 56, 64, 69, 77		37, 55, 58, 60(2), 62, 64, 65, 71 18, 20, 22(2), 24(2), 29(2), 30, 39, 40(2), 48, 55, 56, 58, 61(2), 62, 63, 64(2), 66, 68, 67 21, 58(3), 60(2), 61, 62, 63, 64, 65(3), 66, 67(2), 68, 71(2), 74, 77, 79, 80

Cursos dictados hoy en día:

Clases, horarios y cantidad de alumnos	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Profesora 1		Nivel intermedio 14 a 16 hs 10 alumnos		Nivel inicial 17 a 19 hs 4 alumnos	
Profesora 2		Nivel avanzado 16 a 18 hs 12 alumnos	Nivel inicial 15.30 a 17.30 hs 12 alumnos		
Profesora 3	Nivel superior 18 a 20 hs 6 alumnos		Nivel intermedio 18 a 20 hs 5 alumnos		Nivel superior 14 a 16 hs 9 alumnos Nivel inicial 16 a 17.50 hs 25 alumnos Nivel lectura y conversación 18 a 20 hs 23 alumnos

Cantidad y edad de socios:

Socios	Mujeres	Hombres
Cantidad	71	36
Edades	21 (2), 30 (2), 31, 32, 33, 34 (2), 36 (2), 37 (2), 39 (3), 41 (2), 42, 44, 46, 54, 56, 57, 58 (4), 60 (2), 62 (4), 63 (3), 64 (3), 65 (2), 66 (2), 67 (3), 68 (5), 69 (2), 70 (2), 72 (3), 74, 75 (2), 77 (2), 78, 79 (2), 83, 90, 92 (2)	26, 30, 32, 33, 37 (2), 39, 41, 43, 44, 55, 57, 59, 60 (2), 61 (2), 63, 64 (2), 65 (5), 67 (2), 69 (2), 72, 73, 77, 79 (2), 83, 84

Encuestas para realizar el FODA:

Encuesta al presidente del centro:

- ¿Qué crees que tiene de positivo el Centro Pugliese?

La finalidad principal es la promoción cultural contribuyendo así a la identidad del territorio

- En caso de faltarle algo, ¿Qué sería?

Una de las propuestas que siempre tenemos presente, pensando en el futuro de la institución, es la convocatoria de jóvenes, uno de los temas que nos preocupa dada la poca participación. Esto último es muy necesario para el desarrollo de la Institución, pudiendo decir que es un punto faltante y que lo estamos trabajando

- ¿Con qué otras instituciones tienen contacto o suelen realizar proyectos, charlas o eventos?

En líneas generales las relaciones con otras instituciones nos da la posibilidad de crecer en la vida institucional. Las Asociaciones Italianas están agrupadas en la Federación de Sociedades Italianas de Mar del Plata donde los distintos delegados se reúnen habitualmente tratando diferentes temas acordes al desarrollo de eventos, charlas, cursos etc.

También pertenecemos al Foro de Colectividades donde se agrupan asociaciones italianas, españolas y otras representativas de otros países, Brasil, Portugal, Rusia, Israel, Suiza, Alemania, Líbano, Armenia etc.

Respecto al Foro de Colectividades nuestro delegado asiste a una reunión mensual, donde se presentan diferentes propuestas culturales habiéndose realizado actividades en el Teatro Colón, Villa Victoria, Palacio Municipal etc.

También el Centro Pugliese tiene un convenio de colaboración con la Universidad Nacional de Mar del Plata donde se presentan proyectos en el ciclo denominado Universidad de Verano con diferentes propuestas.

Otra propuesta que tenemos en cuenta dada nuestra participación en el sistema de "Puglieses en el exterior" es la presentación de proyectos a la Región Puglia, respondiendo a las diferentes convocatorias.

- ¿Cuántas personas trabajan en el centro?

Respecto a la Comisión Directiva, la comprenden 18 personas: Presidente; Vicepresidente; Secretario; Pro secretario; Tesorero; Protesorero; 4 vocales titulares, 4 vocales suplentes; 3 Revisores de cuenta y un revisor de cuenta suplente.

En cuanto a los cursos de italiano, tenemos 3 profesoras.

- ¿Cuál es el fin al que quieren llegar?

El propósito de la Asociación es tener siempre presente a la Región de Puglia en todas sus manifestaciones, para enseñar su arte, cultura, historia, cine, música, tradiciones, gastronomía y sus atracciones turísticas, para lo cual tenemos biblioteca y videoteca en la institución, además de reforzar los lazos de amistad entre los socios contribuyendo a conocer La Puglia en todos sus aspectos.

Consideramos que el Centro Pugliese Marplatense tiene una finalidad altamente positiva en el desarrollo de la italianidad, dado que uno de sus objetivos es agrupar a todos los connacionales italianos nativos de la Región Puglia y sus descendientes.

Otro objetivo es promover las diversas metas alcanzadas por la región a través de la economía, la producción, el desarrollo tecnológico, los centros de investigación, los centros de estudios, los centros de ferias y exposiciones, los parques industriales, etc.

- ¿En qué rango de edad se encuentra su público? ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres son? ¿Sólo buscan que sean descendientes de puglieses?

El promedio de edad de la mayoría de los socios está comprendida entre 60 y 75 años y la minoría son jóvenes y adultos mayores.

De acuerdo a los socios inscriptos podemos decir que el porcentaje mayor corresponde a mujeres en un 70 %.

Nuestro estatuto en su artículo primero dice:

a) Agrupar a todos los connacionales italianos nativos de la Región Puglia, así como sus descendientes sin límites mientras conserven la relación sanguínea o de parentesco así como a sus cónyuges. Aceptando también como socios a todos aquellos que no teniendo relación con la Región deseen participar de la entidad.

Encuesta a profesores:

- ¿Las autoridades del centro te pidieron que expreses algún valor en especial a tus alumnos?
¿O das la clase a tu manera con lo que vos querés dejar en ellos?

-Profesor de teatro:

No me pidieron nada en especial. Solo las cosas básicas para una actividad como la del taller del teatro en el espacio. El presidente me sugirió contenido italiano en alguna producción que hiciéramos, para lo cual se ha elegido una obra que se titula "Gris de ausencia".

-Profesora de portugués:

A mí no me fue dicho que yo enseñe algún tipo de valor.

-Profesora de italiano:

No me pidieron nada. Tengo muchísima libertad para organizar mis clases, y eso es muy lindo porque no siento que tengo que hacer lo que me dicen sino que tengo la posibilidad de ser amplia en cuanto a los contenidos. Sí, obviamente, las autoridades me piden que, al ser un centro de una región en particular, un centro pugliese, uno tiene que hacer hincapié en Puglia, personajes de allí, pero también tengo la libertad de hacer poder ver la cultura general de Italia, la geografía general y no solo la gramática. Me da libertad y me siento muy contenta porque puedo organizar las clases a mi manera.

- ¿Sabes la historia de la creación del centro?

-Profesor de teatro:

No se la historia del centro, he participado hace tiempo de alguna actividad.

-Profesora de portugués:

Me la contaron al principio pero pasó tanto que ya no me la acuerdo, pero sí tome conocimiento. Cuando asistía a los talleres que el centro hizo en verano y en una oportunidad nos regalaron un libro que estaba en 3 idiomas: inglés, italiano y español. Ahí fui sabiendo un poco más.

-Profesora de italiano:

Yo tengo algo de información de lo que pude escuchar o lo que me cuenta el presidente, pero en realidad no conozco bien la historia del centro y la verdad que me arrepiento, tendría que saber un poquito más.

- ¿Qué crees que tiene de positivo el Centro Pugliese? ¿Qué crees que le falta?

-Profesor de teatro:

Los centros, asociaciones, uniones, son fundamentales para agrupar colectividades, mantener y distribuir la lengua italiana en la región. Y crear un polo de desarrollo de la cultura italiana.

-Profesora de portugués:

Lo positivo es que participe de algunos eventos y siempre me invitaron y tuvieron en cuenta y me contactaron con un descendiente italiano que vive en Sao Paulo.

Lo que pediría es que el resto de la comisión tenga más responsabilidades y que se activen más, para llegar más al nivel de trabajo que hace el presidente y que no queden tan abajo. Y que las mujeres participen un poco más y se cultiven un poco más porque las que yo conocí me pareció que eran mujeres no son tan feministas, todavía con un marco más antiguo.

Otra cosa que me parece es que hay muchos miembros de la Comisión Directiva que no saben italiano o que saben muy poco, lo que me parece una contradicción.

-Profesora de italiano:

Como positivo hay muchísimas cosas. Trabajo en otros institutos y el Centro Pugliese esta entre mis preferidos por la libertad que tenemos todos, dentro de los límites, tanto de alumnos como profesores. El mismo lugar físico, que te da más sensación de familiaridad, eso ya es un punto a favor. Y el trato que tienen con los alumnos, si bien hay una distancia porque son autoridades, está todo “muy a la mano” y siempre el trato está muy personalizado. Otra cosa es que el centro hace las cosas sin fines de lucro, ya que lo único que les interesa es brindar servicio.

Encuestas a alumnos:

• ¿Qué te transmite el centro?

Itatí Di Santi: -Muchísima alegría, vivencias permanentes de lo que es Italia, de los antepasados de mi familia política y mucha alegría las fiestas que hace y me encanta participar de todos los eventos.

Liliana Livrone. -Un lugar cálido de encuentro.

Sonia Vazquez: -Tener un lugar como referente para estudiar un idioma es muy importante. Y si ese lugar tiene buena crítica con más razón. Es por eso que he elegido ese centro de estudios.

Ricardo Guarco: -Un lugar de amigos, de compartir el idioma italiano.

Eduardo Robedo: -Es un lugar donde siento un compromiso muy grande con la italianidad, con la importancia de mantener el vínculo entre las regiones de La Puglia y sus descendientes en Argentina en especial en Mar del Plata y también de las personas interesadas tanto en la cultura, historia, arte de allí, y un futuro que enriquezca a los miembros del centro.

• ¿Qué tan de acuerdo estás con el pago de la cuota?

Itatí Di Santi: -Está acorde a cualquier instituto del nivel de las clases del centro pugliese.

Liliana Livrone: -Un poco cara por una vez por semana y virtual.

Sonia Vazquez: -Es considerable en razón al servicio que el centro te brinda, además es accesible.

Ricardo Guarco: -Estoy de acuerdo porque es una forma de mejorar el lugar y las actividades.

Eduardo Robedo: -Estoy de acuerdo, es un pequeño aporte que permite ayudar a mantener la estructura del Centro. Se ve a las claras que se invierte todo en el lugar, el dinero no se malgasta para nada, muy por el contrario.

- ¿Qué crees que tiene de positivo el centro? ¿Qué crees que le falta?

Itatí Di Santi: -Positivo todo lo que es las reuniones sociales, los festejos, para de alguna manera mantener la cultura de la región de la Puglia siempre viva.

Debería tener una sede social mucho más ayornada desde el punto de vista edilicio ya que recibe mucha gente del exterior y debería tener un mejor aspecto visual. Un lugar más lindo, con mejores instalaciones, más pintado, con mejores sillas. También, le hace falta tener más gente joven que forme parte de los proyectos.

Liliana Livrone: -Yo no he participado en otras actividades pero estuvo interesante la participación de los jóvenes, lástima que con la pandemia no pudieron seguir.

Sonia Vazquez: -Tiene una apertura y buena disposición por parte del grupo docente.

Me gustaría que tuviera más difusión y que incorporen otro idioma.

Ricardo Guarco: -El grupo de docentes, las reuniones, los encuentros para la lectura y el dialogo.

Debería continuar con la difusión de las actividades y un cartel que lo identifique. Yo vivo en el barrio hace muchos años y he estudiado en muchos lados italiano, y me entere del centro a través de una familia que se lo dijo.

Eduardo Robedo: -De positivo mucho, ya que hace una gran difusión de toda La Puglia en cuanto evento se desarrolla en la ciudad de Mar del Plata. También el estudio de la lengua italiana abierta a todo el público que lo desee con un muy buen nivel, y por otro lado sin forzar a nadie intenta sobre todo concientizar a los jóvenes de la importancia de involucrarse de alguna forma en las actividades posibles del centro.

En cuanto a lo que le falta, me resulta un poco difícil de pensar porque tanto este año como el anterior se han visto impedidos de muchas actividades por la pandemia y la situación económica del país y de la gente que ni siquiera puede pensar en viajar a conocer este hermoso lugar de Italia, por ejemplo.

- ¿Por qué elegiste el centro para estudiar italiano y no otra institución?

Itatí Di Santi: -Porque sabía que era un lugar que tenía mucho empuje, proyectos y vida social, y por referencias de que era muy bueno.

Liliana Livrone: -Porque me lo recomendaron y me gustó el horario y la profesora.

Sonia Vazquez: -El centro es práctico y abierto a información siempre se necesita.

Ricardo Guarco: -Por sus profesores, por la atención tan amable del presidente y de sentirme a gusto con el grupo.

Eduardo Robedo: -Yo ya había hecho un semestre en La Dante Alighieri pero no me convenció y aquí tenía referencias de una amiga que le había encantado porque además de estudiar y tener un muy buen resultado como daban las clases, tenía otras actividades el lugar que lo hacía muy ameno.