



*Pro Patria ad Deum*

**UNIVERSIDAD FASTA**  
DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMÁS DE AQUINO

**TESIS LICENCIATURA EN TURISMO**

**TRABAJO: "CONOCIENDO LO NUESTRO"**

**PROFESOR: WALTER DE POI**

**REALIZADO POR DANIELA VALDIVIEZO**

Salta, 2015

## INDICE

Portada.....	Pág. 1
Índice.....	Pág. 2
Descripción del Proyecto.....	Pág. 3
Fundamentación del Proyecto.....	Pág. 4 - 5
Definición de Objetivos y Metas.....	Pág. .6
Beneficiarios - Producto.....	Pág. 7
Localización - Actividades - Metodologías.....	Pág. 8
Calendarización - Recursos.....	Pág. 9
Estudio de Viabilidad.....	Pág. 10
Estudio de Mercado.....	Pág. 11
Oferta Turística.....	Pág. 12 - 15
Demanda Turística.....	Pág. 16 - 19
Modelo de Encuesta.....	Pág. 20
Flujo de Fondos proyectados.....	Pág. 21
Determinación del Valor Neto.....	Pág. 22
Determinación de la tasa interna de retorno,.....	Pág. 23
Bibliografía.....	Pág. 24
Conclusión.....	Pág. 25

### **DESCRIPCION DEL PROYECTO:**

El proyecto consiste en dar a conocer nuestra provincia a los niños de nivel escolar, sobre los distintos circuitos que ya están prefijados. Aprovechando los atractivos naturales y culturales para la adquisición de conocimientos a través de la observación directa y la vivencia grupal. Por medio de una agencia de viajes CN Travels.

El proyecto tendrá las características de una empresa familiar, ya que cada uno de los integrantes pertenece a la familia, aportando cada uno con su trabajo en esta iniciativa.

Para el proyecto se realizó un estudio de mercado a distintos establecimientos educativos donde se recabaron datos que ayudaran a la puesta en marcha del proyecto en donde se puede observar que es necesario llevar adelante esta propuesta la cual beneficiaria a los alumnos de 4 5 y 6 a través de la programación de viajes a diferentes sectores de la provincia para su conocimiento.

Para poner en práctica este proyecto turístico es indispensable contar con un espacio físico, para poner una agencia con el material y los recursos necesarios para brindar un servicio acorde a los beneficiarios, pensando que son niños que quieren aprender y disfrutar.

El personal profesional, los medios de transporte, la promoción del servicio, la organización de las distintas actividades que se ofrecerán será para brindar el mejor servicio.

## **FUNDAMENTACION DEL PROYECTO:**

En la actualidad aun siendo salteño no nos damos cuenta del increíble patrimonio tanto cultural como natural que nos rodea, que deberíamos dar a conocer y valorizar desde temprana edad, desde un aprendizaje directo con la naturaleza y el patrimonio cultural que supieron dejar nuestros antepasados, donde los niños serán los protagonistas principales de su aprendizaje.

Las actividades se realizaran a partir de los circuitos turísticos ya establecidos en la provincia de Salta, pero teniendo en cuenta los contenidos curriculares escolares, las distintas edades de los niños, sus intereses y expectativas de aprendizaje.

En la provincia de Salta ya contamos con cinco circuitos turísticos.

- Circuitos de los valles Calchaquíes
- Circuitos Andino
- Circuito Norte
- Circuito Sur
- Circuitos de Ciudad y alrededores

En cada uno de estos circuitos encontramos distintos atractivos turísticos de gran valor, que son admirados por turistas extranjeros y nacionales, que los niños visitaran, realizaran distintas actividades programáticas de acuerdo a los ciclos escolares y las ansias de aprender y conocer.

Además se tendrán en cuenta las efemérides patrias importantes de nuestra provincia y país.

De acuerdo a investigaciones realizadas, no existen agencias de viajes que realicen este tipo de experiencia tomando a los niños como el principal beneficiario. Solo existen agencias de viajes de turismo estudiantil, destinada para aquellos alumnos que ya se encuentren finalizando el secundario, o año de egresado.

Es entonces que de acuerdo a un estudio realizado en la actualidad no existen empresas que desarrollen este tipo de experiencias tomando a los niños como principal beneficiario, además de contar con una población escolar basta con muchas ganas de desarrollar actividades innovadoras tanto de recreación como de aprendizaje.

Las actividades se realizarán a partir de los circuitos turísticos ya establecidos en la provincia, pero teniendo en cuenta los contenidos curriculares escolares, las distintas edades de los niños, sus intereses y expectativas de aprendizaje.

Este proyecto tiende a valorar el increíble patrimonio tanto cultural como natural que nos rodea, desde temprana edad, desde un aprendizaje directo con la naturaleza y el patrimonio cultural que supieron dejar nuestros antepasados, donde los niños serán los protagonistas principales de su aprendizaje.

### **DEFINICION DE OBJETIVOS:**

- ✓ El objetivo es sensibilizar a los niños sobre la importancia del turismo como actividad de desarrollo socio-económico-cultural e instruir acerca de la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales.
- ✓ Se busca fomentar el conocimiento de los alumnos y que valoren el patrimonio turístico.
- ✓ Enriquecer su cultura, despertar su interés por descubrir los atractivos turísticos de la provincia.
- ✓ Ofrecer una iniciativa innovadora de turismo educativo a niños de edades escolares para que conozcan su provincia.
- ✓ Revalorice su historia, cultura y adquieran conocimientos para su protección y cuidado.
- ✓ Despertar en los miembros de la comunidad educativa y el sentido de identidad, pertenencia y orgullo por lo nuestro.
- ✓ Desarrollar una conciencia de respeto y conservación del patrimonio turístico.
- ✓ Formar una comunidad anfitriona solidaria con actitud de compromiso.
- ✓ Reconocer los beneficios económicos y sociales que representa el desarrollo de la actividad turística para el crecimiento de nuestra Provincia.

### **METAS**

- ✓ Implementar este proyecto de Turismo Educativo a otros niveles educativos.
- ✓ Ampliar el servicio de este proyecto al interior de la provincia.

### **BENEFICIARIOS O PERFIL DEL MERCADO:**

Los beneficiarios de este proyecto serán alumnos del segundo ciclo de distintos establecimientos educativos, tanto públicos como privados de la Ciudad de Salta, de nivel primario de 4°, 5° Y 6°, que tengan ansias de aprender y conocer el increíble patrimonio que les brinda su provincia.

Se cuenta con una población escolar basta con muchas ganas de desarrollar actividades innovadoras tanto de recreación como de aprendizaje.

Este proyecto a futuro ampliara el servicio hacia el interior de la provincia, e implementar este proyecto a otros niveles educativos.

### **PRODUCTO:**

Destinos turísticos de acuerdo al currículo escolar y a los intereses de la unidad educativa de la provincia.

Circuito Valles Calchaquíes: Cerrillos, La Merced, El Carril, Coronel Moldes, Dique Cabra Corral, Quebrada de las Conchas, Cafayate, Molinos, Brealito, Cachi, Payogasta, Recta de Tin Tin, Parque Nacional Los Cardones, Cuesta del Obispo, Quebrada de Escoipe, Chicoana.

Circuito Andino: Campo Quijano, Quebrada del Toro, Santa Rosa de Tastil, Quebrada del Toro, San Antonio de los Cobres, Viaducto La Polvorilla.

Circuito Sur: Quebrada de la Horqueta, Finca La Cruz, Fuerte de Cobos, Parque Nacional El Rey, Metan, Posta de Yatasto.

Circuito Norte: Oran, Tartagal, Embarcación, Salvador Mazza, Parque Nacional Baritu.

Circuito de Ciudad de Salta y alrededores: Plaza 9 de Julio, Catedral Basílica de Salta, distintos museos y edificios de interés como el Cabildo, Iglesia San Francisco, Convento San Bernardo, Mercado Artesanal, Monumento a Güemes, Monumento 20 de Febrero, entre otros.

### **LOCALIZACION FISICA Y COBERTURA ESPECIAL:**

Agencia de Turismo Educativo situado en calle Balcarce 1869.

Las instalaciones del local cuenta con una superficie edificada de 7m x 5m, dividida en salón principal de atención al cliente y dependencia de servicio.

### **ACTIVIDADES Y TAREA.**

1. Autorización para la apertura de la empresa turística: Certificados nacionales y provinciales de autorización para agencia de turismo estudiantil.
2. Preparación de los circuitos turísticos y de aprendizaje teniendo en cuenta las características del alumnado a quien se presenta, como también los contenidos curriculares de cada año escolar en guías de aprendizaje, observación y de producción tanto individual como grupal.
3. El horario de visita en los distintos lugares.
4. Las actividades de desarrollo para los chicos.
5. La preparación de los elementos diseñados para cada actividad.
6. Contratación del transporte y las notas de autorización para realizar el recorrido, verificación de las autorizaciones y seguro de la empresa de transporte, etc.

### **METODOLOGÍAS**

El aprendizaje no es el resultado consecuente de suministrar información al alumno, requiere de la participación intelectual del estudiante y también de su acción.

Un aprendizaje activo lograra y conducirá a una educación real y duradera. El aprendizaje activo es ágil, divertido y atractivo.

Los alumnos, fundamentalmente, necesitan descubrir las cosas por su cuenta, encontrar ejemplos, probar sus aptitudes y realizar tareas que dependan de los conocimientos que ya poseen o deben adquirir.

Concluyendo, el método de aprendizaje activo está pensado para facilitar la transición mediante varias maneras concretas de generar actividades, variedad y participación dentro de la clase.



### **CALENDARIZACION O CRONOGRAMA:**

Durante el periodo lectivo es decir de marzo a diciembre.

### **RECURSOS HUMANOS:**

Personal profesional para el guiado de cada lugar turístico.

Personal administrativo, el cual se encargara de la promoción, la boletería, la atención al cliente y preparación del material de actividades y cronograma.

### **RECURSOS NATURALES:**

Atractivos turísticos naturales, la belleza con la que cuenta nuestra provincia de Salta.

Parques Nacionales, Reservas, Quebradas, Embalses, Diques, Cerros, Parques, ríos, lagunas, entre otros.

### **RECURSOS CULTURALES:**

Atractivos Turísticos Culturales, en los que se puede nombrar museos, monumentos, iglesias, sitios arqueológicos, casas históricas, comidas y músicas típicas, festividades religiosas y populares, entre otros.

### **RECURSO FINANCIERO:**

Se obtendrá financiamientos por parte del gobierno es decir líneas de créditos brindado por la provincia.

## **ESTUDIO DE VIABILIDAD:**

### **VIABILIDAD AMBIENTAL:**

No se observan hasta el momento potencialidad de impacto a producirse por causa del proyecto, Se trata de preservar el cuidado del ambiente ya que también uno de los propósitos es proteger el patrimonio turístico y por ende se implementaran medidas preventivas y de mitigación, si lo fuera necesario.

### **VIABILIDAD SOCIAL:**

El proyecto tiene aceptación por parte de la sociedad ya que tiende a fomentar el conocimiento y enriquecimiento cultural de la población infantil, aprendiendo de una manera diferente.

### **VIABILIDAD LEGAL:**

El departamento de fiscalización de la Dirección General de Calidad Turística del Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia de Salta, establece normativas vigentes Ley N° 18829/70, N°25599, su modificatoria 26208/07 y sus resoluciones complementarias de la secretaria de turismo de la nación, establecen que las agencias de viajes que presenten servicios de Turismo Estudiantil debe obtener el certificado de autorización para agencia de turismo estudiantil comprendiendo el mismo como viajes de estudio.

## **ESTUDIO DE MERCADO:**

El estudio de mercado se utiliza como antecedentes necesarios para los análisis técnicos, económicos y financieros del proyecto. Abarca la investigación de la demanda y de la oferta turística, como así también la determinación del precio

El estudio de mercado es un proceso de recopilación y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado.

Las fuentes que se utilizaron para el estudio de mercado son fuentes primarias y fuentes secundarias.

Mi fuente primaria es aquella información obtenida mediante entrevistas o encuestas a los clientes potenciales o existentes. En este proyecto lo que realice fue encuestas a los alumnos de 4°,5°, 6° y 7°, y a los docentes, mediante preguntas abiertas que contestaron y expresaron sus expectativas.

Mi fuente secundaria es aquella información obtenida de Instituciones abocadas a recopilar datos e información por ejemplo la utilización de Internet.

De acuerdo a las encuestas realizadas y en base a los resultados obtenidos podemos observar que los alumnos entre 4°,5°,6° y 7° de los establecimientos educativos de “Dr. José Vicente Sola”, Colegio San Rafael Arcángel y Bernardino Rivadavia, tienen escaso nivel de conocimiento en cuanto a bellezas naturales y sitios de interés que posee nuestra provincia.

Por lo tanto se observa la posibilidad de insertar al mercado una nueva metodología en el campo educativo para el aprendizaje del estudiante, para fomentar el conocimiento, enriquecer la cultura y para que ellos puedan valorar el patrimonio turístico y cultural de la provincia de Salta, utilizando buenos elementos en cuanto a marketing.

Con el estudio de mercado se puede hacer un análisis de la competencia. Estudiar el conjunto de empresas con la que se comparte el mercado del mismo servicio.

## **OFERTA TURÍSTICA:**

En este caso se cuenta con los atractivos ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, etc... Que son la motivación principal de la visita.

### Plaza 9 de Julio:

Es el paso obligado para conocer la historia y cultura de Salta. Se ubica en el centro de la Ciudad, en el solar elegido por Don Hernando de Lerma el día de su fundación, el 16 de Abril de 1582. Sus casas, las recovas, que la rodean, sus calles, centenarios monumentos y veredas angostas, enmarcadas por las montañas circundantes, conservan el espíritu colonial de la Ciudad.

### Catedral Basílica de Salta

En 1858, el obispo José E. Colombres impulsa la construcción de la nueva catedral de corte basilical, resultado en una manifestación del barroco tardío del arquitecto Francisco Luis Georgi. En su interior custodia las imágenes del Señor y la Virgen del Milagro, patronos tutelares de la Ciudad desde 1692. Desde entonces todos los 15 de Septiembre se renueva el pacto de fidelidad, luego de la multitudinaria procesión en su honor, en donde peregrinos y fieles participan con gran devoción. Además alberga el panteón de las Glorias del Norte que guarda los restos de celebres protagonistas de la historia nacional, como el general Martín Miguel de Güemes, Alvares de Arenales, Rudencindo Alvarado y Doña Martina Silva de Gurruchaga, entre otros.

### Museo de Arqueológico de Alta Montaña (MAAM)

Inaugurada el 19 de Noviembre de 2004, ocupa un histórico edificio ubicado al frente de la Plaza 9 de Julio.

Está destinado a cuidar, estudiar y difundir el hallazgo de los “Niños del Llullaillaco”, uno de los tesoros más representativo de la cultura incaica en nuestro territorio.

Estos niños se hallaron congelados en el volcán Llullaillaco a 6.739 msnm en el año 1999 y junto a ellos un ajuar compuesto por ciento cuarenta y seis (146) objetos.

Los niños que fueron ofrendados a la montaña hace más de 500 años son:

La niña del Rayo: que tenía un poco más de seis años.

La Doncella: Joven mujer, de unos quince años de edad.

El Niño: de siete años de edad.

El edificio cuenta con varias áreas de exposiciones en las cuales, los visitantes podrán admirar el ajuar encontrado con los niños como unas estatuillas de oro y plata, tejidos, plumas y joyas.

#### Actividades Para Niños:

a) “Pequeños Arqueólogos”

Consiste en una visita guiada por el Museo con una charla introductoria al mundo de la arqueología y sus reglas más básicas para luego participar de la excavación donde tienen la oportunidad de excavar en un gran cajón que simula un contexto arqueológico, finalizando con una puesta en común sobre la experiencia vivida. Esta actividad esta destinada a niños de entre 8 a 12 años.

b) Cuenta cuento

Relatos destinados a niños de entre 5 a 12 años, acompañados con música en vivo y la presencia de un dibujante él que realiza diseños ilustrando el relato a medida que el mismo avanza.

#### Museo Histórico del Norte

El Cabildo de Salta es el que evidencia mayor grado de conservación en Argentina.

Desde 1821 a 1880 funciono como Casa de Gobierno, nueve años después fue vendido a particulares. En 1936 fue recuperado por el Gobierno Nacional, siendo declarado Monumento Histórico Nacional al año siguiente.

#### Actividades para niños:

Talleres educativos “Desde la cuna de los patriotas” destinados a los alumnos de EGB 2 y

Entre ponchos y caireles” destinados a los estudiantes de EGB3.

Además de muestras permanentes, el museo ofrece exposiciones temporales, servicios de visitas guiadas para delegaciones escolares y público en general, talleres recreativos para diversos grupos: como cursos, charlas y conferencias a cargo de personal de la Institución o de especialistas invitados.

Además brinda sin cargo una caja didáctica para estudiantes con discapacidad y docentes de escuelas especiales, denominada “Ecos de Historia” que contiene variados

#### Basílica Menor y Convento de San Francisco:

En la segunda mitad del siglo XIX, el padre Fray Luis Giorgi impulsa al embellecimiento de la iglesia de fines del siglo XVIII.

Es Monumento Histórico Nacional desde 1941 y, desde el 4 de Agosto de 1992, Basílica Menor por la santa sede.

#### Monumento al Gral. Martín Miguel de Güemes

Se destacan los bajorrelieves con escenas de la Guerra Gaucha, lo corona la figura ecuestre del heroico Güemes.

Este monumento es proyectado y ejecutado por el escultor Víctor Gariño. El grupo escultórico, fundido en el Arsenal de Guerra Esteban de Luca del Ejército, poseen frisos que representan en la parte delantera, en una palma, figura los nombres de la oficialidad del Gral., Güemes, al norte, la montanera gaucha desorganizada, al sur, ya organizados por Güemes como regimiento, Los Infernales; el friso de atrás representa el sacrificio con la que un pueblo constituido por hombres, mujeres y niños dieron todo a la patria. Cada 16 de Junio se realiza la Guardia bajo las Estrellas, en la cual el pueblo salteño rememora las últimas horas del héroe gaucho, Al día siguiente, más de 5000 gauchos a caballo, le rinden homenaje en el desfile más tradicional de la Provincia.

#### Cerro San Bernardo

Forma parte de las serranías del Mojotoro y alberga ambientes del chaco serrano con elementos selváticos. Las escalinatas de piedra, de 1060 escalones, conducen a la cima del cerro (1458 msnm). En su trayecto se encuentran las 14 estaciones del Vía Crucis, transitadas por los fieles del Día de la Cruz, que se celebra el primer domingo de mayo. Un viaje emocionante, que permite contemplar una de las mejores vistas de la ciudad de Salta y el Valle de Lerma, es el ascenso en el teleférico.

En la cima de este cerro se puede visualizar su hermosa vegetación, en armonía a una cascada artificial, juegos para niños, puestos de artesanías, mirador para la vista panorámica de la Ciudad de Salta, entre otras actividades que se pueden realizar.

### Mercado Artesanal

Desde 1968 funciona el primer Mercado Artesanal del país, situado en una casona de mediados de siglo XVIII. De diferentes regiones de la provincia vienen los artesanos a exponer y vender sus trabajos en cestería, plata, hierro forjado, talabartería, instrumentos musicales y tejidos. Se destacan los tapices y el popular poncho salteño tejido en telar.

En el Mercado Artesanal se pueden realizar distintas actividades recreativas para niños abierta a todo público y gratuito tales como programación de cine para chicos y actividades como show de magia, teatro, títeres, músicas y talleres.

Entre otros atractivos.

## DEMANDA TURISTICA

La demanda es aquella formada por el conjunto de consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos. El estudio de la demanda turística se refiere a los aspectos relacionados con la existencia de demanda o necesidad de los bienes o servicios que se busca producir u ofrecer. También, tiene por objeto demostrar y cuantificar la existencia, en ubicaciones geográficamente definidas, de individuos o entidades organizadas que son consumidores o usuarios actuales o potenciales del bien o servicio que se piensa ofrecer:

### Escuelas públicas de Salta de E.G.B Y Educación Inicial.:

N° de Esc.	Nombre	Dirección	Localidad	Municipio	Dpto
4001 - 0005	J.B. Alberdi	Caseros 1150	salta	salta	capital
4002 - 0006	Mariano Cabezón	Pje. Sta. Victoria y Manz. S/n	salta	salta	capital
4003 - 0007	Dr. J. Castellanos	Los Lirios 190 -B° las Rosas	salta	salta	capital
4004 - 0009	Córdoba (menores y adultos)	25 de Mayo 1150	salta	salta	capital
4005 - 0011	J. C. Dávalos	Castillo 870- V° Primavera	salta	salta	capital
4006 - 0014	América Latina	castro y Ortega- V° Los Sauces	salta	salta	capital
4007 - 0016]	Gral. M. M. de Güemes	Av. Belgrano 666	salta	salta	capital
4008 - 0018	B. Mitre y 1062 R.N.de isasmendi	O' Higgins 1550	salta	salta	capital
4009 - 0028	9 de Julio	Uriburu y Lezama v° M. Esther	salta	salta	capital
4010 - 0030	Sta. María E. Pelletier	Cnel. Suarez 317	salta	salta	capital
4011 - 0031	B. Rivadavia	25 de Mayo 1150	salta	salta	capital
4012 - 0032	Pte. J.A. Roca	Bs. As. 750	salta	salta	capital
4013- 0034	M. de Cervantes Saavedra	R. Medina y R, S. Carlos v° Lavalle	salta	salta	capital
4014 - 0039	San José	20de Junio y Usandivaras. S. José	salta	salta	capital
4015 - 0040	R. de Escalada de S. Martin	Av. E. Ríos 1551	salta	salta	capital
4016 - 0041	Maestra Jacoba Saravia	Deán Funes 750	salta	salta	capital
4017 - 0042	D. Sarmiento	Alvarado 427	salta	salta	capital
4018 - 0043	Dr. José V. Sola	B. Mitre 2000	salta	salta	capital
4019 - 0044	J. E .Uriburu (men. y adultos)	Alberdi 492	salta	salta	capital
4020 - 0045	Gral. Justo J. de Urquiza	Zuviria 290	salta	salta	capitalc
4021 - 0046	20 de Febrero1813	Av. J. B. Justo 350	salta	salta	capital
4022 - 0047	Dr. Benjamín Zorrilla	20 de Febrero 21	salta	salta	capital
4023 - 0057	Ejército Argentino	Guzmán y Alderete 1349	salta	salta	capital
4024 - 0059	Pbro. Dr. J. Fco. De Castro	Anzoátegui y P. de Yatasto	salta	salta	capital
4025 - 0060	Dr. Miguel Ortiz	Pje. El Jardín 48	salta	salta	capital
4026 - 0061	Dr. Delfín Leguizamón	F. Valleses s/n	salta	salta	capital
4027 - 0062	Dr. B. Dávalos y Avilés	Mandarinos y las Paltas	salta	salta	capital
4028 - 0063	Gral.-. J. Álvarez de Arenales	Indepen. esq. Los Lanceros	salta	salta	capital
4029 - 0064	Dr. Nicolás Avellaneda	Moreno y Fleming	salta	salta	capital
4030 - 0067	Dr. M. Moreno	Av. Gob. R. Romero s/n	salta	salta	capital
4031 - 0069	Dr. Pedro B. Palacios	D. Álvarez s/n	salta	salta	capital



4032 - 0070	Leopoldo Lugones	Manz. 334	salta	salta	capital
4033 - 0071	República Argentina	Av. Rep. Del Líbano 850	salta	salta	capital
4034 - 0072	Santa Lucia	Calle 6 Med. 390	salta	salta	capital
4035- 0073	Prof. A Gauffin	Mar Tirreno 1145	salta	salta	capital
4036 - 0074	Dr. Augusto R. Cortázar	Los Horneros 4420	salta	salta	capital
4037- 0075	M. Sánchez de Thompson	L. V. 4Rad. Pat. Arg.2950	salta	salta	capital
4038 - 0076	Armada Nacional	Oran 1595	salta	salta	capital
4039 - 0077	Prov. de Bs. As.	Fco. López 1630	salta	salta	capital
4040 - 0078	M. De Los Milagros Lavín	B° El Progreso	salta	salta	capital
4041 - 0079	Ing. Rafael P. Sosa	Peñalba s/n	salta	salta	capital
4042 - 0080	IV Cent. de la Fund. de Salta	Av. Perú y Pje. 12	salta	salta	capital
4043 - 0081	Mons. Carlos M. Pérez	Av. Houssay s/n	salta	salta	capital
4044 -0092	Fray Honorato Pistoia	Juárez Telles s/n	salta	salta	capital
4045 - 0093	Dr. Arturo Oñativia	Levene y Miranda	salta	salta	capital
4046- 0094	Cesar Fermín Perdiguero	Pje. 21 1400	salta	salta	capital
4047 - 0095	M. Eva Duarte de Perón	Anduaga s/n Gpo. 298	Salta	Salta	Capital
4048 - 0096	Prov. de Salta	S. Fco. Solano s/n	Salta	Salta	Capital
4049 - 0098	Independ. Nacional	Echeverría y Mansilla	Salta	Salta	Capial
4050 - 0099	C. Saravia Linares de Arias	L. R.A.Radio Nac. s/n	Salta	salta	Capital

### Escuelas Privadas de la Ciudad de Salta:

HOGAR DEL BUEN PASTOR - (Ref. 3694) Cnel. Suárez 379 - SALTA 0387-4212691

INST. SECUND. SAN BERNARDO - (Ref. 3723) San Martin s/n - CORONEL MOLDES 0387-4905021

COLEGIO SALESIANO ANGEL ZERDA - (Ref. 3683) España 1250 - SALTA - 0387-4217561

COLEGIO SANTA ROSA - (Ref. 3690) J B Alberdi 648 - SALTA 0387-4213269

I.D.S. - (Ref. 5935) Gral. Güemes 452 - SALTA 0387-155312399

INSTITUTO CARLOS GUIDO SPANO 8013 - (Ref. 3717) Alberdi 675 - SALTA - 0387-4220432

INST. SECUND. DALMACIO VELEZ SARFIELD - (Ref. 3715) San Juan 71 - SALTA 0387-4213317

ISAM - (Ref. 5936) Córdoba 271 2º P. - SALTA 0387-4310532

COLEGIO SAN CAYETANO - (Ref. 3702) Av. San Martin s/n. 0387-4901020

INSTITUTO PRIVADO VERBUM - (Ref. 3772) Mitre 647 - SALTA 0387-4315023

COLEGIO JOSE MANUEL DE ESTRADA - (Ref. 5929) España 2251 - SALTA 0387-4314162

COLEGIO VERBUM - (Ref. 5934) Av. Reyes Católicos 1540 - SALTA - 0387-4398677

INST. MODELO - (Ref. 3714) Santiago del Estero 563 - SALTA - 0387-4242017

INSTITUTO PRIVADO DR BERNARDO FRIAS - (Ref. 3722) Santiago del Estero 860 20 de Febrero 470 - 0387-4220080

INST. SAN NICOLAS - (Ref. 3707) Gral. Güemes 1156 - SALTA 0387-4225086

SAN PABLO - (Ref. 5938) Zuviría 566 - SALTA 0387-4318183

COLEGIO NUESTRA SRA DEL HUERTO - (Ref. 5931) España 308 - SALTA 0387-4212907

COLEGIO SAGRADA FAMILIA - (Ref. 5932) Mariano Moreno 1911 - SALTA 0387-4261482

COLEGIO DEL MILAGRO - (Ref. 3705) Córdoba 169 - SALTA 0387-4223566

COLEGIO STO TOMAS DE AQUINO - (Ref. 3691) Sarmiento 760 - SALTA 0387-4315320

ESCUELA DEL CERRO - (Ref. 3731) Av. del Golf 196 - SALTA - 0387-4397024

COLEGIO SAN PABLO - (Ref. 3688) M.Savio s/n. - SALTA 0387-4360881

COLEGIO SAN RAFAEL ARCANGEL - (Ref. 3659) PUEYRREDON 1578 - SALTA - 0387-4396292

COLEGIO AMERICO VESPUCIO - (Ref. 5927) La Florida 737 - SALTA 0387-4234513

COLEGIO BELGRANO - (Ref. 3680) B Mitre 764 - SALTA 0387-4219090

COLEGIO SAN AGUSTIN - (Ref. 3684) Rivadavia 759 - SALTA 0387-4313172

COLEGIO SECUNDARIO SAN JOSE - (Ref. 5933) Perito Moreno 256 - SALTA 0387-4251259

ESCUELA BETANIA DEL SAGRADO CORAZON - (Ref. 3692) Pje G F Velez 318 – SALTA 0387-4281772

INST. SECUND. GRAL GÜEMES - (Ref. 3716) Av. Cnel Vidt 342 - SALTA 0387-4231801

INST. DE EDUCACION INTEGRAL - (Ref. 3712) Dr A.Güemes 259 - SALTA 0387-4222323

COLEGIO COOP 14 DE ABRIL - (Ref. 5928) Caseros 1075 - SALTA - 0387-4320675

COLEGIO SAN LUCAS - (Ref. 3740) España 836 - SALTA 0387-4225100

COLEGIO SANTA ISABEL DE HUNGRIA - (Ref. 3689) Leguizamón 857 - SALTA 0387-4212110

ESCUELA CESAR FERMIN PERDIGUERO - (Ref. 3693) Pasaje 21 1400 - SALTA 0387-4290696

COLEGIO MONTSERRAT - (Ref. 3658) Alvarado 522 - SALTA - 0387-4315023

LICEO CULTURAL DOCENTE - (Ref. 3662) Caseros 1093 - SALTA 0387-4214457

COLEGIO BACH.DR.LUIS FEDERICO LELOIR - (Ref. 3679) Balcarce 849 - SALTA 0387-4316154

COLEGIO DE LA DIVINA MISERICORDIA - (Ref. 3704) Ituzaingo 183 - SALTA 0387-4312051

COLEGIO PRIVADO SAN MARCOS - (Ref. 3687) Caseros 128 - SALTA - 0387-4312273

INST. LA INMACULADA - (Ref. 3713 Av. Chile 1230 - SALTA 0387-4231022  
INSTITUTO P G TOMMASINI - (Ref. 3721) H. de Lerma 46 - SALTA 0387-4319345  
COLEGIO JACQUES Y.COUSTEAU - (Ref. 3657) Pellegrini 962 - SALTA - 0387-4235369  
PATRICK DRAGON SCHOOL - (Ref. 3663) Pueyrredón 1053 - SALTA 0387-4215599  
COLEGIO DE JESUS - (Ref. 3681) Caseros 925 - SALTA 0387-4214487  
COLEGIO ITALIANO - (Ref. 3710) 20 de Febrero 183 - SALTA - 0387-4210318  
COLEGIO SAN ALFONSO - (Ref. 3685) 25 de Mayo 580 - SALTA 0387-4316963  
COLEGIO SANTA MARIA - (Ref. 3741) Cnel. Suarez 453 - SALTA 0387-4213127  
COLEGIO SAN JUAN BAUTISTA - (Ref. 3686) 25 de Mayo 375 - SALTA 0387-4310545  
INSTITUTO ABACO - (Ref. 3709) Gral. Güemes 561 - SALTA 0387-4218659  
INSTITUTO EDUC. GIFTED CHILDREN 8138 - (Ref. 3719) T. Tedín 37 - SALTA - 0387-4314374  
NUEVO COLEGIO ITALIANO - (Ref. 5937) 20 de Febrero 183 - SALTA 0387-4217742  
COLEGIO SANTA TERESA DE JESUS - (Ref. 3660) Santiago del Estero 566 - SALTA 0387-4319317  
INST. SUP. EN CIENCIAS DE SALUD "LUIS PASTEUR" - (Ref. 3661) ZUVIRIA 360 – SALTA 0387-421312  
COLEGIO MADRE TERESA DE CALCUTA - (Ref. 5930) España 282 - SALTA 0387-4318963  
COLEGIO MARIA AUXILIADORA - (Ref. 3682) Av. Belgrano 1250 - SALTA 0387-4212756  
INSTITUTO FACUNDO DE ZUVIRIA - (Ref. 3678) VICENTE LOPEZ 38 - SALTA 0387-4312345  
NUEVA ESCUELA MODERNA - (Ref. 3695) Caseros 1864 - SALTA 0387-4312549

**MODELO DE ENCUESTAS:**

1. ¿En qué departamento se encuentra la Ciudad de Tartagal? ¿En qué parte de la provincia se ubica? (Norte, sur, este, oeste, centro)

---

2. ¿Cuál es el Dique más grande de la provincia de Salta?

---

3. ¿Qué fuentes termales puedes nombrar?

---

4. ¿Cuántos Parques Nacionales cuenta Salta?

---

5. ¿Dónde se ubican cada uno de ellos?

---

6. ¿Qué ruta nacional lleva a Cafayate?

---

7. ¿Qué lugares se puede visitar y conocer en la Ciudad?

---

8. ¿Qué fiestas populares pueden nombrar?

---

9. ¿Qué comidas típicas de la zona conoces?

---

10. ¿Dónde se encuentra el Museo Histórico del Norte?

---

11. ¿Quién fundó la Ciudad de Salta?

---

12. ¿Quién fue Martín Miguel de Güemes?

---

**FLUJOS FONDOS PROYECTADOS**

CONCEPTO	TOTAL	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Ingresos</i>												
CIRCUITO VALLES CALCHAQUIES	13.240.295		613.000	735.600	919.500	1.149.375	1.321.781	1.453.959	1.599.355	1.679.323	1.712.910	2.055.491
CIRCUITO ANDINO	5.420.476		245.454	294.545	368.181	460.226	529.260	608.649	669.514	702.990	717.050	824.607
CIRCUITO NORTE	5.247.033		237.600	285.120	356.400	445.500	512.325	589.174	648.091	680.496	694.106	798.221
CIRCUITO SUR	5.736.114		267.300	320.760	400.950	501.188	576.366	634.002	697.402	732.273	746.918	858.956
CIRCUITO CIUDAD Y ALREDEDORES	10.131.143		475.200	570.240	712.800	891.000	1.024.650	1.127.115	1.239.827	1.301.818	1.327.854	1.460.640
<b>Total Ingresos</b>	<b>39.775.061</b>	<b>-</b>	<b>1.838.554</b>	<b>2.206.265</b>	<b>2.757.831</b>	<b>3.447.289</b>	<b>3.964.382</b>	<b>4.412.900</b>	<b>4.854.189</b>	<b>5.096.899</b>	<b>5.198.837</b>	<b>5.997.915</b>
<i>EGRESOS</i>												
ALQUILER OFICINA	(1.746.655)	(36.000)	(79.200)	(95.040)	(118.800)	(148.500)	(170.775)	(187.853)	(206.638)	(216.970)	(221.309)	(265.571)
ALQUILER DE RODADOS	(2.672.898)		(123.750)	(148.500)	(185.625)	(232.031)	(266.836)	(293.520)	(322.871)	(339.015)	(345.795)	(414.954)
SUELDOS Y CARGAS SOCIALES	(1.603.739)	-	(74.250)	(89.100)	(111.375)	(139.219)	(160.102)	(176.112)	(193.723)	(203.409)	(207.477)	(248.973)
IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES	(3.341.133)	-	(154.688)	(185.626)	(232.032)	(290.040)	(333.546)	(366.901)	(403.591)	(423.770)	(432.246)	(518.695)
SERVICIOS DE TERCEROS	(2.325.873)	(45.000)	(105.600)	(126.720)	(158.400)	(198.000)	(227.700)	(250.470)	(275.517)	(289.293)	(295.079)	(354.094)
COMUNICACIÓN Y MERCHANDISING	(1.605.100)	(37.000)	(72.600)	(87.120)	(108.900)	(136.125)	(156.544)	(172.198)	(189.418)	(198.889)	(202.867)	(243.440)
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(341.620)	(28.000)	(14.520)	(17.424)	(21.780)	(27.225)	(31.309)	(34.440)	(37.884)	(39.778)	(40.573)	(48.688)
HONORARIOS	(1.695.633)	(42.000)	(76.560)	(91.872)	(114.840)	(143.550)	(165.083)	(181.591)	(199.750)	(209.737)	(213.932)	(256.718)
<b>Total Egresos</b>	<b>(15.332.651)</b>	<b>(188.000)</b>	<b>(701.168)</b>	<b>(841.402)</b>	<b>(1.051.752)</b>	<b>(1.314.690)</b>	<b>(1.511.894)</b>	<b>(1.663.083)</b>	<b>(1.829.391)</b>	<b>(1.920.861)</b>	<b>(1.959.278)</b>	<b>(2.351.133)</b>
<b>Flujo de Fondos Netos</b>	<b>24.442.410</b>	<b>(188.000)</b>	<b>1.137.386</b>	<b>1.364.863</b>	<b>1.706.079</b>	<b>2.132.599</b>	<b>2.452.489</b>	<b>2.749.817</b>	<b>3.024.798</b>	<b>3.176.038</b>	<b>3.239.559</b>	<b>3.646.782</b>
<b>FFN ACUMULADO</b>		<b>(188.000)</b>	<b>949.386</b>	<b>2.314.249</b>	<b>4.020.328</b>	<b>6.152.927</b>	<b>8.605.416</b>	<b>11.355.232</b>	<b>14.380.031</b>	<b>17.556.069</b>	<b>20.795.628</b>	<b>24.442.410</b>

**DETERMINACION DEL VALOR ACTUAL NETO**

Tasa de Desc. 6,00

<b>PERIODO</b>	<b>\$</b>
AÑO 0	(188.000)
AÑO 1	1.137.386
AÑO 2	1.364.863
AÑO 3	1.706.079
AÑO 4	2.132.599
AÑO 5	2.452.489
AÑO 6	2.749.817
AÑO 7	3.024.798
AÑO 8	3.176.038
AÑO 9	3.239.559
AÑO 10	3.646.782

<b>VALOR ACTUAL DE LOS FLUJOS</b>	<b>196.374</b>	<b>VALOR ACTUAL DE LOS FLUJOS AÑO 1 A 10</b>
---------------------------------------	----------------	--

<b>VAN =</b>	<b>8.374</b>	<b>CONVIENE LLEVAR A CABO EL PROYECTO YA QUE EL MISMO NO ES RENTABLE</b>
--------------	--------------	--

**PARA QUE EL PROYECTO SEA RENTABLE EL VAN DEBE SER POSITIVO**

**DETERMINACION DE LA TASA INTERNA DE RETORNO**

Tasa de Desc. 12,00

<b>PERIODO</b>	<b>\$</b>
AÑO 0	(188.000)
AÑO 1	1.137.386
AÑO 2	1.364.863
AÑO 3	1.706.079
AÑO 4	2.132.599
AÑO 5	2.452.489
AÑO 6	2.749.817
AÑO 7	3.024.798
AÑO 8	3.176.038
AÑO 9	3.239.559
AÑO 10	3.646.782

<b>TIR =</b>	<b>6,26</b>
--------------	-------------

**BIBLIOGRAFIA:**

- ✓ “Como elaborar un proyecto” Ander- Egg Ezequiel, Aguilar Ibáñez, María José. Ed.  
Lumen, Argentina 1998
- ✓ Es.wikipedia.org
- ✓ Biblioteca Victorino de la Plaza
- ✓ Google.com
- ✓ Evaluación de proyectos de inversión en la empresa, Sapag Cahin, Nassir. Ed.  
Prentice Hall
- ✓ SAPAG CHAUN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. Preparación y Evaluación de  
Proyectos. Edit. Mc Graw Hill. 4° Edición 2000



**CONCLUSION:**

“Esta nueva propuesta buscara despertar en los niños el interés por descubrir, resaltar, y estudiar los atractivos de la provincia, mostrando en distintos viajes lugares turístico, manifestaciones culturales y personajes notables”.

La provincia de salta cuenta con una gran riqueza en atractivos, los que son desconocidos y hasta ignorados por los mismos habitantes de la provincia, por ello es importante hacer conocer nuestro patrimonio, para así poder difundirlo y resguardarlo.

Considero además fundamental y necesario rescatar el valor de estos atractivos, aprendiendo sobre ellos y comprendiendo su historia, así serán capaces nuestro niños de darlos a conocer a quienes visitan salta, señalando su riqueza cultural, natural, arquitectónica e histórica.

Para finalizar espero que este proyecto haya sido de su total entendimiento y enriquezca los conocimientos de las nuevas generaciones, para que sigan transmitiendo a generaciones venideras sobre el increíble patrimonio que acoge esta Salta la Linda... Muchas gracias. -

