



**UNIVERSIDAD FASTA**  
DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMAS DE AQUINO  
DE LA UNIVERSIDAD DE AGREGACIONES SANTO TOMAS DE AQUINO  
UNIVERSIDAD FASTA

## **“Proyecto para la implementación de Nuevos Muelles y Paradores Turísticos en la Ciudad de Itá Ibaté- Corrientes”**



**Cátedra:** Trabajo Final Integrador EAD

**Autora:** Durañona, María Alejandra Martha

**Profesor:** Walter De Poi



CONCEPTO	PÁGINA
<b>ÍNDICE</b>	
1. <i>Introducción</i>	3
a- <i>Información General</i>	3
b- <i>Fundamentos y motivaciones personales que justifican la elección.</i>	3
c- <i>Objetivos perseguidos</i>	3
2. <i>Localización del proyecto</i>	4
a- <i>Significado e importancia</i>	5
b- <i>Cómo llegar</i>	5
c- <i>Turismo</i>	6
d- <i>Sitios para visitar</i>	6
e- <i>Pesca deportiva con devolución</i>	6
f- <i>Turismo de sol y playa</i>	6
g- <i>Turismo rural. Turismo de estancias</i>	7
h- <i>Turismo histórico – Cultural</i>	7
3. <i>Análisis FODA</i>	8
4. <i>Evaluación de Viabilidad Comercial</i>	9
a- <i>Mercado del proyecto</i>	9
b- <i>Análisis de proveedores</i>	9
c- <i>Análisis de la competencia (Demanda)</i>	10
d- <i>Definición de la estrategia comercial</i>	11
5. <i>Evaluación medio ambiental</i>	11
6. <i>Evaluación de viabilidad social</i>	12
7. <i>Evaluación de viabilidad técnica</i>	14
a- <i>Antecedentes sobre el tema</i>	14
8. <i>Tamaño y localización del proyecto – Fundamentos</i>	16
9. <i>Ingeniería del proyecto</i>	17
10. <i>Especificación del alcance</i>	18
11. <i>Características del proceso productivo</i>	18
12. <i>Recursos Humanos</i>	20
13. <i>Evaluación de viabilidad económica financiera</i>	22
a- <i>Las inversiones del proyecto</i>	22
b- <i>Flujo de caja proyectado</i>	24
c- <i>Financiamiento</i>	25
d- <i>Conclusiones del aspecto financiero</i>	25
e- <i>Conclusiones de las evaluaciones</i>	25
14. <i>Conclusiones</i>	26
15. <i>Bibliografía</i>	27

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto se desarrolla con la finalidad de satisfacer una necesidad turística en la Ciudad de Itá Ibaté Corrientes. Lleva el nombre de **“Proyecto para la implementación de Nuevos Muelles y Paradores Turísticos en la Ciudad de Itá Ibaté-Corrientes”**, y fue realizado por la alumna Durañona, María Alejandra Martha.

### **a- Información general**

#### **“Implementación de muelles y paradores turísticos en la ciudad de Itá Ibaté-Corrientes”**

He decidido desarrollar un proyecto para la implementación de muelles y paradores turísticos en la ciudad de Itá Ibaté- Corrientes. La misma se sustenta en una necesidad identificada en el destino turístico Itá Ibaté, dentro del aprovechamiento principal del producto pesca deportiva; y por consiguiente, el turismo de sol y playa.

El presente se aplicaría sobre el río Paraná en la altura de la ciudad de Itá Ibaté. Donde los turistas que realizan pesca deportiva, lugareños y turistas de sol y playa podrán acceder a la zona de playa sin mayores complicaciones. Esto es de gran importancia dada la geografía del lugar, donde se presentan barrancas que en algunos casos presentan dificultades.

### **b- Fundamentos y motivaciones personales que justifican la elección**

Al verme ante el desafío de esta actividad, me propuse realizar un trabajo de investigación muy detenido para identificar cuál sería la mejor temática a abordar.

Se emprende esta temática dada la falta de muelles en la localidad. Si bien existen tres de ellos, éstos son utilizados durante todo el año debido a que la actividad pesquera permite generar turismo a lo largo del mismo, exceptuando las fechas de veda. A su vez, resultan realmente insuficientes en la temporada estival, cuando la cantidad de pesqueros aumenta y además está la presencia de personas que realizan turismo de sol y playa.

Es por ello que se plantea la construcción de muelles y paradores turísticos funcionando conjuntamente, siendo un “todo” para lograr la mayor satisfacción del turista.

### **c- Objetivo Perseguido**

El objetivo es satisfacer una necesidad existente y brindar un espacio apropiado para que se pueda realizar de manera óptima los propósitos antes citados.

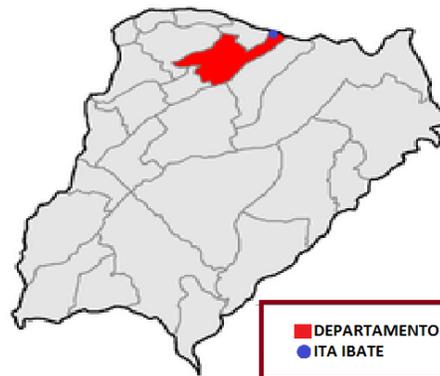
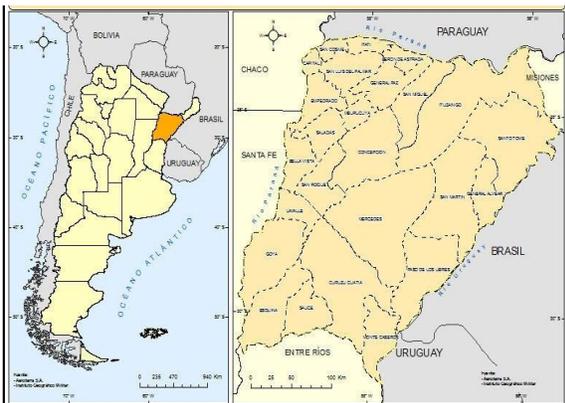
#### **Objetivos Generales:**

- Implementar la construcción de muelles y paradores turísticos en la ciudad de Itá Ibaté, provincia de Corrientes, aumentando así los espacios de bajada y subida de lanchas, descongestionando los existentes y generando impactos positivos en los usos recreativos de la rivera y así mejorar la oferta acompañada de servicios directamente relacionados.

#### **Objetivos Específicos:**

- Ampliar las opciones de aprovechamiento turístico de la ciudad.
- Hacer que funcione dentro de un marco de desarrollo sostenible.
- Planificar el espacio para que sea apropiada la ubicación de los muelles para las bajadas y subidas de lanchas y los paradores para los turistas que realizan actividades de ocio y recreación durante la temporada estival.
- Disminuir los gastos realizados por los actores locales en las subidas y bajadas de las embarcaciones.

## 2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



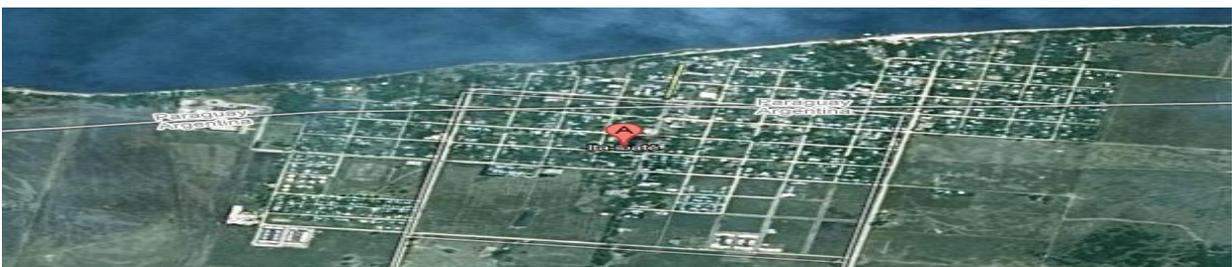
CORRIENTES

<http://solocorrientes.blogspot.com.ar/2011/09/ubicacion-geografica-de-la->

La provincia de Corrientes se encuentra emplazada en el NEA, donde confluyen los ríos Paraguay y Paraná. Limita al norte con Paraguay, al oeste con las provincias de Chaco y Santa Fe, al sur con la provincia de Entre Ríos y al este lo hace con la provincia de Misiones, la República Oriental del Uruguay y con Brasil.

Abarca una superficie de aproximadamente de 88.199 km<sup>2</sup>, cuenta con una población de 926.989 habitantes, lo que representa el 2,6 de la población total del país y permanece dividida en 25 departamentos.

Itá Ibaté es una localidad argentina, en el departamento General Paz (cuya ciudad cabecera es Nuestra Señora del Rosario de Caá Catí), provincia de Corrientes. Se encuentra a 3 km de la ruta Nacional RN 12. Se localiza a 155km de la ciudad de Corrientes, capital provincial y a 167km de Posadas, capital de la provincia de Misiones. Se halla enclavada sobre la margen izquierda del río Paraná, aproximadamente a 70 metros sobre el nivel del mar.



<http://casas.trovitargentina.com.ar/fotos-ita-ibate>

Se sitúa frente al Alto Paraná presentando una costa generalmente de barrancas. Su ubicación a buena altura de la ribera la hace tolerar mejor las crecidas del río, comparada con otras localidades.

La temperatura se caracteriza por ser cercanas o superior a los 21º C. En el verano llega a temperaturas de 40º C.

Posee una población de 3.320 habitantes conforme al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. El total de la población de 3 años o más es de 3.079 habitantes, de los cuales 1.090 se encuentran en condición de asistencia escolar. El total de la población de 15 años o más es de 2.053 habitantes, de los cuales 653 se encuentran sin instrucción o con el primario incompleto; 1.055 tienen el primario completo o secundario incompleto; 253 tienen secundario completo o terciario o universitario incompleto y 94 personas tienen el terciario o universitario completo.

Se identifica, además, un total de 793 hogares en esta localidad. Y un total de 700 personas ocupadas.

#### **A- Significado e importancia**

Itá Ibaté son palabras de origen Guaraní y significan; Itá: piedra, Ibaté: Alta, “Piedra Alta”. Es uno de los pocos centros poblados sobre el río Paraná medio. Itá Ibaté es reconocida como uno de las principales postas pesqueras del Paraná, y aunque cuenta con algunas pequeñas playas, el turismo del pueblo se encuentra mayormente abocado a la pesca.

#### **B- Cómo Llegar**

##### **Desde Capital Federal:**

Tomará la Ruta Nacional 9, para después incorporarse a la Ruta Nacional 12.

Una vez atravesado el Puente Brazo Largo, accederá a la Ruta Nacional 14. Se incorporará a la Ruta Nacional 130 EMP, para luego volver a la Ruta 14.

Ingresará a la Ruta Nacional 119, seguirá por la Ruta Nacional 123, y accederá a la Ruta Nacional 12.

Se incorporará a la Ruta Nacional 118, para después volver a la Ruta 12 hasta llegar a Itá Ibaté.

##### **Desde Rosario:**

Tomará por la Ruta Nacional 33, conduciendo hasta la Ruta Nacional A008. Accederá a la Autopista Rosario- Santa Fe, para luego incorporarse a la Ruta Nacional 11.

Deberá incorporarse a la Ruta Nacional 16, hasta la Ruta Provincial 5, la cual le permitirá más adelante, tomar la Ruta Nacional 12 que lo conducirá a Itá Ibaté.

##### **Acceso Aéreo a Itá Ibaté:**

Itá Ibaté no cuenta con aeropuerto, pero si lo hay en tres ciudades cercanas: Aeropuerto Internacional de Cambá Punta, en Corrientes Capital, Aeropuerto Internacional de Posadas y el Aeropuerto de Ituzaingó.

### **C- Turismo**

El turismo se asienta sobre dos atractivos principales: el turismo de sol y playa y la pesca.

La actividad pesquera es una de las mejores opciones sobre el Alto Paraná. Se caracteriza por las especies de enorme tamaño que brindan sus aguas, con ejemplares de dorados de 10 a 20 kilos, como así también surubíes de 20 a 60 kilos. Es posible atrapar bogas y pacúes de pesos considerables. Los aficionados capturan sus presas utilizando la pesca con mosca, spinning, trolling, pesca tradicional o flyfishing.

Por otro lado, la playa es un sitio que atrae a familias de la región en los días estivales, ya que cuenta con arena fina de buena calidad y aguas transparentes poco contaminadas.

### **D- Sitios Para Visitar**

Iglesia de la Inmaculada Concepción: la capilla fue construida en 1902. Posee un estilo colonial y su altar principal fue tallado a mano en el s. XVII. Fue estratégica durante los enfrentamientos armados con países vecinos. Allí mismo se consolidó el puerto, desde donde partía el ganado que partía a Paraguay. Finalmente declarada Monumento Histórico Nacional en 1997.

Cristo de la Hermandad: Una de las esculturas más grandes del país, consiste en la figura de un Cristo de 6,40 metros, tallado a mano en madera de timbó colorado y una Cruz de 11 metros de altura. El artista chileno Joaquín Sissara tuvo la idea de unir la República Argentina con un Cristo como este en cada provincia. Comenzó la obra en enero de 1998 y la terminó 6 meses después.

Casa Histórica Gallino: Su antiguo dueño fue uno de los principales colaboradores de la organización del pueblo, Don Juan Bautista Gallino.

Quinchos en las Islas: construidos en las islas Ovechá, Melilla y Santa Isabel. Hay mesas y bancos al aire libre y gratuitos.

### **E- pesca deportiva con devolución**

Este es uno de los productos prioritarios de Itá Ibaté por lo que se le debe dar especial atención a su desarrollo.

La pesca en esta localidad, se caracteriza por tener especies de dorados y surubíes de considerable tamaño, como así también de bogas y pacués.

Se practica la pesca con mosca, spinning, trolling, pesca tradicional o flyfishing.

La localidad cuenta con un grupo significativo de Operadores de la modalidad, con alojamiento variado, desde hoteles a cabañas, lanchas, guías experimentados y los servicios conexos.-

### **F- Turismo de sol y playa**

El Río Paraná baña sus costas y es el atractivo natural más importante. Cuenta con un paisaje inigualable de costas bellas y rústicas, que se extienden a lo largo del río Paraná y enmarcadas por altas barrancas y en la cual las playas cuentan con una fina arena, ideal para la pasar la temporada de verano.

### **G- Turismo rural- turismo de estancias**

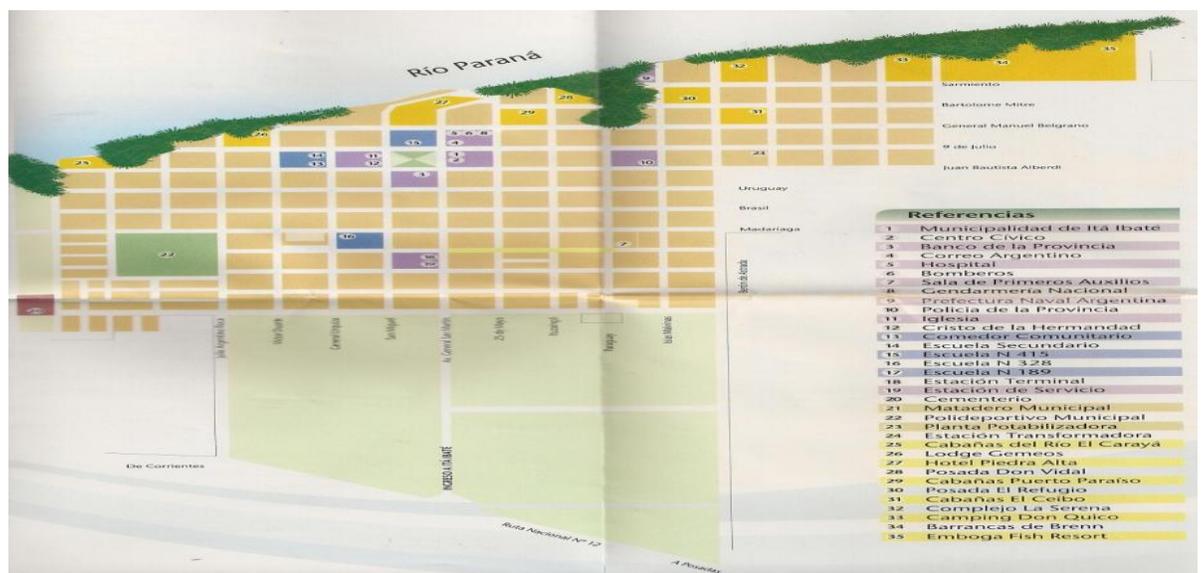
El departamento presenta muchas Estancias que están en óptimas condiciones de ofrecer sus instalaciones para el tan apreciado Turismo de Estancia, ya que el mismo es una de las Puertas a los Esteros del Iberá con caminos bordeados de eucaliptos, antiguas estancias con altillos y leyendas, y frondosas arboledas son parte de su atractivo.

### **H- Turismo histórico- cultural:**

Esta modalidad tiene cada vez más adeptos y la virtud de buena distribución de demanda todo el año.

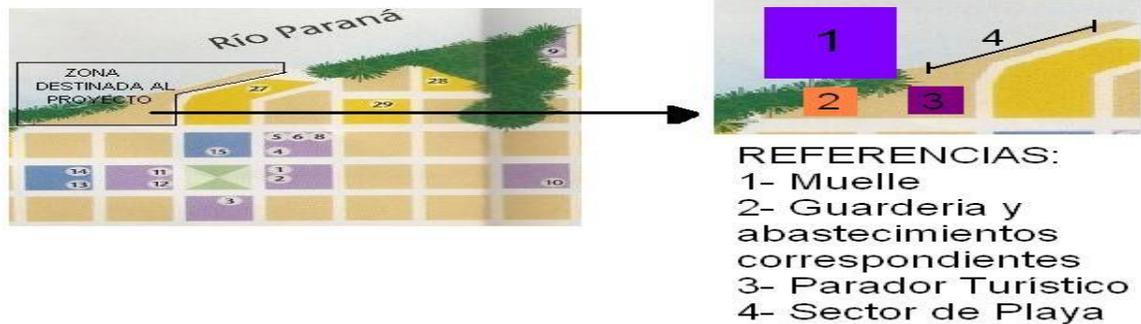
Significa aprovechar turísticamente el atractivo de la ciudad, por ejemplo:

- ✓ Desarrollo de Calendarios Turísticos Culturales: Eventos Musicales que revaloricen el FOLCLORE – LA CULTURA POPULAR – LAS ARTESANIAS y la GASTRONOMIA , así como Eventos Deportivos y su difusión.-
- ✓ Organizar para el Turismo los Servicios de Salud, relax, SPA urbano.-
- ✓ Promover servicios de Recreación y Esparcimiento para el Tiempo Libre: espectáculos, pubs entre otros.-
- ✓ Desarrollar el proyecto del producto “Turismo Histórico” e “Idiomático” aprovechando todos los atractivos y el valioso patrimonio de Itá Ibaté:
- ✓ Puesta en valor de las casas localizadas en el Centro Urbano Antiguo.
- ✓ Puesta en valor del Circuito Patrimonio Histórico Arquitectónico (Carteles interpretativos, señalización de edificios históricos y material promocional), Previendo el mantenimiento de edificios, cartelera y servicios.



Folletería oficial Ministerio de Turismo. Ctes

El proyecto se emplazará al margen del río Paraná, entre las calles Víctor Duarte, General Urquiza y San Miguel, cortadas perpendicularmente por la calle General Belgrano. Limitará con los hoteles Lodge Gemeos y Piedra Alta.



Fuente: Elaboración propia

### 3. ANÁLISIS FODA

#### Fortalezas:

- Producto inexistente en el destino, lo que no genera competidores directos ni sustitutos
- Posibilidad de insertarse en el medio tanto turístico como de los nativos.
- Incorporación de mano de obra local.
- Contacto con la naturaleza y el
- Fomento del deporte.
- No sujeto la estacionalidad.

#### Oportunidades:

- Políticas orientadas a beneficiar al sector turístico local.
- Tendencia para fomentar el turismo deportivo y de sol y playa.
- Aumento de renta, gracias al efecto multiplicador del turismo

#### Debilidad:

- Necesidad de una inversión media para llevarse a cabo.
- Necesidad de capacitación del personal en habla portuguesa.
- Posibles requerimientos de formación profesional del personal para cubrir los puestos de trabajo. (guardavidas, guías, seguridad, mantenimiento y/o atención al público)

#### Amenazas:

- Competencia con otras localidades, como posadas o corrientes en cuanto al turismo de sol y playa/pesca.
- Posibles competidores que aparezcan a futuro, dentro de la misma localidad.

- Posible crisis económica financiera.
- Malas condiciones climáticas durante la temporada alta, influenciaría directamente sobre los ingresos del parador turístico.

#### **4. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD COMERCIAL**

##### **a- Mercado del Proyecto:**

Para el análisis cualitativo, he elegido la segmentación comportamental, siendo la misma *“el comportamiento de compra de los cliente. Puede tratarse del comportamiento de compra de clientes de productos mercados actuales o potenciales para el proyecto que estamos formulando [...]”*

Como variable típica de la segmentación elegí el lugar de procedencia, ya que es el que más relevancia tiene en el presente proyecto. Se destacan dos grupos: turistas nacionales y turistas extranjeros. Al recibir más del 70% turistas extranjeros, de los cuales un 85% son brasileros.

El macrosegmento lo conforman turistas que visitan Itá Ibaté en busca de poder realizar pesca deportiva. Ya sean grupos que vienen específicamente para realizar la actividad (que se da en su mayoría) o turistas de paso, que toman a la actividad como una alternativa.

En esta segmentación es muy importante resaltar los siguientes criterios:

**El estatus del usuario:** en su mayoría como mencioné anteriormente, Itá Ibaté recibe turistas extranjeros provenientes de Brasil, los cuales no solo vienen en busca de disfrute, recreación, ocio, entre otros; sino que se ven influenciados por la masa, buscando con su viaje posicionarse socialmente, al ser una nueva tendencia en Brasil la pesca en los ríos de Argentina.

**La fidelidad de los clientes:** este factor juega un papel fundamental en el proyecto como en el turismo en sí, puedo afirmar que los turistas que visitan la localidad, lo hacen mes de una vez, por la buena atención recibida y por la calidad que reciben del servicio de guías de pesca, al venir con un objetivo de poder pescar pescados de río, y realizarlo marca la fidelidad del turista, produciendo el efecto “boca a boca”, que realizan al regresar a su país y alentar a sus amigos, o conocidos a que realicen una visita a la misma.

##### **b- Análisis de Proveedores:**

En este caso, al ser un proyecto para la implementación de infraestructura turística, el mercado abastecedor se encuentra totalmente cubierto dada la cercanía de la localidad a la ciudad capital, cumplimentando adecuadamente con todos los materiales de construcción, mano de obra y materias primas para la correcta prestación de los servicios en las bajadas y subidas de lanchas, como así también en las prestaciones de esparcimiento y refrigerios a los turistas y locales.

El principal detalle a considerar es que se tendría que realizar un planeamiento para pautar con anterioridad la frecuencia de los abastecimientos y condiciones de los mismos para que el segmento de mercado no pierda parte de su atractivo en el caso de

que proveedores quieran imponer sus condiciones, como criterios de fijación de precios, etc.

**c- Análisis de la Competencia**

Dada la ausencia hasta el momento de este tipo de prestaciones, no habría competencia para este proyecto, por ende a este aspecto lo considero nulo de tratativa.

**d- Análisis del canal de Comercialización:**

**La sensibilidad a las acciones de marketing:** al proyecto no lo influye de manera significativa el marketing, destaco que es muy importante el hecho de encontrarse dentro del corredor turístico de corrientes y que ello trajo mucho auge, pero también es relevante destacar que (según datos obtenidos), los turistas que visitan el lugar llegan por recomendaciones de amigos, familiares, conocidos entre otros, que disfrutaron del lugar, en particular tengo como objetivo el buen desarrollo de la actividad, evitando exceder la capacidad de carga, para poder mantener un turismo sustentable y sostenible en el tiempo.

Con el análisis realizado noto la importancia que desempeña el buen servicio ofrecido al marcar la fidelidad del cliente que es la herramienta más utilizada y eficaz que encontramos en la localidad para atraer turistas, esto lleva a la conclusión que la concertación del proyecto influiría de manera importante en la actividad turística, al mejorar notablemente la misma y aumentaría la capacidad de carga actual.

**e- Análisis del Consumidor (Demanda)**

Para descubrir los potenciales clientes, a los cuales apunta el presente proyecto, precisé revisar unas anotaciones que había hecho hace 4 años trabajando en una consultora turística, donde preguntaba qué opinan las personas el mismo, haciéndoles participar de la investigación a través de encuestas para informarme sobre los gustos y necesidades de los lugareños y potenciales clientes y también con otras perspectivas que me servirán para otorgarle mayor validez a la investigación del mercado.

Para ellos utilicé dos técnicas de recolección de datos, ya que creí que eran las mejores en ese momento:

1er paso: Observación participante: esta técnica permite al investigador introducirse en los escenarios de la acción y captar lo que realmente ocurre, se utiliza una planilla de notas donde se vuelca todo lo que observa. Esto se realizó en Itá Ibaté y fue así que surgió la temática del proyecto.

2do paso: Encuestas: El objetivo es averiguar las características y opiniones sobre el desarrollo turístico local para poder evaluar las acciones a seguir.

3er paso: Entrevistas. El objetivo es obtener información en profundidad, de personas que, por su idoneidad son consideradas informantes claves.

En el 4to paso: se realizaron las reflexiones basadas en el análisis y las conclusiones. Los datos obtenidos se cuantificaron y luego se analizaron para conocer las tendencias de la posible demanda.

**Reflexión:** El mercado estaría conformado en su mayoría por pescadores brasileros, en menor medida por turistas de zonas cercanas como Posadas o Corrientes capital, quienes realizan actividades de pesca deportiva o turismo de sol y playa; al igual que los residentes de la ciudad.

**f- Definición de la Estrategia Comercial:**

Para la venta del producto y servicio se utilizarán distintos canales de comercialización.

Entendiendo a este como el circuito a través del cual los fabricantes (productores) ponen a disposición de los consumidores (usuarios finales) los productos para que los adquieran. El punto de partida del canal de distribución es el productor; el punto final o de destino es el consumidor. El conjunto de personas u organizaciones que están entre productor y usuario final son los intermediarios. En este sentido, un canal de distribución está constituido por una serie de empresas y/o personas que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del comprador o usuario y que se denominan genéricamente intermediarios.

En este caso los canales serían:

**Los canales directos:**

De este modo se ofrecerán directamente los servicios a los consumidores finales, sin la necesidad de la existencia de intermediarios.

**Los canales indirectos:**

Por medio de este canal, brindarán las ofertas a través de intermediarios como ser; agencias de viajes, hoteles, entre otros.

**5. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD MEDIO AMBIENTAL**

En el “Proyecto para la implementación de nuevos muelles y paradores turísticos en la ciudad de Itá Ibaté- Corrientes” hay dos principales atractivos naturales: el Río Paraná y sus playas de arenas blancas.

**Condiciones ambientales:**

Clima: Predomina el clima subtropical sin estación seca, con una temperatura media anual de 21 °C y abundantes precipitaciones; y en el verano llega a temperaturas de 40°C.

En cambio los inviernos son templados-frescos, entre los 8 y 21 °C. Los vientos que más afectan son el norte, el pampero y la sudestada.

Condiciones eco salubres: en Itá Ibaté no se presentan enfermedades en la población nativa que puedan poner en riesgo la salud de los turistas.

Paisaje natural: las condiciones paisajísticas del lugar genera al visitante sensación de tranquilidad, armonía y relax. Se combinan la verde vegetación junto con las aguas del río Paraná, la existencia de altas barrancas y playas de arenas claras.

Condiciones de la fauna y vegetación: las condiciones faunísticas son de gran atractivo, ya que cuenta con gran variedad de peces, con ejemplares de dorados de 10 a 20 kilos, como así también surubíes de 20 a 60 kilos. Es posible atrapar bogas y pacúes de pesos considerables. También se avistan muchísimas especies de aves autóctonas que enriquecen el destino. En cuanto a la vegetación, se observa la existencia de varios espacios sin edificar o modificar por el hombre, lo que permite la realización de actividades eco turísticas, favorecidas por la presencia de esteros y lagunas.

Hidrología: La potencialidad del río Paraná es altísima ya que es sinónimo de ingresos económicos para la mayoría de los lugareños, las especies ícticas que se capturan son el atractivo fundamental que genera la visita anual de miles de turistas.



[http://www.corrientesoutdoors.com/vernota.asp?id\\_noticia=809](http://www.corrientesoutdoors.com/vernota.asp?id_noticia=809)

### Morfología

El Río Paraná nace en las mesetas brasileñas, es la vía más importante después del Amazonas en América del sur.

En Corrientes se distinguen las dos grandes cuencas del Río Paraná y del Río Uruguay. Las mismas forman parte de la cuenca del Plata, cuyas dimensiones se acercan a los 4.350.000 Km<sup>2</sup>, convirtiéndose en la segunda en extensión en el orden mundial. El río Paraná con un largo de 1800 km se divide en tres tramos: superior, medio e inferior.

Posee un ancho en algunos tramos de 3 km, la profundidad se mantiene con dragados constantes, es considerado uno de los escenarios pesqueros más generosos de la argentina.

La implementación de un muelle posibilitaría el mayor ordenamiento de las subidas y bajadas de lanchas, y por consiguiente se ahorraría tiempo y capital ya que, cada lancha gasta entre 35 y 40 litros de combustible por salida, aproximadamente a 15 pesos cada litro.

En cuanto a los aspectos negativos se evidencian cada año las crecidas del río que han producido la pérdida de algunos muelles que habían construido los cabañeros en zonas ribereñas. Por lo que, la construcción que se realice debe ser de buena calidad, con

proyección a futuro, analizando estratégicamente el posicionamiento, aprovechando las morfologías naturales de tipos de costas. En términos geográficos, hago referencia a la acción retrocedente de los ríos, que causa la erosión de costas por la deriva continental y la resaca; provocando bermas (playas en este caso). En conclusión, emplazarla río abajo de una protuberancia costera sería la alternativa sostenible.

## **6. EVALUACIÓN DE VIAVILIDAD SOCIAL**

### **Atractivos culturales**

Se destacan las cabañas y alojamientos que se han hecho en el lugar, todas estratégicamente ubicadas sobre la ribera del río, en su mayoría con el servicio All Inclusive, algunas con piscinas y otros servicios complementarios.

Otro atractivo lo generan las bajadas de lanchas y muelles que permiten que los turistas accedan a la zona de playa; ya que, sin ellos sería imposible dada la geomorfología del lugar.

### **Paisaje cultural:**

Las construcciones creadas por el hombre no alteran el valor paisajístico de Itá Ibaté porque fueron hechas con materiales autóctonos que se complementan con armonía a la visión que el turista requiere. Mayormente son de una sola planta, a excepción de unos pocos alojamientos que llegan a tener dos. Todos están bordeados de gran extensión de jardín.

### **Hábitat humano:**

La localidad cuenta con toda la infraestructura necesaria, posee agua potable, luz y cloacas. En cuanto al equipamiento se evidencian todos los servicios básicos como salud, educación, gastronomía, y servicios conexos tales como farmacias, supermercados, heladerías, etc.

La localidad de Itá Ibaté se encuentra apta para el desarrollo turístico teniendo en cuenta que posee la infraestructura, equipamiento y servicios conexos básicos mencionados en el punto anterior.

En cuanto a las carencias evidencio la falta de una nueva bajada de lancha en el lugar y, en segunda medida la creación de nuevos espacios de entretenimiento y esparcimiento para el turista.

Los beneficios para la comunidad receptora no solo serían se una nueva alternativa de entretenimiento, aprovechamiento del río y sus playas debido a la mayor accesibilidad que generaría la bajada de lanchas, recalco nuevamente que es, mayoritariamente, una zona de barrancas; sino que por último pero no menos importante, genera nuevos puestos de trabajo genuino para los lugareños. Aumentando así sus ingresos brutos y por consiguiente, la capacidad de ahorro.

## **7. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD TÉCNICA:**

¿Es factible construir el proyecto? ¿La normativa lo permite?

Itá Ibaté Corrientes, no posee hasta el momento una normativa que regule la construcción de bajadas de lanchas y/o paradores turísticos.

El objetivo principal es contribuir al desarrollo sustentable y sostenible de la localidad, planificando la infraestructura necesaria, detalles de la misma, requerimientos del personal y demás, que promueva la práctica turística y genere empleo a los itabatenses.

Dada la ausencia, para analizar esta variable, inicié una búsqueda de antecedentes similares sobre el tema en cuestión en diferentes destinos, que expongo a continuación.

### **Antecedentes sobre el tema**

Caso 1: Club Paraná de las palmas. Escobar.

En el Club Paraná de las palmas ubicado en Escobar, años atrás presentaba la misma problemática que se presenta en Itá Ibaté, ya que no tenían suficientes bajadas de lancha; bajo un proyecto organizado por directivos del club se dispusieron a instalar nuevas bajadas e iluminarlas -"El Club de Pescadores de Escobar (fundado el 2 de Septiembre de 1961), ha mostrado a lo largo de todos estos años un gran crecimiento, en donde todos nuestros socios disfrutaban de torneos, excursiones, amplias y modernas instalaciones y por supuesto lo más importante, buenos momentos en familia." Afirma el director del club mencionado. 1i

Caso 2: Vialidad Provincial y el Municipio de Rawson Proyectan la Construcción de una Bajada para Embarcaciones en El Elsa

10 sep 2012 | por mlopez |

El presidente de la Administración de Vialidad Provincial, Maximiliano López junto a la intendenta de la ciudad de Rawson, Rosana Artero recorrieron este lunes, la zona de El Elsa en Playa Unión para proyectar y analizar la futura construcción de una bajada para embarcaciones y estacionamiento en ese sector del río Chubut, el cual estará finalizado para la época estival.

La visita se realizó en horas de la tarde y participaron de la misma, los directores de las Áreas de Planeamiento, Marcelo Capart y de Ingeniería Vial, Daniel Roberts, ambos de Vialidad Provincial, el ingeniero Juan Bonamino y otras autoridades municipales. (1)

[http://organismos.chubut.gov.ar/avp/files/2012/09/maximiliano-en-el-elsa-DSC\\_0849-300x199.jpg](http://organismos.chubut.gov.ar/avp/files/2012/09/maximiliano-en-el-elsa-DSC_0849-300x199.jpg)

### “UN PROYECTO IMPORTANTE”

Al ser consultada por la prensa, la intendenta de Rawson, Rosana Artero precisó que “el presidente de la Administración de Vialidad Provincial junto a los directores de Áreas nos han mostrado lo que quieren hacer en este sector de El Elsa y nos pareció un proyecto muy importante, ya que permitirá mantener el orden y la limpieza en esta zona y hacer un playón de estacionamiento para los vehículos y una bajada para embarcaciones”.

“Vamos a evitar una serie de inconvenientes, porque siempre decimos que El Elsa se ha convertido un mini basural” dijo Artero, agregando que “me parece muy importante hacer una proyección ambiental y trabajar en forma coordinada con Prefectura Naval”.

[http://organismos.chubut.gov.ar/avp/files/2012/09/maxi-en-el-elsa-DSC\\_0854-300x199.jpg](http://organismos.chubut.gov.ar/avp/files/2012/09/maxi-en-el-elsa-DSC_0854-300x199.jpg)

### PROYECTO TURISTICO

“Esta recorrida forma parte del programa de actividades que organizó el municipio de Rawson, en el marco de los festejos por el aniversario que se conmemora el próximo 15 de septiembre” dijo el presidente de la Administración de Vialidad Provincial, Maximiliano López, agregando que “la intención era reunir a la intendenta de Rawson, Rosana Artero y a los directores de las Áreas de Ingeniería Vial y Planeamiento de Vialidad Provincial para avanzar sobre este proyecto, el cual ya había sido hablado con autoridades de Prefectura Naval Argentina”.

Con respecto a la obra, el titular de Vialidad Provincial afirmó que “una zona muy concurrida en época estival por eso es necesario construir este espacio acorde, el cual permitirá el desarrollo turístico y la conservación ambiental”.

En ese sentido, expresó que “el proyecto tiene un desarrollo aproximado de unos 400 ó 500 metros hasta donde habitualmente hacen el desembarque y la idea es hacer un estacionamiento para ordenar el lugar y anexar la pavimentación con adoquines que genera mano de obra local, lo cual siempre hace mención el gobernador Martín Buzzi a través de los programas gubernamentales”.

“El objetivo es llegar a la época estival con la obra concluida” enfatizó López, destacando que “el presupuesto de la obra asciende a 1.500.000 pesos y hacerlo por administración supone un ahorro. El municipio pondrá el ripio o material pétreo y la mano de obra local, Vialidad Provincial pondrá los adoquines y las partes de hormigón como los cordones cuneta y la infraestructura de la dársena para la bajada de las embarcaciones”. 2

Caso 3: Bajada de lanchas en Alejandra

Bajada de lanchas en Alejandra La actual administración comunal de Alejandra encabezada por el presidente Raúl Lovatto, definió finalmente la nueva ubicación para la tan esperada bajada de lanchas, que ahora se ubicará en el sector norte del camping comunal. Vale recordar que la anterior gestión había realizado una imponente estructura metálica a un costo de cuarenta mil pesos, que se ubicaba al finalizar la calle de acceso al camping. Dadas las características de aquella obra, por su altura e inclinación nunca pudo ser puesta en funcionamiento debido a lo complicado de la operación que debía realizar cada embarcación para acceder al agua o, poder retirarla. La obra está próxima a concluirse y va a cumplir con una necesidad imperiosa reclamada desde hace tiempo por los pescadores y turistas en general, que visitan a diario el pintoresco pueblo de la costa santafesina. Asimismo y para acceder con comodidad a la explanada donde se ubica la bajada de lanchas, se encuentra en desarrollo la construcción de la Costanera Norte, en principio con su trazado original y la completa iluminación. En tanto, el Escudo Nacional que fuera construido y donado por el albañil Orlando Flores, en el mes de marzo de 1952, y que había quedado oculto debajo de un árbol, ha sido totalmente recuperado, restaurado y ubicado con frente a la Av. San Martín, en ese acceso a la plaza pública 11 de Octubre. 3

F- Posibles campos de aplicación de los resultados de la investigación y el proyecto turístico.

El presente se aplicaría sobre el río Paraná en la altura de la ciudad de Itá Ibaté. Donde los turistas que realizan pesca deportiva, lugareños y turistas de sol y playa podrán acceder a la zona de playa sin mayores complicaciones. Esto es de gran importancia dada la geografía del lugar, donde se presentan barrancas que en algunos casos presentan dificultades.

## **8. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO – FUNDAMENTOS**

El proyecto se emplazará al margen del río Paraná, entre las calles Víctor Duarte, General Urquiza y San Miguel, cortadas perpendicularmente por la calle General Belgrano. Limitará con los hoteles Lodge Gemeos y Piedra Alta. Abarcará aproximadamente 300 mts de largo y 200 mts de ancho.

Su ubicación, a buena altura de la ribera, la hace tolerar mejor las crecidas del río, comparada con otras localidades.

El mayor atractor con que cuenta la localidad es el Río Alto Paraná, que se encuentra al margen de la misma y la embellece con sus cualidades, posibilitando la ejecución de diferentes actividades tanto turísticas como económicas, y que, a mi criterio se destaca como la más importante la pesca, que conlleva a la realización del turismo de sol y playa por parte de los lugareños como también por los visitantes.

Teniendo en cuenta lo antes dicho, esta localidad es propicia para convertirse en un punto turístico de gran importancia debido a su cercanía a localidades ya desarrolladas turísticamente como Misiones y Corrientes capital; y a la República de Brasil. Es por ello que el proyecto que se propone será muy importante para la vida turística de la localidad.

Ventajas:

- Cercanía a los principales puntos de referencia de la localidad
- Cercanía al río
- Cercanía a los hoteles

Desventajas:

- Espacio limitado para expandirse
- Distante a la sala de primeros auxilios.

PRODUCTOS A OFRECER:

- Abastecimiento de alimentos y bebidas
- Abastecimiento de combustible
- Abastecimiento de elementos necesarios para la pesca, como ser anzuelos, carnada, etc.

SERVICIOS A OFRECER

- Facilitación tanto en tiempo como en costo de las bajadas y subidas de lanchas.
- Actividades recreativas durante la época estival
- Servicio de salvaguardia
- Comodidades al encontrar diferentes servicios en un mismo lugar.
- Mantenimiento de limpieza y orden de la playa
- Atención permanente por recursos humanos.
- Amplio estacionamiento con medias sombras.
- Guarderías de Lanchas
- Paradores con la capacidad necesaria para recibir turistas.
- Abastecimiento de elementos necesarios para las personas que disfrutan de la playa como ser sombrillas, reposeras, etc.
- Guías de pesca
- Servicios de baños con duchas abastecidos de agua fría y caliente.
- Agua fría/caliente a disposición de los socios

## 9. INGENIERÍA DEL PROYECTO

Teniendo en cuenta los principales servicios a brindar (la construcción de un muelle y paradores turísticos) me enfocaré en la descripción y el diseño de los mismos, teniendo en cuenta la gran demanda que conllevan.

Con respecto al **muelle**; el mismo medirá 8 mts de largo y 4 mts de ancho y contará con seis amarres, será un flotante ya que esto permitirá el uso del mismo sin importar las crecientes. Dicho muelle estará conectado a una **guardería de lanchas** con una capacidad de 200 plazas, las cuales abastecerán la demanda durante todo el año y principalmente en épocas estivales; además contará con el personal correspondiente capacitado para el manejo de las lanchas como así también cualquier tipo de restauración o arreglo de la

embarcación. En la misma también encontraremos un abastecedor de combustible a cargo del personal de la guardería. Adyacente a ésta se ubicará un puesto de abastecimiento de elementos necesarios para la pesca.

Por otro lado, el parador turístico destinado tanto a los lugareños como a los turistas que se acercan por la actividad deportiva o simplemente por motivos recreacionales, se emplazará con elementos autóctonos del lugar guardando relación con el entorno natural; así se edificarán quinchos con sus respectivas parrillas, mesas y bancos. También contará con un resto-bar que brindará los servicios básicos durante todo el día destacándose en la noche. Otro servicio que formará parte del parador serán los sanitarios con duchas con agua fría y caliente, diferenciados por sexo y supervisados constantemente por personal a cargo. Oficina de informes sobre deportes y guías, también sobre el asesoramiento con respecto a la guardería de lanchas. Juegos infantiles.

Tamaño del emprendimiento: 300 mts de largo y 200 mts de ancho.

Distribución física de la plata proyectada: Se compone por dos sectores bien definidos el sector del parador turístico adyacente a la playa, el sector de guardería de lanchas adyacente al muelle.

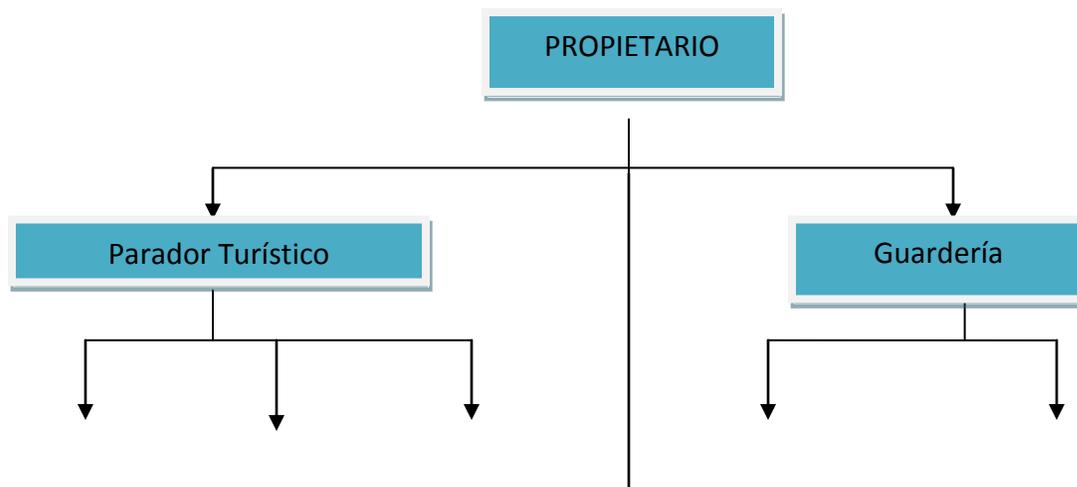
## **10. ESPECIFICACIÓN DEL ALCANCE**

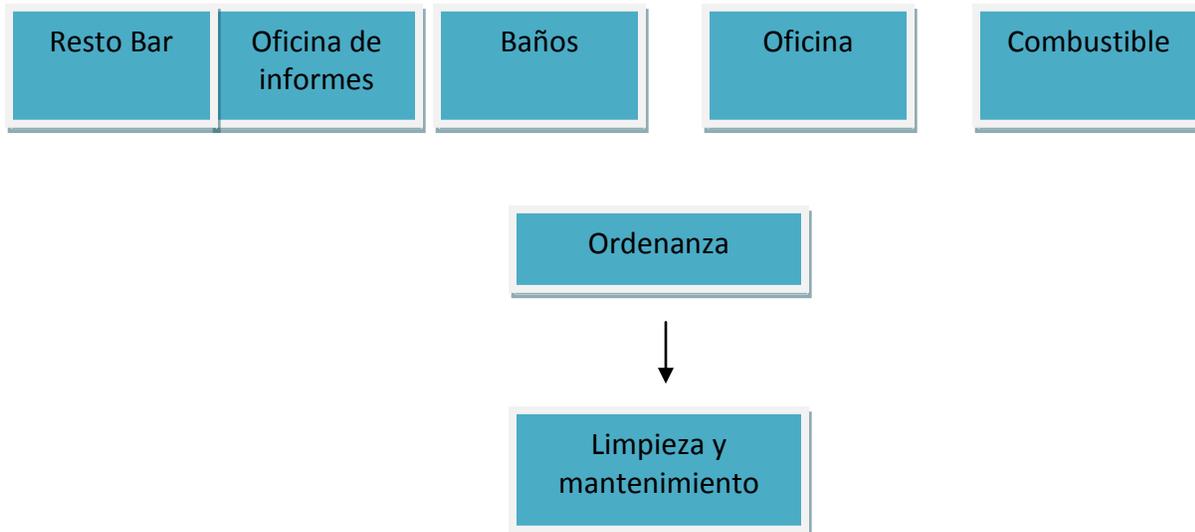
Volumen a captar: normalmente 150 personas y en temporadas altas 300 personas

Variaciones estacionales y periodos de mayor concentración del cliente: en el verano se complementarán la pesca y la playa por ende, es la época que más turistas recibirá, pero en invierno se realizarán torneos o encuentros de pesca, y debemos tener en cuenta que dicho deporte moviliza grandes grupos, tanto locales como extranjeros. Habiendo dicho esto, es probable que la variación estacional que se presente no sea muy notoria.

## **11. CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO PRODUCTIVO**

**Estructura organizacional:**





**Cronograma de Operaciones y Actividades:**

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo estimado</b>
Edificación	9 meses
Mobiliario y decoración	3 meses
Instalaciones Especiales	1 mes
Total	13 meses

Fuente: Elaboración Propia

**Previsiones de ocupación del establecimiento: temporada alta y temporada baja.**

<b>Temporada Alta</b>	<b>Porcentaje de Servicios Prestados</b>
Diciembre	100 %
Enero	100 %
Febrero	100 %

Fuente: Elaboración Propia

<b>Temporada Media</b>	<b>Porcentaje de Servicios Prestados</b>
Marzo	80 %
Abril	80 %

Fuente: Elaboración Propia

Temporada Baja	Porcentaje de Servicios Prestados
Mayo	40 %
Junio	40 %
Julio	50 %
Agosto	60 %
Septiembre	70 %
Octubre	70 %
Fines Diciembre Noviembre principios	70 %

Fuente: Elaboración Propia

## **12. RECURSOS HUMANOS:**

### Perfil del Personal

Todo el personal contratado deberá reunir las condiciones necesarias para ocupar el puesto correspondiente: estar capacitado para cada función que le sea designada; tener experiencia en trabajos anteriores.

Todos y cada uno de ellos tendrán que contar con buena presencia y demostrar buena predisposición en todo momento, buenos modales al relacionarse sobre todo con los clientes/ visitantes/turistas, que visiten el lugar. Además deberán comunicarse con elocuencia y amabilidad; y estar predispuestos para las sugerencias o reclamos de los clientes.

Deberán tener en cuenta para la realización de sus tareas correspondientes, los objetivos propuestos por la empresa, aprendiendo además a trabajar en equipo y en armonía con sus compañeros.

También tendrán que estar predispuestos a distintas capacitaciones para mejor desempeño en el trabajo.

Los dueños estarán a cargo del control del cumplimiento de todos los servicios del personal, verificando las distintas gestiones, y evaluando el buen funcionamiento de los servicios de la empresa; establecerán los contactos necesarios con proveedores y/o organismos para una eficaz prestación de los servicios.

### Detalle de los Puestos

Seguridad: La imagen de seguridad es muy importante para el cliente.

Las obligaciones básicas del personal de seguridad pueden resumirse en:

Vigilancia: en todas las áreas. Vigilar que los empleados se encuentren dentro de sus áreas de trabajo, cuidar que los clientes no abandonen el complejo sin pagar, que no sean extraídos objetos que sean propiedad del centro, proteger al área administrativa cuando transportan dinero.

Otros: evitar que se registren personas en estado inconveniente, evitar desórdenes que afectan la imagen y/o economía del Centro.

Guardavida: deberá ser profesional con capacidades técnico motor formado básicamente como socorrista especializado en el rescate acuático. Tendrá a su cargo las siguientes responsabilidades:

Debe estar preparado para intervenir en la prevención de accidentes fuera y dentro del agua.

Tiene la responsabilidad de contar con el conocimiento de los últimos adelantos en las técnicas de rescate, salvamento y socorrismo. Debe tener el compromiso de vigilar, prevenir y rescatar en el caso que sea necesario.

Deberá ocuparse de la atención, observación y prevención de accidentes en el lugar.

Emplear técnicas de rescate acuático y Primeros Auxilios, ante los circunstanciales accidentes.

Mejorar sus capacidades condicionales y técnicas de nado de los diferentes estilos, en procura del cuidado de su salud y desempeño profesional.

Intervenir ejerciendo una vigilancia constante en su puesto de trabajo, asumiendo la responsabilidad que implica el desempeño profesional del Guardavidas para la seguridad del complejo.

Observar y alertar con anterioridad la posibilidad de probables accidentes o situaciones de riesgo para el Centro.

Aplicar conocimientos técnicos de primeros auxilios ante eventuales cuadros de ahogamiento y o accidentes.

Intervenir en la atención primaria de accidentes, tomando las decisiones adecuadas, y respetando sus limitaciones profesionales.

Personal de Mantenimiento: Este es de mucha importancia y responsabilidad para la organización del proyecto

Sus áreas principales de trabajo son:

- Electricidad
- Plomería
- Ventilación y aire acondicionado
- Limpieza interior y exterior

Personal de atención al público: aquellas personas destinadas a éste tipo de puesto deberán estar capacitada para una buena atención al público, ya que el cliente busca ser atendido de excelente manera y con toda la predisposición posible. De este modo, el empleado contará con características tales como simpatía, actitud positiva, amabilidad, paciencia, responder de manera correcta ante cualquier reclamo, etc.

Este tipo de personal se ubicará en el área de Informes y en el Resto-bar con respecto al parador turístico; en el área de abastecimiento de elementos para pesca y combustibles con respecto al muelle establecido con su respectiva guardería de lanchas.

### 13. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA

#### A- Las inversiones del proyecto:

<b>PRESUPUESTO DE INVERSION DE MUELLE Y GUARDERIA DE LANCHAS EN ITA IBATE</b>	
<b>Activos fijos</b>	
Construcción edilicia	\$150.000
Mano de obra	\$75.000
<b>Bienes de uso: equipamiento interno</b>	
Guardería de lanchas	\$50.000
Auto elevadores	\$25.000
Combustible, herramientas de auxilio y mantenimiento de embarcaciones	\$30.000
Sanitarios	\$15.000
Elementos de pesca (carnadas, anzuelos, etc.).	\$9.000
<b>Bienes de uso: equipamiento externo</b>	
Muelle	\$35.000
Amarres flotantes	\$17.000
Rampa para bajada y subida de lanchas	\$15.000
<b>Activos corrientes</b>	
Insumos stock inicial	\$34.000
<b>Gastos pre operativos</b>	
Campaña publicitaria y habilitaciones	\$20000
Internet	\$500
<b>Capital de trabajo</b>	
Sueldos y cargas sociales primera temporada	\$50.000
SUBTOTAL	\$225.500
IMPREVISTOS 2%	\$4.510
TOTAL	\$230.010

<b>PRESUPUESTO DE INVERSION DE PARADOR TURÍSTICO EN ITA IBATE</b>	
<b>Activos fijos</b>	
Construcción edilicia	\$200.000
Mano de obra	\$60.000
<b>Bienes de uso: equipamiento interno</b>	
Snack bar	\$27.000
Resto bar	\$30.000
Sillas y mesas	\$17.000
Mercaderías	\$13.000

Sanitarios	\$25.000
<b>Bienes de uso: equipamiento externo</b>	
Pasarelas	\$10.000
Terrazas	\$29.000
Quinchos	\$40.000
Mesas y bancos	\$7.000
Parrillas	\$2.500
Sombrillas y silletas	\$7.000
Activos corrientes	
Insumos stock inicial	\$16.000
Gastos pre operativos	
Campaña publicitaria y habilitaciones	\$20.000
Internet	\$500
Capital de trabajo	
Sueldos y cargas sociales primera temporada	\$65.000
SUBTOTAL	\$569.000
IMPREVISTOS 2%	\$11.380
TOTAL	\$580.380

<b>PRESUPUESTO DE COSTOS DEL MUELLE Y DEL PARADOR TURISTICO (por mes)</b>	
Luz	\$ 600
Agua	\$ 500
Internet	\$ 400
Cable	\$ 250
Teléfono	\$ 300
Mantenimientos	\$ 5.000
Publicidad	\$ 700
TOTAL	\$7.750

Terreno: Perteneciente a la administración de la municipalidad de Corrientes.

Edificaciones: se detalla aquí el costo de la mano de obra de trabajo, materiales para la construcción de las estructuras. Instalaciones especiales, comprende aquí las instalaciones como guardería de lanchas, oficinas administrativas, bajada de lancha, sanitarios, pasarelas, quinchos, parrillas, muelle y resto-bar.

Equipos: dentro de este se encuentran gastos de energía eléctrica, agua potable, servicio de internet, wifi, TV cable, línea telefónica y sanitarios.

Mobiliario y decoración: Muebles de baño y decoración de interiores

Gastos pre operativos: Trámites legales, impuestos, alquileres, comisiones, publicidad.

Capital de trabajo: todo lo necesario para comenzar con las ventas como insumos o mercancías.

Gastos financieros de pre operación: aportación provincial y/o agentes privadas

ANALISIS: El origen de los precios del presupuesto individual, de los costos y por consiguiente los resultados obtenidos en el presupuesto general se adquirieron a través de indagaciones sobre insumos, materiales, muebles y todos los elementos necesarios para la realización del proyecto, esto se llevó a cabo en distintos locales comerciales, investigaciones en internet, etc.

**B- Estudio Financiero:**

**FLUJO DE CAJA PROYECTADO**

	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Efectivo al inicio del periodo</b>	<b>\$ 600.000</b>	<b>\$ 260.990</b>	<b>\$ 472.490</b>	\$ 669.990	\$ 972.990	\$ 1.357.490
<b>Ingresos</b>						
Ventas (bar, recuerdos, elementos necesarios para la pesca)		\$ 120.000	\$ 130.000	\$ 200.000	\$ 230.000	\$ 250.000
Alquiler guardería		\$ 170.000	\$ 150.000	\$ 190.000	\$ 250.000	\$ 270.000
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$ 600.000</b>	<b>\$ 550.990</b>	<b>\$ 752.490</b>	<b>\$ 1.059.990</b>	<b>\$ 1.452.990</b>	<b>\$ 1.877.490</b>
<b>Egresos</b>						
Inversión	\$ 230.010					
Mano de obra	\$ 75.000					
Sueldos y salarios		\$ 50.000	\$ 52.000	\$ 54.500	\$ 57.000	\$ 60.000
Campañas publicitarias		\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 4.000
Habilitaciones	\$ 3.000					
Compras equipamiento interno	\$ 14.000					
Compras mercaderías	\$ 14.000	\$ 25.000	\$ 27.000	\$ 29.000	\$ 35.000	\$ 40.000
Imprevistos	\$ 3.000					
<b>Total de egresos</b>	<b>\$ 339.010</b>	<b>\$ 78.500</b>	<b>\$ 82.500</b>	<b>\$ 87.000</b>	<b>\$ 95.500</b>	<b>\$ 104.000</b>

<u>Efectivo al final del periodo</u>	\$ 260.990	\$ 472.490	\$ 669.990	\$ 972.990	\$ 1.357.490	\$ 1.773.490
<u>TIR</u>						109%
<u>VAN</u>						\$ 3.142.650,59

**C- Financiamiento:**

En cuanto a la financiación del proyecto, este podrá contemplar diferentes alternativas capaces de solventar los gastos, créditos bancarios, financiación pública: provincial y municipal, inversionistas que se quieran asociar al aporte de capital, etc.

**D- Conclusiones del aspecto financiero:**

En conclusión del estudio realizado con los costos reales mencionados anteriormente y el análisis expuesto, avalo la concertación del proyecto, ya que no es una inversión alta, comparado con los resultados esperados en base a las estadísticas obtenidas, es posible recuperar la inversión en menos de 5 años, por su viabilidad, al no ser un proyecto de temporada, sino que es una necesidad para la localidad, que transita de manera ascendente con el correr del tiempo.

**E- Conclusiones de las evaluaciones:**

A través de la gran fortaleza que hay en este proyecto al ser una iniciativa en la localidad de Itá Ibaté, por la oferta de servicios que se brindan, como ser servicios de sillas, mesas, sombrillas, bajada de diferentes embarcaciones, asesoramiento, resto bar, señalización, y amenidades, destacando la utilización de nuevas tecnologías y recursos humanos capacitados, lo que lo caracterizaría y destacaría de los demás servicios que se ofrecen en la misma. También resalto que posee una escasa debilidad al no tener una competencia directa si bien en la localidad hay servicios que se dedican a la oferta de servicios de recreación, o bajadas de lancha, resto bar entre otros, ni uno de estos ofrece todos los servicios de manera conjunta. Lo que favorecerá a los turistas y locales que nos visiten.

Puedo afirmar en conclusión que el proyecto tiene mucho potencial, la demanda aumentaría notablemente, favoreciendo así a los inversores y a la población receptora.

#### **14. CONCLUSIONES**

A partir del análisis de las evaluaciones de viabilidad comercial, técnica, económica financiera, social y ambiental, se definieron los tipos de servicios que se brindarán mencionados con anterioridad. Se realizó el estudio de demanda y competencia para establecer las características de estos, en base a encuestas, entrevistas y análisis de la información obtenida.

Se estableció una política de marketing a emplear así como el acceso de los turistas a nuestros servicios y productos. Se realizó un presupuesto general para establecer los costos y estimar la inversión inicial, efectuándose los cálculos correspondientes, flujo de caja, tiempo de retorno, etc. concluyendo que este proyecto es rentable, es decir se recupera la inversión inicial.

Para finalizar, los productos/servicios ofrecidos no solo atraerán a un nuevo segmento turístico sino que aumentarán los ingresos por turismo a localidad de Itá Ibaté, provincia de Corrientes, colocándola en uno de los principales destinos para el turismo deportivo de pesca y el turismo de sol y playa.

Práctica ésta que retribuiría notablemente en la generación de empleo, aumento del PBI de los residentes que trabajarían en el parador turístico aprovechando el muelle y la bajada de lanchas; aumentando la capacidad de ahorro y demás efectos multiplicadores que genera el turismo tanto en relación directa como indirecta.

Como principios trabajé con criterios de calidad y sustentabilidad ambiental, planificación estratégica y responsable, velando por la búsqueda de una alternativa rentable, atractiva y de importancia para Itá Ibaté.

La presentación del presente proyecto es, personalmente, una gran satisfacción; no solo por el hecho de que significa verme realizando el trabajo con el que anhelo recibirme, sino que, es mi granito de arena para contribuir con la sociedad de una ciudad que, en mis comienzos de vida laboral, me supo cobijar con mucho cariño.

## 15. BIBLIOGRAFÍA:

- <http://www.google.com.ar/>
- <http://www.corrientes.com.ar/>
- <http://www.corrientes.gov.ar>
- Preparación y Evaluación de Proyectos. Sapag Chain, Nassir y Reinaldo. Mc Graw Hill
- Edgar Alfonso Hernández Días. “Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación”. Editorial Trillas.
- Fabio Cárdenas Tabares. “Proyectos Turísticos: localización e inversión”. Editorial Trillas.
- Rodrigo González-María Magdalena Perini. “Formulación de Proyectos Turísticos: pautas para micro emprendimientos”. Editorial Educo.