

Trabajo final- Tesina de grado

LA COBERTURA DE LOS RUMORES EN EL CASO POMAR

HACIA LA BÚSQUEDA DE FUENTES RESPONSABLES Y VERIFICADAS

"Más vale una palabra a tiempo, que cien a destiempo".
Miguel de Cervantes Saavedra

UNIVERSIDAD F.A.S.T.A.
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Alumna:
Corridor Julieta

Profesores:
Lic. Nadya Gandini
Lic. Diego Pérez Llana

Mar del Plata, Argentina / Diciembre 2012



DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMAS DE AQUINO



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UFASTA

ESTE DOCUMENTO HA SIDO DESCARGADO DE:

THIS DOCUMENT WAS DOWNLOADED FROM:

CE DOCUMENT A ÉTÉ TÉLÉCHARGÉ À PARTIR DE:




REPOSITORIO DIGITAL
UFASTA

ACCESO: <http://redi.ufasta.edu.ar>

CONTACTO: redi@ufasta.edu.ar

ÍNDICE

Introducción	3
Marco teórico	10
Hipótesis.....	33
Marco metodológico	34
Análisis de los datos	48
La encuesta.....	49
Conclusiones generales de los encuestados de ambos diarios.....	69
Análisis de contenido (Artículos).....	85
Conclusiones generales del análisis de contenido.....	108
Relación entre las variables y sus datos.....	119
Conclusión	125
Grillas	129
Bibliografía	143
Anexos	(Aparte)



INTRODUCCIÓN

Trabajo final- Tesina de grado de Julieta Corridor

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en general tienden a publicar y brindar a la sociedad noticias que generen conmoción, expectativas, asombro, a veces confusión, otras, suposiciones o una dudosa interpretación de la realidad expuesta. A la agenda diaria se imponen cuestiones que ofrecen y ameritan mayor mercado de oyentes, lectores y/o espectadores.

El objeto de esta investigación tiene entre sus propósitos hacer un análisis sobre la presencia y el lugar que los medios de comunicación otorgan a las informaciones que no son correctamente investigadas, o si se quiere difundidas, para llenar páginas, llegando al extremo de convertirse en noticias y como consecuencia, el desorientado camino hacia la verdad.

El presente trabajo de investigación se expone y desenvuelve en el área: comunicación, sociedad y medios. Y el tema que se desarrolla es el rumor como fenómeno social. Se analizará e investigará el caso de la familia Pomar, como así también los recuerdos y hechos que forman parte de la memoria colectiva de la sociedad después de las diversas informaciones sobre dicho caso. Además de la investigación y la cobertura que realizaron los diarios, Clarín y La Nación sobre el caso de esta familia ocurrido entre los meses de noviembre y diciembre de 2009 en nuestro país.

No solo se tuvieron en cuenta los diarios elegidos, sino que también se estudió y analizó a sus lectores, la opinión y los recuerdos de los mismos.

La desaparición de esta familia fue un hecho que trascendió por un prolongado tiempo, dominó por su misterio, sus hechos, su ineficaz resolución y su constante incertidumbre. La demora de veinticuatro días en descubrir que la familia desaparecida había tenido un trágico accidente en la ruta que, como consecuencia, había terminado con sus vidas, generó un debate que aún no se cierra y deja muchas incógnitas sin descifrar.

El caso se inició con la desaparición de la familia Pomar que salió de viaje el sábado 14 de noviembre desde la localidad de José Mármol, perteneciente al partido de Almirante Brown, Gran Buenos Aires, rumbo a Pergamino, ciudad ubicada al norte de la provincia de Buenos Aires, y nunca llegó a destino. El matrimonio, compuesto por Fernando Pomar y Gabriela Viagrán, sus hijas Candelaria y Pilar, estuvo desaparecido, como se mencionó anteriormente, veinticuatro días. Un desenlace inesperado, ya que sus restos fueron hallados el martes 8 de diciembre de 2009, después de sufrir un accidente automovilístico a un costado de la ruta provincial 31.

El periodismo como poderoso medio de información alcanza niveles insospechados para el receptor y no hay sociedad democrática sin libre circulación de opiniones. Pero se debe garantizar la libertad de expresión basada en un criterio pluralista. El libre flujo de opiniones, ideas e informaciones sin restricciones, pero acatando ciertas normas de criterio confiable y respetuoso de las condiciones éticas de cada situación, lleva a un debate abierto y simultáneo, especialmente en las cuestiones de interés público.

La familia Pomar fue víctima de informaciones mal fundadas y rumores que fueron deteriorando la investigación y desviando los objetivos. Seis fueron las hipótesis que se manejaron a lo largo de su desaparición, dando lugar a la presencia de conjeturas y datos que no fueron certeros. En este suceso la moral informativa por parte de los medios de comunicación se extravió, se dejó a un costado; estos rumores se tomaron como fuentes fidedignas y estas “supuestas” primicias al tener alto impacto se instalaron tanto en sus informaciones como en los comentarios y conversaciones de la gente. Hay una frase anónima que refleja de manera completa lo redactado anteriormente: “No todos repiten los chismes que oyen. Algunos los mejoran”. En el caso de la familia Pomar los medios cubrieron e hicieron un seguimiento de rumores y no de información.

La presente investigación incluye varias partes: en la primera, se ofrecen las aproximaciones a las que apunta esta tesina de grado, que luego serán exhaustivamente desarrolladas, exponiendo el problema de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos que se alinean en todo el trabajo realizado; también se anuncia la justificación del tema y los criterios para evaluar la utilidad del estudio propuesto. Luego se presenta el marco teórico, en el que se exponen los enfoques particulares y específicos del tema investigado: el rumor como fenómeno social, sus conceptos, sus perspectivas y todos los temas vinculados tanto al tratamiento de la información por parte de los medios, como a la manera de proceder de los mismos vinculándolo al caso investigado. Posteriormente se expresa el Marco metodológico, en él se exponen y describen las técnicas de recolección de datos que fueron llevadas a cabo para realizar el trabajo. Por último se aborda el Análisis de los datos, donde las técnicas de recolección anteriormente descritas ofrecen todos sus resultados. La encuesta destinada a una muestra de cuatrocientas personas y el análisis de contenido de los diferentes artículos periodísticos. Y por último se desarrollan las conclusiones y consideraciones finales.

Justificación del tema:

La elección del tema estudiado, el rumor como fenómeno social, y su posterior investigación llevó a recabar información sobre el caso de la familia Pomar. Cuando se comenzó a pensar en la posibilidad de realizar este trabajo y tomar a esta familia como la protagonista del mismo habían transcurrido varios meses de la tragedia ocurrida. Se comenzó por reunir toda la información de los dos diarios elegidos para este trabajo y sobre todo se focalizó en el propósito de poder estudiar y ahondar como los medios de comunicación tratan un tema, este, la desaparición de la familia Pomar estuvo aproximadamente dos meses en la agenda ciudadana. Lo ocurrido a esta familia trajo consigo rumores debido a la falta de información e incertidumbre y como consecuencia la confusión de la opinión pública.

Problema: ¿Cómo los siguientes **medios de comunicación:** (Diario Clarín y Diario La Nación), analizaron y expusieron el caso de la Familia Pomar en el transcurso de su desaparición y cuáles son los recuerdos que se encuentran presentes en la memoria colectiva de la sociedad como consecuencia de las diversas informaciones publicadas?

Objetivo general: Estudiar y observar como los rumores presentados en las noticias o informaciones referidas al caso estudiado aportan a la reconstrucción de este hecho y a la memoria colectiva de la sociedad.

Objetivos específicos:

- Observar y analizar el tratamiento de la información en el caso estudiado a través de su permanencia en el tiempo.
- Observar la frecuencia de la noticia en los medios elegidos.
- Analizar la representación de la realidad por medio de la palabra o conjunto de las mismas que los medios gráficos hicieron sobre el hecho en cuestión.
- Detallar las fuentes y la preponderancia que le dio a las mismas la prensa escrita.
- Estudiar y analizar a la población de Benito Juárez, Provincia de Buenos Aires, sobre las opiniones, recuerdos y el conocimiento del caso estudiado.
- Presentar y exponer brevemente los hechos similares ocurridos anteriormente mientras la familia Pomar estaba desaparecida.

- Reflexionar sobre las consecuencias del caso, una vez finalizado observar y evaluar lo expuesto por los medios. Este objetivo será una manera de concluir no solo en lo referente al caso estudiado, sino de reevaluar la función y el papel de los medios.

El **tipo de investigación** que se llevó adelante para el trabajo final es **descriptivo**. La elección del mismo depende de dos factores según Sampieri en su libro, “Metodología de la Investigación”: uno de ellos es el estado del conocimiento en el tema desarrollado, mostrado por la revisión de la literatura y el otro factor es el enfoque que se pretenda dar al estudio. El propósito del investigador en este tipo de trabajos es describir situaciones y eventos, como es y como se determina el fenómeno en cuestión.

Este tipo de estudio logrará especificar, analizar y detallar un fenómeno tan importante e interesante como en el que se basó esta investigación: **el rumor**, pudiendo así evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes de dicha temática a investigar. Estos trabajos miden de manera más independiente los conceptos o variables a los que se refieren. Se centran en medir con la mayor precisión posible. Esta investigación descriptiva requiere mucho conocimiento del área que se investiga y se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descripto. Otra de las características de esta forma de estudio es que pueden ofrecer la posibilidad de diversos tipos de predicciones aunque sean rudimentarias. Con esta variante de estudio lo que se realizará es, sistematizar datos.

Además, se encontró mucho material a la hora de empezar la investigación, son campos que han sido explorados y estudiados anteriormente, el investigador lo que hará es hacer converger todos los datos y poder relacionarlos y sistematizarlos con su tema a investigar y desarrollar.

Criterios para evaluar el valor potencial de la investigación:

- **Conveniencia:** en cuanto a este aspecto el tema a investigar podrá servir para demostrar que no todo lo que los medios de comunicación muestran día a día, en su vorágine por la rapidez y la instantaneidad, sean certeros.
- **Relevancia social:** mirándose desde este punto, el trabajo de investigación servirá para demostrar lo aprendido en el transcurso de la carrera y poder relacionar los aspectos a tener en cuenta con este caso, como lo es el de la familia Pomar. Analizarlo de forma madura y completa pudiendo defender posturas y presentarlas con la ayuda de todo lo recolectado hasta el momento.
- **Implicancias prácticas:** desde esta perspectiva el siguiente trabajo podrá servir para entender el mecanismo de los medios a la hora de presentar un caso y qué ocurre cuando las fuentes escasean o los datos no se pueden encontrar y porque se especula e inventan fundamentos para presentarlos al público sin antes comprobarlos.
- **Valor teórico:** en cuanto al mismo aportará una cuota más a todo lo antes estudiado sobre el tratamiento que los medios hacen a la información. Mediante esta investigación se están planteando temas ya abordados, exponiendo material y teorías vistas anteriormente, pero esta vez, desde un caso tan dramático y controvertido como el de la familia estudiada.
- **Utilidad metodológica:** respecto a este punto, se realizarán encuestas con una muestra establecida y a su vez se llevará a cabo el análisis de contenido en los distintos artículos periodísticos recolectados de los periódicos seleccionados. Los aspectos a analizar con estas herramientas recabarán información interesante y de utilidad que ayudará a poder entender mejor lo investigado globalmente.

- **Viabilidad de la investigación:**

El investigador considera que esta investigación a realizar es viable. Se analizará un caso que ocurrió en nuestro país entre el mes de noviembre y diciembre del año 2009, lo que facilitará el acceso al material. Además, teniendo en cuenta los medios de comunicación que se analizarán y tomarán en cuenta, se podrá obtener toda la información acudiendo a Internet y archivos de los diarios elegidos. Dado que los mismos ofrecen una tirada importante, no será dificultoso poder estudiar a los lectores. Otro aspecto a valorar es que el rumor es un fenómeno muy explorado por diversos autores, a los que se tomará de referencia a la hora de avanzar en el trabajo y poder realizarlo. Los temas complementarios que además se presentan, como teorías de la comunicación, el mecanismo de los medios para exponer la información, la reacción en el público, la amplitud y difusión de los rumores, la desinformación, la objetividad periodística y otras tantas cuestiones que estarán presentes en esta investigación, poseen material importante, accesible de conseguir, estudiar y exponer.

El estudio es factible y se podrá efectuar sin dificultad.



MARCO TEÓRICO

Trabajo final- Tesina de grado de Julieta Corridor

MARCO TEÓRICO

Las páginas de los diarios, al igual que los diferentes medios de comunicación que se consumen y a los cuales se presta atención cotidianamente, son algo más que una fuente de noticias, reflexiones y comentarios, son el reflejo de costumbres propias y vivencias, que también forman parte de las contradicciones de la heterogénea sociedad en la cual vivimos y pertenecemos.

Los periódicos, que en esta investigación son fuente de análisis, transmiten en la vorágine cotidiana, hechos, los cuales se imprimen en sus hojas y muchas veces son informaciones disfrazadas de certeza, que con el tiempo se descubre o tapa su falsedad. Los refuerza el correr de los días y la presencia de algo nuevo y por sobre todo más importante, capaz de desviar el eje, de perder el hilo conductor de lo que se venía siguiendo y presentando.

El rumor, fenómeno planteado e investigado en este trabajo, es lo que se fortalece en este tipo de casos, se transforma en información fiel, segura y entabla una feroz y desigual batalla con la realidad, ya que su propósito es ser parte de ella y perdurar en el tiempo. “Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente” de Lorenzo Gomis está dentro de la bibliografía consultada y brinda una pequeña introducción al mecanismo que como tarea frecuente realizan los medios de comunicación en referencia a los hechos cotidianos. Son ellos los que nos ponen en contacto con la realidad y nos ofrecen día a día el presente social. “El periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social, que tiene como función formar y reformar diariamente el presente social que compartimos” (Gomis Lorenzo, 1991, p.12).

Según el autor (1991), los hechos noticiosos tienen diferentes rasgos que hacen que se conviertan en noticias, ellos son: **resultados, apariciones, desplazamientos y explosiones**. Si una noticia no es comentada y llevada a los medios no influye, ni formará parte de nuestro **presente social**. Los comentarios son los que mantienen viva la noticia, hacen presente el pasado y van preparando el futuro, hace más duradero e intenso el efecto de la misma. Hay una recepción pasiva en cuanto al cúmulo de información recibida, la reacción consistirá después, en el comentario.

Gomis (1991), sostiene que los medios de comunicación nos ofrecen un presente social amplio, sin ellos resultaría pobre, encogido e inmediato. Gracias a ellos entramos en contacto con la realidad global. Actúan de mediadores e intervienen en esa realidad

construída. Deciden que está pasando, qué imagen de la realidad exterior van a producir y por ende mostrar.

También el autor, enfatiza que el periodismo otorga a esta realidad social una versión concentrada, dramatizadora, sugestiva, que escoge lo más interesante de todo lo que se sabe que pasó y también lo retoca para ajustarlo a las necesidades del tiempo y espacio. La selección de los principales temas y a los cuales el público transforma en importantes y por ende le da lugar en sus charlas y conversaciones, son parte de una decisión mediática y no se rige por la preponderancia o urgencia de los mismos sino, que esta realidad exterior que se expone, lleva impresa el carácter de los medios y es configurada y digitada por estos últimos.

El público dentro de lo que le presentan los medios, tiende a seguir y retener las informaciones desagradables, que representan solo una parte de lo que exponen los mismos día a día. Estas noticias son las que a pesar de desaparecer del filtro de los medios siguen formando parte del presente social y se mantienen vivos en los comentarios de la gente debido a su magnitud y cobertura.

“El presente social es la sedimentación de esas informaciones en la conciencia de los lectores y oyentes”. (Gomis Lorenzo, 1990, p. 23).

El periodista es un operador semántico, como manifiesta José Luís Albertos. Tiene como función específica la elaboración y presentación de los distintos mensajes periodísticos, está obligado a manipular lingüísticamente una realidad bruta, cruda y aún sin procesar, para conseguir elaborar un mensaje adecuado mediante una codificación acertada.

Según Gomis (1991), el método de interpretación sucesiva de la realidad se basa en varios supuestos. El primero de ellos, la realidad fragmentada en períodos: se analiza solo el actual, el medio define el presente; el segundo supuesto: la realidad que puede fragmentarse en unidades completas e independientes, (hechos), capaces de interpretarse en textos breves y autónomos (noticias); el tercero: la realidad interpretada debe poder asimilarse de forma satisfactoria en tiempos distintos por un público heterogéneo. Siguiendo por el cuarto: esta realidad interpretada debe encajar en un espacio y tiempo dados y el último de ellos: esta realidad debe llegar al público a través de formas convencionales que son los diferentes géneros periodísticos y así poder comprenderla.

La noticia surge de un comentario, es un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar repercusión. La esencia de la misma es la capacidad de comentario que un hecho tenga.

Los hechos no aparecen solos, sino que han sido escogidos y rastreados por los periodistas y suministrados por fuentes interesadas en que los mismos se conozcan. Muchas noticias no se conocerían sino fuera por los interesados. Las fuentes son fundamentales, las mismas son las predisuestas en que los hechos se conozcan. **Los medios tienen la responsabilidad de verificarlas.**

Fuentes, periodistas y audiencia coexisten y se complementan en este sistema de configurar la realidad.

Gomis expresa que en la selección de noticias los medios siguen dos principios: el de universalidad y el de neutralidad en que entra todo. Los medios intervienen entre los que producen los hechos y el público. Por universalidad se entiende que nada de lo que ocurre queda excluido de la posibilidad de convertirse en noticia y el otro principio presente en los medios, el de neutralidad significa que las noticias no se clasifican en buenas y malas, sino simplemente en noticias o cosas que no son noticias y según la importancia, su ubicación en el periódico.

En cuanto a la valoración de las noticias, Gomis manifiesta que es en definitiva un reflejo de las convenciones económicas, políticas y sociales que comprenden los valores de la sociedad. Solo el tiempo determina si efectivamente un hecho era más noticia que otro, las repercusiones y el lugar en los medios, como así también en los comentarios, su incidencia en las acciones públicas y su preponderancia.

Introduciendo la historia argentina en el marco teórico se puede hacer una puntuación en las malas noticias y el porque de su gravedad. Las diversas crisis vividas en nuestro país han estremecido y hecho titubear a la estructura social, como así también las mismas se mantuvieron presentes en las principales portadas de los diarios y fueron foco de atención, otorgándole a la memoria colectiva de la sociedad sucesos que se repiten. Pareciera que se trata de hechos aislados, pero que en realidad no lo son. Todos tienen un fundamento en común: que son diversos problemas estructurales no resueltos, como así también desviaciones del sistema político que desde diferentes posturas se instalan en los hechos y nunca pasan de moda, reflejando así, situaciones cíclicas que siempre traen el pasado como antecedente para reflejar nuestro presente.

Crímenes, catástrofes, desgracias, son procesos secretos e inesperados y se los define como las malas noticias. Como expone Lorenzo Gomis (1991), representan alarma en la sociedad ya que las mismas tiene una circulación de privilegio, por lo que se mencionaba anteriormente, el público tiende a recordar y comentar noticias en las cuales priman estas

características. Al representar sobresalto y desorden, ocuparán e irrumpirán las primeras planas de los diarios. El autor describe varias características acerca de las malas noticias: tienden a dominar dentro de los rasgos de noticiabilidad, debido a que aparecen sin avisar, generan conmoción, circulan rápidamente, no es preciso que fuentes las difundan, todo el mundo actúa como fuente interesada y los mismos medios en primer lugar. Tienen mucha capacidad de repercusión que se reflejarán en los comentarios y posteriormente, conformarán los primeros lugares de atención, dando así contenido abundante y por tiempo prolongado a los medios.

La persuasión por parte de los medios: “Esto es lo que hay”. El autor, (1991) afirma que: “Lo que básicamente influye en la sociedad es la imagen del presente que le ponen delante los medios” (p.156). Los mismos tratan de influir directamente con sus comentarios, pero con sus noticias se limitan a ofrecer “persuasores intrínsecos” que son los hechos.

Como lo afirman Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972,1976), Lorenzo Gomis los cita haciendo referencia al concepto de Agenda Setting y menciona que la sociedad al consumir las noticias no solo se entera de los asuntos públicos y otras cuestiones a través de los medios, sino que aprenden la importancia que hay que dar a un tema según la preponderancia que le otorgan los mismos medios. El autor (1991), afirma que “las cuestiones que reciben más atención en los medios se perciben como las más importantes por los públicos. Los medios no nos dicen que hay que pensar, sino sobre lo que hay que pensar” (p.157).

Continuando con el tópico del gran poder de formación e imposición de las noticias por parte de los medios, Rodrigo Alsina en “La construcción de la noticia” dice, que los mismos son los primeros que se presentan como los transmisores de la realidad social y que el discurso periodístico informativo se autodefine como el transmisor de un saber muy específico: “la actualidad”.

La producción de la noticia define una aproximación determinada a la realidad. “La noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores, por lo tanto, la noticia es lo que les interesa a los periodistas, (Herraiz, 1966)”. Alsina enumera varias definiciones de noticias, entre ellas la de Martínez Albertos, (1977), el mismo define que “Noticia es un hecho verdadero, inédito, o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado, valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”. La noticia es la narración de un hecho y la veracidad de la misma es un tema preponderante, pero hay

noticias falsas, que no por esta característica dejan de ser noticia. En el diccionario dirigido por Moles, (1975) se dice que la noticia es la narración de un suceso, individual o colectivo, de algo verdadero o fingido, probado o no (rumor).

Alsina propone la siguiente definición: “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”.

Las fuentes son un tema predominante en el proceso de la construcción de los hechos y a su vez también en lo referente a la profesionalidad periodística. Alsina (2005), sostiene que la conjunción acontecimiento- fuente- noticia, es central en la construcción de la realidad periodística.

Como menciona el escritor (2005), el establecimiento de un acontecimiento público depende de tres factores: los promotores de las noticias que vendrían a ser las distintas fuentes, los recolectores de noticias que son los periodistas y por último los consumidores de las mismas: la audiencia. Es fuente periodística todo aquel emisor de datos del que se sirve el profesional de los medios de comunicación para elaborar su producto informativo. Es cualquier entidad, persona, hecho o documento que provee de información al periodista para que éste tenga elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género informativo. Complementando esta definición para enriquecer la misma podemos introducir: “las fuentes de información son personas o grupos de personas que suministran datos al periodista para que éste las convierta en informaciones (Herbert Gans 1980)” (José Ignacio Armentia Vizueté, José María Caminos Marcel, 2003, p. 98). Aportando a las definiciones anteriores, una fuente periodística debiera ser aquella que por su importancia y claridad aportara a los medios su información, sus datos, siempre y cuando sea corroborada y tratada con responsabilidad.

En cuanto a la **clasificación de las fuentes**, Walter Gieber y Walter Jonson llevan a cabo la siguiente:

Por la relación con el objeto de conocimiento: la clasificación más extendida en cuanto al tipo de fuentes periodísticas es aquella que se diferencia entre **fuentes primarias** y **fuentes secundarias**. Siendo la primera aquella que es informada por la persona que estuvo presente en el hecho noticiable, como participante o testigo de lo que ocurrió. Y por otro lado la fuente secundaria, que es aquella que interpreta, pone en contacto y analiza las fuentes primarias. Esta clasificación permite distinguir el grado de

manipulación al que ha sido sometida la información antes de llegar al periodista y ofrecerse a la audiencia.

Por el origen de la información: otro factor importante es la diferenciación entre la fuente de procedencia de la noticia y las diferentes fuentes que se consultan para la confección de la misma. De esta manera se pueden observar **fuentes de origen** de la información, que son aquellas de las que nace directamente la noticia. Por otro lado están las **fuentes complementarias**, que son las que sirven para completar y contrastar la noticia.

Por el nivel de acceso: en función a la exclusividad del uso de la fuente se distinguen **fuentes exclusivas del medio** y **fuentes compartidas**. Para un determinado medio es garantía de reconocimiento el poder ofrecer una información exclusiva que la que proviene de una fuente de la que tan sólo puede beneficiarse.

Por la frecuencia de contacto: otra de las características que sirve para clasificar las fuentes es la temporalidad de la relación de la fuente con el medio. Según Mauro Wolf, las fuentes se clasifican en **estables** o **provisionales**. Las estables son aquellas que mantienen relaciones fijas con el medio, como por ejemplo una agencia de noticias. Las fuentes temporales o provisionales son las que se relacionan sólo durante un cierto período o lo que dure la cobertura de un tema informativo concreto. Dentro de las fuentes temporales podemos diferenciar aquellas que han sido utilizadas por única vez.

Por su grado de institucionalización: otra manera para clasificar las fuentes es aquella que la distingue según su grado de implicancia institucional con la información. En función de esta característica se diferencian entre **fuentes oficiales**, aquellas directamente relacionadas con la producción de la información (gobierno, asociación, ONG...) y **fuentes no oficiales**, las que aún teniendo su propio punto de vista o datos que aportar sobre el suceso, no están ligados a su origen o carecen de una autoridad reconocida.

También se pueden clasificar por su identificación: se puede establecer una categorización en función a la confidencialidad de la fuente: **fuentes públicas** y **fuentes anónimas**. Se denomina fuente pública a aquella que puede identificarse y definirse como origen o complemento de la información. Las fuentes anónimas son las que no se pueden publicar y que de manera obligada deben quedar ocultas en el proceso de recolección de la información. El uso de las mismas puede estar justificado cuando ésta prefiere reservar su identidad para protegerse de eventuales consecuencias negativas.

Vinculando las fuentes anteriormente explicadas y clasificadas con las posibilidades de distorsión y manipulación que se presentan en las noticias, se desemboca,

ahora sí, en un tema de gran interés e importancia para el desarrollo de este trabajo, el desencadenante e impulsor del mismo: **los rumores**.

Los autores de Psicología del Rumor, dicen que muchas de las conversaciones de nuestra sociedad son intercambio de rumores y que afectan muchísimo cuando éstos entran a circular en momentos críticos, manipulando y reemplazando las fuentes de información certeras.

Los autores afirman: “que la circulación de rumores es siempre un problema social y psicológico de gran magnitud sobre todo en momentos críticos. Cuando hay tensión en el ambiente social se torna contagiosa la difusión de las noticias falsas (Allport Gordon y Postman Leo, 1965, p.9).

La característica del rumor como lo explican los autores, es una deformación en el recuerdo, en el olvido, en la imaginación y en el llamado dispositivo de “racionalización”, que nos brinda pretextos suficientes, que luego se convertirán en razones para distorsionar la mayoría de las comunicaciones entre la gente. “Un rumor, es una proposición específica para creer, que se pasa de persona a persona, por lo general oralmente, sin medios probatorios seguros para demostrarla” (Allport Gordon y Postman Leo, 1965, prefacio). La expresión más común utilizada, “hay que tomarlo como un rumor, pero me han dicho que...”. Por lo general el medio de transmisión es de boca a boca, pero también aparecen impresos en los diarios y lo preocupante es que se les da legitimidad, aún así sin una comprobación previa.

“El rumor es de carácter específico y limitado y por esta razón es de interés temporario” (Allport Gordon y Postman Leo, 1965, p.12). Los rumores van y vienen, fluyen y se adaptan a los temas de agenda. Siempre las víctimas de los mismos son identificadas. Relaciones verbales de sucesos, murmuraciones, calumnias y predicciones mal intencionadas son algunas de las formas más concretas que suele utilizar el rumor para propagarse y tomar protagonismo, tanto en la esfera pública como en la privada.

Los autores (1965), focalizan que el rumor se extiende y propaga solamente cuando hay **ausencia de pruebas contundentes**.

Una noticia brindada por un diario de alta reputación o simplemente el periódico o medio que seguimos cotidianamente se toma por lo general como una prueba terminante, pero cuando al contar a alguien la noticia leída se aleja del texto impreso... se echa a rodar el rumor. Al igual que las fuentes y su posterior deformación en los medios. Siguiendo con los rumores propiamente dichos, Michel Louis Rouquete, cita a Knapp, donde éste último elabora tres características generales para la definición de rumor: “Es

una declaración destinada a ser creída, que se vincula con la actualidad y se difunde sin verificación oficial (Knapp 1944)” (Michel Louis Rouquette, 1977, p.8).

- a) El rumor es una forma de comunicación que utiliza el canal informal de boca a oreja, medio temporario que se opone particularmente a la permanencia de lo escrito. Se trata de una comunicación oral y personal.
- b) Aporta un contenido informativo sobre un individuo o acontecimiento.
- c) Expresa y al mismo tiempo, satisface las necesidades emocionales de los individuos.

Louis Rouquette además enumera siete características y las distribuye en 3 clases:

A. En cuanto a la situación en la que aparece el rumor:

- 1. Se hace presente en una situación de crisis (guerra, accidente, escándalo, catástrofe).
- 2. Los canales formales de comunicación, y sobre todo los medios de comunicación, no transmiten sino una información reducida sobre ciertos acontecimientos o aspectos de esa situación.

B. En cuanto al proceso de transmisión:

- 3. El rumor se transmite oralmente de persona a persona y requiere una proximidad física de emisor y receptor.
- 4. Esta comunicación tiene lugar entre personas igualmente comprometidos en la misma situación.

C. En cuanto al contenido transmitido:

- 5. El contenido del rumor experimenta distintas distorsiones en el curso del proceso de transmisión.
- 6. Este contenido traduce el pensamiento y el deseo de la población.
- 7. Dicho contenido mantiene una relación directa con la actualidad.

“La inclinación por lo negativo”: Rouquette (1977) también sostiene que en la mayoría de los casos, los rumores intervienen y se acoplan en situaciones de catástrofes,

escándalos, accidentes, derrotas y que en cierta forma se expone a las personas a refuerzos negativos. Y se está en lo certero, la mayoría de los rumores que corren por el barrio, la escuela, hablando de pequeños espacios, como también así a nivel macro en los diferentes medios de comunicación, siempre las informaciones inexactas o desfiguradas se echan a correr en hechos negativos, afectando a los protagonistas de los mismos. El autor focaliza que para provocar una crisis, acompañarla o ponerla de manifiesto, se engloba el rumor como una expresión desviada y en consecuencia peligrosa porque hace circular una información que nadie controla y por ende se propaga la angustia, el pánico o el odio.

“El rumor existe, evoluciona y circula, tanto si los individuos lo consideran total o parcialmente fundado como si tienen dudas sobre su validez. Basta que sea adecuado a las actitudes, opiniones y expectativas que caracterizan a los sujetos en ese momento”

(Rouquette Michel Louis, 1977, p. 100).

Rouquette (1977), sostiene que la función primordial de los rumores no consiste en comunicar los mismos sino que tiende a reflejar un estado social. Estos constituyen un fenómeno colectivo; con su transmisión se moviliza una red de comunicación muy compleja y las transformaciones que sufren son los efectos de procesos cognitivos que se dan, en primer lugar, en las relaciones sociales.

A la lista de la bibliografía consultada sobre este tema tan preponderante en la investigación se suma “Rumores. El medio de difusión más antiguo del mundo”, de Jean-Noël Kapferer. El autor en la introducción del mismo detalla otro complemento sobre el fenómeno, dice que es una voz cuya procedencia se desconoce, que empieza a proliferar, a circular y agrega que cuando el mismo cae, la mayoría de las veces, lo hace en el silencio. “La palabra rumor evoca en el público un fenómeno misterioso, casi mágico... El rumor vuela, rastrea, serpentea, se incuba y corre. Físicamente es un animal sorprendente: veloz e inaprehensible, no pertenece a ninguna familia conocida. El efecto que tiene sobre los hombres se parecería al de la hipnosis: fascina y subyuga, seduce y excita” (Kapferer Jean-Noel, 1989, p.9).

Kapferer define al rumor como un fenómeno huidizo y que se encuentra en todas partes. Y como lo refleja en el título de su libro, lo considera el medio de comunicación más antiguo. Dice que antes de la invención de la escritura, el único canal de comunicación de las sociedades eran los mensajes que corrían de boca en boca. Era el rumor el que transportaba las noticias; hacía y deshacía reputaciones y lanzaba guerras o rebeliones. Hace hincapié en algo muy relevante para la investigación, Kapferer sostiene que con la introducción de la prensa, más tarde la radio y luego los medios de comunicación en

general, no han podido liquidarlos. El apogeo y desarrollo de los diferentes medios, lejos de terminar con los rumores, los ha hecho más especializados. “El objetivo del rumor es convencer”, afirma Kapferer. En ningún momento se lo tilda o se lo define como “información falsa”; más bien es una información “no verificada”.

Focalizando en el tema de la verificación, cuando hablamos de una noticia leída en un diario por ejemplo o que se escucha en la radio o en la televisión suponemos que todo lo que nos brindan ha sido verificado, pero no se tiene ninguna certeza. En el libro se introduce otro concepto de rumor formulado por el sociólogo norteamericano T. Shibutani: los rumores son **noticias improvisadas** que surgen como resultado de un proceso de discusión colectiva. Para él, en el origen del rumor prevalece un acontecimiento importante y a la vez ambiguo o confuso, como sostenían Allport y Postman.

“El proceso del rumor empieza a funcionar en el momento en que alguien cree una información y la estima lo bastante importante como para hablar de ella con otras personas. Aquello no es de ningún modo una garantía de la veracidad de esta información” (Kapferer, 1989, p. 23).

El autor dice que cuando la información es escasa es ahí donde los rumores prenden y revisten la poca data. Muchos de ellos, tienen como fuente un acontecimiento, un hecho delicado. El rumor es la movilización de la atención. Dependen más de la manera en que los hechos son percibidos que de los propios hechos, agrega Kapferer. Hay que tener en cuenta que los detalles sin trascendencia se terminan olvidando, dejando a la intemperie los datos más importantes o los que más llaman la atención, o lo que alcance a recordar nuestra memoria.

Teléfono descompuesto o confusión: “Los rumores nacen a menudo de la mala interpretación de un mensaje. La confusión se explica por el testimonio de otro testimonio y por una diferencia entre el mensaje emitido y el mensaje descifrado” (Jean-Noel Kapferer, 1989, p. 46).

Aun cuando existe una fuente inicial vemos que el rumor es la creación por parte de otras personas, aquellos que siguen hablando de él después de haberlo escuchado. Lo que afirma el autor y a su vez recalcando lo que se mencionaba antes, se puede decir que el rumor es ante todo un comportamiento. Existe un contagio del acto de hablar en torno a un testimonio, a una información, a un acontecimiento. Pero no todas las historias desencadenan rumores. Una información que no pudiese ser noticia no puede dar lugar a un rumor. La misma no es un relato ni una anécdota; es una información que tiene interés

y engloba un acontecimiento que puede traer cambios importantes y repentinos. A partir de ese hecho que leemos o escuchamos nace la discusión que no versa sobre el hecho, sino sobre lo que éste hace pensar. De ese encuentro de sentimientos, de hipótesis y de certezas surge una especie de consenso, lo que se conoce como la opinión pública, la opinión del grupo respecto de la interpretación que merece el acontecimiento, explica Kapferer.

Informaciones capaces de suscitar y echar a rodar el rumor: el autor las define como aquellas que son capaces de alterar el orden establecido de las cosas y que por ende provocan una reacción. Como por ejemplo: las alertas contra algún peligro, las transgresiones morales, los cambios de carácter social, las modificaciones del entorno. De esta manera, el público repite las informaciones canalizadas por los medios y que gozan de la condición de noticias. No se trata solo de repetir sino también de interpretar; de empezar a sacar conclusiones sobre el hecho desde el principio, es decir, de definir la opinión pública, lo que el grupo piensa subjetivamente.

“Mientras mas homogéneo, estructurado y constituido por una eficaz red de intercambios sea un grupo, mas fácil resulta la circulación rápida de un rumor” (Jean-Noel Kapferer, 1989, p. 65).

Los medios de comunicación y los rumores. Kapferer (1989) afirma: “Hoy en día es imposible disociar la velocidad de propagación de los rumores de la actitud que adoptan los medios de comunicación frente a ellos. Hay una gran diferencia según mantengan silencio o, por el contrario, destinen sus páginas o sus espacios televisivos a su difusión” (p.66). Los mismos multiplican los receptores del rumor. Ante los hechos, todos los medios adoptan siempre más o menos la misma postura: **les dan cobertura**. “Ante el rumor, su libertad de maniobra es total”, sostiene el autor.

El rumor puesto en circulación es tomado por los medios, lo que hacen es acelerarlo y lo acreditan como verdadero. El efecto de aceleración es físico, dice Kapferer: de un golpe puede entrar en miles de hogares. El efecto de acreditación es psicológico. El medio es el mensaje; cada uno de ellos que acoge el rumor le da una fantástica credibilidad, lo cual da a los mismos apariencias de información. Este, el rumor, adquiere por ende la condición de noticia verdadera y puede encontrar un espacio definitivo dentro del saber popular, comenta Kapferer.

Algo relevante que focaliza el autor y que se ve reflejado en el caso analizado, (Pomar), es que los rumores son alentados también cuando los medios emiten precisamente las

hipótesis que el público, desconcertado, podía legítimamente imaginar por su propia cuenta. Errores o suposiciones se vieron reflejados en este caso sobre las páginas de los diarios, sin corroboración y consumidos como información verdadera.

El autor dice que la credibilidad de un rumor depende de las características de la persona a la que se lo escuchamos y del mensaje que nos comunica. El mismo nace de medios no oficiales. Se moviliza por una red de afinidades personales y de proximidad. Casi siempre llega hasta nosotros gracias a un experto en el tema o al menos más expertos que nosotros, amplía. “El transmisor, no es neutral, aclara; no se contenta con referir una noticia como si introdujera una carta en un buzón. Su implicación es total, ha hecho suya la información. Si rechazamos la información la rechazamos a ella. Se puede concluir diciendo que la circulación de rumores es una sucesión de actos de persuasión”.

El rumor rara vez llega hasta nosotros desnudo, sino que lo acompañan pruebas que le otorgan credibilidad. “El rumor es una información que deseamos creer. A veces incluso el deseo de creer es tan poderoso que desplaza a los criterios habituales de realismo y lógica: éste es el resultado del deseo de creer, y no al contrario”. Independientemente de los esfuerzos y del prestigio de las fuentes de la comunicación, si la información no satisface ningún deseo, si no responde a una preocupación latente y si no sirve de liberación para algún conflicto psicológico, no habrá rumor. Por el contrario, una frase insignificante o una confidencia inocente pueden ser tomadas al vuelo y convertirse en rumor, puesto que consumirlas presenta cierto interés.

“El rumor es una obra colectiva, producto de la participación de cada individuo. Es un proceso dinámico, donde todos tienen su papel, una cadena de interpretaciones. Cada rumor crea una situación específica definida por su contenido, por sus implicaciones, por el momento en que sucede y por las personas que lo transmiten. Cada situación suscita una faceta diferente en cada individuo” (Jean Noel Kapferer, 1989, p. 106).

Como se hacen escuchar y se encuentran presentes en las conversaciones también llega la fase en que se acaban los rumores, comenta el autor. Detalla diversas características con respecto al mismo, como por ejemplo: - Es necesariamente efímero: El mismo se desgasta mientras vive y crea por si mismo los resortes de su propia desaparición; expone un interés fugaz: la mayoría tienen una función de entretenimiento, de desencadenante en las conversaciones, de extinción del aburrimiento y del vacío. Si el tema no nos incumbe de cerca y no tiene implicaciones directas en nuestras vidas no resiste el paso del tiempo. El mismo goza del ciclo de interés en que se inscribe cualquier noticia de la prensa. Aparece

en primera plana algunos días, para luego desaparecer e inmiscuirse en las páginas interiores que le restarán importancia.

Kapferer compara al rumor con una goma de mascar colectiva, dice que la misma va perdiendo sabor y pide ser reemplazada por otra, que mantenga las bocas ocupadas, que sea agradable y efímera. “Al final será barrido por el caudal de noticias cotidianas de los medios de comunicación, o por un rumor rival más fresco y más vivo”. En los rumores es frecuente la exageración. El más mínimo hecho se convierte en un indicio, y el menor indicio constituye una prueba.

Siempre negativos: como sostienen todos los autores consultados y adhiero esta postura, la mayoría de los rumores anuncian alguna desgracia o catástrofe, peligros o traiciones y que el color dominante de los mismos es el negro. Este tipo de informaciones no solo tienen la función de alerta, sino también como se mencionaba anteriormente, de manifestar y reforzar los prejuicios existentes. Los rumores no van a formar parte de las buenas noticias o aquellas que reflejen una situación de total normalidad, sino que se desencadenan en situaciones como las que describen los autores anteriormente, las malas noticias.

Kapferer (1989), afirma citando a Allport y Postman, que los mismos visualizan al rumor como un proceso de degradación: al principio era la verdad, y al final, todo es falso y lo concluye resumiendo que el contenido del mismo es el resultado de una destrucción de la verdad inicial.

Como se lo constituye: el autor lo describe como una realidad ideal que se ve expuesta a la degradación. La *simplificación*, cualidad que primero menciona, dice que es la regla de oro de cualquier comunicación. “El rumor busca lo esencial, y las cosas son o no son, sin que haya sitio para suposiciones intermedias. Todo lo que no sea esencial en el relato es depurado de la misma manera” (Kapferer, 1989, p. 144). Dado que no cuenta con la imagen, el rumor debe impresionar al interlocutor amplificando los detalles, agrega. Lo explica fundamentando que al principio eran tres, y al final de la cadena son mil; que un pequeño regalo se convierte en un río de diamantes; un asesino se transforma en un maniático sexual. Y poniendo de ejemplo la investigación, un desafortunado accidente transformó a Fernando Pomar y su familia en el blanco de las críticas y acusaciones sin fundamentos. La adición de detalles es otra de las cualidades que se mencionaron

anteriormente y son producto de la persuasión. Se recibe la información, pero también se agregan condimentos acordes a nuestro modo de ver la realidad.

Sus ventajas: Kapferer detalla que en primer lugar, evita mostrarse al descubierto. Que hablan otros en nuestro lugar, convertidos en portadores voluntarios o involuntarios del mensaje. “La fuente permanece oculta, inaprensible y misteriosa. Nadie es responsable, pero todo el mundo está al corriente” (Kapferer Jean-Noël, 1989, p. 221). El rumor no requiere pruebas. “La opinión pública se construye más a partir de impresiones que de hechos. Por lo tanto, una mera acusación basta” (Erlanger, 1985)”, (Kapferer, 1989, p.221).

¿Por qué circulan los rumores? All Port y Postman, (1965) detallan dos condiciones que son necesarias para que el rumor prenda en la mente de la gente y empiece a propagarse. La primera de ellas es la **importancia**. El asunto debe contener cierta preponderancia tanto para el que lo transmite, como para el que lo escucha y a su vez estos hechos o datos transmitidos deben estar impregnados de cierta **ambigüedad**, que es la segunda condición. La misma será inducida tanto por la ausencia o parquedad de las noticias, por su naturaleza contradictoria, por la desconfianza hacia ellas o por tensiones emocionales que tornan al individuo incapaz de aceptar los hechos revelados en las noticias oficiales, o reacio a ellas. Pero se debe destacar, que en el rumor siempre **hay una porción de verdad**, que se va deformando en la transmisión boca a boca, se lo recarga de adornos que hacen que la data inicial sea irreconocible.

En los rumores es casi imposible decir con precisión cuales son los hechos primarios, y peor aún, si tales hechos existieron en algún momento. Con las dos condiciones esenciales para la transmisión del rumor que se mencionaron anteriormente los autores introducen una ley básica para entender al mismo: **R= i x a**.

La formula es explicada de la siguiente manera por Allport y Postman: que la cantidad de rumor que circula variará según la importancia del asunto para los individuos afectados, multiplicada por la ambigüedad de la prueba o testimonio cercano a dicho asunto. Los autores focalizan la idea de que la relación entre importancia y ambigüedad no es aditiva sino multiplicativa, puesto que con importancia o ambigüedad igual a cero, no hay rumor. Es importante resaltar además, que la ambigüedad por si sola no alcanza para

lanzar un rumor, que circule y se sostenga posteriormente, en la misma situación se ubica la importancia. Se deben dar las dos.

Otra de las características de este fenómeno social, es que avanza solamente en un ambiente de mentalidades semejantes, en una población sumamente heterogénea, de escasas vinculaciones entre sus grupos. El rumor puede detenerse en las fronteras sociales y tener por consecuencia poca circulación, aclaran los autores.

Anteriormente se dijo que el rumor no circula a menos que el tema encierre un factor de importancia para el individuo que lo escucha y lo transmite, los autores llaman a esta característica: **factor motivador del rumor**. El interés sexual por ejemplo, cautiva buena parte de los chismes, como así también el escándalo corriente en el mundo del espectáculo; en el caso de las historias trágicas, **la ansiedad, el miedo y la incertidumbre** son el estímulo que mantienen expectante el hecho y sus consecuencias. Siempre primará una característica, un detalle que lo motive a su propagación.

Los Pomar fueron víctimas de varios factores asociados sin justificación. Ante la falta de información, se inmiscuyeron tanto los medios como la sociedad en general en aspectos que dieron lugar a la participación e intervención de todas las hipótesis falsas que se iban inventando y por ende estableciendo.

Como se menciona anteriormente y exponen los autores, el rumor aumenta y prospera en un ambiente donde hay escasas noticias fidedignas. Los sucesos públicos que no inspiren interés como noticias, muy difícilmente impulsarán rumores y dado el contexto de inmediatez que se transita, se observa, que se han presentado circunstancias donde a mayor preponderancia dada a la noticia, más nutridas y establecidas serán las desfiguraciones sufridas por la misma.

Oposición entre noticia y rumor: los autores hacen la distinción de que la primera se caracteriza por estar sujeta a normas de verificación; la otra por defecto, a la conformación.

“Las proposiciones para creer”, como se los define anteriormente a los rumores están sujetas a una corta vida, las inquietudes humanas cambian muy rápido... y lo que hoy fue importante y de interés, mañana ya no lo será o se verá reemplazado por otro aún mayor.

Como sostienen los autores (1965): “El rumor está hondamente enraizado en el terreno social”. (p. 202).

Sunstein (2010), sostiene que los rumores nacen a menudo y circulan con éxito porque se amoldan a las convicciones previas de quienes los aceptan y respaldan. Lo mismo a decir que se conjugan con sus intereses o se adaptan a su manera de pensar.

Hoy en día la información nos desborda y nos desorienta. Sunstein también trata al rumor y lo describe como un fenómeno concreto, lo caracteriza como una vieja fuerza corrosiva, definida por su imprecisión, su sospecha y su anonimato. Los rumores son tan antiguos como la historia de la humanidad, muchos de ellos se relacionan con famosos del mundo de la política o del entretenimiento, pero también los hay aquellos que afectan a personas ajenas a la vida pública y son igual de perjudiciales.

Para Sunstein los rumores se difunden de dos formas diferentes: **las cascadas sociales** y **la polarización de grupos**.

El autor (2010), explica que una cascada empieza cuando desde un primer momento, un grupo de personas influyentes, dicen o hacen algo y otros siguen sus pasos. A menudo los rumores son los responsables de sembrar el pánico, de la misma forma que el miedo se transmite de una persona a otra. A falta de información propia, aceptamos las opiniones de los demás. Si la gente que conocemos cree un rumor, nos inclinaremos por aceptar el mismo. Y la polarización de grupos, se refiere al hecho de que, cuando se congregan personas con afinidades intelectuales, muchas veces terminan defendiendo una versión más extremista que la que sostenían antes de empezar a hablar entre ellos. Los rumores se consolidan mejor después de que se hayan conversado entre ellos.

La mayoría están relacionados con cuestiones sobre las que la sociedad no tiene conocimiento directo o personal, y gran parte de nosotros lo dejamos en manos de la multitud, las convicciones previas, la presión de los demás. Las opiniones se fortalecen cuando se corroboran y cuando más se potencian tienden a volverse extremas.

El proceso de información no es neutral. Sunstein (2010) afirma: “Los acontecimientos terribles producen agravios, y cuando la gente está agraviada, es susceptible de aceptar rumores que justifiquen sus estados emocionales, y también de atribuir a estos acontecimientos una acción intencionada (p. 37). En situaciones de desesperación, incertidumbre y falta de respuesta los rumores son inevitables y de a poco se convierten en consuelo ante la escasez de exactitudes.

Anteriormente se hizo mención a las **convicciones previas**; el autor argumenta que el hecho de que se crea o no un rumor depende en parte de cómo se amolda y corresponde con lo que la persona previamente sabe. “El conocimiento previo tiene la función tanto de rechazar como de alimentar rumores” (p.41).

En el caso investigado y presentado en este trabajo, los rumores fueron impuestos y a su vez corroborados por la familia que ante la desesperación y también por la falta de respuestas los tomo como verdaderos. El desconocimiento y volviendo a recalcar la incertidumbre, hicieron apoderar a las falacias como factor principal desviando el objetivo de búsqueda. En este hecho, si bien el público no tenía un conocimiento previo establecido, las primicias día a día se iban instalando en la sociedad hasta creerse. Como no se tenía información, se aceptaban las suposiciones.

Sunstein afirma que cuando los rumores producen sentimientos fuertes, como la repulsión, el enojo o indignación, es mucho más probable que la gente los difunda.

Siguiendo con la propagación de los hechos y haciendo hincapié en los mismos, otro de los textos que forman parte y respaldan este Marco Teórico es “Conmoción pública” de Damián Fernández Pedemonte. En el prólogo el autor configura una frase que servirá de puntapié inicial para comenzar con el extracto y aprovechamiento de este libro: (2010) la tesis central de Conmoción Pública refleja que los relatos que consumimos inciden en nuestra identidad, hoy, además los medios de comunicación presentan historias dramáticas que se introducen en nuestro mundo y transforman nuestra percepción de la realidad.

F. Pedemonte, manifiesta que vivimos en **sociedades mediatizadas**, culturas en las que las prácticas sociales se alteran por el hecho de que hay medios. En su libro hace referencia a esta reflexión y cita a Eliseo Verón (2001). Las imágenes están ahí para dar testimonios, también en los diarios que se apresuran a imprimir ediciones especiales compitiendo en velocidad con la televisión o Internet.

Pedemonte afirma (2010), que procesamos muchos acontecimientos a partir de los modelos que establecen los medios para los mismos. Y ellos le dan a éstos una doble articulación. Desde el punto de vista espacial, ponen en relación el espacio del acontecimiento con el espacio del espectador, y desde el punto de vista temporal, ponen en relación la historia pública con la memoria de las audiencias, y finaliza relacionando el tiempo matemático de los relojes y calendarios, con el psicológico de la vida vivida. (p. 13).

Caso, remite a la interrupción de una sucesión, de una secuencia previsible. Una ruptura de la “normalidad”, asociada a la casualidad o a la desgracia, así lo define Fernández Pedemonte.

Estos casos muestran eficacia del discurso periodístico para motivar el interés social, como también así las predicciones por parte de los mismos medios. La persistencia temática, la acumulación de situaciones similares en modelos, las opiniones expertas, la conversación social generada a partir de las noticias remiten a otra agenda más abstracta y permanente. Los medios aciertan al señalar la relevancia del caso.

F. Pedemonte (2010) afirma: “La expectativa social que el caso abre, se cierra en los mismos medios” (p.28)¹. En este tipo de casos los periodistas o los medios en su conjunto tienen más preguntas que certezas, se aventuran a hipótesis arriesgadas y por ende se descartan las más simples o si se quiere las menos elaboradas o las que están a la vista y que como consecuencia se desechan por falta de profundidad. Con esto se hace referencia total y plenamente al caso de la familia Pomar.

El autor focaliza en que los periodistas están acostumbrados a elaborar conjeturas debido a la competencia cotidiana. Casos resonantes que alteran y modifican la agenda es todo un desafío, como también así una desesperada búsqueda de información a cualquier precio.

F. Pedemonte (2010) afirma: “Las formas mediáticas, pueden ejercer influencia sobre la memoria social, es decir, la construcción cultural de un pasado por parte de un grupo, a través del relato de los casos conmocionantes” (p.74).

Para introducir un ejemplo, el autor menciona el asesinato del periodista José Luís Cabezas, donde los medios publicaban la leyenda: “No se olviden de Cabezas”, y son muchos los casos conmovedores a lo largo de la historia que han provocado y despertado indignación e interés de justicia en el público. Es imposible recordar todos debido a la aceleración mediática que se suele ocasionar en la memoria social. Seguramente por las características y la manera en que se fueron desarrollando los hechos habrá casos que se recuerden más que otros. Tal como es el caso estudiado en este trabajo, se recuerda a la familia Pomar reviviendo aspectos relacionados con la búsqueda, las hipótesis falsas, el accidente trágico, las declaraciones de los familiares y como imagen final el auto destruido al costado de la ruta.

Al **Caso mediático conmocionante**, el autor (2010), lo reserva y define como género de noticia que desestructura a las rutinas de producción, circulación y recepción de las noticias.

Este tipo de casos que sorprenden e incitan el seguimiento del público son tratados de diferente manera a otro tipo de noticias. F. Pedemonte (2010), sostiene que el

sensacionalismo con el que se tratan estos hechos responde a malas prácticas periodísticas donde se coloca al lector en una experiencia similar al entretenimiento, en vez de fomentar la reflexión que el tema requiere. “Es habitual que los medios dediquen mayor espacio al conflicto que a su solución” (p.99). Se les otorga un tratamiento egoísta o visionado desde un solo aspecto, dura mientras ocurre lo peor. Luego el olvido.

El autor hace mención a que este tipo de casos conmocionantes que estremecen nuestro sentido común e introducen **estrategias discursivas** que se utilizan para tratar y desarrollar estas informaciones. F. Pedemonte utiliza y detalla estos recursos en hechos de violencia, pero en el caso puntual que se analiza en esta investigación es conveniente aplicarlos y explicarlos también. La primera estrategia discursiva que se puede introducir es la **Repetición**, que sin duda este hecho lo tuvo. Desde el 18 de noviembre de 2009 donde la desaparición hizo eco en los medios, hasta el 8 de diciembre de ese mismo año, que fue cuando los encontraron sin vida al costado de la ruta. En esta observación se debe tener en cuenta, además, que los hechos no solo se vieron presentados entre ese lapso de tiempo sino que además la noticia siguió teniendo trascendencia después de haberlos encontrado.

“Cada nueva noticia sobre un mismo asunto sintetiza el marco constituido por la información precedente, el cual resulta indispensable para comprender la información que se agrega. Es frecuente que en este procesamiento de la información el esfuerzo de síntesis termine transformando el marco en una situación estereotipada” (F. Pedemonte, 2010, p. 84).

F. Pedemonte sostiene que la repetición es un recurso de edición que trae el efecto de amplificar y/o distorsionar el hecho.

Otra de las estrategias que el autor subraya es la **Conexión entre hechos**, donde se relacionan las noticias. Se logra que los mismos se perciban de una manera mayor, y lo que ocurrió se complementa con lo que pasa o lo que está ocurriendo, relacionando el pasado, se dimensiona el presente de los hechos. Se vuelve a traer a la **memoria colectiva hechos ya vivenciados y presentados por los medios**. En este caso puntual se relacionan y se tejen estrategias en base a lo que les ocurrió a víctimas afectadas o que pasaron por el mismo hecho, una desaparición.

Otra de las fuentes que se consultaron para llevar a cabo este marco con conceptos teóricos fue Internet, en este caso se va a nombrar e introducir a Margarita Zires Roldan. En unos de los pdf extraídos titulado, “Las dimensiones del rumor: oral, colectiva y

anónima”, es interesante porque además de reflexionar sobre las dimensiones del mismo, también introduce la relación entre el rumor y la memoria colectiva.

Zires (1991), afirma: “El rumor como comunicación oral se nutre de otros signos paralingüísticos, como son los tonos de las voces, su volumen, las pausas”. También especifica que una de las características de este fenómeno es que su producción no abarca una sola situación narrativa, sino un gran número de situaciones u otros eventos, en las que se está reproduciendo y transformando un relato.

En cuanto a una de las dimensiones del fenómeno, hace hincapié en la colectividad del mismo, y afirma: “el rumor es un relato vocal que atraviesa diferentes grupos sociales y contextos culturales, convirtiéndose así en una polifonía de voces o concierto que se va entretejiendo con los diferentes tonos, volúmenes, gestos y maneras de hablar de todos los sujetos involucrados”. Cada persona le da su tinte y su manera de desglosarlo afecta a esta cadena continua que terminará como todo rumor, por ser muy diferente a como se echó a correr desde un primer momento.

También especifica que hay rumores de mayor y de menor extensión, cuya circulación se limita a un contexto cultural y existen los que traspasan diferentes culturas y a veces hasta continentes. “Mientras que un sujeto participa en la construcción de un rumor se hunde en el anonimato, en el murmullo de voces y gestos que atraviesan los grupos en él “se dice”.

“En el momento de producción y transformación del rumor, se ve actualizada la tradición y la memoria colectiva en un evento irreplicable que está configurado por el entorno físico, por la situación discursiva y por unas circunstancias que sitúan el texto oral en el espacio y el tiempo. Cada rumor o versión suya existe en el tiempo y en el espacio. El tiempo de una versión implica tanto la duración de un evento de producción del rumor como el tiempo social o contexto histórico en el que se integra”. Zires además agrega que la memoria colectiva es flotante, que nunca posee la misma identidad, ya que los elementos que la componen aparecen y reaparecen, depende del contexto histórico y las circunstancias que lo demandan.

“Son éstas las que estipulan los elementos del pasado que se pueden actualizar y los que permanecen aparentemente como inexistentes, pendientes de ser llamadas en otra oportunidad”.

Las expresiones "se dice", "dicen", "me dijeron" aluden a una voz colectiva, plural, impersonal y anónima que atraviesa el discurso del sujeto hablante. Todas ellas remiten a

esa memoria colectiva que está en permanente proceso de transformación, que no conoce más que el pasado que se puede actualizar en un presente, concluye Zires.

Para finalizar y concluir este Marco Teórico hablaremos de la función y el papel que deberían llevar a cabo los medios y citaremos a Rodrigo Alsina (2005), el mismo manifiesta que la profesión periodística se caracteriza por el rol social de competencia que se les atribuye a los mismos en la formación de la realidad colectiva. Pero hoy en día el periodista no se limita solo a reflejar la realidad, sino que interviene en ella, la dirige. El estudio de la actividad nos lleva a introducir el concepto de objetividad y en su libro el autor expone cuatro modelos del periodismo que toma de Bechelloni (1982). El primero de ellos: los medios están subordinados a clases dominantes, la profesionalidad periodística se basa en la capacidad del mismo en poder distanciarse de las relaciones de poder; el segundo de estos modelos nos dice: la profesionalidad se basa además en poder diferenciar las opiniones de los hechos. El tercer modelo se sostiene en la relación entre la realidad y la representación de la misma introduciendo el concepto de responsabilidad social y el último modelo hace referencia a la autonomía de los medios, acentuando la interpretación donde al periodista le correspondería una función intelectual, que con la utilización de instrumentos adecuados, podrá interpretar y explicar el presente social.

Hay multitud de acontecimientos que ponen en dificultad a los periodistas: “el mismo debe dudar de los hechos comprobando las fuentes, pero algunos de los hechos deben ser simplemente aceptados como verdaderos (Tuchman, G, 1980)”, (Alsina Rodrigo p. 169). La objetividad es un camino que se muestra en tensión con la verdad y depende de la voluntad del periodista.

Alsina cita a Marletti en su libro, y dice que la objetividad es el resultado que solo se puede conseguir gracias a un preciso empeño profesional, a la comprensión de los hechos y a la evolución tendencial de los mismos, en la relación entre la experiencia y la memoria colectiva. (Marletti, 1982). Humberto Eco también hace un aporte sobre el concepto de la objetividad y se lo cita en este libro. Propone una solución al problema de este tópico: “saber construir por la información un continuo discurso crítico sobre la propia modalidad, reflexión sobre las condiciones ficticias y reales de la objetividad, análisis de la noticia en cuanto tal, reconocimiento explícito de los casos en que la previene de hechos y en aquellos en que se habla de otras noticias” (Eco Humberto, 1979). Eco manifiesta la necesidad de información completa y objetiva. También, aclara la cita anteriormente y

agrega que la información completa no quiere decir dar todos los hechos, sino brindar al público los detalles y comentarios que desentrañan la falsa naturaleza del hecho, de hechos aparentes. Los periodistas deben poseer un amplio bagaje cultural, donde puedan recontextualizar la información recibida. La función de los mismos se basa en principio, en la selección de acontecimientos que se consideraran importantes.

La objetividad periodística, también es uno de los temas que se le otorga preponderancia en este trabajo y Alsina lo focaliza diciendo que el profesional de los medios tiene un **rol social institucionalizado y legitimado** en la transmisión del saber cotidiano y como traductor del saber de los especialistas para el gran público.

Los medios seleccionan que es lo que pueden y deber hacer público. Ellos son los que construyen el mundo que los lectores, oyentes y/o espectadores de los mismos no podemos comprobar, ver, palpar, sentir de modo directo ni con familiaridad. Los rumores inevitablemente se presentarán en estas noticias, donde cada individuo reproducirá los mismos e intervendrá añadiendo, acentuando o suprimiendo aspectos de la narración.

Hipótesis:

Esta investigación presentará una **hipótesis descriptiva**. Lo que realiza esta tipología es observar el valor de las variables en un determinado contexto o en la manifestación de otra variable.

- *Los diarios Clarín y La Nación, en conjunto con los demás medios de comunicación en general, contribuyen y aportan en la construcción que sus lectores elaboran sobre la realidad cotidiana, a pesar de que no todo lo que se brinde y exponga por los mismos sea totalmente certero.*



MARCO METODOLÓGICO

Trabajo final- Tesina de grado de Julieta Corridor

Diseño de investigación:

La investigación que se llevará a cabo en el siguiente trabajo será **no experimental**, ya que no se manipularán deliberadamente las variables. Se observará y estudiará el fenómeno como tal y como se da en su contexto natural para después poder analizarlo. En el caso de este trabajo se observan dos componentes fuertes para la investigación. Dos variables que serán investigadas tal cual se presentan: por un lado los diferentes artículos periodísticos y por el otro la muestra seleccionada con anterioridad a estudiar, mediante análisis de contenido y encuestas respectivamente. Las mismas son variables que se analizarán con precisión de manera individual.

No se va a construir ninguna situación, sino que se observará la ya existente. La primera variable, en este caso, los diversos artículos que ya fueron publicados por los dos medios gráficos elegidos y que comprenden a su vez fechas estipuladas desde el comienzo hasta el final del caso de la familia Pomar y sobre la muestra tomada para analizar, tampoco se podrá influir. Las preguntas suministradas por las encuestas se realizarán a todos por igual, serán simples, concisas y estructuradas. A las personas se las encuestará en una situación de total normalidad, en su ambiente de todos los días.

En cuanto al tipo de diseño no experimental la siguiente investigación lleva a cabo el **transversal o transeccional**, ya que se recolectarán los datos en un solo momento, en un tiempo único y establecido. El propósito es describir las variables de manera individual y analizar su interrelación en un momento dado. A su vez este diseño transversal será **descriptivo**.

Población y muestra

Unidad de análisis para la investigación: Personas y periódicos.

Son dos las poblaciones sobre las cuales se pretende generalizar los resultados. Por un lado los habitantes de la localidad de Benito Juárez, situada al sur de la provincia de Buenos Aires, y por el otro los artículos periodísticos de los diarios La Nación y Clarín.

Con respecto a los requisitos de la poblaciones, **las muestras (subgrupo de la población)**, se delimitarán y acotarán de la siguiente manera: los artículos periodísticos se tomarán desde el 18 de noviembre de 2009, cuando comenzaron los diarios a hacer eco de la desaparición de la familia Pomar, hasta el 10 de diciembre del mismo año, dos días después de cuando encuentran a la familia a un costado de la ruta. Se amplía un poco más el registro de los artículos, debido a que los días posteriores de la localización de la familia constituyen y aportan datos relevantes para la investigación.

Con respecto a los habitantes, la otra población seleccionada para este estudio, se tomará una muestra de cuatrocientas personas desde los treinta años hasta los setenta, procedentes de la localidad de Benito Juárez. El tipo de muestro aquí será por cuota. Es decir se seleccionara la muestra considerando algunas de las variables a estudiar, en este caso edad y diario por el cual se informa. Se optó por dividir a la mitad la muestra seleccionada, se encuestarán a doscientas personas que lean Clarín y doscientas que lean La Nación, para dar un amplio margen de comparación entre los lectores.

Con referencia a la muestra de personas o de lectores que se menciona anteriormente como una de las unidades de análisis, hay que destacar que la delimitación etárea de los consultados fue supervisada con anterioridad. Es decir, se consultó en los distintos negocios de la ciudad que ofrecen estos periódicos, la edad de los compradores, como así también la tendencia marcada por leer los diarios en formato papel. Averiguando a su vez en los distintos cafés de la localidad, se observó lo mismo: las edades dentro de los que consumían estos diarios era entre los treinta y los setenta años. De esta manera se procedió a respetar este rango en las encuestas.

El tipo de muestras referentes a este trabajo son **no probabilísticas**, debido a que la elección de los elementos, en este caso las personas y los artículos, no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características del investigador o del que confecciona las muestras. Depende más que nada de las decisiones que vaya tomando el investigador y los factores relacionados que hacen al trabajo. Las muestras de este tipo son elegidas e influye subjetivamente la decisión del investigador, por lo cual tienden a ser sesgadas. Dicho muestreo no probabilístico tendrá la característica de ser **“intencional o deliberado”**, en el caso de esta investigación se seleccionó y decidió la muestra considerando, además de los objetivos de la investigación, algunas variables a estudiar, por ejemplo, introduciéndose en el caso: edad, sexo, nivel educativo, diario por el cual se informan, rasgos típicos de la población que se desean conocer, características que de antemano se buscaron y exploraron antes de hacer las encuestas. Bajo este aspecto en las mismas no se introdujo, ni se tuvieron en cuenta área geográfica, zonas o algún otro criterio más específico. Simplemente se encuestaron personas desde los treinta años hasta los setenta que leyeran algunos de los dos diarios elegidos, que en dicho estudio se optó por Clarín y La Nación que ofrecen mayor tirada en el distrito.

El tipo de muestreo que se eligió es también conocido como **“muestreo por conveniencia”**, no es aleatorio, por este motivo se desconoce la probabilidad de selección de cada unidad del universo. En estos muestreos el investigador selecciona la muestra

teniendo en cuenta cualidades ya identificadas para los fines de determinado estudio. Como se expuso anteriormente a la hora de realizar las encuestas se respetó un rango de edad entre los encuestados y el diario por el cual se informaban y en cuanto a los artículos periodísticos, debían pertenecer a los diarios elegidos y ser publicados en el rango de fechas seleccionado con anterioridad, días donde se informó sobre el caso de la familia Pomar. Estas fueron las características tenidas en consideración para estudiar las dos unidades de análisis.

Técnicas de recolección de datos:

El siguiente trabajo ofrece y presenta dos técnicas de recolección de datos: la encuesta y el análisis de contenidos de los diversos artículos. En cuanto a las encuestas se suministrará a todos la misma y en este caso se realizará una sola vez a la persona. En el cuestionario las preguntas están dispuestas de manera organizada y los tópicos que se interrogan están relacionados y acordes a la investigación. Las opciones que se brindan en las distintas preguntas fueron pensadas y estructuradas para medir diversas variables, como por ejemplo: el diario que lee el encuestado, la frecuencia con la que lo hace, si recuerda el caso de la familia Pomar, etc. Son puntos concisos y solo se exploran y cuestionan sobre el tema de investigación, las variables no indagán sobre otras cuestiones. Se mide lo que realmente se busca medir y evaluar.

La encuesta que será realizada a una muestra de cuatrocientas personas, comprendiendo hombres y mujeres de entre treinta y setenta años, pertenecientes a la localidad de Benito Juárez, Provincia de Buenos Aires. Y la otra herramienta utilizada, será **el análisis de contenido** de los artículos periodísticos con diversas variables a analizar.

Introduciéndonos completamente en las herramientas de medición, primero se desarrollará la encuesta. En el libro “Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social” de M. Ángeles Cea D’ Ancona, la autora, argumenta que la encuesta es una estrategia de investigación llevada a cabo con las declaraciones verbales de una población concreta. La misma puede definirse como la aplicación de una serie de pasos estandarizados para recabar información, (oral o escrita), de una muestra amplia de sujetos. La misma deberá ser representativa de la población que interesa al investigador para llevar a cabo el trabajo, y la información se limitará única y exclusivamente a las preguntas que componen el cuestionario precodificado.

En cuanto a la modalidad de la encuesta se realizó la **personal o entrevista cara a cara**. El libro mencionado como fuente anteriormente, describe esta modalidad como la

administración del cuestionario mediante entrevista personal, por separado, a cada uno de los individuos elegidos en la muestra. El entrevistador es quien formula las preguntas y quien anota las respuestas. El mismo no solo debe tener la capacidad de establecer empatía con el entrevistado y conseguir su ayuda, sino que también debe formular correctamente las preguntas y asegurarse la adecuación de las respuestas y su consiguiente anotación y registro en el cuestionario.

Esta modalidad brinda diversas ventajas, a la hora de aclarar cuestiones que no se lograron entender, por ejemplo. Al realizar las encuestas personalizadas es más fácil aclarar dificultades y factores que entorpezcan la comprensión del cuestionario, poder obtener información complementaria y así enriquecer la investigación, ya que el encuestado al sentirse cómodo y dispuesto a contestar, ocurre eso. En el contexto en el cual se llevaron a cabo las encuestas se pudieron desenvolver con total normalidad.

En cuanto al cuestionario se brindará un listado de preguntas estandarizadas. Serán las mismas para todos los que la respondan.

Entre los tipos de preguntas que se utilizaron a la hora de confeccionar la encuesta podemos mencionar: **las preguntas cerradas** o también denominadas precodificadas o de respuesta fija, donde las mismas ya están acotadas y las diversas opciones para responder ya han sido elaboradas con anterioridad, son precisas y concretas para que no halla ninguna situación de confusión. A cada una de las opciones se les asigna un número que es lo que constituye el código numérico para su posterior y correcta tabulación. Las diferentes categorías u opciones de respuesta deberán ser exhaustivas, precisas y excluyentes, además se debe agregar la opción “otros” y un espacio suficiente para especificar si la opción de respuesta es diferente a las brindadas. En el cuestionario se incluyen, además, ejemplos de **pregunta cerrada múltiple**, entran varias alternativas de respuesta, es decir se puede contestar más de una opción.

Este cuestionario está conformado por preguntas cerradas que representan una gran ventaja, primero y principal para el registro, las mismas son más fáciles de anotar, también por la posibilidad de focalizar las respuestas de los encuestados en opciones relevantes y por último, es de gran utilidad para no prestarse a la confusión a la hora de responder. Las opciones son bien delimitadas entre ellas.

Dentro de la encuesta tenemos la presencia de una **pregunta abierta complementando con una cerrada**, que será de gran beneficio, por el motivo de que agregará la información que los mismos diarios brindaron en el momento que se desarrolló la tragedia en comparación con lo que recuerda la muestra elegida.

Las preguntas abiertas tienen la ventaja de brindar más información específica con respecto a lo que se pregunta, en este caso puntual es clave, ya que en esta parte de la encuesta se consulta a los encuestados si recuerdan alguna hipótesis que publicaron los periódicos en el transcurso de la desaparición de la familia Pomar, es un puntapié inicial para apelar a lo que recuerdan que luego se ve reforzado en otra de las preguntas.

Hablando globalmente, la encuesta suministrada cuenta con preguntas cerradas, preguntas cerradas con la opción “otros”, pregunta cerrada múltiple y pregunta abierta complementando con una cerrada.

En el cuestionario llevado a cabo se omiten los procedimientos escalares especializados en la medición de actitudes, ya sea Escala Thurstone, Escalograma de Guttman, Escala Likert, etc.; ya que las preguntas del mismo evalúan hechos objetivos y también opiniones pero con vinculación al tema, no tiene en cuenta la medición de actitudes. Todos los ítems de la encuesta están planteados como interrogantes, no hay afirmaciones para medir opiniones subjetivas o actitudes.

A la hora de elaborar el cuestionario se tuvo en cuenta un diseño cómodo, no se focalizó tanto en el atractivo del mismo. Se optó por el formato libro, que facilitó la lectura del mismo pudiendo dar vuelta la hoja, al ser once preguntas, ocupó dos carillas de una hoja A4. Las preguntas se dispusieron de manera espaciada. En la pregunta abierta complementando con una cerrada, se dejó el espacio suficiente para expresarse en la respuesta. A los cuestionarios se los imprimió en una hoja color blanca, se enumeraron las preguntas, se dispusieron seis en una carilla de la hoja y cinco de la otra para que no queden divididas entre páginas y por último, se preparó el cuestionario para el procesamiento de datos, codificando, como se mencionó anteriormente, todas las respuestas.

Modelo de encuesta

Nº de cuestionario:

Sexo: Hombre.....1
 Mujer..... 2

Edad:

Nivel educativo:

1) ¿Cuál es el diario que lee para informarse?

La Nación.... 1

Clarín..... 2

2) ¿Cuántas veces por semana lee el diario?

Menos de una vez por semana.....1

Una vez por semana..... 2

Dos veces por semana..... 3

Más de dos veces..... 4

Todos los días de la semana.....5

3) ¿Recuerda el caso de la familia Pomar que desapareció el 14 de noviembre de 2009 y fue encontrada sin vida a un costado de la ruta provincial 31?

Si.....1

No.....2

Más o menos..... 3

4) ¿Cuáles de estas palabras le hacen referencia al caso?

Misterio.....1

Extraña desaparición..... 2

Desesperada búsqueda.....3

Familia desaparecida.....4

Desconcierto.....5

Otra (especificar).....6.....

5) ¿Recuerda alguna hipótesis que publicó el medio durante el transcurso del caso?

└─ Si.....1

└─ No.....2

P.5. A ¿Cuál?

6) ¿Cuál de estos supuestos hechos del caso fue el que más le llamo la atención?

- Hipótesis: Que la familia abandono el país.....1
- Que huyeron porque tenían deudas.....2
- Que estaban atravesando un drama familiar.....3
- Que habían sido secuestrados.....4
- Que habían sufrido un asalto.....5
- Que la familia había tenido un accidente en la ruta provincial 31.....6

7) ¿Qué relevancia le dio el diario al caso según su opinión?

Del 1 al 5

- Ninguna..... 1
- Suficiente.....2
- Bastante..... 3
- Mucha.....4
- Excesiva..... 5

8) ¿Qué relevancia le dio la sociedad al caso según su opinión?

Del 1 al 5

- Ninguna.....1
- Suficiente.....2
- Bastante.....3
- Mucha.....4
- Excesiva.....5

9) ¿Cuáles de estas imágenes recuerda haber visto en su momento?

- Familia en el Peaje.....1
- Auto destruido en la banquina.....2
- Foto familiar.....3

Otra (especificar).....4

10) ¿Qué sensación le produjo la información brindada sobre el caso en el diario?

Indignación..... 1

Sospecha..... 2

Tristeza.....3

Incertidumbre.....4

Molestia.....5

Otra (especificar).....6.....

11) ¿Qué grado de veracidad piensa que tenía la información brindada por el diario?

Del 1 al 5

Ningún.....1

Muy poco.....2

Poco.....3

Suficiente..... 4

Mucho.....5

Análisis de contenido:

En cuanto a la segunda unidad de análisis utilizada, tenemos a los artículos periodísticos. Se remitirá a estudiarlos introduciendo en el **análisis de contenido** de los

mismos, diferentes características. Los datos se registrarán y cuantificarán en una grilla y así se podrá volcar toda la información relevante de dichos artículos.

Características a tener en cuenta en el análisis de contenido:

- A qué diario corresponde.
- Fecha del artículo.
- Número de página.
- Tamaño de título.
- Sección.
- Presencia de material iconográfico
- La presencia de la nota en tapa.
- Las diferentes designaciones para aludir al tema, por ejemplo “extraña desaparición”, “continúa el misterio”, “tragedia”, etc.
- Presencia de fuentes: ¿de qué tipo? Oficiales, Policiales, Medio, Familiares, Otras.
- Utilización de potencial.
- Presencia de antecedentes similares.
- Presencia de historia construida. (Especulación)
- Frecuencia del tema en el diario. (Se analizará con posteridad)

El análisis de contenido es un enfoque de investigación donde precisamente y en este caso puntual, se utiliza en los medios de comunicación. Es una manera muy práctica y eficaz de investigar la amplia vertiente de los medios.

Existen diversas definiciones de este tipo de herramienta de recolección de datos: Walizer y Wienir (1978), la definen como un procedimiento sistemático ideado para examinar el contenido de la información registrada; Krippendorff (1980) precisa que es como una técnica de investigación para realizar referencias estables y válidas de la información dentro de su contexto. Por último la definición de Kerlinger (1986), que la califica como un método que estudia y analiza la comunicación de una manera sistemática, objetiva y cuantitativa, con el propósito de encontrar variables de medición. La definición de Kerlinger sobre dicho análisis introduce tres conceptos: primero que debe ser sistemático, esto quiere decir que todo contenido (en este caso los artículos), deben ser analizados de la misma manera, todos por igual. De la misma forma que la codificación y el análisis. La segunda característica o palabra clave usada: objetivo, significa que las inclinaciones

personales del investigador no pueden interferir en los resultados. Más allá de que, completamente es imposible de alcanzar la objetividad, ya que el investigador propone y dispone de la unidad de análisis y posteriormente de las categorías o características que va a analizar. Y por último, el análisis de contenido es cuantitativo.

El fin de este método es la representación exacta de un cuerpo de mensajes. Ayuda a buscar precisión. La cuantificación va a aportar herramientas precisas para con la interpretación y el cotejo de los datos.

Hay diversos pasos a seguir: lo primero a tener en cuenta es la hipótesis de la investigación, el análisis de contenido debe guiarse por la misma. El objetivo es recopilar datos con el fin de que sean útiles para la investigación, además de poder estipular características bien definidas. Todas ellas, que serán las que se lleven a cabo en este análisis se relacionan con la hipótesis, dicho esto, una vez obtenidos los resultados se podrá observar cuánto aportan los diarios, (en este caso), en la construcción de la realidad cotidiana que arman los lectores día a día.

El segundo paso es la definición del universo: esta etapa consiste en delimitar los alcances del contenido que se van a tener en cuenta. Este estudio va a considerar los artículos periodísticos de los diarios Clarín y La Nación, comprendiendo desde el 18 de noviembre al 10 de diciembre de 2009. El tercer paso es seleccionar la muestra, que en este caso en particular, serán estos mismos artículos periodísticos, delimitados anteriormente, que son los vinculados con la desaparición y el posterior hallazgo de la familia Pomar.

El cuarto paso es definir y seleccionar la unidad de análisis que son los periódicos elegidos o para ser mas precisos los artículos comprendidos dentro de los mismos, bajo la perspectiva que sigue la investigación, el caso de la Familia Pomar.

Otro de los procedimientos a respetar, es diseñar las categorías que utilizaremos para clasificar el contenido, en este caso no se usaron categorías, sino diversas características referentes a encontrar en todos los artículos por igual, como por ejemplo, diario al que pertenece, fecha del artículo, número de página, sección en la que se presenta el mismo, etc. Son trece las características que se limitaron a aplicar en este análisis de contenido. A pesar de no utilizar categorías para clasificar las distintas unidades de análisis, estas características, cumplen la regla de ser excluyentes entre si, además de abarcar muchas aristas desde las cuales se puede analizar la información, como también así aportar datos y complementar el problema de la investigación y la hipótesis de la misma.

La información de los artículos recolectados se volcará en grillas donde se podrán tabular. La misma se delimitará con diferentes entradas para poder organizar mejor los datos y así

luego, poder representarlos en gráficos para ver de manera global la información cuantificada.

Desde el punto de vista del investigador, se optó por un análisis de contenido acorde a la unidad de análisis a investigar. A través de los artículos periodísticos y su posterior indagación con las distintas características, se aporta confiabilidad y validez a esta herramienta.

Codificación de los datos:

Codificar los mismos significa asignarles un valor numérico que los represente. En este caso, a las categorías de cada ítem y variable se les asignan valores numéricos que tienen un significado. Por ejemplo, en la variable “sexo”, que se encuentra en la herramienta encuesta, se observan sus respectivas opciones, “masculino” y “femenino”, a cada una de ellas se le asigna un valor. Sería de la siguiente manera:

<u>Opciones</u>	<u>Codificación</u> (valor asignado)
Masculino	1
Femenino	2

En todas las preguntas que conforman la encuesta las mismas están codificadas con un número para distinguir las diversas opciones de las preguntas a elegir. Es una forma organizada que facilita la tarea llegado el momento de tabular y de presentar los resultados. En este caso solo ejemplificamos la variable sexo, pero también se pueden abordar los demás interrogantes o información que se pide en la encuesta. Por ejemplo la primera pregunta: ¿Cuál es el diario que lee para informarse?

<u>Opciones</u>	<u>Codificación</u>
La Nación	1
Clarín	2

A diferencia de la herramienta encuesta, en el análisis de contenido no se codificarán los datos, ya que las opciones son variadas y no se limitan a ser todas iguales, como sí lo son en la anterior herramienta. Hay algunas de las características, como por ejemplo, la presencia de material iconográfico, la utilización de potencial, la presencia de antecedentes similares, la ubicación de la noticia dentro del diario, ya sea su página o sección o el tamaño del título, que sí se acotan a pocas opciones, pero de todas maneras no se

codificaron, se tabularon con el resultado de esa característica, con las opciones de análisis a tener en cuenta. Las demás, como la fecha, designaciones respecto al tema y fuentes presentes, al arrojar datos diferentes y no limitarse a pocas opciones se llevó a cabo una generalización de los datos a la hora de tabular y volcarlos en los gráficos.

Las dos técnicas procuran analizar y sistematizar datos o información cuantificable que luego se podrá extraer de manera generalizada cuando se finalice el trabajo completo.

Algo que el investigador desea agregar en lo referente a las herramientas de recolección de datos, preferentemente en cuanto a los artículos periodísticos, es lo siguiente: debido a que no se contaba con los ejemplares de los diarios de propiedad, referidos al tema, lo que se realizó fue ir a los archivos de los dos diarios en la ciudad de Mar del Plata, Diario Clarín, ubicado en la calle San Martín y La Nación, localizado en la calle Güemes. Allí se tomaron fotos de los diversos artículos y tapas de los periódicos.

Hoy en día con la facilidad y alcance que ofrece Internet, esta herramienta también se tuvo en cuenta, ya que se recopilaron también los mismos artículos en digital para poder leerlos de manera más cómoda y tranquila una vez que se obtuvieron las fotos. En las mismas (fotos) se pudieron observar y registrar datos como: tamaño de título, ubicación de la nota (hoja izquierda o derecha), número de página, presencia de nota en tapa y material icnográfico. Desde el formato digital se pudieron observar las demás características y darle una mejor comprensión a lo registrado. El único inconveniente que se presentó fue que al no ser ambientes luminosos, los respectivos archivos, no todas las fotos salieron con buena nitidez y definición, pero sirvieron para tomar en cuenta y describir tales características. Con los dos soportes, tanto el digital obtenido de las dos páginas Web de los diarios, las fotos y algunos artículos obtenidos del formato papel se pudo llevar a cabo la cuantificación. Además también se trabajó en los archivos apuntando las características en una libreta a medida que se iban tomando las fotos.

Modelo de grilla:

Artículo (número)	1	2	3	4
Diario (La Nación/ Clarín)				
Fecha del artículo				
Número de página				
Página derecha/izquierda				
Tamaño de título				
Presencia de material iconográfico				
Sección				
Presencia de información en tapa				
Designaciones con respecto al tema				
Fuentes (Oficiales, Policiales, Medio, familiares, otras)				
Utilización de potencial				
Presencia de antecedentes similares				
Presencia de historia construida (especulación)				



ANÁLISIS DE LOS DATOS

Trabajo final- Tesina de grado de Julieta Corridor

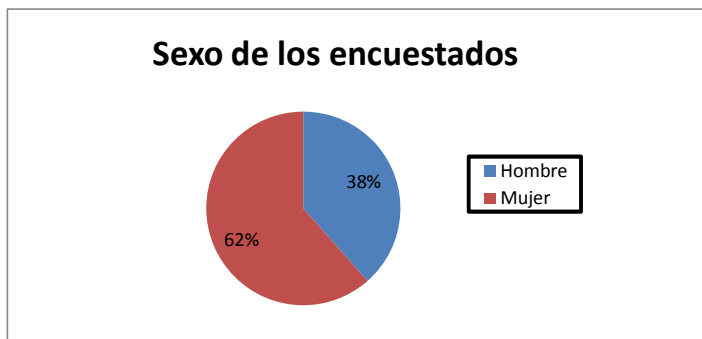
ANÁLISIS DE LOS DATOS: LA ENCUESTA

Como se mencionó en el marco metodológico, una de las herramientas llevadas a cabo a la hora de analizar y recolectar datos para dicha investigación, fue la encuesta. En el marco se expone, además, que se tomó una muestra de cuatrocientas personas pertenecientes a la localidad de Benito Juárez de entre treinta y setenta años de edad. Se dividió dicha muestra en dos, es decir doscientos encuestados que lean Clarín y doscientos que lean la Nación para tener un amplio margen comparativo. El tipo de muestreo fue por cuota. Luego de realizar dichas encuestas, a la muestra elegida se volcaron los datos en hojas de cálculo. El programa que se eligió para llevar a cabo la tabulación fue Excel. Las encuestas están conformadas por once preguntas y antes de empezar a contestar las mismas el encuestado tuvo que facilitar datos como la edad, el sexo y el nivel educativo que fueron de gran aporte y riqueza a la hora de comparar y evaluar los resultados.

Análisis de los datos: Diario Clarín.

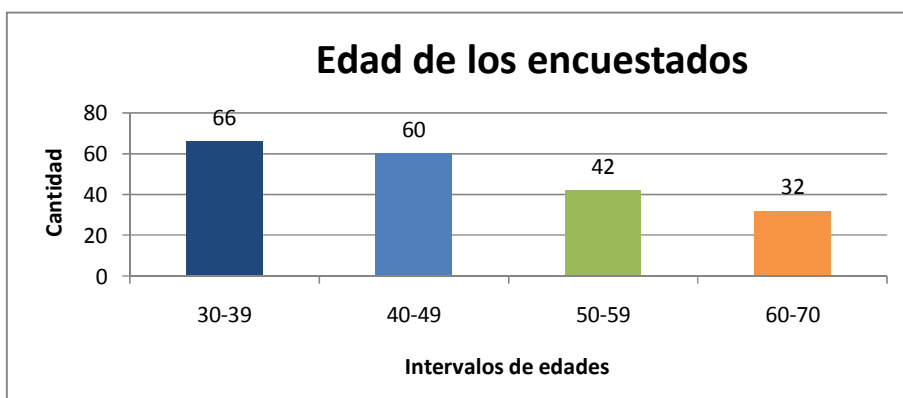
Las primeras encuestas a estudiar serán las doscientas pertenecientes a los lectores del **Diario Clarín**. De las mismas, podemos decir que la cantidad de encuestas realizadas dio como resultado que un 62 %, o expresado en números, ciento veintitrés son mujeres y el 38%, o dicho numéricamente, las setenta y siete encuestas que restan para llegar a las doscientas, son hombres.

Gráfico:



Además del sexo de los diversos encuestados se tuvo en cuenta la edad, que fue lo que ayudó a delimitar la muestra con anterioridad. Se llevó a cabo para un mejor análisis la división de las edades por intervalos.

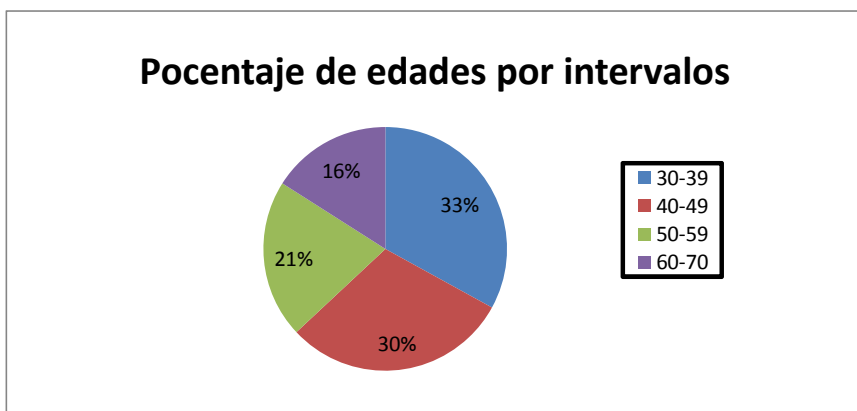
Gráfico:



El primer intervalo (30-39 años), arrojó un total de sesenta y seis encuestados, el intervalo (40-49) sesenta, el siguiente (50-59), un total de cuarenta y dos y el último intervalo correspondiente a (60-70), un resultado de treinta y dos encuestados en total.

A su vez también, se exponen estos resultados correspondientes a los intervalos de edades y las cantidades de los mismos, en porcentajes.

Gráfico:



En el gráfico se puede observar y comparar los resultados. La mayor cantidad de encuestados está entre los intervalos, (30-39 años) con un 33% y (40-49) con un 30%. Y en los intervalos que quedan se visualiza una menor cantidad representando el 21% y el 16% restante correspondiendo a los intervalos (50-59) y (60-70), respectivamente.

Otro de los datos que requerían las encuestas fue el nivel educativo.

De los doscientos encuestados entre hombres y mujeres, un total de treinta y tres, o un 16% de los mismos, manifestó como nivel educativo Primario, un total de ochenta y tres encuestados o 41% dijo Secundario como su nivel educativo, un total de cincuenta y cinco encuestados o en porcentaje 27, Terciario y por ultimo, veintinueve encuestados o lo que es igual a un 15% expresó, Universitario como su nivel educativo.

De esa cantidad de treinta y tres encuestados entre hombres y mujeres o expresado en porcentajes dieciséis, una cantidad de diecisiete son hombres y un total de dieciséis son mujeres, los mismos nos dieron como nivel educativo: Primario.

Con respecto a los encuestados que contestaron nivel educativo Secundario, se puede decir, que son un total de ochenta y tres encuestados, treinta y dos son hombres y cincuenta y uno son mujeres. Los mismos suman un porcentaje del cuarenta y uno con respecto a esta característica. En cuanto al nivel educativo Terciario, como se mencionó anteriormente, se obtuvo un total de cincuenta y cinco encuestados, dieciséis son hombres y treinta y nueve, mujeres. Y el último nivel corresponde al Universitario que dio un total de veintinueve encuestados, de los cuales doce son hombres y diecisiete, mujeres.

La primer pregunta de la encuesta es: **¿Cuál es el diario que lee para informarse?**, la misma no dio posibilidades de tabulación y conteo de resultados, ya que las doscientas encuestas fueron todas dirigidas a lectores del diario Clarín, al igual que en el próximo análisis de las siguientes encuestas que serán para los lectores del Diario La Nación. Solo se realiza la división entre los lectores para una posterior y delimitada comparación.

La segunda pregunta correspondiente a la encuesta realizada es: **¿Cuántas veces por semana lee el diario?**, con cinco opciones para responder que a continuación se detallan. Como en todas las demás preguntas, se tabularon las respuestas anteriormente codificadas y se las dispuso en una hoja de cálculo para poder extraer los diferentes resultados pertenecientes a las encuestas.

De los encuestados, un total de treinta y seis, o expresado en porcentaje dieciocho, lee el diario Menos de una vez por semana; la opción dos que corresponde a Una vez por semana, dio un resultado de cincuenta y cinco encuestados o un porcentaje del veintisiete, es la opción con más tendencia. Dos veces por semana recolectó un total de treinta y ocho encuestados o un porcentaje del diecinueve. La cuarta opción que ofrecía esta pregunta cerrada era Más de dos veces, que obtuvo una cantidad de cuarenta y cinco encuestados o un porcentaje del veintitrés y por ultimo, la opción Todos los días de la semana que dio

como resultado veintiséis encuestados o el 13% de ese total de doscientas encuestas. La opción mas contestada fue Una vez por semana, seguida por Más de dos veces y casi con los mismos resultados la opción Menos de una vez por semana y dos veces por semana y ubicándose en el último lugar, Todos los días de la semana.

La tercera pregunta conforme a la encuesta es: **¿Recuerda el caso de la familia Pomar que desapareció el 14 de noviembre de 2009 y fue encontrada sin vida a un costado de la ruta provincial 31?** Con las opciones Si, No y Más o menos. Los resultados que se obtuvieron después de la tabulación fueron los siguientes:

¿Recuerda el caso?	Encuestados	Porcentaje
Si (1)	192	96%
No (2)	0	0%
Más o menos (3)	8	4%
Total	200	100%

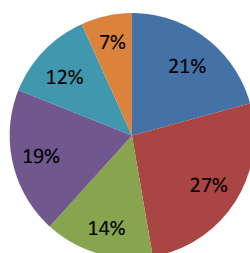
La opción Si, fue elegida por la mayoría de los encuestados, un total de noventa y dos y expresado en porcentajes, el 96%, la opción No, no fue elegida, ya que si ocurría esto no se podía continuar con la encuesta. Sí hubo lectores que respondieron y eligieron la opción tres, Más o menos, un total de ocho, un porcentaje del 4%.

Con respecto a los ciento noventa y dos lectores que sí recordaban el caso, ciento diecinueve son mujeres y setenta y tres hombres y en cuanto a la opción tres, donde se expresa que se recordaba el caso Más o menos, un total de ocho contestaron de esta forma, cuatro fueron hombres y cuatro mujeres.

La pregunta número cuatro es la siguiente: **¿Cuáles de estas palabras le hacen referencia al caso?** A lo que el encuestado tenía varias opciones para contestar y más de una, las mismas fueron: Misterio, Extraña desaparición, Desesperada búsqueda, Familia desaparecida, Desconcierto, y se agregó la opción Otra, para que el encuestado tuviera la posibilidad de agregar una palabra diferente en referencia al caso.

Gráfico:

Palabras que hacen referencia al caso. Encuestados D. Clarín



Esta es la primera pregunta dentro de la encuesta donde la muestra puede elegir más de una opción. Doscientos veintidós, es lo que corresponde al total de las palabras elegidas, ya que al poder escoger más de una opción el resultado no se condice con la cantidad fija de encuestados, como sí se observa en las preguntas donde la respuesta elegida es, sí o sí, una. Con respecto a la primera opción que fue la palabra Misterio, la eligieron una cantidad de cuarenta y seis encuestados o lo que es igual a un 20% de los mismos. Extraña desaparición fue la palabra que más referencia al caso les hizo a los lectores, fue la más elegida entre las seis opciones con un total de cincuenta y nueve encuestados y un porcentaje del veintisiete. Desesperada búsqueda sumó un total de treinta y dos encuestados o expresado en porcentajes, 14%. Familia desaparecida contó con cuarenta y tres encuestados o lo que es lo mismo un porcentaje del 19. Desconcierto llegó al número de veintisiete o un porcentaje del 12. Y la última opción, que era agregar alguna otra palabra que para los encuestados fuera representativa al caso, sumó un total de quince o un 7% hablando en porcentajes.

Las palabras incorporadas por los lectores y que se tabularon de manera colectiva para poder incorporarlas en forma conjunta fueron: Impericia general y en la búsqueda de la familia; Negligencia, tanto policial como en la búsqueda; Inoperancia Policial y de las autoridades; Investigación desviada; Mala investigación; Accidente en ruta e Impotencia.

La siguiente pregunta abordada por la encuesta es: **¿Recuerda alguna hipótesis que publicó el medio durante el transcurso del caso?**, las opciones fueron Si y No.

La mayoría de los encuestados, un total de ciento cuarenta, recordaron alguna hipótesis o varias de las planteadas mientras el caso todavía no era esclarecido y la incertidumbre y las dudas dominaban lo ocurrido. 70% fue el total arrojado de las personas que sí recordaban

alguna hipótesis, cincuenta y cuatro de los encuestados fueron hombres y ochenta y seis mujeres. Sesenta de los encuestados, o un 30% del total, no recordaron ninguna. Veintitrés encuestados corresponden al sexo masculino y treinta y siete al femenino.

De las ciento cuarenta personas que recordaron una o varias hipótesis, lo que se realizará a continuación es una generalización en cuanto al recuerdo de las mismas, en las encuestas realizadas están detalladas. Varias de las hipótesis son introducidas con diferentes términos o maneras de recordarlas.

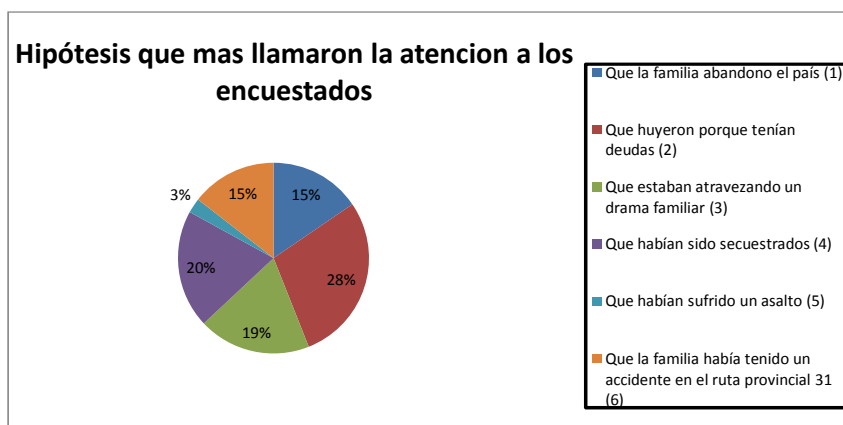
De los ciento cuarenta encuestados entre mujeres y hombres que respondieron que si recordaban alguna de las hipótesis publicadas en los medios sobre el caso Pomar, fueron varias. Lo que se realizó fue observar y unificar las respuestas para poder hacer una generalización de todas las hipótesis que fueron involucrándose con el caso y a su vez focalizar que la presencia de las mismas trajo consigo los rumores vinculados al tema, que día a día se iban incrementando ante la falta de información exacta.

Las hipótesis más recordadas por los encuestados fueron:

El secuestro de la familia vinculado a un ajuste de cuentas, como así también, por parte de Fernando Pomar; que la familia había abandonado el país por deudas o problemas económicos; la presencia de cuestiones familiares, violencia familiar, Fernando Pomar agresivo; Padre de la familia vinculado a las drogas y los negocios turbios o ilegales. Problemas con el narcotráfico, una posible venganza mafiosa o un ajuste de cuentas. Trabajo de Fernando Pomar dudoso. Hasta la presencia de O.V.N.I.S o extraterrestres que se hayan llevado a la familia, fue también mencionada. Dentro de las hipótesis entra en juego la negligencia policial y la desaparición dudosa de la familia, a su vez que se sospecha de la labor policial. Se desconfía de donde se encontró el auto y las dudas sobre lo ocurrido, también se hacen presentes dentro de las hipótesis o posibles hechos recordados sobre el accidente de la familia.

La pregunta número seis perteneciente a la encuesta y que forma parte del análisis es la siguiente: **¿Cuáles de estos supuestos hechos del caso fue el que más le llamó la atención?** En esta pregunta se ofrecen varias opciones vinculadas a los hechos que fueron publicados en los medios durante el transcurso del caso. Las variantes son: Que la familia abandonó el país; Que huyeron porque tenían deudas; Que estaban atravesando un drama familiar; Que habían sido secuestrados; Que habían sufrido un asalto y por último, Que la familia había tenido un accidente en ruta provincial 31.

Gráfico:



El anterior gráfico muestra las hipótesis que más llamaron la atención a los lectores/ encuestados. El supuesto hecho que más tuvieron presente en cuanto a la importancia fue, que la familia huyó porque tenían deudas, un total de cincuenta y siete encuestados escogió esta opción y un 28% en nuestro gráfico. Siguiendo con un total de cuarenta encuestados o un 20% de los mismos que la familia había sido secuestrada. También con un total de treinta y ocho encuestados o un 19%, que los Pomar estaban atravesando un drama familiar. Siguiendo por la opción número uno de la encuesta, que la familia abandonó el país, con un total de treinta y un encuestados o un porcentaje de dieciséis. Luego la desconfianza al accidente, la hipótesis que nunca se tuvo en cuenta por parte de los medios haciendo participes a las demás que carecían de sustento. Muchos de los encuestados, un total de veintinueve, representando el 15% del total, presentó la incertidumbre, manifestó la presencia de desconfianza en todo este caso, las dudas sobre el accidente y por sobre todo, se hizo mucho hincapié en la negligencia policial y el mal rastillaje llevado a cabo por los mismos. Y por último, la opción que menos llamó la atención a los lectores, fue que la familia había sufrido un asalto con un total de cinco encuestados, un 3% del total.

La séptima pregunta: **¿Qué relevancia le dio el diario al caso según su opinión?**, es decir, la opinión del encuestado. Con las opciones Ninguna, Suficiente, Bastante, Mucha, Excesiva.

Un total de ochenta y un personas o lectores de este diario, dieron como respuesta que la relevancia que le dio el diario al caso investigado fue Bastante, un porcentaje del cuarenta. Siguiendo por la opción número cuatro: Mucha relevancia, un total de cincuenta y ocho encuestados, un porcentaje del veintinueve. Continuando con la opción Suficiente, un total

de treinta y ocho encuestados o un 19 % del total. La opción donde los lectores expresaron que el diario le dio una relevancia Excesiva al caso, lo demostró un total de diecinueve o un 10 %. Y la variante menos escogida fue la número uno, Ninguna relevancia, la dieron como respuesta cuatro encuestados o lo que es lo mismo un 2%.

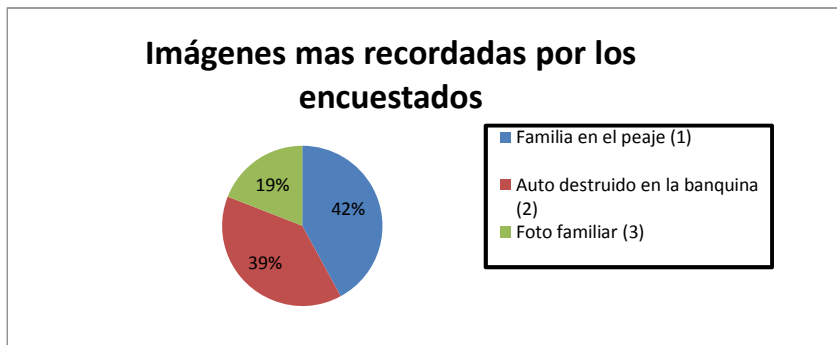
La siguiente pregunta de la encuesta es: **¿Qué relevancia le dio la sociedad al caso según su opinión?**, con varias opciones para elegir: Ninguna, Suficiente, Bastante, Mucha y Excesiva.

En cuanto a esta pregunta vinculada a la relevancia que le dio la sociedad al caso, los encuestados brindaron varias apreciaciones. La opción más contestada fue Mucha, con un total de ochenta y ocho personas, un porcentaje del cuarenta y cuatro. Siguiendo por la opción Bastante relevancia, con un total de cincuenta y nueve encuestados o un porcentaje del treinta. Suficiente relevancia por parte de la sociedad, tuvo un resultado de treinta y tres encuestados o un 16%. Excesiva y Ninguna relevancia por parte de la sociedad al caso, según el encuestado, son las dos opciones que más se asemejan en cuanto a los resultados, a pesar de ser contradictorias. Excesiva relevancia la escogieron como respuesta once de los encuestados, un 6% del total y Ninguna relevancia, nueve, un 4%. Mucha relevancia fue, la que según los encuestados, le dio la sociedad al caso. La mayor cantidad de respuestas demostró eso.

La pregunta N° 9: **¿Cuáles de estas imágenes recuerda haber visto en su momento?**

Cuatro opciones en total. La primera corresponde a la Familia en el peaje, la segunda a la imagen del auto destruido en la banquina, la tercera es la Foto Familiar y la cuarta es la opción Otra, que da la posibilidad al encuestado de agregar alguna otra imagen que haya recordado con respecto al caso. Esta pregunta al dar varias opciones de respuesta también se tabuló de la misma manera que la pregunta número cuatro. Por lo cual el número de imágenes más recordadas no coincidirá con el número de encuestados, ya que muchos de los mismos hicieron referencia a más de una imagen.

Gráfico:



Dentro de las imágenes mas recordadas por los encuestados un total de ciento seis respuestas decidieron la de la Familia en el peaje, un 42% del total. Siguiendo con una suma de noventa y ocho encuestados, entre mujeres y varones, la imagen fue el auto destruido en la banquina, con un 39 %. Y por último, la foto familiar con un total de cuarenta y ocho encuestados, un porcentaje del diecinueve. A la hora de hablar de las imágenes hay que hacer hincapié que la foto de la familia en el peaje fue la más reiterada en los medios. Fernando Pomar alzando su mano fue la que más impactó a los lectores y encuestados. Ninguna otra imagen fue recordada ya que la opción, otra, no fue escogida por nadie.

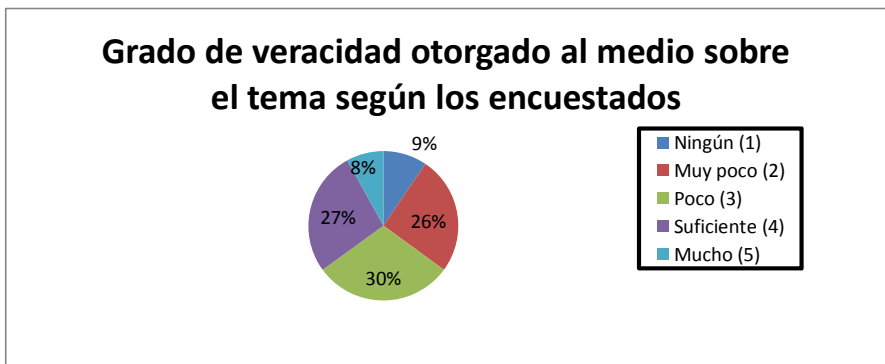
La novena pregunta de la encuesta es la siguiente: **¿Qué sensación le produjo la información brindada sobre el caso en el diario?**, con las opciones Indignación, Sospecha, Tristeza, Incertidumbre, Molestia y también se incorporó la opción Otra, para que el encuestado agregue, si deseaba, alguna otra sensación.

La sensación más escogida por los encuestados sobre el caso de la familia Pomar y el tratamiento de dicha información por parte del diario fue Indignación, un total de sesenta y seis respuestas, un 33% de la muestra lo manifestó. Siguiendo con las sensaciones de Tristeza e Incertidumbre, cuarenta y cuatro y cuarenta y cinco encuestados respectivamente, correspondiendo a un veintidós y veintitrés en cuanto a porcentajes. Treinta y un encuestados fueron los que escogieron Tristeza, como la sensación que les produjo la información brindada sobre el caso en el diario, un 15% del total. La opción menos elegida, con una suma de diez encuestados fue Molestia, un total del 5%. La variante Otra, solo cuatro encuestados fueron los que se adhirieron, una sensación

diferente, que no estaba incluida en las opciones. Las mismas fueron: impotencia, escasa preocupación en la búsqueda policial, inoperancia policial e impotencia nuevamente.

Y la última pregunta que forma parte de esta encuesta y corresponde al análisis de los encuestados/ lectores del diario Clarín es: **¿Qué grado de veracidad piensa que tenía la información brindada por el medio?** Las opciones a escoger, Ningún grado de veracidad, Muy poco, Poco, Suficiente y Mucho.

Gráfico:



En cuanto al grado de veracidad otorgado por los encuestados al medio, sobre la información brindada sobre el caso Pomar, la opción mas contestada fue Poco, con una suma de sesenta encuestados entre mujeres y varones, o un porcentaje del 30. Siguiendo con las opciones Suficiente y Muy poco, cincuenta y cuatro y cincuenta y uno respectivamente, 27% y 26%. Ningún grado de veracidad otorgado al medio, fue elegido por diecinueve encuestados, o lo que es igual, un 9% del total. Y por último, los encuestados que sí creyeron y le dieron mucha veracidad a la información publicada por el diario, fueron un total de dieciséis personas o un 8% del total.

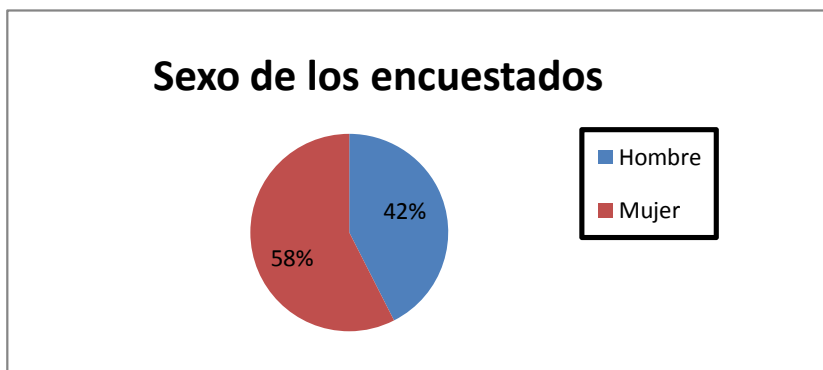
Análisis de datos: Diario La Nación

Al igual que con los diferentes lectores/ encuestados del Diario Clarín, con La Nación se realizó lo mismo. Los datos se volcaron de la misma manera en hojas de cálculo del programa Excel para poder tabular mejor los datos y luego poder presentar de manera organizada los resultados. Son doscientas encuestas las que se llevaron a cabo para el posterior análisis, que junto con las doscientas encuestas realizadas a los lectores del diario Clarín, conforman la muestra elegida para la investigación.

Lo primero a tener en cuenta y evaluar son los datos complementarios que forman parte de la encuesta, antes de comenzar a responder las once preguntas que conforman el cuestionario completo.

En cuanto al sexo las encuestas arrojaron lo siguientes datos:

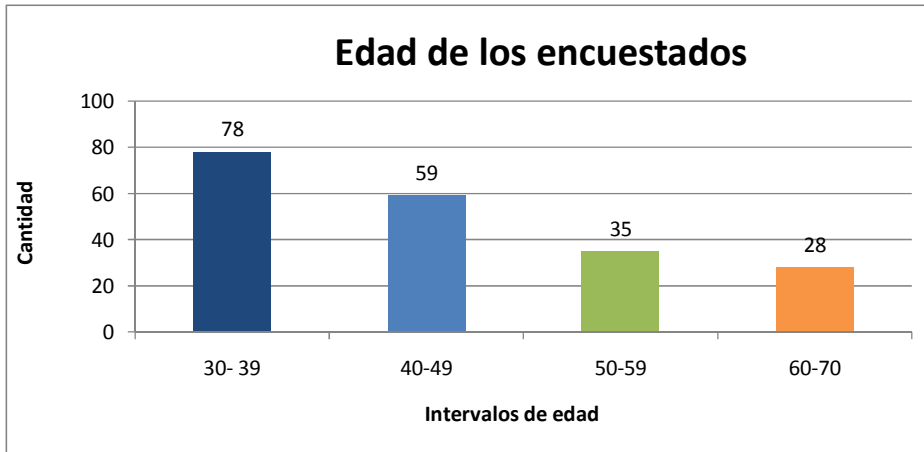
Gráfico:



De los doscientos encuestados, ciento quince corresponden al sexo femenino equivalente a un 58% del total y los ochenta y cinco encuestados restantes, corresponden al sexo masculino, un 42%.

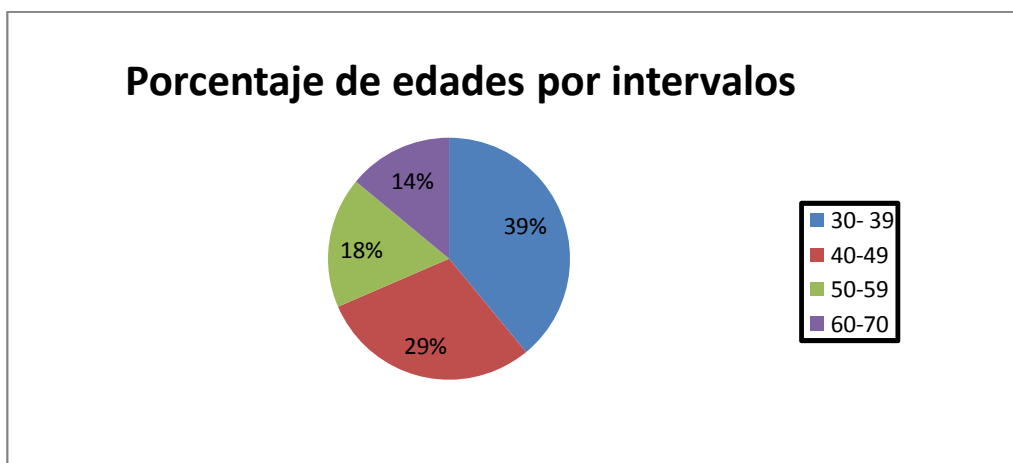
En cuanto a las edades, la muestra comprende entre los treinta y los setenta años. Lo que se realizó fue dividir las mismas por intervalos.

Gráfico:



El primer intervalo que va de los treinta a los treinta y nueve años contó con una cantidad de setenta y ocho encuestados, el segundo intervalo (40-49) una suma de cincuenta y nueve encuestados, el siguiente intervalo que va desde los cincuenta a los cincuenta y nueve años de edad contó con una suma de treinta y cinco encuestados y por último el intervalo que comprende de los sesenta a los setenta años llegó a la cantidad de veintiocho.

A su vez, también se detallan a continuación los porcentajes en cuanto a los diferentes intervalos, delimitados por las edades:



El intervalo (30-39 años) fue el que mayor porcentaje obtuvo, la cantidad de encuestados se concentraron en éste, 39%, siguiendo con el 29% el intervalo (40-49). Por debajo y casi

aproximándose entre ellos, los intervalos (50-59) y (60-70) con un porcentaje del dieciocho y catorce respectivamente.

El siguiente dato que la encuesta requería de los encuestados era el nivel educativo.

De un total de doscientos, dieciocho o lo que es lo mismo el 9%, dieron Primario como su nivel educativo, la opción más elegida en cuanto a esta consigna fue Secundario, con una cantidad de setenta y cinco encuestados, representando el 37%. Siguiendo con las opciones Terciario y Universitario que llegaron a la suma de cincuenta y cuatro y cincuenta y tres encuestados respectivamente o un 27% del total.

De los dieciocho encuestados que cumplimentaron el nivel primario y representan el 9% del total, se puede agregar que diez de los lectores son hombres y ocho son mujeres. Del nivel secundario que fue el más contestado, se puede decir que de ese total de setenta y cinco, treinta y ocho son mujeres y treinta y siete corresponden al sexo masculino. Dentro de la opción Terciario, que suman un total de cincuenta y cuatro encuestados, se distingue que treinta y ocho son mujeres y dieciséis son hombres. Y en la última opción, que corresponde al nivel educativo Universitario, de los cincuenta y tres encuestados, veintidós son hombres y el resto que son treinta y uno, corresponden al sexo femenino.

La primer pregunta de la encuesta, como se mencionaba anteriormente en el análisis de los encuestados/ lectores del Diario Clarín, no dio posibilidades de tabulación ya que no hay diferenciación en las respuestas, las doscientas encuestas que se analizarán a continuación corresponden al siguiente Diario estudiado: La Nación. Las preguntas que comprenden de la dos a la número once llevadas a cabo en la encuesta sí dan lugar a la tabulación y a posteriores conclusiones.

La segunda pregunta de la encuesta es: **¿Cuántas veces por semana lee el diario?**, con las opciones Menos de una vez por semana, Una vez por semana, Dos veces por semana, Más de dos veces y Todos los días de la semana. Las siguientes fueron codificadas con números anteriormente para una mejor tabulación.

Dentro de las cinco opciones la más contestada por los lectores fue, Una vez por semana, con un total de cincuenta y nueve encuestados y un porcentaje del veintinueve. Siguiendo con la opción Dos veces por semana, con una suma de cuarenta y nueve encuestados o el 25% del total. Todos los días de la semana, fue contestada por treinta y cuatro personas o lo que es igual a un 17%. Continuando por la variante, Mas de dos veces, con un resultado

de treinta encuestados o un porcentaje del quince. Y por último, la opción menos contestada por los encuestados, Menos de una vez por semana con un resultado de veintiocho personas y un porcentaje del catorce.

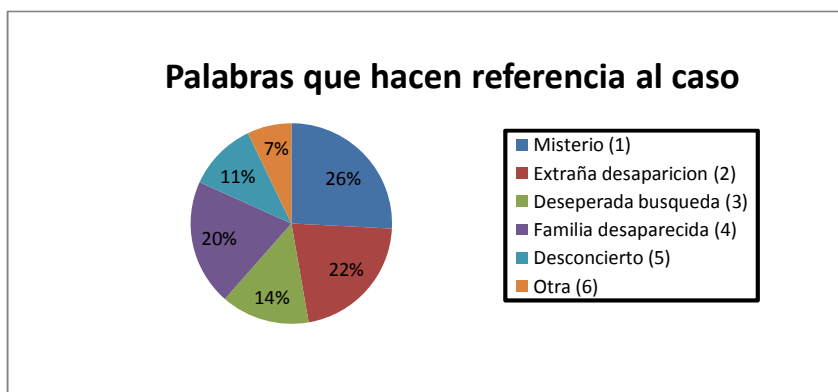
La siguiente pregunta a analizar es: **¿Recuerda el caso de la familia Pomar que desapareció el 14 de noviembre de 2009 y fue encontrada sin vida a un costado de la ruta provincial 31?** Las opciones a escoger por el encuestado eran Si, No y Más o Menos. Los resultados fueron los siguientes:

¿Recuerda el caso?	Cantidad	Porcentaje
Si (1)	195	97%
No (2)	0	0%
Más o menos (3)	5	3%
Total	200	100%

De los doscientos encuestados, la mayoría, Sí recordó el caso de la familia Pomar, para ser más exactos un total de ciento noventa y cinco dio esa opción en su respuesta. Las cinco encuestas restantes corresponden a los encuestados que dieron como opción Más o menos. 97 % sí recordó el caso y un 3% lo hizo más o menos. De las ciento noventa y cinco personas que dieron si como respuesta, ochenta y cinco, corresponden al sexo masculino y ciento quince, son mujeres. En referencia a la opción Más o menos, de los cinco encuestados, tres corresponden al sexo femenino y dos son hombres.

La cuarta pregunta a analizar es: **¿Cuáles de estas palabras le hacen referencia al caso?**, con las opciones Misterio; Extraña desaparición; Desesperada búsqueda; Familia desaparecida; Desconcierto; Otra. Los encuestados al poder responder más de una opción, en los resultados finales tabulados supera la cantidad de personas. Se llega a una cantidad de doscientas veinticinco palabras.

Gráfico:



De todas las encuestas realizadas entre hombres y mujeres, la opción más elegida por los lectores de La Nación fue la palabra Misterio, con una suma de sesenta y cinco encuestados y un porcentaje del 26%, el mayor en comparación con las demás variantes a elegir. La siguiente opción elegida, con un total de cincuenta y cuatro encuestados y un 22% del total fue, Extraña desaparición. Entre estas dos opciones se da la concentración de las dos palabras que más hacen referencia al caso para los encuestados. Siguiendo por Familia desaparecida, con una suma de cincuenta y un encuestados y un porcentaje del veinte. Continuando con la opción Desesperada búsqueda que cuenta con treinta y seis encuestados y un 14% del total. La anteúltima opción que es Desconcierto, suma veintiocho encuestados y representa un 11%. Muy cerca y por último tenemos la opción Otra, donde al igual que las encuestas analizadas del otro periódico, se le daba la posibilidad al encuestado de agregar si recordaba alguna otra palabra que hiciera referencia al caso y que no se encontraba en la lista de las opciones ofrecidas. Dieciocho fueron las personas que agregaron palabras distintas, un 7% del total. Las palabras asociadas al caso de la familia Pomar por parte de los encuestados fueron: Inoperancia; Negligencia general como también así policial y de las autoridades; Desidia; Inseguridad; Ineficacia y Corrupción policial; Falta de atención de las autoridades.

A continuación se presenta la pregunta número cinco, la misma dice: **¿Recuerda alguna hipótesis que publicó el medio durante el transcurso del caso?**, las opciones son Si y No. Si el encuestado responde Si, se dispone una pregunta abierta donde el mismo tiene que responder ¿cuál?, refiriéndose a la hipótesis que más recuerda sobre el caso.

La mayor cantidad de personas que contestó la encuesta o para ser más precisos un total de ciento veintinueve recordó una, dos o varias hipótesis que sobrevolaban y se especulaban en el caso de la familia Pomar. Un porcentaje del sesenta y cuatro dio como resultado y marcó la diferencia con las personas que dieron un No como respuesta. De éstas, ciento veintinueve personas que sí recordaron, podemos diferenciar que setenta y tres corresponden al sexo femenino y cincuenta y seis al masculino. Los encuestados que dieron como opción No, fueron setenta y uno, de los mismos, veintinueve son hombres y cuarenta y dos corresponden al sexo femenino.

Al igual que en el anterior diario analizado se leyeron y analizaron las respuestas que los ciento veintinueve encuestados brindaron ante esta pregunta, se puede observar que son variadas las hipótesis que recordaron. Para empezar a detallarlas: que la familia se fue del país; que fueron obligados a irse al exterior; que se habían fugado, como también que la desaparición había sido voluntaria o por decisión propia. Otra de las hipótesis recordadas fueron las deudas, la familia huyó por las mismas, también que estas mismas deudas habían sido contraídas en juego o por drogas. Que la familia andaba en cosas raras, que debían dinero y huyeron para no pagar. Problemas económicos ligados al narcotráfico. La siguiente hipótesis y posterior generalización es sobre la violencia familiar. La respuesta de los encuestados de que Pomar era violento, la existencia de conflictos familiares y de sospechas hacia Fernando. Que el padre tenía secuestrada y había matado a su familia. Que tenía un arma.

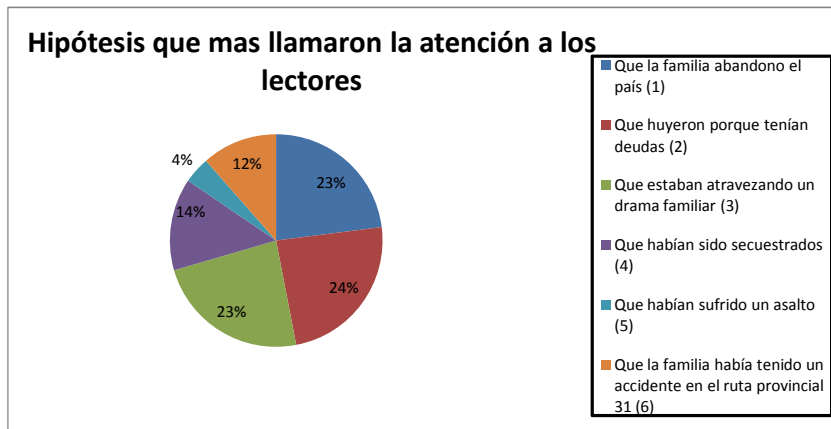
Otra de las hipótesis recordadas por los encuestados fue la presencia de negocios extraños, vinculación de la familia con las drogas. Un posible ajuste de cuentas, venganza. Que el padre de la familia consumía y estaba vinculado a las drogas. Presencia de negocios mafiosos. Sospechas de la forma de vida de la familia.

La presencia en el caso y la vinculación de un asalto y secuestro a la familia. También un secuestro extorsivo, vinculación con las drogas.

Mediante esta pregunta los encuestados exponen y también recuerdan y plantean las dudas ante el accidente. Muchas versiones no comprobadas. Negligencia en la búsqueda, rastillaje mal hecho, falla en la búsqueda. Accidente dudoso, traslado de las víctimas del lugar del hecho. Hipótesis infundadas. Y la última de las mismas recordadas, pero la menos mencionada por los encuestados, fue la presencia de OVNIS, que se los había llevado un plato volador.

La sexta pregunta que forma parte en la encuesta es: **¿Cuál de estos supuestos hechos del caso fue el que más le llamo la atención?** Con 6 opciones: la primera, que la familia abandonó el país, la segunda que la familia huyó por que tenían deudas, la siguiente que estaban atravesando un drama familiar, la cuarta que habían sido secuestrados, la quinta que habían sufrido un asalto y la última que habían tenido un accidente en la ruta provincial 31.

Gráfico:



Los encuestados arrojaron como resultado que las hipótesis que más le llamaron la atención de las que fueron publicadas a medida que avanzaba el caso, fueron varias. Se igualan tres de estas hipótesis con muy poca diferencia de elección. Las más elegidas fueron: Que huyeron porque tenían deudas, representando el 24% o un total de cuarenta y ocho encuestados y un 23% para las siguientes hipótesis: Que la familia abandonó el país, cuarenta y seis encuestados respondieron a esta opción y que estaban atravesando un drama familiar, con una suma de cuarenta y siete. Un 14% de los encuestados eligió la opción número cuatro, Que habían sido secuestrados, un total de veintiocho personas. Siguiendo con la hipótesis Que la familia había tenido un accidente en la ruta provincial 31, veintitrés encuestados pusieron en duda ésta, un 12% y la opción menos elegida, fue Que habían sufrido un asalto con una suma de ocho encuestados, un porcentaje del cuatro.

La siguiente pregunta a analizar es la siguiente: **¿Qué relevancia le dio el diario al caso según su opinión?**, con cinco opciones para que los encuestados elijan. Las mismas fueron: Ninguna, Suficiente, Bastante, Mucha, Excesiva.

La mayoría de los encuestados entre mujeres y hombres consideró y eligió la opción número cuatro. Mucha relevancia fue la que le dio el diario al caso, según la opinión de los mismos, con un total de setenta y una respuestas y representando el 36% del total.

Siguiendo por la opción Bastante, una suma de sesenta y cinco encuestados optó por esta variante, un porcentaje del treinta y dos. Continuando por la opción que señala que el diario le dio la suficiente relevancia al caso, un total de treinta y tres encuestados lo hicieron, un porcentaje del dieciséis. Excesiva relevancia opinó y lo tomó como opción, una suma de veinticinco encuestados o un 13% y ninguna relevancia, fue la opción menos escogida, con un total de siete encuestados o un 3 %.

La siguiente pregunta a analizar es la número ocho de esta encuesta y dice: **¿Qué relevancia le dio la sociedad al caso según su opinión?**, con las opciones Ninguna, Suficiente, Bastante, Mucha, Excesiva.

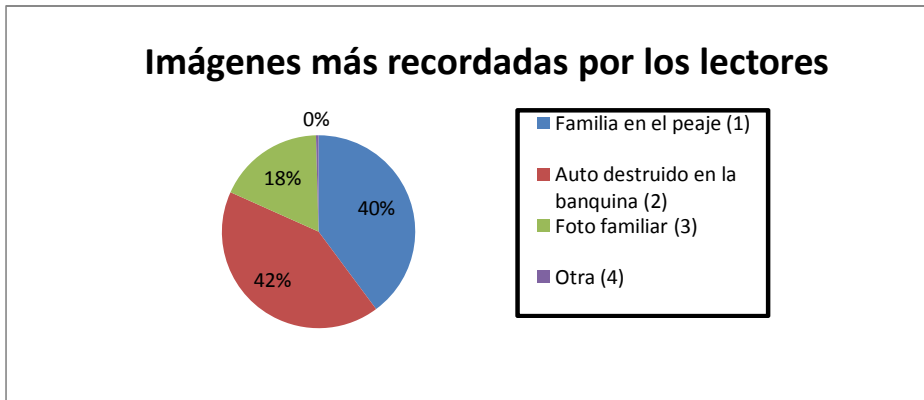
En referencia a esta pregunta la mayoría de los encuestados expresó que la sociedad le dio mucha relevancia al caso, un 52% para ser mas exactos, casi la mitad de los encuestados, un total de ciento cuatro personas. Bastante relevancia fue la segunda opción más elegida por los lectores, un total de cincuenta y tres encuestados, representado el 27%. Suficiente relevancia por parte de la sociedad, con respecto al caso de la familia Pomar tuvo una suma de diecinueve encuestados, 9% del total. Continuando por Excesiva relevancia que lo dieron como respuesta catorce, llegando a representar el 7% y por último la opción Ninguna, la codificada con el numero uno, fue la que menos respuestas a su favor tuvo, solo diez personas la consideraron, un 5%.

La mayoría de los encuestados dijo que fue mucha la importancia que le dio la sociedad al caso de esta familia que sufrió un accidente, pero antes se sostuvieron tantas versiones como días pasaron hasta que fueron encontrados.

Posterior pregunta a analizar, la número nueve: **¿Cuáles de estas imágenes recuerda haber visto en su momento?**, con diferentes opciones a elegir. Las mismas fueron codificadas y presentadas de la misma manera, Familia en el peaje (1), Auto destruido en la banquina (2), Foto familiar (3) y Otra imagen (4), en el caso de que el encuestado recordara alguna. Al igual que en las demás preguntas que formaron parte de la encuesta que tenían varias opciones para elegir, si el encuestado lo hacía, se contabilizaron todas de igual manera, si la persona respondía por dos imágenes, por ejemplo, se contabilizan las

dos, por eso hay mas de doscientas respuestas. Varios encuestados eligieron más de una opción como respuesta.

Gráfico:



Las imágenes más recordadas por los lectores y encuestados fueron el auto destruido en la banquina, representando un 42% del total o la suma de ciento una personas que dieron esta opción como respuesta. Y casi igualándolo con el 40% o una suma de noventa y seis encuestados, la imagen de la familia en el peaje. La foto familiar la recordó y la escogió como opción el 18% de los encuestados, cuarenta y tres optaron por esta respuesta. Una sola persona de las doscientas especificó la opción Otra: Foto de la residencia. Las imágenes mas recordadas por los encuestados fueron la familia en el peaje y el auto destruido en la banquina, que quedaron en la retina de las personas que realizaron la encuesta, reiteradas en el caso y sobre todo contundentes, fotografías que hablaban por si solas en su momento.

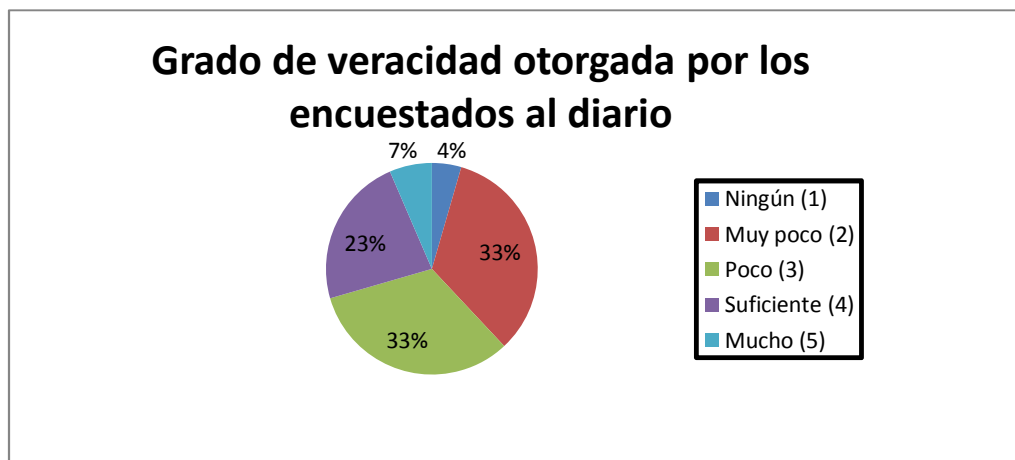
Posterior pregunta para llevar a cabo el análisis, la número diez: **¿Qué sensación le produjo la información brindada sobre el caso en el diario?** Con las opciones Indignación; Sospecha; Tristeza; Incertidumbre; Molestia y Otra.

Con respecto a la sensación de los encuestados sobre la información brindada en el diario, la mayoría de los mismos expreso Indignación, setenta y tres para ser mas precisos, un 36% de los encuestados. Siguiendo con la sensación Incertidumbre, un total de cuarenta y seis encuestados, un porcentaje del veinticuatro. Tristeza con un total de treinta y tres encuestados o un 19%. La opción Sospecha, fue la siguiente elegida, con una suma de

veintiún encuestados o un 10%. Molestia fue escogida por doce personas, representando un porcentaje del seis. Y por ultimo la opción Otra, que la eligieron nueve de los encuestados, un 5% del total y aportaron las siguientes sensaciones y también sentimientos a la hora de escuchar las diversas informaciones por parte del diario: bronca por la ineficacia policial; incomodidad; rabia; falta de sentido común en las informaciones; inseguridad; impotencia; falta de confianza en la policía.

Y la última pregunta de la encuesta hacia los lectores/ encuestados de la Nación y que se llevó al análisis es: **¿Qué grado de veracidad piensa que tenía la información brindada por el diario?**, con las opciones: Ningún grado de veracidad, Muy poco, Poco, Suficiente, Mucho.

Gráfico:

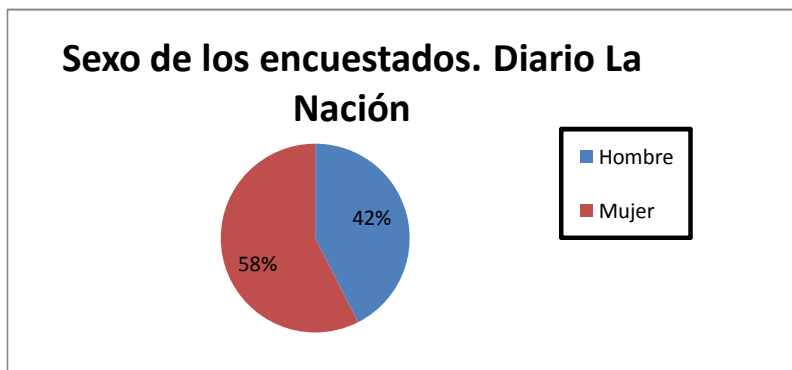
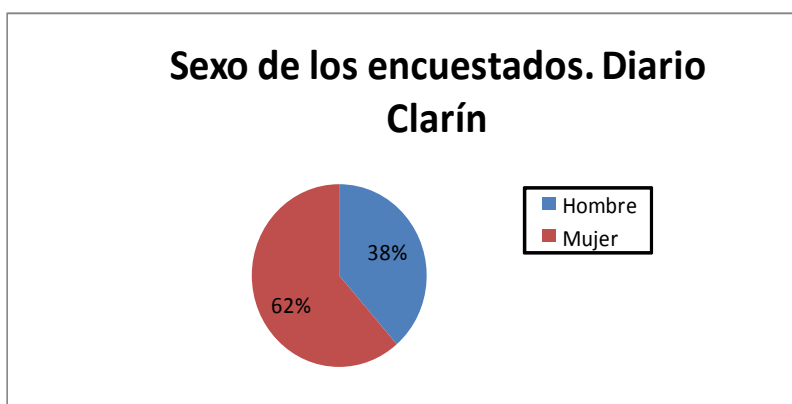


De los doscientos encuestados, la mayoría de los mismos otorgó entre Muy poco y Poco al grado de veracidad con respecto al diario. Muy Poco, lo eligieron sesenta y siete encuestados, un 33% del total, siguiendo por Poco, que sumó sesenta y cinco encuestados, también representando un 33%. Suficiente grado de veracidad al diario, le otorgaron cuarenta y seis personas, representando un 23% del total. Mucho fue la anteúltima opción elegida con una suma de trece encuestados y un porcentaje del siete. Y por ultimo la opción, Ningún grado de veracidad, que la eligió la minoría de los encuestados, un total de nueve o lo que es lo mismo un 4%.

Conclusiones generales de los encuestados de ambos diarios analizados:

Para comenzar con las diferencias y similitudes ofrecidas por las encuestas realizadas a los lectores de ambos diarios, se comenzará con la variable sexo.

Los lectores de los diarios corresponden a doscientos en ambos casos, pero con lo que respecta a diario Clarín se obtuvo un 62% de mujeres y un 38% corresponde a los hombres. Ciento veintitrés son las mujeres encuestadas y setenta y siete son hombres. En cuanto al diario La Nación el porcentaje de mujeres encuestadas fue de un 58% y de hombres un 42%. Sumando ciento quince mujeres y ochenta y cinco hombres. Los gráficos brindaron los siguientes datos:

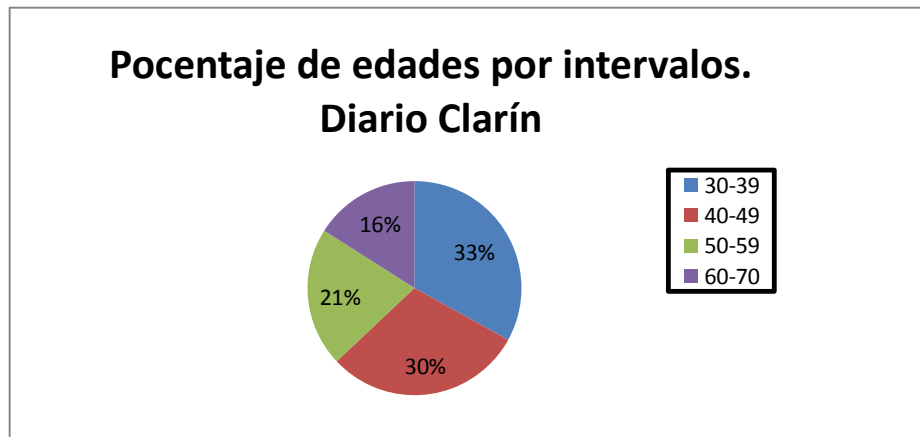


Dentro de las similitudes que podemos ofrecer en cuanto a este variable es que en los dos periódicos el sexo femenino es el que predomina.

En cuanto a la edad de los encuestados se las cuantifico por intervalos para poder ofrecer una mejor comparación. El diario Clarín presenta los siguientes datos en lo que respecta a las edades:

Edad (intervalos)	Encuestados	Porcentaje
30-39	66	33%
40-49	60	30%
50-59	42	21%
60-70	32	16%
Total	200	100%

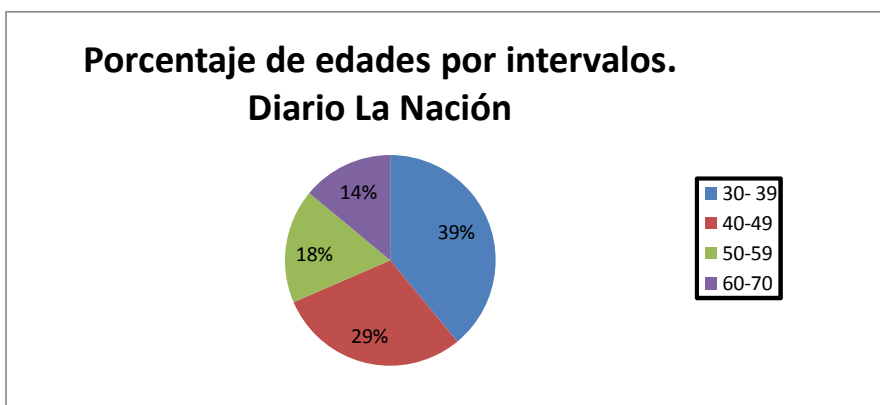
Gráfico:



Diario La Nación ofrece los siguientes datos sobre la edad de los encuestados:

Edad (intervalos)	Encuestados	Porcentaje
30- 39	78	39%
40-49	59	29%
50-59	35	18%
60-70	28	14%
Total	200	100%

Gráfico:



Los intervalos de edades que en ambos diarios cuentan con mayor cantidad de encuestados son: el primero de ellos el que abarca de 30 a 39 años, diario Clarín ofrece un porcentaje del 33%, un total de sesenta y seis encuestados y Diario La Nación un 39%, setenta y ocho encuestados. También el intervalo que va desde los 40 a los 49 años es el segundo que más encuestados abarca y se da por igual en los dos diarios analizados. Diario Clarín 30%, sumando sesenta encuestados y Diario La Nación 29%, correspondiente a veintinueve encuestados.

El intervalo que menos cantidad de encuestados suma es similar en los dos diarios elegidos, es el que comprende de los sesenta a los setenta años. En diario Clarín presenta treinta y dos encuestados, representando el 16% y en diario La Nación veintiocho, un 14%.

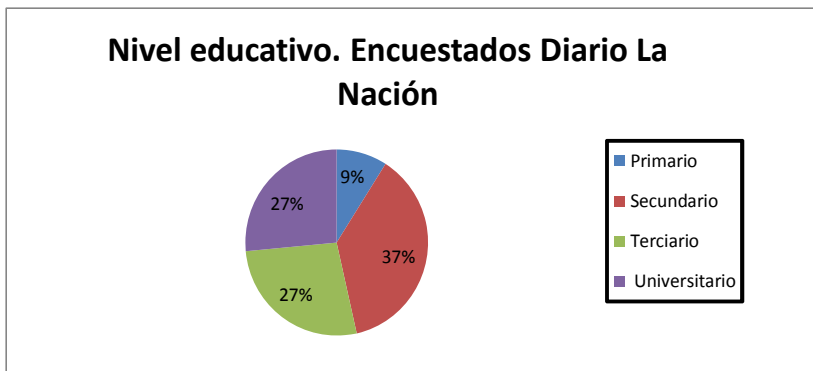
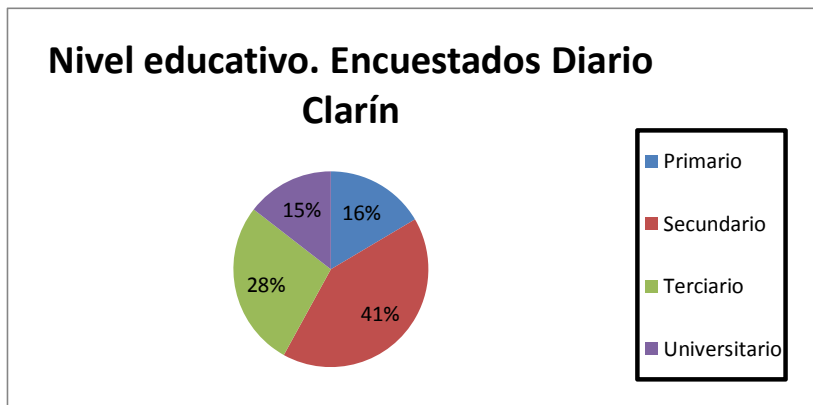
Por último el intervalo que abarca de los cincuenta a los cincuenta y nueve años, es el que continúa después de los dos intervalos que mayor cantidad de encuestados concentra en referencia a los diarios elegidos. Cuarenta y dos que corresponden a diario Clarín, representado el 21% y treinta y cinco encuestados de Diario La Nación, equivalente a un 18%.

En cuanto al nivel educativo de los encuestados, Diario Clarín obtuvo entre los niveles Secundario y Terciario la mayor cantidad de encuestados. En lo que corresponde a nivel secundario una suma de ochenta y tres encuestados que representan el 41% y en cuanto al nivel Terciario, cincuenta y cinco encuestados representado el 28% de los mismos. En lo que respecta a los lectores de diario La Nación son tres los niveles que mayor cantidad de encuestados recolectan. Nivel secundario una suma de setenta y cinco encuestados, representando un 37%, siguiendo por el nivel terciario, cincuenta y

cuatro encuestados, correspondiente a un 27 % e igualando este anterior nivel, el Universitario, cincuenta y tres encuestados y el mismo porcentaje, un 27 %.

El nivel primario suma entre los lectores/encuestados de los dos diarios la menor cantidad. Aunque diario Clarín cuenta con una mayor cantidad de encuestados que dio primario como su nivel educativo, un total de treinta y tres encuestados, diario La Nación suma dieciocho encuestados que escogieron este nivel. En diario Clarín la cantidad de encuestados que corresponden al nivel educativo primario y Universitario se asemejan, treinta y tres nivel educativo primario y veintinueve universitario.

Gráficos:

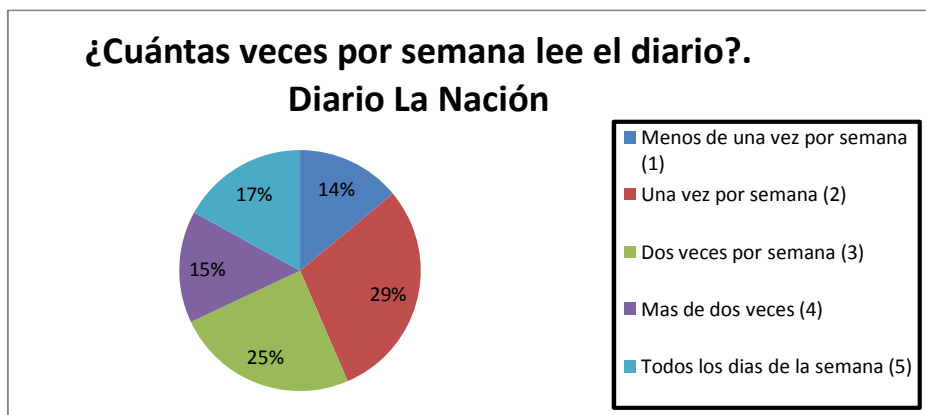
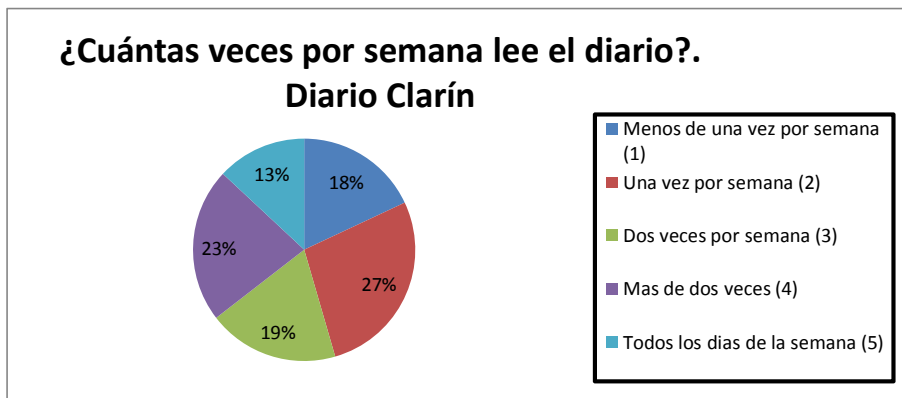


La pregunta número uno corresponde a: ¿Cuál es el diario que lee para informarse? Los encuestados de ambos diario corresponden al número de doscientos. No hubo necesidad de hacer gráfico. Doscientos encuestados corresponden a Diario La Nación y doscientos a Diario Clarín.

La pregunta número dos, **¿Cuántas veces por semana lee el diario?**, ofrece los siguientes datos: los lectores de diario Clarín concentran sus respuestas en las opciones Una vez por semana con un total de cincuenta y cinco encuestados y en Más de dos veces con una suma de cuarenta y cinco. Diario La Nación en cambio presenta más lectores en las opciones Una vez por semana, sumando cincuenta y nueve encuestados y en Dos veces por semana, cuarenta y nueve encuestados. Diario Clarín obtiene menos cantidad de encuestados en la opción número cinco que corresponde a Todos los días de la semana con una suma de veintiséis encuestados, en cambio en diario La Nación, la opción menos contestada por los lectores se iguala entre Menos de una vez por semana donde veintiocho encuestados la eligen y Mas de dos veces con una suma de treinta.

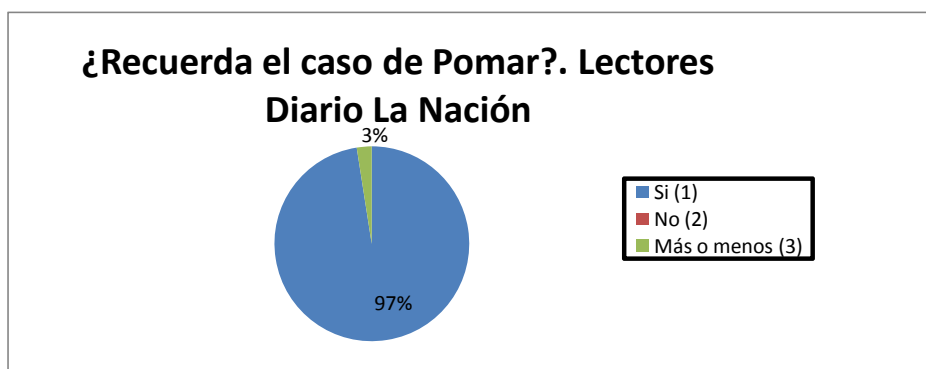
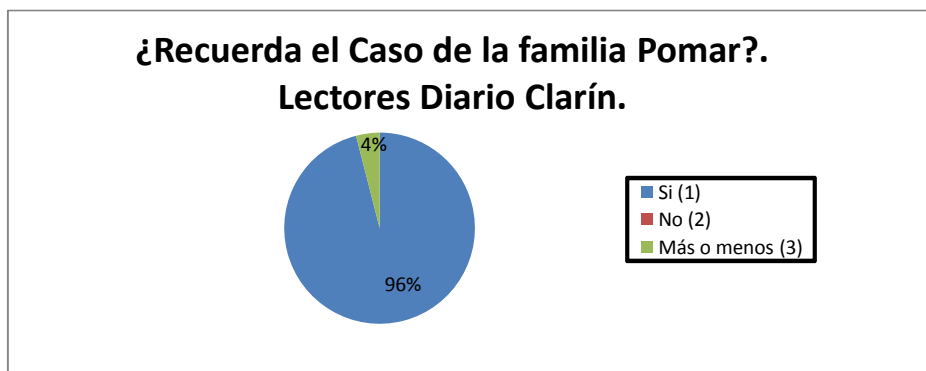
La opción más elegida por los encuestados de diario Clarín fue Una vez por semana con un porcentaje del veintisiete, o lo que es igual expresado en números, cincuenta y cinco encuestados. Al igual que los lectores/encuestados de diario La Nación, la opción con mayor cantidad de respuestas fue Una vez por semana, 29% representando a cincuenta y nueve encuestados.

Gráficos:



La pregunta N° 3: **¿Recuerda el caso de la familia Pomar que desapareció el 14 de noviembre de 2009 y fue encontrada sin vida a un costado de la ruta provincial 31?**, brindo los siguientes datos: la opción Si fue la mas escogida por los encuestados de ambos diarios. Clarín con una suma de ciento noventa y dos encuestados y La Nación con un total de ciento noventa y cinco. La opción no, no contó con respuestas. La última opción, Más o menos, sumo ocho encuestados por parte de diario Clarín y cinco encuestados en diario La Nación. Los valores entre los encuestados de ambos diarios son similares y en los posteriores gráficos se pueden visualizar.

Gráficos:



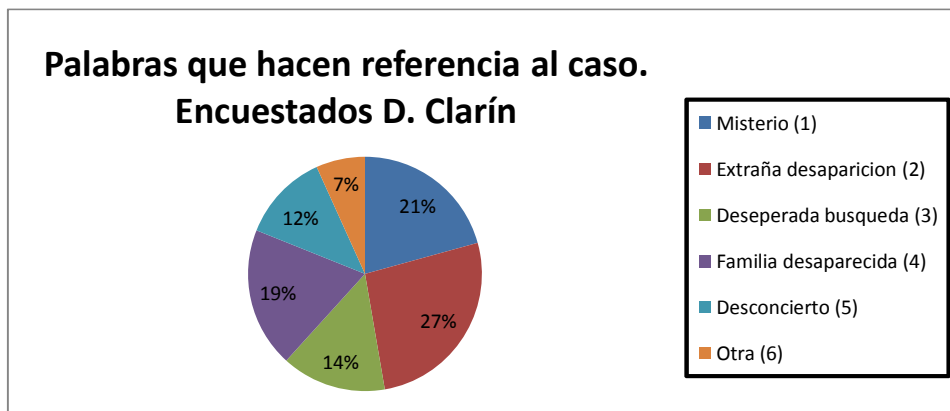
En cuanto a la pregunta N° 4: **¿Cuáles de estas palabras le hacen referencia al caso?**, se puede decir que los lectores/encuestados del diario Clarín escogieron Extraña desaparición como una las palabras que mas le hacia referencia al caso, con un total de cincuenta y nueve personas, representando el 27%. En cambio los encuestados de diario La Nación eligieron la palabra Misterio como la que mas le hacia referencia o reflejaba mejor

el caso de la familia Pomar, sumando una cantidad de sesenta y cinco encuestados, un 26% del total. La opción Desesperada búsqueda obtuvo casi la misma cantidad de respuestas por igual en los dos diarios escogidos, 14%, treinta y dos encuestados en Clarín y treinta y seis en La Nación. Desconcierto es también unas de las opciones que se asemejan entre los resultados brindados por los encuestados de ambos diarios. Veintisiete encuestados por parte de Clarín y veintiocho en La Nación. Familia desaparecida y Misterio son dos de las palabras que hacen referencia al caso muy elegidas por los encuestados de Clarín, cuarenta y tres y cuarenta y seis respectivamente.

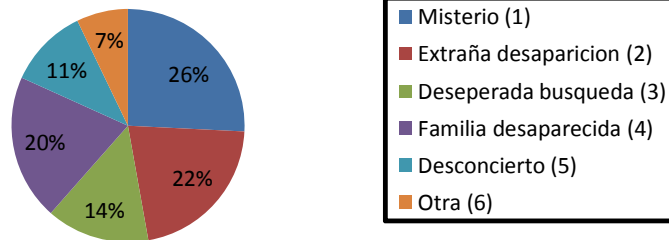
La opción que menos respuestas obtuvo por igual en los encuestados que leían ambos diarios es, Otra. Quince son los encuestados de diario Clarín que agregaron alguna otra opción en cuanto a las palabras que le hacen referencia al caso, un 7%, y dieciocho, en lo que respecta a los encuestados de diario La Nación también representando un 7%. Las palabras que agregaron los lectores de Clarín fueron: Impericia general y en la búsqueda de la familia; Negligencia, tanto policial como en la búsqueda; Inoperancia policial y de las autoridades; Investigación desviada; Mala investigación; Accidente en ruta e Impotencia.

Y en cuanto a los lectores de diario La Nación las palabras que incorporaron vinculadas al caso Pomar fueron: Inoperancia; Negligencia general como también así policial y de las autoridades; Desidia; Inseguridad; Ineficacia y Corrupción policial; Falta de atención de las autoridades.

Gráficos:



Palabras que hacen referencia al caso. Encuestados D. La Nación

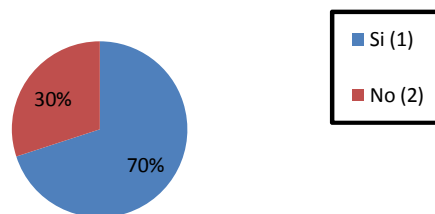


En la pregunta número cinco de la encuesta: **¿Recuerda alguna hipótesis que público el medio durante el transcurso del caso?**, podemos decir que gran parte de los encuestados, ciento cuarenta que corresponde a los lectores de diario Clarín y ciento veintinueve al diario La Nación, recordaron alguna o varias hipótesis que publicaron los medios durante el transcurso del caso. La respuesta de que no recordaban ninguna hipótesis se asemejan un poco entre los encuestados, sesenta por parte de los lectores de Clarín y setenta y uno por los lectores de la Nación, 30% y 36% respectivamente.

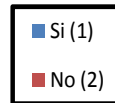
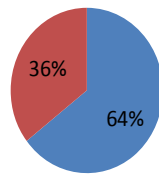
Si se diferencia a los encuestados, los correspondientes a diario Clarín fueron los que recordaron más hipótesis del caso, aunque marcando poca diferencia con los encuestados de La Nación.

Gráficos:

Recuerdo o no de alguna hipótesis. Lectores D. Clarín



Recuerdo o no de alguna hipótesis. Lectores D. La Nación

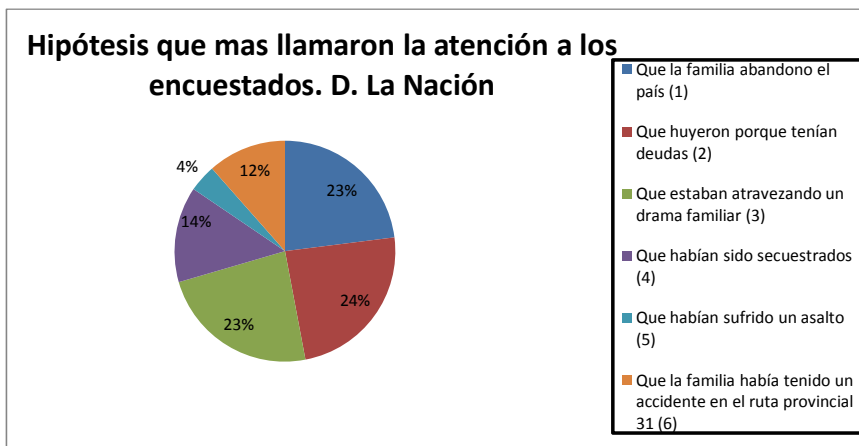
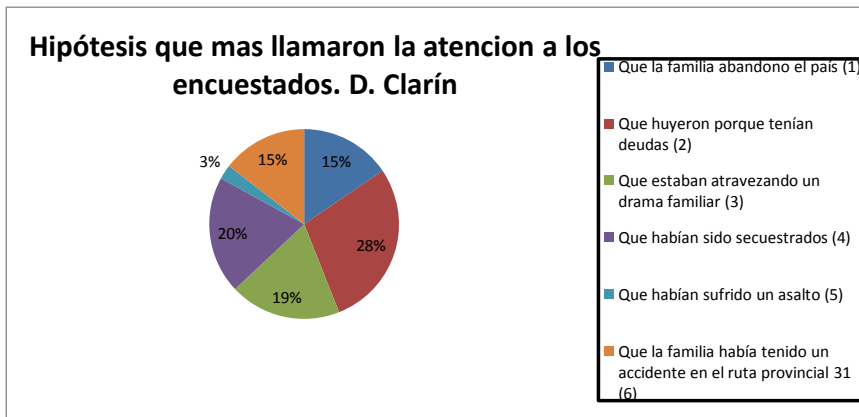


En cuanto a la pregunta número seis: **¿Cuál de estos supuestos hechos del caso fue el que más le llamo la atención?**, por parte de los encuestados de Clarín el supuesto hecho que mas les llamó la atención fue, Que huyeron porque tenían deudas, con una cantidad de cincuenta y siete respuestas, representando el 28% y a los encuestados de diario La Nación también, aunque por poca cantidad en referencia a otros supuestos hechos, cuarenta y ocho encuestados, 24% del total. El supuesto hecho que menos llamo la atención a los encuestados de Clarín fue: Que habían sufrido un accidente, con cinco respuestas, un 3%. Lo mismo ocurre con los encuestados de diario La Nación, ocho encuestados, un 4%.

Los supuestos hechos, Que estaban atravesando un drama familiar y Que habían sido secuestrados, los lectores de Diario Clarín les dieron la misma cantidad de respuestas, treinta y ocho encuestados escogieron la primera, un 19% y cuarenta para el segundo, representando un 19%. Siguiendo con los lectores de diario Clarín también hay otros dos de los supuestos hechos que se igualan en respuestas estos son: Que la familia abandono el país con un total de treinta y un encuestados, 16% y Que la familia había tenido un accidente en la ruta provincial 31 la dieron como respuesta veintinueve de los encuestados, un 15%.

En lo que respecta al diario La Nación, los lectores escogieron tres de los supuestos hechos que se igualan en cuanto a la cantidad de respuestas. Que la familia abandono el país, lo eligieron cuarenta y seis encuestados, un 23%, Que huyeron porque tenían deudas, cuarenta y ocho encuestados, también un 23 % y Que estaban atravesando un drama familiar, sumo cuarenta y siete, representando un 24%. Que habían sido secuestrados y Que habían tenido un accidente también contó casi con la misma cantidad de respuestas, sumando veintiocho encuestados para el primer supuesto hecho y veintitrés para el segundo. Representando el 14% y el 12% respectivamente.

Gráficos:

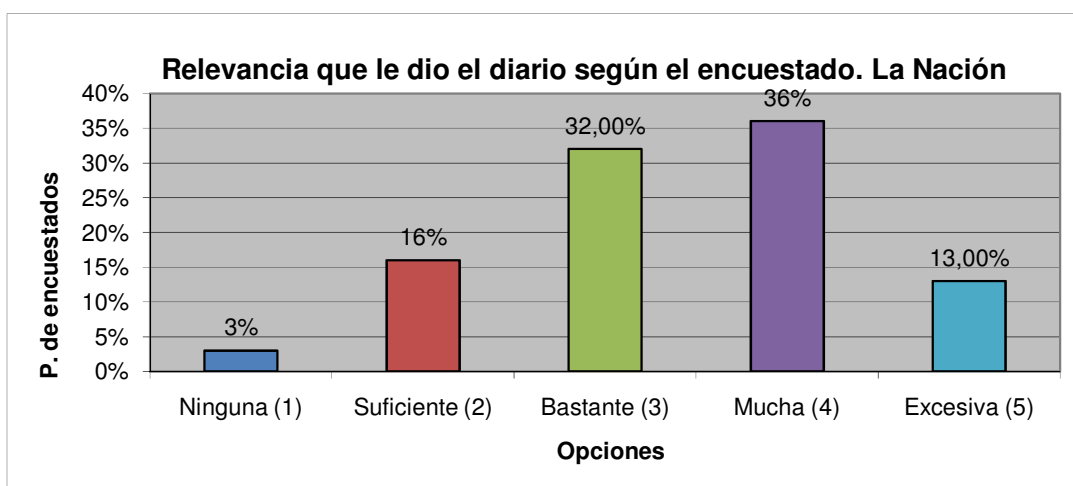
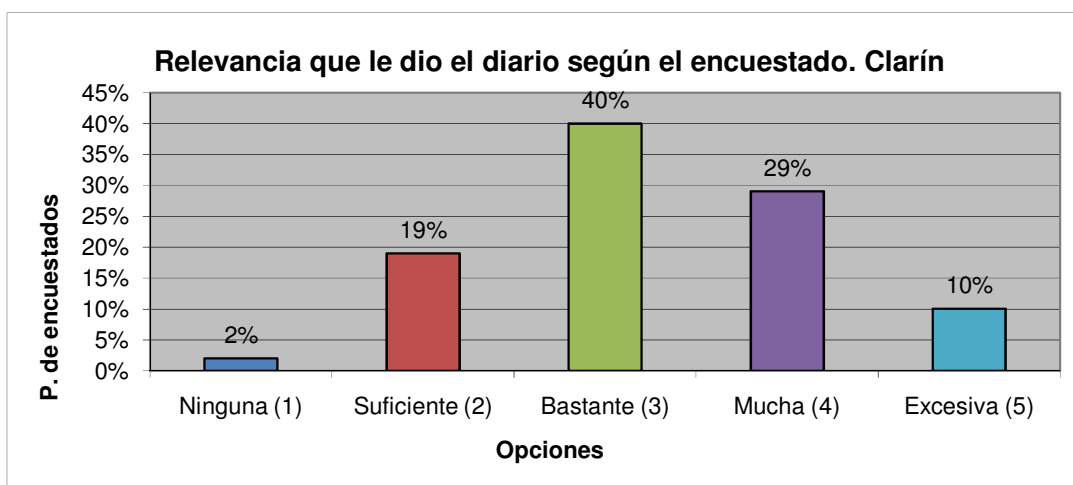


En cuanto a la Pregunta N° 7: **¿Qué relevancia le dio el diario al caso según su opinión?**

El 40% de los encuestados de diario Clarín, un total de ochenta y un encuestados considero que el diario le dio bastante relevancia al caso de la familia Pomar. Esta fue la opción con más respuestas. En cambio los lectores de diario La Nación focalizaron sus respuestas entre dos de las opciones, Mucha relevancia sumando setenta y un encuestados, representando el 36% y Bastante relevancia llegando a los sesenta y cuatro encuestados o lo que es lo mismo un 32%.

La opción con menos cantidad de respuestas y casi igualándose entre los lectores de los dos diarios fue, Ninguna relevancia, cuatro encuestados del diario Clarín la respondieron, un 2% y siete encuestados de diario La Nación, 3%

Gráficos:



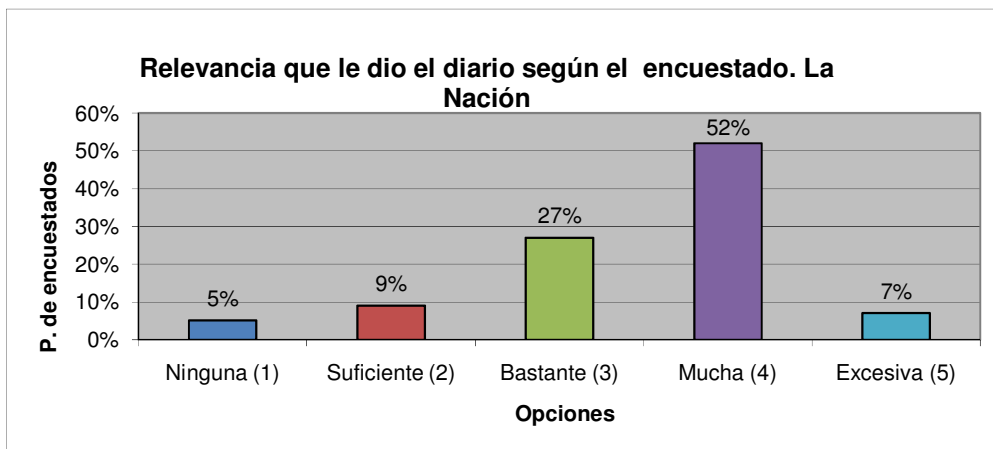
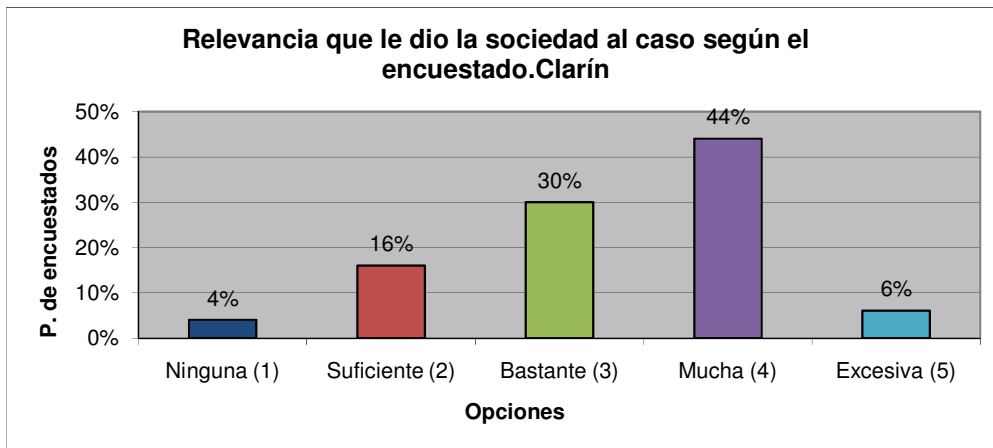
En referencia a la pregunta número ocho: **¿Qué relevancia le dio la sociedad al caso según su opinión?**, se puede precisar que gran parte de los encuestados de diario Clarín, ochenta y ocho para ser mas precisos, la relevancia que le dio la sociedad al caso según su opinión fue Mucha, un 44%. Esta fue la respuesta mas contestada. Al igual que los encuestados de diario La Nación, Mucha fue la opción mas elegida, aunque con mayor cantidad de respuestas. Ciento cuatro fueron los que la eligieron, representando el 52%, casi la mitad de la muestra.

Las opciones con menos cantidad de respuestas por parte de los lectores/encuestados de Clarín fueron, Excesiva relevancia por parte de la sociedad al caso con una suma de once encuestados, 6% y Ninguna relevancia, con un total de nueve respuestas representando el 4%. Al igual que los encuestados de diario La Nación, las

opciones menos elegidas fueron Ninguna relevancia con diez respuestas, 5% y Excesiva, con catorce respuestas representando el 7%.

Bastante relevancia por parte de la sociedad es una de las opciones que se equipara en cuanto a la opinión de los encuestados, por parte de las respuestas que corresponde a Clarín, cincuenta y nueve encuestados, 30% y por parte de los lectores de La Nación cincuenta y tres encuestados, 27%.

Gráficos:



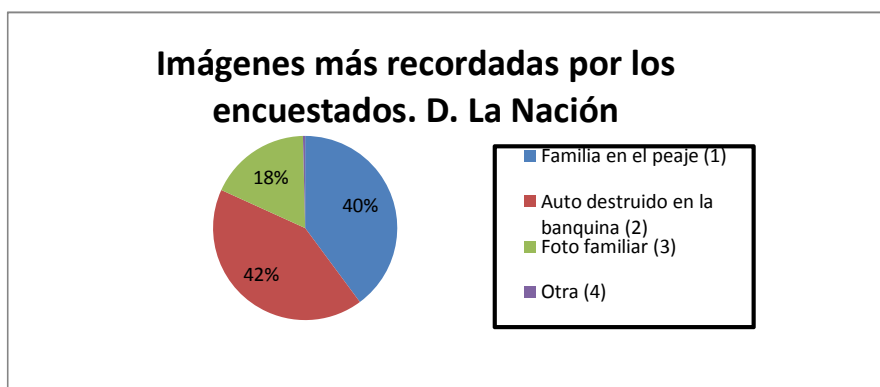
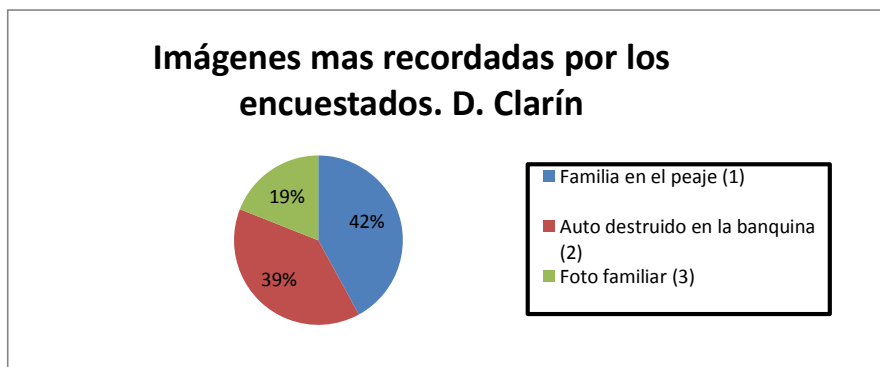
En la pregunta N° 9: **¿Cuáles de estas imágenes recuerda haber visto en su momento?**, las respuestas se distribuyeron de la siguiente forma: los encuestados de Clarín dieron mas cantidad de respuestas a la imagen de la Familia en el peaje, fue la que mas recordaron, ciento seis encuestados, un 42% de la muestra, en cambio los encuestados de La Nación la imagen que mas recordaron del caso fue, la del Auto destruido en la banquina con un total de ciento un respuestas, un 42%. Los porcentajes se igualan para los

encuestados de los dos diarios, pero la imagen recordada cambia. Cabe destacar que otra de las opciones más contestadas por parte de los lectores de Clarín fue la imagen del Auto destruido en la banquina, sumando noventa y ocho encuestados, un 39%, no demuestra tanta diferencia con la anterior imagen más recordada. Lo mismo ocurre con La Nación, Familia en el peaje es la segunda imagen más recordada con gran cantidad de respuestas, noventa y seis encuestados, representando el 40%.

La opción de la Foto familiar se iguala en los encuestados de los dos diarios, Clarín con cuarenta y ocho encuestados, un 19% y La Nación con cuarenta y tres encuestados, representando un 18%.

La opción Otra, que también estaba incluida en las respuestas, los encuestados del diario Clarín no la eligieron, solo un encuestado de diario La Nación agregó la imagen de la residencia familia como otra de las fotografías recordadas.

Gráficos:



Pregunta N° 10: **¿Qué sensación le produjo la información brindada sobre el caso en el diario?** La sensación que manifestaron los encuestados de los dos diarios elegidos fue Indignación, la misma contó con la mayor cantidad de respuestas en comparación con las

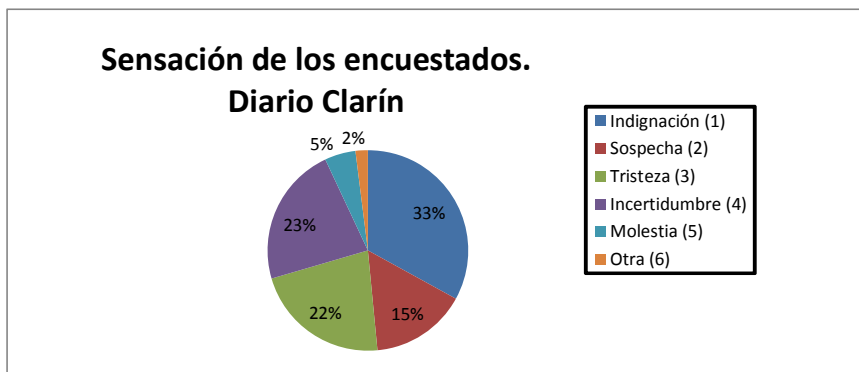
demás sensaciones presentes en la encuesta. Sesenta y seis fueron los encuestados de diario Clarín, representado el 32% de la muestra y setenta y tres los de diario La Nación, un 36%.

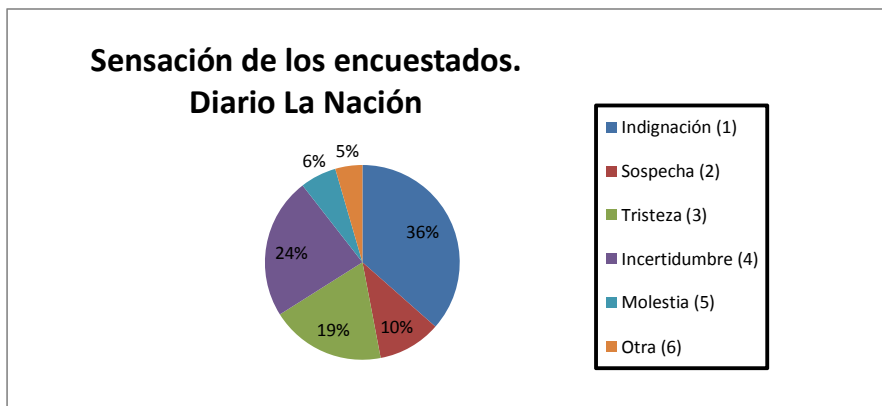
Molestia y Otra sensación fueron las menos escogidas por los encuestados. Los de diario Clarín sumaron a la primera de ellas diez respuestas, un 5% y los de diario La Nación doce encuestados la eligieron, un 6%. En cuanto a otras sensaciones, los encuestados de diario Clarín dieron cuatro respuestas. Dentro de las otras sensaciones que manifestaron en cuanto a la información brindada por el diario sobre el caso de la familia Pomar fueron: impotencia, escasa preocupación en la búsqueda policial, inoperancia policial e impotencia nuevamente.

Los encuestados de diario La Nación también propusieron otras sensaciones en cuanto a la información brindada, nueve encuestados escogieron esta opción, un 5%. Las mismas fueron: bronca por la ineficacia policial; incomodidad; rabia; falta de sentido común en las informaciones; inseguridad; impotencia; falta de confianza en la policía. Los encuestados de diario La Nación presentaron y expusieron más sensaciones en comparación con los lectores de Clarín.

Por parte de los encuestados de diario Clarín, las sensaciones de Sospecha, Tristeza e Incertidumbre se asemejan en cuanto a las respuestas por parte de la muestra. En cambio, los encuestados de diario La Nación dan más cantidad de respuestas a Incertidumbre, que representa un 24% de la muestra, Tristeza un 19% y por ultimo Sospecha otorgándole el 10%.

Gráficos:





Por último la pregunta número once: **¿Qué grado de veracidad piensa que tenía la información brindada por el medio?** Por parte de los lectores de Clarín en cuanto al grado de veracidad que le dieron a la información brindada por el medio, tres de las opciones presentadas se asemejan. Pero la opción con más cantidad de respuestas fue Poco, con sesenta encuestados representando el 30%. Las opciones Muy poco y Suficiente, representan el 26 y 27% respectivamente. Sumando la primera cincuenta y un encuestados y la segunda opción cincuenta y cuatro.

Los encuestados de diario La Nación concentraron sus respuestas en dos de las opciones, Muy poco con la suma de sesenta y siete encuestados, la variante con más respuestas y Poco, con sesenta y cinco encuestados, representando el 33 y 32% respectivamente.

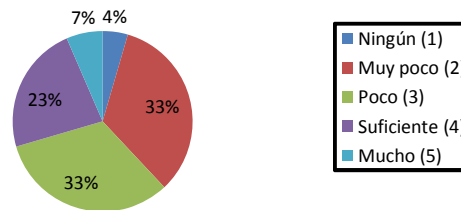
Las opciones que menos cantidad de respuestas recibieron por parte de los encuestados de diario Clarín fueron: Mucho, sumando dieciséis representando el 8% y Ningún grado de veracidad con diecinueve encuestados, 9% de los mismos y por parte de los lectores de diario La Nación las mismas opciones, Ningún grado de veracidad sumando nueve encuestados, un 4% y Mucho grado de veracidad llegando a los trece encuestados, un 7%. Siguiendo con los lectores de La Nación, los mismos le otorgaron un parecido porcentaje en comparación con los encuestados de Clarín a la opción Suficiente, un 23% sumando cuarenta y seis encuestados. Con lo que respecta a Clarín esta última opción tuvo cincuenta y cuatro encuestados representando un 27%.

Gráficos:

Grado de veracidad otorgado al medio sobre el tema según los encuestados. D. Clarín



Grado de veracidad otorgada por los encuestados al diario. D. La Nación



ANÁLISIS DE LOS DATOS: CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS

Diario La Nación:

Luego de realizar el análisis de contenido sobre los diferentes artículos de los diarios elegidos, (La Nación y Clarín), se volcaron los datos en grillas.

Del diario La Nación, se tomaron veintidós artículos correspondientes al tema investigado, desde el 19 de noviembre al 10 de diciembre de 2009.

Las unidades de análisis para analizar los artículos de ambos diarios fueron:

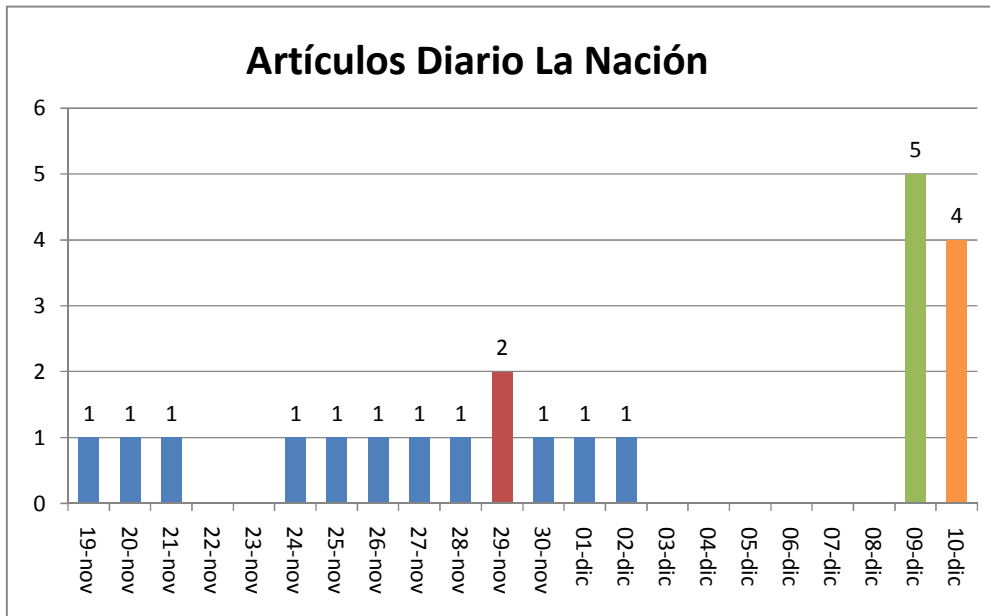
- A qué diario corresponde.
- Fecha del artículo.
- Número de página.
- Tamaño de título.
- Presencia de material iconográfico.
- Sección.
- La presencia de la nota en tapa.
- Las diferentes designaciones para referirse al tema investigado: por ejemplo “Extraña desaparición”, “Continúa el misterio”, “Tragedia”, etc.
- Aparición o no de fuentes: ¿de qué tipo? Oficiales, Policiales, Medio, Familiares, Otras.
- Utilización del verbo en potencial.
- Presencia de otros antecedentes similares.
- Presencia de historia construída. (Especulación)
- Frecuencia del tema en el diario. (Se analizará con posteridad)

Primera unidad de análisis: A qué diario corresponde. Se analizó primero el diario La Nación; 22 son los artículos que informaron sobre el caso de la familia Pomar.

Con respecto a la segunda característica o unidad de análisis llevada a cabo, se tuvo en cuenta la fecha del artículo y cuantos de ellos aparecían en los días comprendidos de la investigación en general, (desde el 19 de noviembre al 10 de diciembre del año 2009).

El primer gráfico refleja la cantidad de artículos sobre el caso de la familia Pomar a medida que iban avanzando los días, con respecto a su aparición en el diario.

Gráfico:



Este gráfico demuestra que los días 19, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 30 de noviembre, primero y 2 de diciembre, el número de artículos que trataron el tema fue uno solo, el 29 de noviembre se presenta la aparición de dos artículos y los días 9 y 10 de diciembre un total de cinco y cuatro respectivamente. La familia Pomar fue hallada el 8 de diciembre de 2009 a un costado de la ruta provincial 31, por lo cual los días siguientes, que también se abarcan en el análisis, es cuando mas presencia de notas referidas al tema hay. El día 29 el diario publica dos noticias vinculadas al tema, donde se exponen los testimonios de vecinos y familiares y se hace un recorrido de cómo era la vida del matrimonio y sus hijas. En los mismos decía, que vivían con miedo, que tenían escasas relaciones sociales, que se habían ido del país, todas posibles conjeturas brindadas por las fuentes. Luego el 9 de diciembre, un día después del hallazgo de la familia, el diario publica cinco noticias vinculadas al tema y el 10 de diciembre son cuatro los artículos vinculados. Después del fatal accidente de la familia, en todas las noticias que se mencionan entre estos dos días (9 y 10 de diciembre), se aclaran y se refutan todas las hipótesis planteadas y supuestas debido a la desaparición de la familia estudiada.

La siguiente característica que se tuvo en cuenta en el análisis de contenido es el número de página en la cual se hacía presente la noticia.

Artículo	Página
1	15
2	19
3	31
4	17
5	11
6	16
7	14
8	22
9	25
10	25
11	12
12	14
13	15
14	16
15	16
16	16
17	17
18	17
19	16
20	16
21	16
22	16

En esta característica de análisis podemos observar que la mayoría de las noticias se posicionan en las primeras páginas. La mayor cantidad de notas está ubicada en la página 16 del diario (ocho artículos respectivamente), siguiendo por la página 17 (tres), páginas 15 y 14 (dos notas), páginas 11, 12 y 19 (un artículo respectivamente). También encontramos notas en las páginas 25 (dos artículos), 22 y 31 (un artículo vinculado). En general las informaciones se visualizan desde la página 11 hasta la 19, entre este rango se observa la concentración en la ubicación de las mismas.

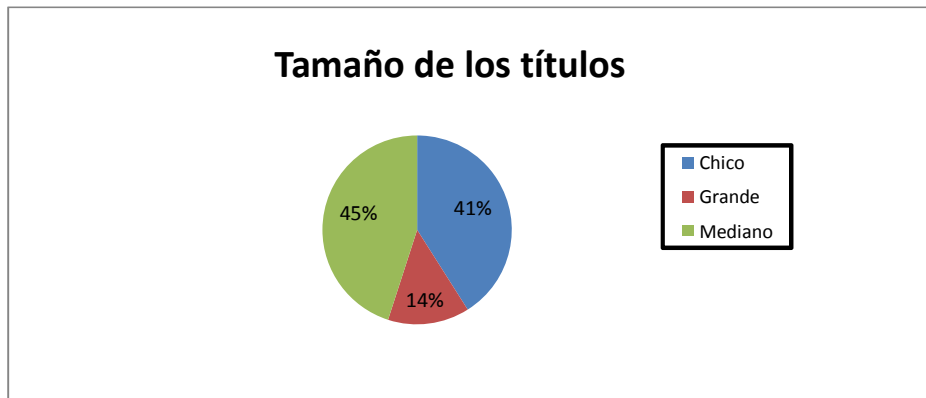
La siguiente característica a analizar es la ubicación de la noticia con respecto a las páginas, izquierda o derecha del periódico.

De los veintidós artículos analizados, el 45% de los mismos, corresponde al número de diez notas que se ubican en la página derecha y el 55% restante, correspondiente a la cantidad de doce artículos de los veintidós analizados, se ubican en la página izquierda. En cuanto a la posición de los mismos en el diario, podemos mencionar y hacer presente el orden de lectura. Los occidentales realizamos y llevamos a cabo una manera de leer que

comienza por la izquierda y finaliza por la derecha. La dirección de nuestro ojos siempre se moviliza en ese sentido, por lo cual las informaciones que estén de ese lado, (página izquierda), serán las que primero se lean y por ende el diario le da una importancia más marcada a las mismas otorgándole dicha ubicación.

Otra de las características que se tuvieron en cuenta para este análisis fue el tamaño de los títulos vinculados al caso.

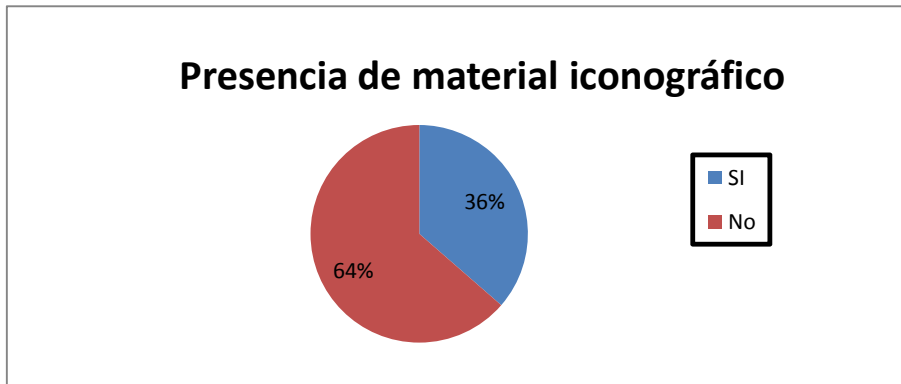
Gráfico:



En esta pauta se tuvo en cuenta el tamaño de los titulares de todos los artículos plasmados referentes al tema. Los resultados se fraccionan en: titulares chicos y medianos, solo en tres artículos predomina la titulación grande. Los mismos corresponden a los días 20 de noviembre, 9 de diciembre y 10 de diciembre. Estos titulares y su tamaño se deben a aspectos trascendentes del Caso Pomar, el 20 de noviembre, la vinculación con un antecedente de secuestro express de Fernando Pomar, el 9 de diciembre corresponde a la nota de tapa donde informa sobre el hallazgo de la familia el día anterior, "El peor final, después de 24 días de búsqueda", rotula La Nación. Y la última noticia con presencia de titular grande es el primer artículo correspondiente al 10 de diciembre, donde se informa sobre el despido de jefes policiales por el mal proceder en el Caso Pomar y en el mismo se critica la investigación y la negligencia en general. No se le resta importancia a los titulares chicos y medianos pero se toman en cuenta los grandes, debido a los hechos que reflejan los mismos.

Presencia de material iconográfico, fue otra de las pautas a tomar en cuenta para dicho análisis de contenido.

Gráfico:

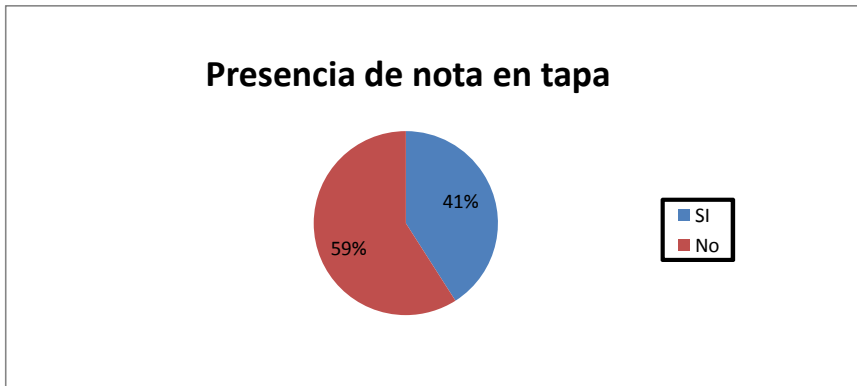


En esta unidad de análisis y después de haber evaluado y posteriormente tabulado los veintidós artículos que se presentan en la edición impresa sobre el tema investigado, se observa que el 64% de los mismos que representan un total de catorce artículos no poseen elementos iconográficos y en el 36% restante sí se puede observar este tipo de material, ocho son los que poseen imágenes. El material iconográfico que se presenta es reiterado a medida que va avanzando el caso, por ejemplo: la foto familiar, la fotografía tomada por las cámaras del peaje de Villa Espil y el Rodeo, el auto destruido en la banquina, a un costado de la ruta 31 y los gráficos y mapas por donde circuló la familia hasta ser encontrados. Las mencionadas anteriormente son las imágenes y datos que más se hacen presentes en la edición impresa del Diario La Nación. Los días 29 de noviembre, 9 y 10 de diciembre, dentro de dicha edición analizada es donde más imágenes podemos encontrar. En comparación de los demás días en donde aparece solo una fotografía. El día 29 de noviembre se visualiza la foto familiar, la casa de la familia en José Mármol, colegio al cual concurrían los hijos del matrimonio, rastrillajes aéreos y terrestres en campos de Pergamino y comercio donde compraban los Pomar. Otro de los días con variado material iconográfico corresponde al 9 de diciembre: aparecen la foto familiar, el auto destruido a un costado de la banquina, el lugar donde hallaron los cuerpos y el vehículo, Fernando Pomar cuando pasaba por el peaje de Villa Espil y un gráfico del recorrido que hizo la familia. El día 10 de diciembre cuenta con fotografías de la protesta que se llevó a cabo en Pergamino por la investigación policial, como quedó el auto de los Pomar e imágenes del matrimonio.

Otra de las características analizadas es la ubicación dentro del diario con respecto a la sección. El 100% de los artículos, es decir, los veintidós analizados que se condicen con el caso se ubican en la sección Información General.

La próxima unidad de análisis tomada en cuenta es la presencia de la nota en tapa. Estos son los resultados que arrojó la investigación.

Gráfico:



Se puede visualizar la presencia de nota en tapa en el 41% de los artículos analizados y se observa en las notas correspondientes al 9 y 10 de diciembre, los días posteriores al hallazgo de la familia a un costado de la ruta. Es decir, se tuvo en cuenta que las noticias de los días 9 y 10 son las que cuentan con la presencia de nota en tapa, un total de nueve artículos, cinco que corresponden al día 9 de diciembre y cuatro que corresponden al 10 de diciembre. El resto que son trece, están repartidos desde los días 19 de noviembre al 2 de diciembre y no cuentan con existencia de nota en tapa, los mismos se encuentran adentro del diario.

Otra de las características a analizar en los diversos artículos son las designaciones con respecto al tema investigado. Para dicho análisis se tuvo en cuenta los titulares, como también así la noticia en su conjunto, para observar el conjunto de palabras que utilizaba el diario a la hora de informar sobre dicho caso.

De los veintidós artículos que se analizaron del diario La Nación, fueron muchas las designaciones o palabras similares a la hora de hablar de lo sucedido a la familia Pomar. Se enumerarán a continuación las designaciones de cada día para después, obtener la respectiva conclusión:

Artículo 1: Extraña desaparición.
Artículo 2: Familia desaparecida; Misterio; Dudas
Artículo 3: Extraño caso; Misterio
Artículo 4: Misteriosa desaparición
Artículo 5: Misterio
Artículo 6: Misterio
Artículo 7: Desaparición de la familia
Artículo 8: Desaparición
Artículo 9: Misterioso caso
Artículo 10: Misterioso caso
Artículo 11: Familia desaparecida
Artículo 12: Desaparecida familia
Artículo 13: Conflicto familiar
Artículo 14: Trágico hallazgo; El peor final; Trágica noticia
Artículo 15: Trágico hallazgo
Artículo 16: Falta de eficiencia
Artículo 17: El peor final; Tragedia dudosa
Artículo 18: El peor final; Tragedia dudosa
Artículo 19: El peor final; Fallas y fracaso de la investigación; Impericia
Artículo 20: El peor final; ineficacia; Accidente mortal
Artículo 21: El misterio de su desaparición
Artículo 22: Tragedia; El peor final.

Como se mencionó anteriormente, para recabar estos variados datos no solo se tuvieron en cuenta los titulares, sino también el cuerpo de la noticia, las volantas, las bajadas. Se observó en su totalidad para poder llegar a la conclusión y dar las generalidades del hecho. Las designaciones más utilizadas por el diario La Nación a la hora de informar sobre dicho caso fueron diversas, se utilizó mucho la siguiente conjunción de palabras: Extraña desaparición, como también así Misterio, a esto se le incluye Misteriosa desaparición, también Misterioso caso. Las siguientes designaciones que son: Familia desaparecida, Dudas y conflicto familiar se utilizaron poco, no fueron tan reiteradas como las anteriores. Las que se mencionaron se las puede visualizar en los primeros días, cuando aún no se conocía nada del suceso y solo se aportaban hipótesis que luego fueron descartadas. A

partir del artículo catorce correspondiente al 9 de diciembre, un día después del hallazgo de la familia accidentada y muerta, la designación que más sobresale a la hora de referirse al caso es, El peor final, Trágico hallazgo, Tragedia dudosa, Ineficacia, Fallas, Dudas.

En cuanto a las fuentes que aportaron información, se hizo una división a la hora de analizarlas. Se tomaron en cuenta las **fuentes Oficiales** (aquellas que eran reproducidas por las autoridades gubernamentales, como también así fuentes del Ministerio de Seguridad Bonaerense); **las fuentes Policiales**; las que llegaban desde los **medios de comunicación**, sea el mismo diario analizado u otro que aportaba datos como las agencias de noticias por ejemplo, o algún otro medio; las **fuentes Familiares** también se tomaron en consideración y **Otras**, que es la categoría que no incluía a las anteriores, llámase personas u organismos vinculados que contribuyeron a la investigación. En todos los artículos tenemos presencia de la mayoría de las fuentes, exceptuando dos en donde solo fueron expuestas fuentes del medio, pero en la totalidad de los artículos analizados hay buena preponderancia hacia las fuentes.

Para detallar aún más las mismas se puede agregar que en los veintidós artículos seleccionados y analizados del diario La Nación, hay un total de sesenta y cinco fuentes presentes clasificadas con anterioridad.

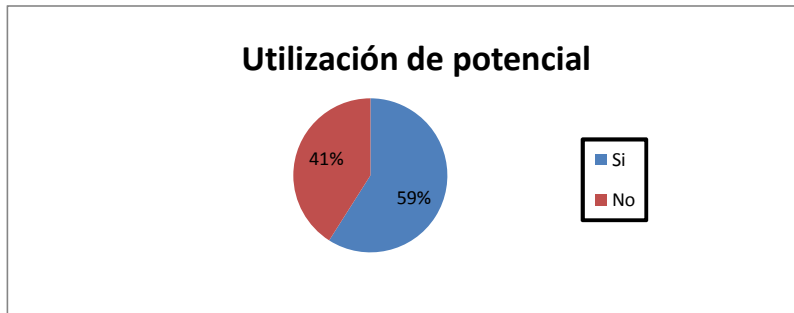
En cuanto a las fuentes Oficiales hay una presencia de ocho, representando el 12%, siguiendo por las Policiales, una suma de diez representando el 15% del total. En lo que respecta a las fuentes vinculadas no solo al medio elegido sino también a agencias de noticias u otros medios, un total de veintidós, 35%. Fuentes familiares conto con una cantidad de diez, 15%. Y por último, las fuentes clasificadas como Otras, que es la categoría que no incluye a ninguna de las anteriores, sumo un total de quince, un 23%.

Dentro de “Otras” tenemos por ejemplo: Fuentes judiciales, Vecinos, amigo de Fernando Pomar, comerciante del barrio, madre del colegio donde iban las hijas del matrimonio Pomar, mujer que los vio en Tres Arroyos, Juan Carr, Bomberos, vecinos de la zona donde se encontró el auto, peritos en accidentología, allegados y vecinos de Pergamino, Abogado de la familia, Forenses y Fuentes de investigación.

Todas las fuentes están detalladas en las grillas donde se volcaron los datos del análisis de contenido de todos los artículos.

Próxima característica a tomar en cuenta para dicho análisis de contenido es la utilización del verbo en potencial.

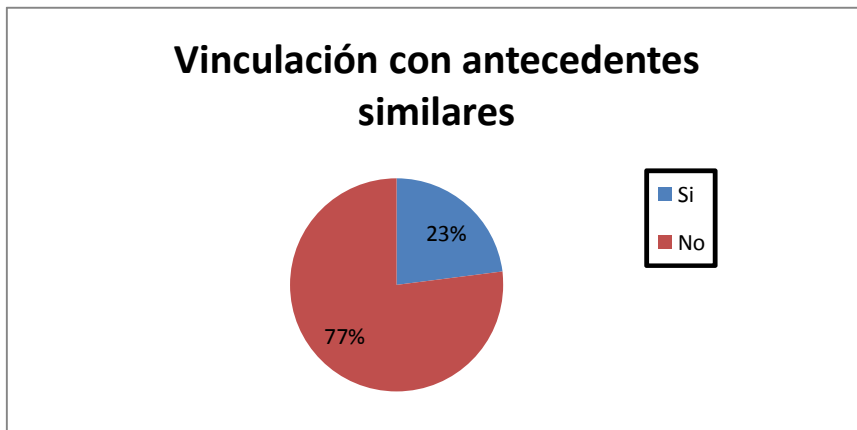
Gráfico:



Sobre lo que respecta a la utilización del verbo en modo potencial, se tuvo en cuenta la presencia del tiempo condicional o potencial en la redacción de la noticia por parte del medio. Aquellas frases encontradas en los diferentes artículos como por ejemplo: “Fuentes policiales explicaron a LA NACION que se hizo un rastillaje por el camino que podría haber utilizado la familia Pomar, pero no se encontró nada que indicara algún inconveniente o accidente” (19 de noviembre de 2009, Información General). Otro ejemplo: “El horario coincide con el momento en que los Pomar se habrían comunicado por teléfono celular con su familia de Pergamino para avisar que ya estaban en viaje y llegarían en poco tiempo más” (21 de noviembre de 2009, Información General). Son varios los ejemplos en donde se da una aproximación del hecho, se lo asienta, pero es sola una posibilidad. La utilización del verbo en modo potencial o condicional al presentar el hecho como una posibilidad confunde a los lectores en cuanto a lo ocurrido. En este caso particular la utilización del verbo en modo potencial crea ciertas dudas, pero aún esta inexactitud desliga al medio de toda responsabilidad ulterior ya que nada se afirma, se presenta la posibilidad muchas veces construída como certeza.

La anteúltima característica tenida en cuenta para el análisis de los diversos artículos es la presencia de sucesos similares ocurridos anteriormente, sean desapariciones, accidentes, secuestros, etc. Según lo que el investigador pudo observar estas hipótesis compartidas con diversos antecedentes hicieron que se fueran reforzando y acentuando las mismas a medida que avanzaba el caso sin ninguna certeza de lo ocurrido.

Gráfico:



En cuanto a esta característica, se puede observar después de la posterior tabulación y análisis de los datos que el 23%, es decir cinco artículos que presentan otros antecedentes similares como por ejemplo: la noticia publicada el 20 de noviembre que menciona el secuestro express que tuvo Fernando Pomar hace varios años, aquí es donde se suma la hipótesis de secuestro. Otra de las vinculaciones se hace presente en el artículo publicado el 25 de noviembre, donde se señala el caso de la Familia Gill en la provincia de Entre Ríos, una misteriosa desaparición de la cual todavía no se tienen informaciones certeras, se menciona este antecedente misterioso con la familia Pomar desaparecida en ese momento hacía una semana, sin saber nada de lo que podía haber ocurrido. Otro de los antecedentes se expone el 30 de noviembre, una menor de doce años desaparece de la puerta de su casa en Boedo, esto ocurre días antes, el 28 de noviembre de 2009. El 9 de diciembre en uno de los artículos publicados ese día, cabe destacar que ya para esta fecha se conocía la causa de la desaparición de la familia que duró veinticuatro días, habiendo sufrido un accidente. En dicho artículo, al igual que el del 10 de diciembre, se informa sobre la presencia de otro accidente en la ruta 31, se menciona su mal estado: accidente ocurrido en agosto del 2009 donde fallecieron 3 personas.

La última unidad de análisis que se tomó en cuenta con respecto a los artículos es la presencia de historia construída (especulación), es aquí donde se evalúa la existencia de datos que no se corroboran, se presentan como certeros y el día en que se conoce el hecho, todas caen por no ser fidedignos.

La presencia de rumores se ve impresa en esta característica analizada, ya que al presentar ambigüedad en sus datos e importancia en los hechos que ocurrían en ese momento, la ley básica del rumor que se mencionaba en el Marco Teórico y cuyos autores son All Port y Postman, se cumple.

De los veintidós artículos analizados de este diario, doce de los mismos, o dicho de otra manera, el 55% cuentan con presencia de historia construída. Podemos mencionar en cuanto a este aspecto distintas informaciones erróneas que iban apareciendo a medida que avanzaba el caso, sin conocerse certezas. La posibilidad de un secuestro, que se habían ido del país, una cuestión o conflicto familiar, el temor con el que vivían y las escasas relaciones sociales que tenían, la desaparición tanto voluntaria como involuntaria, la tenencia ilegal de un arma, los conflictos familiares, las presuntas deudas por el solo hecho de que Fernando Pomar estaba desempleado. La policía había dejado de lado la posibilidad de que fuera un accidente y se concentró en investigar supuestas anomalías que tendría a los Pomar como víctimas. Fueron apareciendo así, teorías que dañaron la imagen de una familia que ya estaba muerta al costado de una ruta.

Análisis de datos: Diario Clarín.

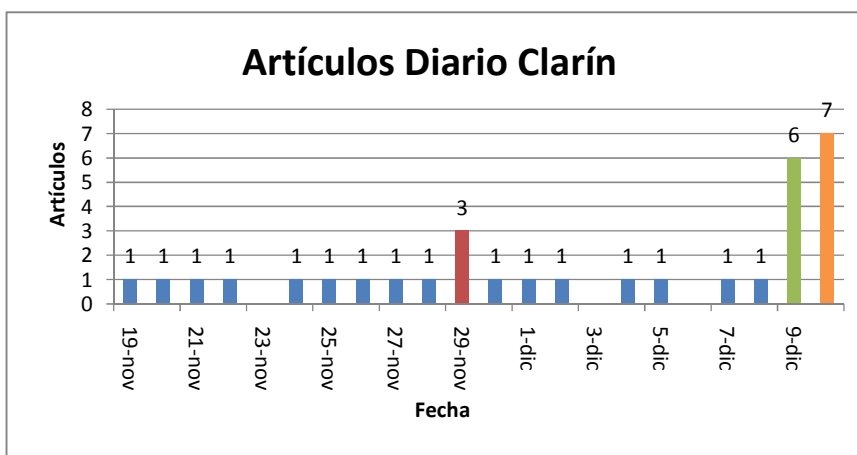
Al igual que en el análisis de contenido del diario anterior, se tomaron las mismas unidades para llevar a cabo con este diario. Con respecto al diario Clarín son treinta y dos los artículos periodísticos que se tomaron en cuenta y que se publicaron con referencia al caso estudiado. Se vuelven a detallar las unidades de análisis, que como se mencionó anteriormente, son las mismas utilizadas para los dos diarios:

- A qué diario corresponde.
- Fecha del artículo.
- Número de página.
- Posición de los artículos.
- Tamaño de título.
- Presencia de material iconográfico.
- Sección.
- La presencia de la nota en tapa.
- Las diferentes designaciones para referirse al tema investigado, por ejemplo: “Extraña desaparición”, “Misterio”, “Tragedia”, “Familia desaparecida”, etc.
- Aparición o no de fuentes: ¿de qué tipo? Oficiales, Policiales, Medio, Familiares, Otras.
- Utilización de verbo en potencial.
- Presencia de antecedentes similares.
- Presencia de historia construída. (Especulación)
- Frecuencia del tema en el diario. (Se analizará con posterioridad).

La primera unidad para comenzar el análisis corresponde al Diario, en este caso Clarín. Treinta y dos son los artículos analizados y el período de días sobre el cual se tomaron los mismos fue del 19 de noviembre de 2009 al 10 de diciembre de dicho año.

La segunda unidad de análisis corresponde a la fecha de los distintos artículos; se puede observar la aparición de los mismos con respecto a la fecha y a medida que iba avanzando la investigación. Como se mencionó anteriormente, los artículos se tomaron desde el día 19 de noviembre al 10 de diciembre del 2009.

Gráfico:



En el anterior gráfico podemos observar que en la mayoría de los días analizados hay presencia de un solo artículo, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 30 de noviembre y primero, 2, 4, 5, 7 y 8 de diciembre. El 29 de noviembre cuenta con la presencia de tres artículos y los días 9 y 10 de diciembre con seis y siete, respectivamente. Si se compara con el diario La Nación, anteriormente analizado, el día 29 tiene presencia de dos artículos y los días 9 y 10 de diciembre cinco y cuatro respectivamente. Es interesante recalcar que el mismo día en que ocurrió el hallazgo de la familia Pomar, Clarín publica un artículo, pero sobre el ofrecimiento de una recompensa, en ese entonces llevaban veintitrés días desaparecidos y sin rastros ni noticias. El 29 de noviembre el diario refleja las diferentes pistas que se siguen con respecto al caso, el recorrido que podría haber hecho la familia, el interrogante de una desaparición premeditada planeada por la policía y desestimada por la familia, también la versión de que Pomar tenía un arma y por último una descripción de cómo habían sido los últimos meses de la familia, planteando la difícil situación económica que estaban atravesando, ya que Fernando estaba sin trabajo. : “Vivir ajustados por las deudas”, es el título del artículo.

También otras de las comparaciones que se pueden hacer con respecto al diario anterior, es que casi todos los días tienen presencia de información en referencia al tema en el lapso analizado, solo los días 23 de noviembre, 3 y 6 de diciembre no presentan información. Los días 9 y 10 de diciembre, por igual en los dos diarios, muestran la mayor presencia de datos sobre el caso Pomar, en ellos se puede hacer mención a la polémica y cuestionamiento en cuanto a la investigación policial. Se hablaba además de la ruta sobre la cual tuvieron el accidente, se hace referencia al mal estado de la misma, siguiendo por la

marcha en Pergamino por la indignación en cuanto a lo que ocurrió. Estos días son los posteriores al hallazgo. En los artículos se mencionan todos los errores cometidos y se descartan las hipótesis falsas.

La tercera unidad de análisis es el número de página donde se ubican cada uno de los artículos estudiados. Los datos arrojaron lo siguiente:

Artículo	Página
1	44
2	50
3	73
4	62
5	44
6	36
7	37
8	32
9	67
10	46
11	47
12	46
13	38
14	30
15	34
16	39
17	58
18	29
19	37
20	30
21	31
22	32
23	32
24	33
25	33
26	32
27	33

28	33
29	34
30	34
31	35
32	35

Se puede observar que de los treinta y dos artículos analizados la mayoría de los mismos se ubica en el rango de la página 30 a la 39 (veintidós notas). Cinco artículos entre las páginas 44; 46, en las páginas 50 y 58 también presencia, al igual que en las páginas 62, 67 y en la 73, un solo artículo. Cabe destacar que a partir del artículo número 19 es donde se observa una mayor concentración en las páginas, ésto es debido a que la nota número 19 corresponde al día 8 de diciembre donde empieza a tener presencia de mayor cantidad de artículos por día, debido a que en los mismos es cuando se halla a la familia al costado de la ruta y sus anteriores hipótesis se desmienten.

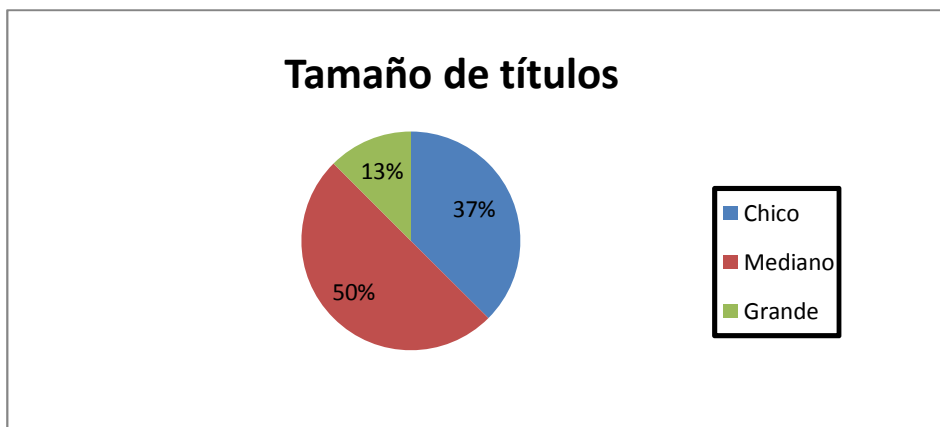
Hay que agregar, además, que dos artículos que se presentan en este diario ocupan dos páginas, a diferencia del diario La Nación que solo ocupan una sola. Uno de ellos del día 29 de noviembre ocupando las páginas 46 y 47 y el otro artículo que ocupa dos páginas es uno perteneciente al 9 de diciembre. Ambas noticias son las primeras con respecto a estos dos días, ya que los mismos ofrecen más de un artículo por diario.

La cuarta unidad llevada al análisis es la ubicación de los artículos en las páginas. Esta vez no estudiándolos por número, sino por ubicación con respecto a las páginas izquierda o derecha.

En cuanto a la ubicación de los diversos artículos en las mismas podemos mencionar que el 44% se encuentra en la página izquierda, dieciocho para ser más precisos, y un 56% de los mismos se encuentra en la página derecha, catorce exactamente.

La siguiente unidad de análisis tenida en cuenta es el tamaño de los títulos de los diferentes artículos.

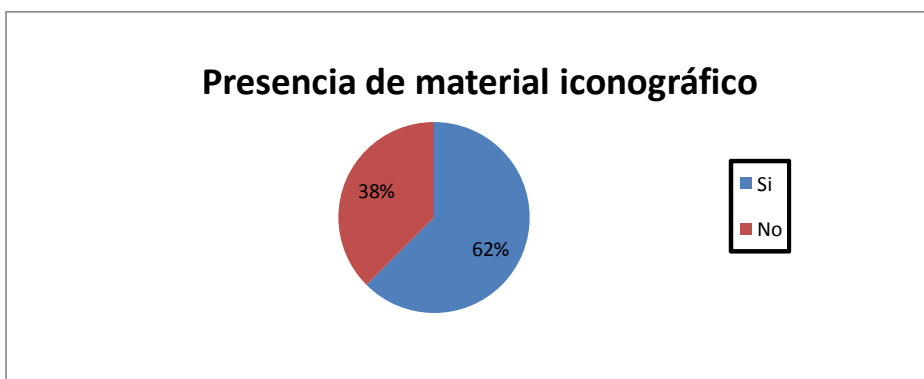
Gráfico:



En cuanto a esta caracterización, podemos mencionar que el 13% de los artículos tiene un título de tamaño grande, el 37% tiene una titulación con un tamaño chico y el 50% de los mismos cuentan una titulación de tamaño mediana. Los titulares que cuentan con una tipografía de tamaño mayor son cuatro, el primero de ellos corresponde al 25 de noviembre donde se especula que la familia, en ese momento llevaban 10 días desaparecidos, podrían llegar a estar en el sur del país. Otro de los artículos con titulación grande lo encontramos el 29 de noviembre, ya a 15 días de la desaparición de la familia Pomar. La policía sostiene la hipótesis de una desaparición premeditada, lo contrario a lo que piensa la familia. Y las demás noticias que cuentan con la presencia de titulares de tamaño grande las encontramos el 9 de diciembre, un día después de que los encuentran muertos y se plantea la polémica y las imperfecciones e impericias en la investigación. El día 10 de diciembre también cuenta con titulación grande donde se hace referencia a las fallas en la investigación, la purga policial y como consecuencia del mal proceder, la renuncia de la cúpula de la bonaerense. El resto de los artículos se dividen entre titulares medianos (dieciséis) y chicos (doce); los días claves tipografía grande.

La próxima unidad de análisis a tener en cuenta es la presencia de material iconográfico en los distintos artículos.

Gráfico:



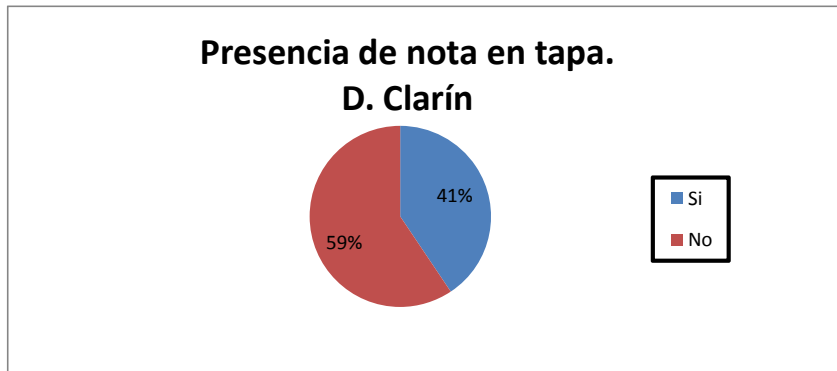
De los treinta y dos artículos analizados el 62%, es decir veinte de los mismos poseen material iconográfico y el 38%, para ser más exactos, no contienen este tipo de elementos. Para establecer una comparación, el diario Clarín contiene y presenta con respecto a La Nación mucho más material iconográfico en sus noticias, más allá de que sean 32 las analizadas, son más las que presentan material iconográfico que las que no. Las imágenes más visualizadas son: la foto familiar, fotos de las nenas (Candelaria y Pilar Pomar), la hermana de Fernando Pomar (Cecilia) y la madre de Gabriela (Maria Cristina Viagrán), los peajes por donde paso la familia, auto destruido en la banquina, además de los gráficos que representan el recorrido por el que fueron los Pomar hasta tener el accidente.

La octava unidad de análisis corresponde a la sección que ocupa la noticia dentro del diario. En el anterior periódico analizado no se tuvieron que representar los datos porque los artículos correspondientes al mismo estaban todos en la sección Información General. Clarín presenta los diversos artículos en distintas secciones.

En el anterior gráfico se puede visualizar que una mayoría de los artículos, el 82%, veintisiete de los mismos, se encuentran dentro de la sección Sociedad y un 16%, cinco artículos, en la sección Policiales. Cabe destacar que los que se encuentran en esta última sección son los primeros cinco artículos analizados correspondientes a los días 19, 20, 21, 22 y 24 de noviembre. En estos días el caso de la familia estudiada se adjetiva y presenta como un misterio donde domina la incertidumbre que con el correr de los días sigue permaneciendo. El 25 de noviembre pasa a la sección Sociedad del diario y desde ese momento se observan las hipótesis que día a día se iban sosteniendo sobre la familia que al final de la historia, se descartan.

La próxima unidad de análisis a tener en cuenta es la presencia o no en tapa de los diversos artículos a medida que iba avanzando el caso de la familia Pomar.

Gráfico:



En el anterior gráfico se puede visualizar que la mayoría de los artículos analizados, para más precisión el 59%, un total de diecinueve, no demuestran presencia de la información en tapa, y el 41% restante con una presencia de trece artículos, si tienen presencia en la misma. En la grilla se puede observar que a partir del artículo número 20, correspondiente al día 9 de diciembre, hasta el artículo número 32, perteneciente al 10 de diciembre de 2009 suman entre todos trece artículos, que son el número representativo de notas que sí aparecen en la portada del diario analizado. Se encuentran dentro de las páginas de estos dos días mencionados anteriormente 9 y 10 de diciembre, fechas cercanas al descubrimiento de la familia Pomar. Los titulares manifiestan el hallazgo de la familia, como también así se plasman las fallas en la investigación y el mal proceder policial. Si se realiza una comparación con el diario anteriormente analizado, los porcentajes en cuanto a la aparición o no en tapa son los mismos valores, no así la cantidad de artículos que en La Nación son veintidós en total y en Clarín treinta y dos, pero los porcentajes son similares.

La siguiente unidad de análisis a estudiar sobre los treinta y dos artículos del diario Clarín son las diversas designaciones con respecto al tema.

Los resultados fueron los siguientes:

Artículo 1: Familia desaparecida

Artículo 2: Misterio, Familia desaparecida, Incertidumbre.

Artículo 3: Misterio, Familia desaparecida, Incertidumbre.

Artículo 4: Familia desaparecida
Artículo 5: Misterio, Desaparición
Artículo 6: Familia desaparecida
Artículo 7: Familia desaparecida
Artículo 8: Desaparición
Artículo 9: Misterio
Artículo 10: Desaparición, Misterio, Un camino incierto, una trama que no encuentra su desenlace.
Artículo 11: Desaparición
Artículo 12: Versión del arma.
Artículo 13: Misterio, Familia desaparecida
Artículo 14: Misterio, Secuestro
Artículo 15: Desaparición, Conflicto familiar
Artículo 16: Misteriosa desaparición
Artículo 17: Desaparición
Artículo 18: Búsqueda
Artículo 19: Desaparición
Artículo 20: Final inesperado de una historia misteriosa
Artículo 21: Investigación fallida; Errores.
Artículo 22: Dudas, “historias fantásticas”; Fallas en la investigación
Artículo 23: Accidentes, Ruta en mal estado
Artículo 24: Misterio; Dolor. El canibalismo de la sociedad.
Artículo 25: Misterio, Teorías conspirativas.
Artículo 26: Final inesperado de una historia misteriosa; Negligencia; Impericia policial; Purga policial.
Artículo 27: Final inesperado de una historia misteriosa; Accidente
Artículo 28: Versiones sobre quien los encontró
Artículo 29: Misterio; Tragedia
Artículo 30: Ineficiencia de las políticas publicas; Indignación
Artículo 31: Accidente
Artículo 32: Fallas de la investigación

Las maneras de hacer referencia sobre el caso son variadas y después de leer los artículos y unificar las diversas maneras con que el diario llevaba a cabo las siguientes designaciones

a la hora de hablar sobre el tema, se llegó a la conclusión de que las palabras o frases más usadas son: Familia desaparecida y misterio, desaparición, también fue muy mencionada. Final inesperado de una historia misteriosa, cuando culmina la investigación, al igual que fallas de la investigación, impericia policial, investigación fallida, ineficiencia. Pero al igual que el Diario La Nación las maneras más reiteradas de hacer mención al caso estudiado fueron: Misterio, familia desaparecida y desaparición.

Con respecto a las fuentes que es la próxima unidad de análisis, se hizo la misma distinción y clasificación que en el Diario La Nación.

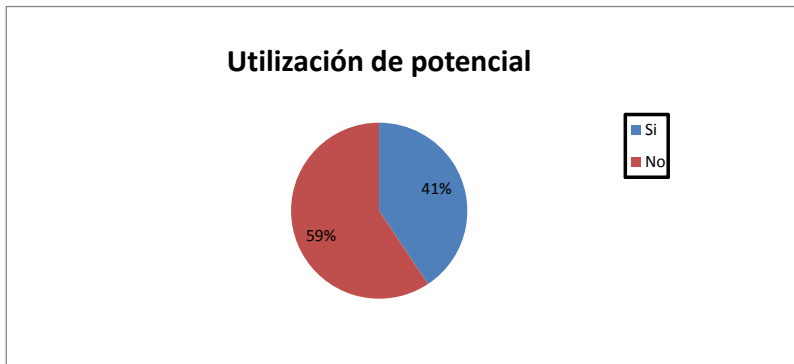
La mayor parte de los artículos son sustentados por variadas fuentes, las seleccionadas con anterioridad. Son pocos los que solo cuentan con información del medio/s, cuatro artículos para ser más específicos. El resto de los artículos, veintisiete para ser exactos cuentan con la presencia de las demás fuentes.

Para empezar a detallarlas, dentro de los treinta y dos artículos analizados de Clarín la cantidad de fuentes reunidas en los mismos es de ochenta y siete en total. En cuanto a las fuentes oficiales hay una presencia de once, representando el 13% del total. Siguiendo por las policiales que reúnen un número de doce, un 14%. Dentro de las fuentes categorizadas como Medio se cuenta con un total de treinta y dos, es decir que en todos los artículos estudiados hay presencia de estas fuentes. Las familiares suman un total de diez y representan el 11% del total de las mismas. Y por último las fuentes categorizadas como Otras, reúnen veintidós, un 25%.

Dentro de las fuentes definidas como Otras encontramos las siguientes: Fuentes judiciales, allegados de la familia, Policía de Rio Negro, Juan Carr y testigos que los vieron en Neuquén, un ex compañero de trabajo de Fernando, fuentes de investigación y una mujer de Tres Arroyos, vecinos de Salto y Gahan, jefe de bomberos de Gahan, vecinos, Médico que realizó la autopsia, vecinos del lugar donde los encontraron, vecinos de Pergamino.

La siguiente unidad de análisis en consideración corresponde a la utilización del verbo en modo potencial dentro de la redacción de los artículos.

Gráfico:



En el gráfico se puede observar que el mayor porcentaje, el 59%, un total de diecinueve artículos hacen utilización de este tiempo verbal y el 41% restante, trece artículos no lo utiliza. Como se hizo referencia en el diario anterior, este tipo de verbo también llamado condicional, presenta las diversas situaciones como una posibilidad. Como ejemplo en uno de los artículos donde se lo utiliza: “Ayer se sumó una nueva versión al caso de los Pomar y es que la familia Pomar habría sido vista en Tres Arroyos”, artículo correspondiente al día primero de diciembre de 2009, sección sociedad. Esta frase fue extraída del final de la noticia, es una fuente con nombre y apellido que aseguró haberlos visto.

Al día siguiente, 2 de diciembre: “La fiscal de Pergamino, Karina Póllice, que investiga la desaparición del matrimonio Pomar y sus dos hijas, ocurrida hace 17 días, dio a entender ayer que la hipótesis de un conflicto familiar podría ser la más firme de todas las que se manejan”.

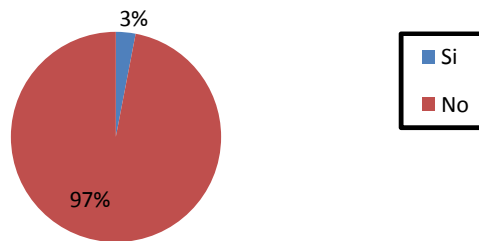
Hay varios ejemplos donde se refleja este tipo de afirmaciones que al estar escritas de esta manera se genera la incertidumbre de saber si son o no certeras.

La próxima unidad de análisis es la presencia dentro del caso estudiado y analizado con antecedentes similares.

Gráfico:

Presencia de antecedentes similares.

D. Clarín



En el gráfico se puede observar que solo un 3%, es decir, en un solo artículo de este diario hay presencia de un hecho similar dentro del tratamiento del caso de la familia Pomar. Este es el artículo número 23, que corresponde al día 9 de diciembre. En el mismo se reflejan otros accidentes que tuvieron lugar en la ruta provincial 31 y en especial en la curva Plazibat, se comenta el mal estado de esta ruta y que la curva anteriormente mencionada es muy cerrada y no está bien señalizada. El 97%, es decir, los treinta y un artículos restantes no cuentan con la presencia de antecedentes similares.

La última unidad de análisis tenida en cuenta y estudiada es la presencia de historia construida, especulación sostenida tanto por el diario como así también por otras fuentes tenidas en cuenta.

En el gráfico se visualiza que el 53%, un total de diecisiete artículos de treinta y dos, no poseen presencia de historia construida o especulación de ningún tipo. El 47% restante, para ser más precisos, quince, cuentan con presencia de historia construida. Para brindar algunos ejemplos: el 20 de noviembre, 5 días llevaban desaparecidos los Pomar, la hermana de Fernando descarta el accidente. "Lo único que descarto es el accidente. Todo lo demás es posible", manifiesta Cecilia Pomar. El 22 de noviembre sale publicada en el diario una noticia breve donde un taxista de Río Negro asegura haberlos visto. Por ese motivo los buscan en la Patagonia. El 24 de noviembre, se cumplen diez días de la desaparición de la familia y la madre de Gabriela Viagran, esposa de Fernando, dice: "A mí se me pasa por la cabeza que a ellos, por error, los deben tener (unos secuestradores). Estarán esperando un poco de tranquilidad para poder largarlos, si fuera por un rescate, ya lo hubieran pedido. Nosotros los estamos esperando con el corazón abierto".

Son varias las especulaciones que diferentes fuentes y en distintos días a medida que iba avanzando la investigación se sostienen, como también que se habían escapado, pero dentro del país por deudas, que se hayan querido ir por su propia voluntad, ésto es afirmado por Paul Starc, subsecretario del Ministerio de Seguridad bonaerense. También Carlos Stornelli, Ministro de seguridad bonaerense, apunta a algo familiar o voluntario. Por parte de la policía la desaparición pudo haber sido premeditada (ya sea por deudas, problemas familiares), la familia sostiene que pudo haber sido un secuestro o un robo.

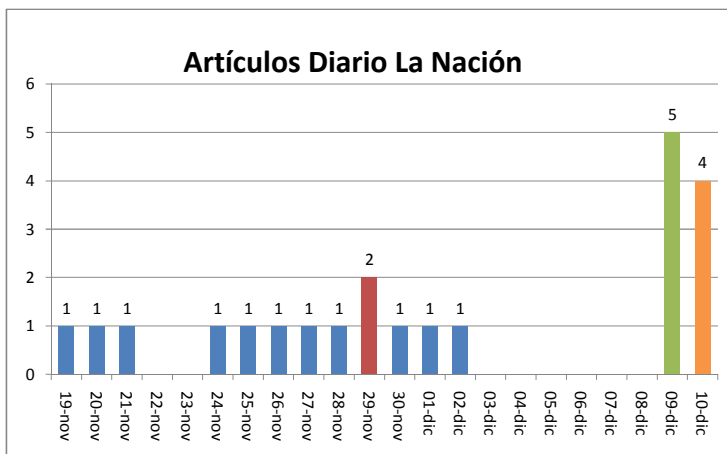
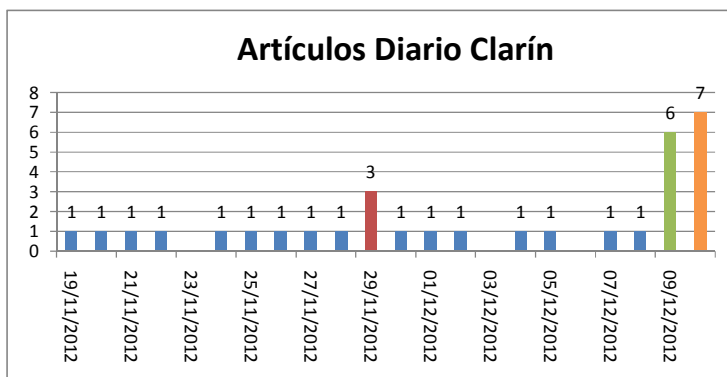
Conclusiones generales del análisis de contenido

Sobre los dos diarios elegimos para el siguiente trabajo, se arribó a las siguientes conclusiones:

En cuanto a la cantidad de artículos presentes en cada diario se puede observar que en Diario Clarín la frecuencia del tema es mayor que en diario La Nación. Treinta y dos son los artículos analizados y tenidos en cuenta para el trabajo respetando el lapso de días que se fijó con anterioridad en ambos diarios y con respecto al tema. Diario La Nación, cuenta con veintidós artículos analizados y estudiados para esta investigación.

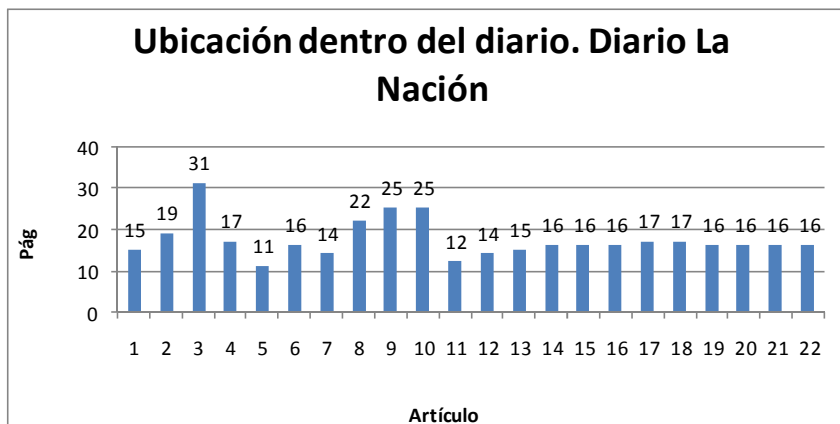
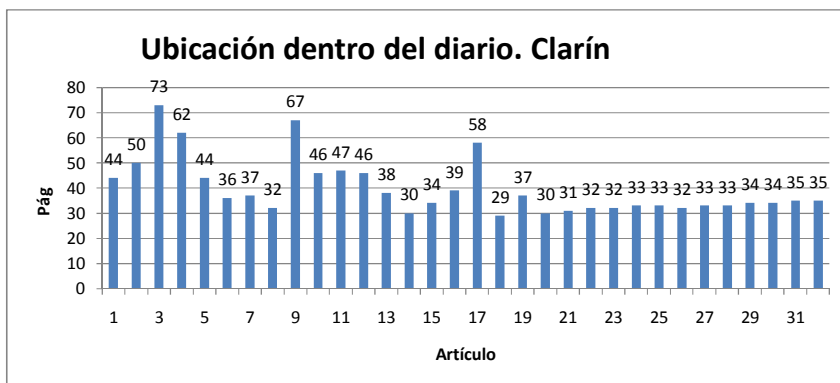
Otra de las características que se tuvieron en cuenta para el análisis es la presencia de información sobre el caso de la familia Pomar a medida que iban transcurriendo los días. Diario La Nación presenta mayor cantidad de información los días 9 y 10 de diciembre, al igual que diario Clarín. Días posteriores al hallazgo de la familia a un costado de la ruta.

Gráficos:



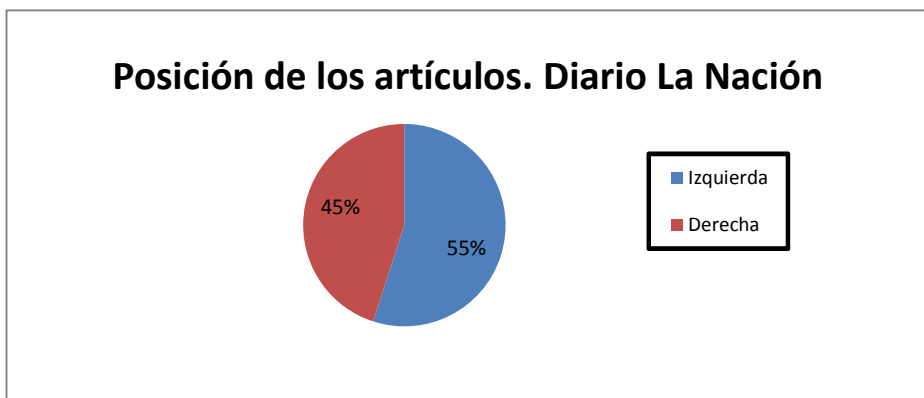
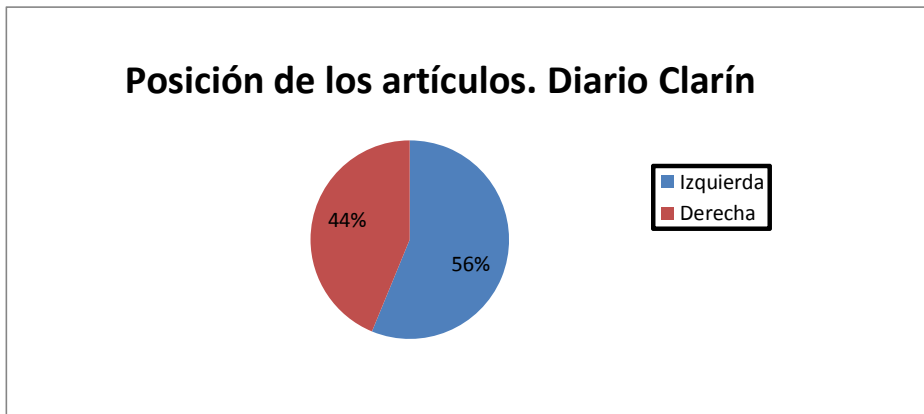
Otras de las características que podemos comparar y concluir entre los dos diarios estudiados es que en el Diario La Nación la ubicación y concentración de las informaciones se da en el rango de las páginas número 11 hasta la 19 del mismo, en cambio en el diario Clarín la ubicación de los artículos se concentra entre las páginas número 30 y 39. Se agrupan entre ese rango.

Gráficos:



Siguiendo por la ubicación de los artículos, esta vez no por número de pagina sino propiamente por la posición de los mismos, en la página izquierda o derecha del diario. En los dos diarios se puede observar y concluir que gran parte de los artículos en consideración se observan en la página izquierda, en el Diario La Nación son doce y en el diario Clarín dieciocho, representando el 55 y 56 % respectivamente. La cantidad de artículos posicionados en la página derecha, cabe destacar, que no se diferencia por mucha cantidad con los ubicados en la página izquierda. La Nación presenta diez, representando el 45% de la muestra de los artículos y Clarín catorce, un 44%.

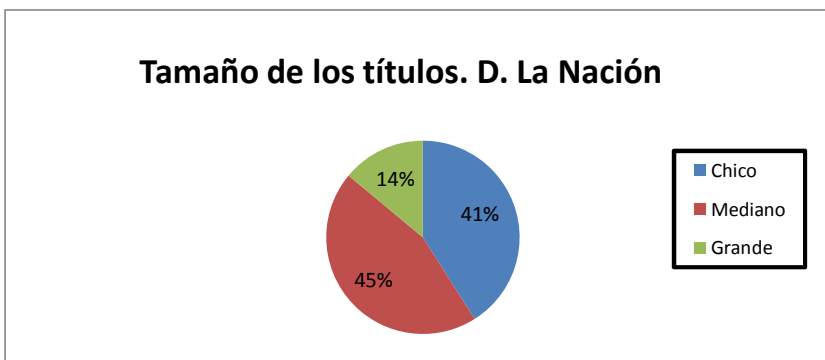
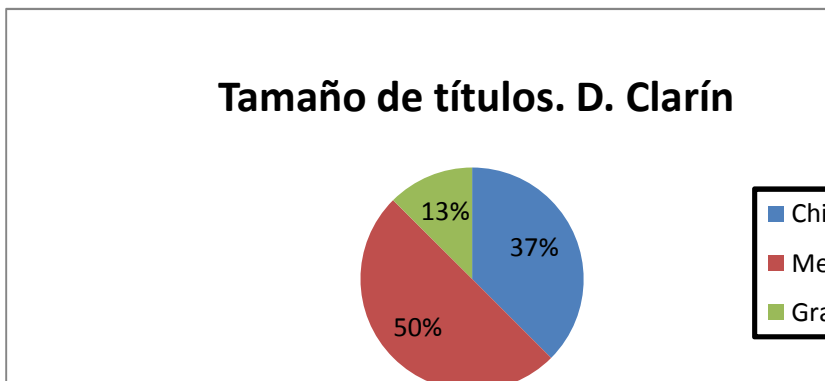
Gráficos:



En cuanto al tamaño de los diversos títulos podemos concluir que hay mayor presencia de títulos chicos y medianos para los dos diarios por igual. Los resultados finales se asemejan, Clarín cuenta con doce artículos que tienen títulos chicos, un 37% y títulos medianos, dieciséis, un porcentaje del cincuenta. Al igual que diario La Nación, la mayor cantidad de títulos entran en la descripción de medianos, diez, un 45%, siguiendo por los títulos chicos nueve en total, que representan al 41%.

Los artículos que cuentan con títulos grandes son pocos, diario Clarín cuenta con cuatro que cumplen esta condición, representando el 13% y La Nación tiene tres, representando el 14%.

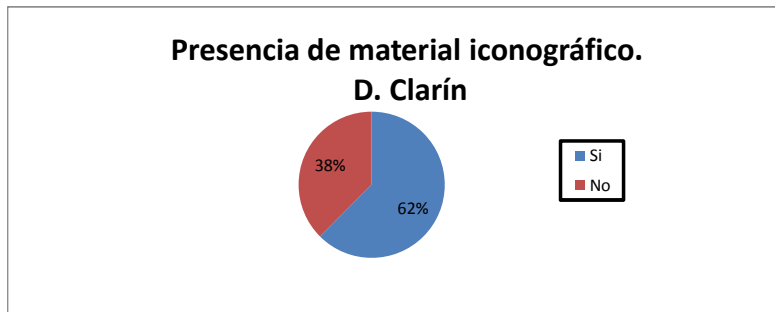
Gráficos:

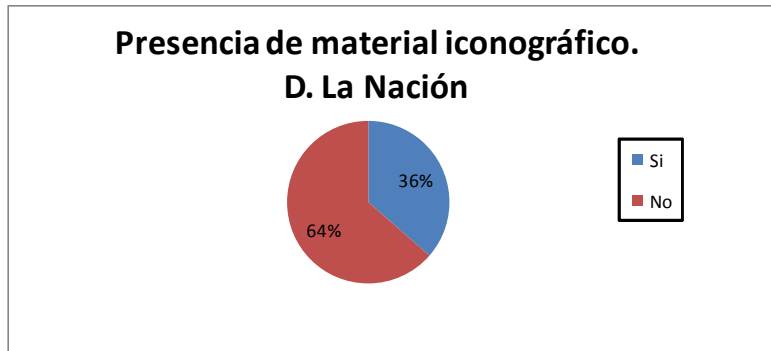


La presencia de material iconográfico es otra de las características a concluir en esta sección. Diario Clarín es quien cuenta con mayor cantidad de material iconográfico para exponer e informar sobre el caso de la familia Pomar. Veinte de los artículos analizados presentan esta característica, representando el 62%. Diario La Nación en cambio expone poco material iconográfico, solo ocho artículos de los estudiados, representando el 36%.

Los artículos que no cuentan con material iconográfico corresponden a doce para Clarín, un 38% y catorce para La Nación, representando un 65%.

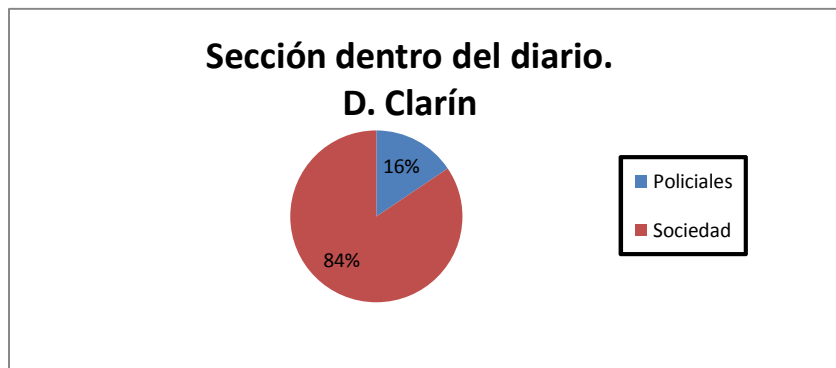
Gráficos:





En cuanto a la sección que ocupa el artículo en el diario se concluye en lo siguiente: todos los que corresponden al caso de la familia Pomar y que se encuentran en el diario La Nación están ubicados en una única sección dentro del mismo diario, se encuentran en Información general. El 100% de los artículos se ubican en la misma sección. En cambio diario Clarín distribuye sus artículos en dos secciones, en este caso la mayoría de la información analizada se ubica en la sección Sociedad, veintisiete artículos que representan el 84% y los cinco artículos restantes en la sección Policiales, que representan el 16%.

Gráfico:

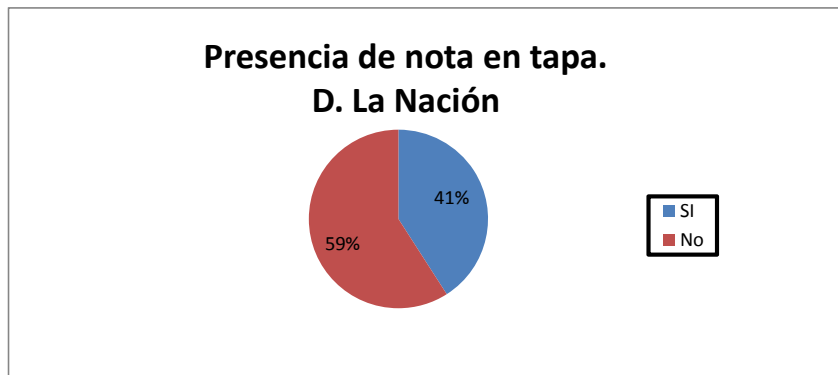
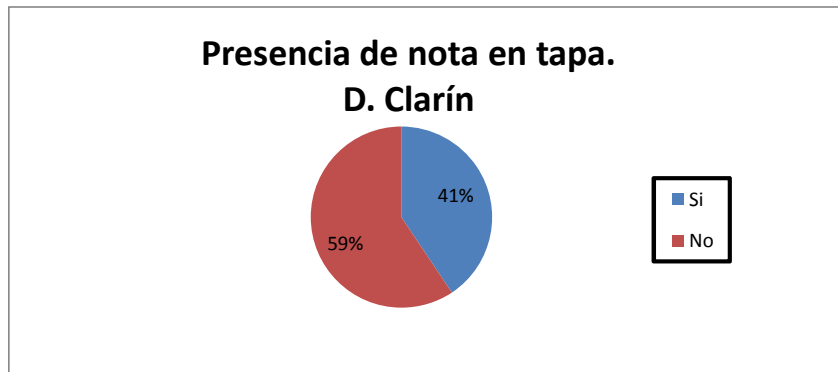


La próxima característica a concluir es la presencia de nota en tapa. A pesar de que diario Clarín ofrece mayor cantidad de información con respecto al tema, los porcentajes en cuanto a la presencia del caso de la familia Pomar en tapa se asemejan. En lo que respecta a Diario Clarín, trece son los artículos que cuentan con la

información en tapa y en cuanto a la Nación, nueve. Representando el 41% de los artículos para los dos diarios.

Los artículos que no poseen información en tapa son diecinueve para Clarín, y trece para La Nación, un 59% para ambos.

Gráficos:

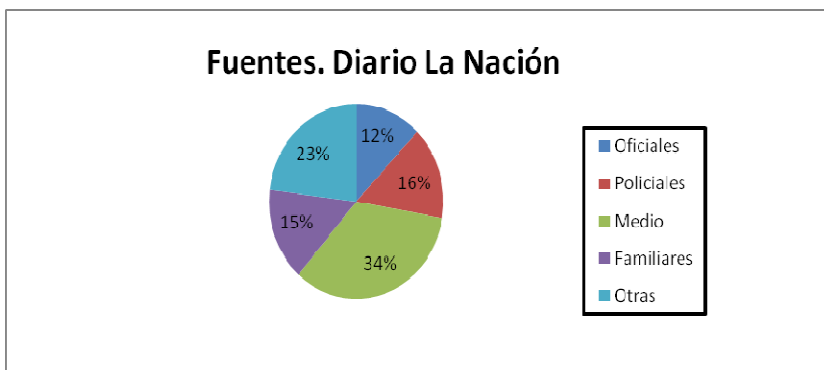
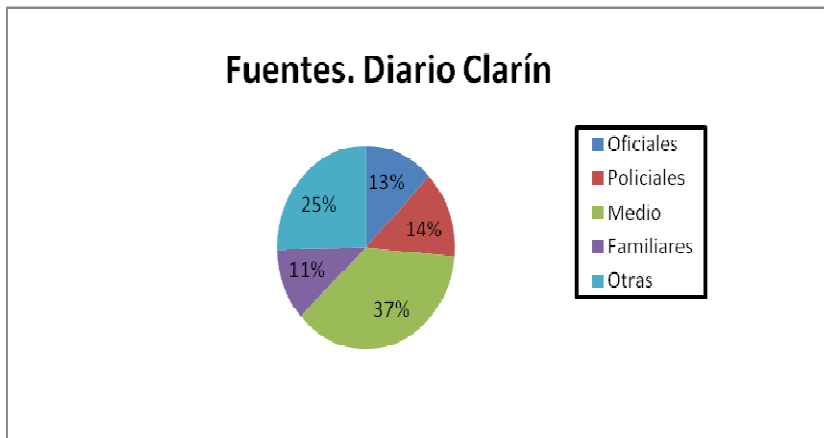


Con respecto a las diversas designaciones que utilizan y exponen los diarios elegidos para tratar el tema, se presentan dentro del trabajo ya que no es posible como las demás unidades de análisis extraerlas a modo de números y porcentajes. El tratamiento de las mismas se realiza dentro del análisis de datos.

En cuanto a la unidad de análisis que refiere a las fuentes, se concluye que Diario Clarín cuenta con mayor presencia de las mismas que Diario La Nación. Ochenta y siete para el primer periódico dentro de los treinta y dos artículos analizados y sesenta y cinco fuentes dentro de los veintidós artículos estudiados de La Nación.

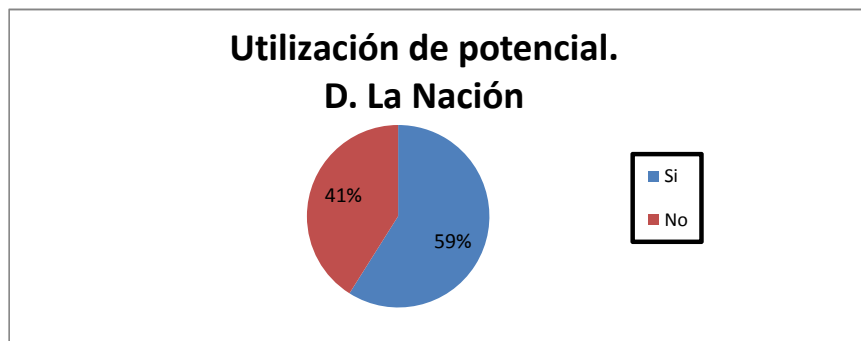
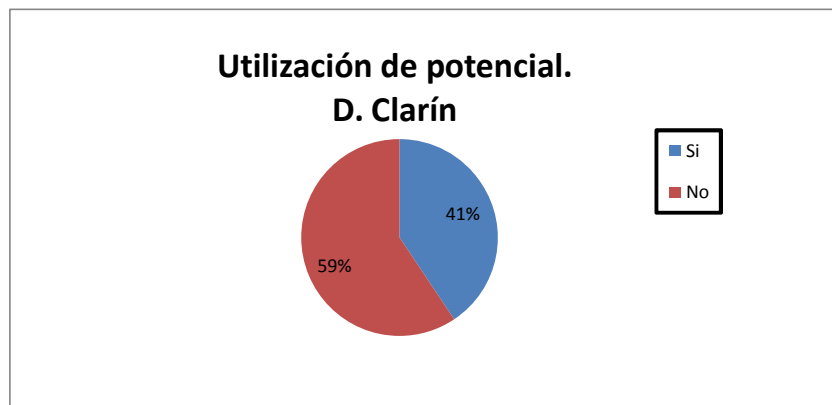
En cuanto a las clasificaciones de las distintas fuentes, se obtiene en los dos diarios por igual mayor presencia de las que corresponden a la categoría Medios y Otras. Diario Clarín cuenta con treinta y dos con respecto a las fuentes que pertenecen a los Medios, un 37% del total y veintidós que corresponden a las fuentes categorizadas dentro de Otras, 25%. En lo que respecta a La Nación, las fuentes vinculadas a los Medios suman veintidós, un 35% del total y quince que corresponden a Otras fuentes, representando un 23%. Fuentes Policiales, Oficiales y Familiares se igualan en cuanto a resultados y son inferiores en comparación con las anteriores fuentes concluidas. Diario Clarín en sus treinta y dos artículos cuenta con once fuentes oficiales, doce policiales y diez Familiares. Representando el 13, 14 y 11% respectivamente. Diario La Nación dentro de sus veintidós artículos cuenta con diez fuentes Policiales y Familiares, representando ambas un 15% y ocho fuentes familiares, un 12%.

Gráficos:



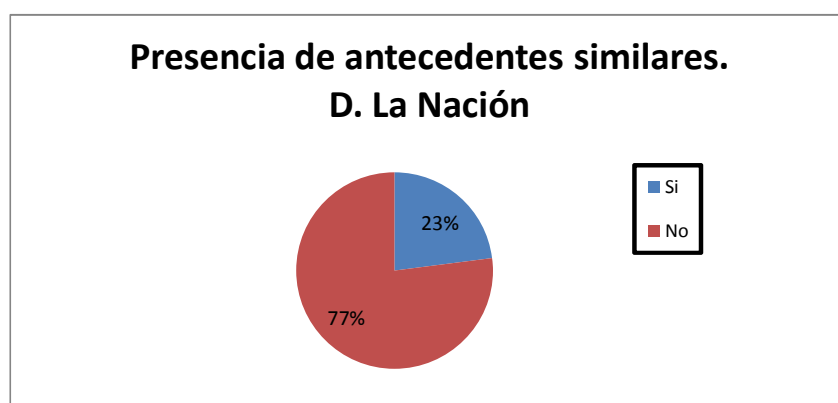
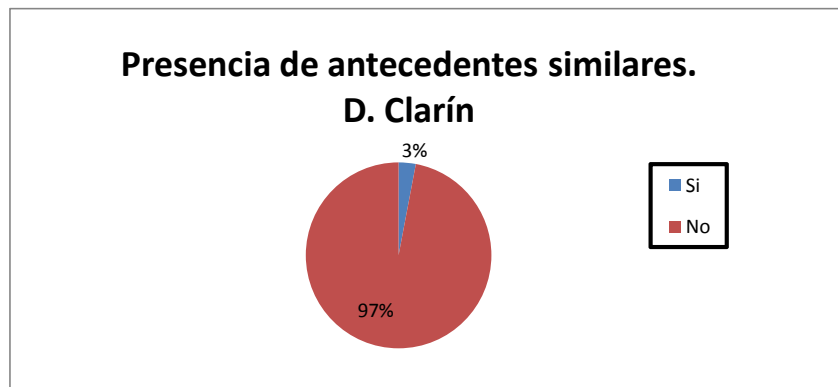
En cuanto a la utilización del verbo en potencial dentro de los diversos artículos se concluye que los dos diarios cuentan con trece artículos donde si hay utilización de verbo en potencial en la redacción de los mismos, representando el 59% en diario La Nación con trece artículos y 41% para Clarín, con trece artículos también. Diario Clarín en comparación con La Nación es el que lo utiliza menos, ya que presentan diecinueve artículos que no poseen la presencia de este verbo y en cuanto al segundo diario, nueve son los artículos que no poseen esta característica. Representado el 59 y el 41% respectivamente. Los porcentajes se asemejan pero al revés.

Gráficos:



Una de las últimas características a concluir es la presencia de antecedentes similares en el caso de la familia Pomar. Diario La Nación es el que expone más hechos relacionados con el tema, cinco artículos que representan el 23%, en cambio en el diario Clarín solo una vez se da esta característica, en un solo artículo representando el 3%. Pero en la mayor parte de los mismos no hay presencia de antecedentes similares. Diario La Nación no cuenta con esta característica en diecisiete de sus artículos, 77% y Clarín en treinta y uno de los mismos, 97%.

Gráficos:

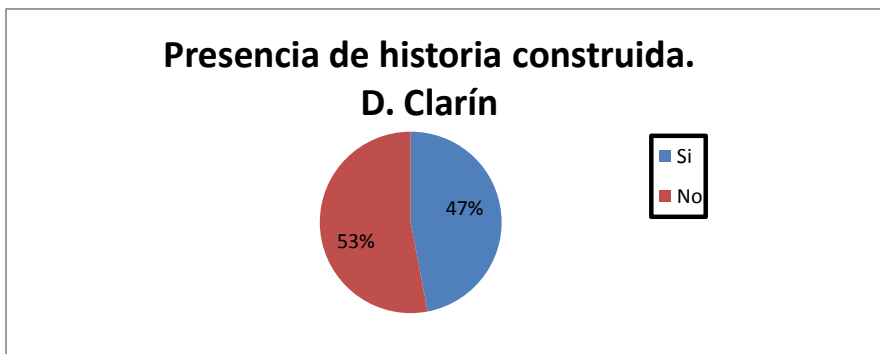


La última unidad de análisis a concluir es la presencia de historia construida (especulación), dentro de los diversos artículos.

Diario La Nación expone en doce de sus artículos la presencia de historia construida, es decir existe especulación en un 55% de los mismos. Diario Clarín también presenta esta característica en quince artículos, representando un 47%.

Los artículos en los cuales no hay presencia de historia construida son diez en La Nación, un 45% y diecisiete en Clarín representando un 53%. Hay más presencia de historia construida en La Nación que en Clarín.

Gráficos:



Relación entre las variables y sus datos: Encuesta y análisis de contenido.

Para comenzar a conectar las variables y sus diversos datos en primer lugar se relacionará la pregunta número cuatro de la encuesta: ¿Cuáles de estas palabras le hacen referencia al caso?, con sus diversas opciones que son Misterio, Extraña desaparición, Desesperada búsqueda, Familia desaparecida y Otra variante que el encuestado quisiese agregar, con una de las características a tener en cuenta en el análisis de contenido de los artículos: las diferentes designaciones para referirse al tema que realizan los dos diarios a la hora de informar sobre el caso de la familia Pomar.

En cuanto a los lectores/ encuestados del diario Clarín las palabras que les hicieron referencia al caso y por ende fueron las más elegidas por los mismos corresponden a: Misterio, Familia desaparecida y Extraña desaparición. Si bien las demás palabras también fueron escogidas y obtuvieron sus respuestas, las tres anteriores fueron las más seleccionadas y las que representan un mayor porcentaje.

En cuanto a las diversas maneras de hacer referencia por parte del diario Clarín con respecto al caso de la familia Pomar son variadas, pero las palabras más utilizadas fueron Familia desaparecida, Desaparición y Misterio.

Posterior a la descripción de los anteriores datos se puede decir que los lectores/encuestados del Diario Clarín utilizaron las mismas palabras que les hicieron referencia al caso en comparación con las diversas designaciones por parte del diario al hablar del tema.

Por otro lado los lectores de La Nación también eligieron como palabras que les hacían referencia al caso, Misterio en primer lugar, Extraña desaparición después y por último Familia desaparecida. Las opciones que obtuvieron más porcentaje de respuestas.

Y en lo que respecta a las designaciones más utilizadas y reiteradas por este diario para hacer referencia e informar sobre el caso fueron: Extraña desaparición, también Misterio, y a estas se le suma Misteriosa desaparición. Familia desaparecida se utilizó pero no fue tan reiterada como las anteriores.

Para finalizar la relación entre ambas variables se puede decir que los encuestados/lectores de los dos diarios escogieron las mismas palabras en referencia al caso: Misterio, Extraña desaparición y Familia desaparecida que se condicen con las maneras más utilizadas por parte de los dos diarios para informar sobre el tema, sobre todo en los primeros días de la desaparición de la familia.

La pregunta número cinco que corresponde a: ¿Recuerda alguna hipótesis que público el medio durante el transcurso del caso?, se opto por relacionarla con la característica conforme al análisis de contenido: Presencia o no de historia construida, es decir si existía o no especulación por parte de los diarios elegidos.

La mayoría de los encuestados/lectores de diario Clarín, para ser más precisos ciento cuarenta, recordaron alguna o varias de las hipótesis publicadas. Las más recordadas fueron: El secuestro de la familia vinculado a un ajuste de cuentas, como así también, por parte de Fernando Pomar; que la familia había abandonado el país por deudas o problemas económicos; la presencia de cuestiones familiares, violencia familiar, Fernando Pomar agresivo; Padre de la familia vinculado a las drogas y los negocios turbios o ilegales. Problemas con el narcotráfico, una posible venganza mafiosa o un ajuste de cuentas. Trabajo de Fernando Pomar dudoso. Hasta la presencia de O.V.N.I.S o extraterrestres que se hayan llevado a la familia, fue mencionada. Dentro de las hipótesis entra en juego la negligencia policial y la desaparición dudosa de la familia, a su vez que se sospecha de la labor policial. Se desconfía de donde se encontró el auto y las dudas sobre lo ocurrido, también se hacen presentes dentro de las hipótesis o posibles hechos recordados sobre el accidente de la familia.

En cuanto a la característica escogida del análisis de contenido sobre la presencia o no de historia construida, se puede decir que de los treinta y dos artículos que entraron en el análisis en quince de ellos hay presencia de esta característica aportadas por diversas fuentes. Para empezar, el 20 de noviembre, 5 días llevaban desaparecidos los Pomar, la hermana de Fernando descarta el accidente y afirma que todo lo demás es posible. El 22 de noviembre sale publicada en el diario una noticia breve donde un taxista de Río Negro asegura haberlos visto. Por ese motivo los buscan en la Patagonia. El 24 de noviembre, se cumplen diez días de la desaparición de la familia y la madre de Gabriela Viagran, esposa de Fernando, dice: "A mí se me pasa por la cabeza que a ellos, por error, los deben tener (unos secuestradores). Estarán esperando un poco de tranquilidad para poder largarlos, si fuera por un rescate, ya lo hubieran pedido. Nosotros los estamos esperando con el corazón abierto".

Son varias las especulaciones que diferentes fuentes y en distintos días a medida que iba avanzando la investigación se sostienen, como también que se habían escapado, pero dentro del país por deudas, que se hayan querido ir por su propia voluntad, esto es afirmado por Paul Starc, subsecretario del Ministerio de Seguridad bonaerense. También Carlos Stornelli, Ministro de seguridad bonaerense, apunta a algo familiar o voluntario.

Por parte de la policía la desaparición pudo haber sido premeditada (ya sea por deudas, problemas familiares), la familia sostiene que pudo haber sido un secuestro o un robo. La mamá de Gabriela además de especular y sostener la hipótesis del secuestro también desconfía del trabajo de su yerno, por ser técnico químico cree que todo lo ocurrido tiene que ver con el narcotráfico. La fiscal también maneja la hipótesis de un conflicto familiar, además de la tenencia de un arma por parte de Fernando. Los vecinos de Pergamino no creen en el accidente piensan que les hicieron algo y plantaron la escena.

En cuanto a los lectores de diario La Nación de los doscientos encuestados, ciento veintinueve fueron los que recordaron alguna o varias de las hipótesis que publicó el medio, para ser más precisos el 64% de los encuestados. Dentro de las mismas podemos mencionar: que la familia se fue del país; que fueron obligados a irse al exterior; que se habían fugado, como también que la desaparición había sido voluntaria o por decisión propia. Otra de las hipótesis recordadas fueron las deudas, que la familia huyó por las mismas, también que estas mismas deudas habían sido contraídas en juego o por drogas. Que la familia andaba en cosas raras, que debían dinero y huyeron para no pagar.

Problemas económicos ligados al narcotráfico.

La siguiente hipótesis y posterior generalización es sobre la violencia familiar. La respuesta de los encuestados de que Pomar era violento, la existencia de conflictos familiares y de sospechas hacia Fernando. Que el padre tenía secuestrada y había matado a su familia. Que tenía un arma.

Otra de las hipótesis recordadas por los encuestados fue la presencia de negocios extraños, vinculación de la familia con las drogas. Un posible ajuste de cuentas, venganza. Que el padre de la familia consumía y estaba vinculado a las drogas. Presencia de negocios mafiosos. Sospechas de la forma de vida de la familia.

La presencia en el caso y la vinculación de un asalto y secuestro a la familia. También un secuestro extorsivo, vinculación con las drogas.

Dentro de las hipótesis los encuestados exponen y también recuerdan y plantean las dudas ante el accidente. Muchas versiones no comprobadas. Negligencia en la búsqueda, rastillaje mal hecho, falla en la búsqueda. Accidente dudoso, traslado de las víctimas del lugar del hecho. Hipótesis infundadas. Y la última de las mismas recordadas, pero la menos mencionada por los encuestados, fue la presencia de OVNIS, que se los había llevado un plato volador.

Por otro lado, el análisis de contenido y su característica a relacionar: la presencia de historia construida en el diario La Nación. De los veintidós artículos analizados de este

diario en doce de los mismos encontramos esta característica. La posibilidad de un secuestro según Maria Viagrán (mamá de Gabriela), que se habían ido del país según Paul Starc, una cuestión o conflicto familiar según Carlos Stornelli, el temor con el que vivían y las escasas relaciones sociales que tenían según sus vecino de José Mármol, la desaparición tanto voluntaria como involuntaria, la tenencia ilegal de un arma según una amiga de Gabriela, los conflictos familiares, las presuntas deudas por el solo hecho de que Fernando Pomar estaba desempleado.

La policía había dejado de lado la posibilidad de que fuera un accidente y se concentró en investigar supuestas anormalidades que tendría a los Pomar como víctimas. Fueron apareciendo así, teorías que dañaron la imagen de una familia que ya estaba muerta al costado de una ruta.

En cuanto a las hipótesis recordadas y reflejadas en las encuestas, se puede observar que la totalidad de las mismas se condicen con las que publicaron los dos diarios elegidos. La única hipótesis que los lectores/encuestados expusieron es la vinculada a los O.V.N.I.S y presencia de extraterrestres, que los dos diarios escogidos para la investigación no hicieron eco de la misma. La explicación de que hayan expuesto esta hipótesis es que las personas encuestadas difícilmente recordaron exactamente lo publicado en el diario por el cual se informaban. Al tener en cuenta otros medios también en su memoria colectiva se encuentran variados datos también brindados y escuchados por otros medios de comunicación, y la de los extraterrestres es algo exótico e inverosímil por este motivo lo recordaron fácilmente. Los lectores de ambos diarios lo anexaron entre las hipótesis recordadas, pero fueron los menos.

Otras de las preguntas que se relaciono de la encuesta con el análisis de contenido y su característica, presencia de historia construida es: ¿Cuáles de estos supuestos hechos del caso fue el que más le llamo la atención? Los lectores de diario Clarín expusieron en sus respuestas que los supuestos hechos que más le llamaron la atención fueron: en primer lugar que huyeron porque tenían deudas, cincuenta y siete de los lectores lo hicieron, el mayor porcentaje 28%, después con un 20% de las respuestas, para ser mas precisos cuarenta de los encuestados, Que habían sido secuestrados y por ultimo casi aproximándose a la ultima opción, Que estaban atravesando un drama familia, con un total de treinta y ocho encuestados, un 19%. Las hipótesis que más llamaron la atención a los lectores, sobre todo después de conocer el desenlace del caso de la familia Pomar, son las mismas que el diario refleja en cuanto a la presencia de historia construida. El secuestro

por equivocación especulado por la mamá de Gabriela, que se habían ido por deudas sostenido por Paul Starc, subsecretario del Ministerio de Seguridad Bonaerense. La existencia de un conflicto familiar o algo voluntario es presentada por Carlos Stornelli, Ministro de Seguridad Bonaerense.

Por parte de los encuestados/lectores de Diario La Nación los supuestos hechos del caso que mas le llamaron la atención fueron varios, Que huyeron porque tenían deudas con una suma de cuarenta y ocho encuestados, un 24%, siguiendo con que estaban atravesando un drama familiar, con una suma de cuarenta y siete encuestados un porcentaje también del veinticuatro y por ultimo y con poca diferencias de respuestas entre los supuestos hechos anteriores, que la familia había abandonado el país, cuarenta y seis encuestados lo dieron como respuesta representando el 23%. Cabe destacar que entre los supuestos hechos del caso que mas llamaron la atención a los lectores no hay casi diferencia en las respuestas obtenidas.

Al igual que la presencia de historias que se construyo por parte de este medio también se ven reflejadas en las respuestas de los encuestados.

Por último se relacionará la pregunta número nueve: ¿Cuáles de estas imágenes recuerda haber visto en su momento?, con otra de las características utilizadas para llevar a cabo el análisis de contenido: Presencia de material iconográfico.

Los lectores/encuestados de diario Clarín recordaron dos imágenes principalmente y por poca diferencia en sus respuestas. En primer lugar la de la familia en el peaje con una suma de ciento seis respuestas representando el 42%, seguido por la imagen del auto destruido en la banquina con un total de noventa y ocho respuestas, representando el 39% y por ultimo la foto familiar, con una suma de cuarenta y ocho respuestas, un 19%.

Continuando con la presencia de material iconográfica dentro de diario Clarín de treinta y dos artículos analizados veinte de los mismos contaron con imágenes, un 62%, se presentan muchas y variadas imágenes entre ellas la foto familiar, de las nenas, la hermana de Fernando, la mamá de Gabriela, foto de la familia en el peaje de la ruta 7, el auto destruido en la banquina de la ruta 31, la casa de los Pomar en José Mármol, la foto de los policías que encontraron los cuerpos, imágenes de vistas aéreas de donde los encontraron, la marcha que hicieron los vecinos de Pergamino por el mal proceder en el caso. Lo que ocurre aquí a la hora de hacer relaciones entre las diferentes variables utilizadas para la investigación, es que los lectores de los dos diarios, lo mismo ocurrirá con diario La Nación, también consumieron otros medios en el momento que todo esto ocurría, lo cual

permite la incorporación y el recuerdo de las imágenes que mas impactaron y a su vez que mas se transmitieron en la televisión y en los diferentes diarios. Muchas de las imágenes presentes en diario Clarín no son recordadas por los lectores, si recuerdan las que mas impactaron y las mas reiteradas en este caso la foto de la familia en el peaje y el auto destruido en la banquina.

Los lectores/encuestados del diario La Nación las imágenes que más recuerdan haber visto en su momento fueron: en primer lugar con mayor cantidad de respuestas el auto destruido en la banquina, sumo ciento un respuestas representando el 42%, siguiendo por la imagen de la familia en el peaje con un total de noventa y seis respuestas representando el 40%. Poca diferencia entre las opciones mas elegidas. Y por ultimo con cuarenta y tres respuestas la foto familiar, representando un 18%.

Por otro lado en cuanto a la presencia de material iconográfico se analizaron veintidós artículos en total, de los cuales ocho contaron con imágenes. Entre ellas la foto familiar, además de la fotografía tomada por las cámaras de Villa Espil y el Rodeo, el auto destruido en la banquina a un costado de la ruta provincial 31 y los gráficos y mapas por donde circulo la familia hasta ser encontrados.

Lo mismo ocurre aquí con las imágenes recordadas y las impresas en los periódicos. La memoria colectiva de los encuestados/lectores también consumió otros medios además de su diario de cabecera y es imposible disociar los recuerdos que tienen los mismos del caso de la familia Pomar y las diversas imágenes que se mostraron en los demás medios.

En cuanto a las relaciones de las variables y sus datos se puede aportar que tanto los lectores del diario Clarín como los del diario La Nación y los diferentes artículos analizados de los diarios escogidos con anterioridad tienen puntos de conexión demostrados anteriormente especificando cada una de las relaciones. Los mismos ayudaran a refutar o no la hipótesis de investigación planteada anteriormente.



CONCLUSIÓN

Trabajo final- Tesina de grado de Julieta Corridor

CONCLUSIONES

El caso de la familia Pomar fue de gran interés a la hora de abordarlo y se le brindó mucha dedicación al tema, un suceso en el cual las suposiciones no se condijeron con la verdad de los hechos, sino que fueron una deformación de la realidad ocurrida. Un caso en el cual los rumores fueron los protagonistas y las sensaciones de incertidumbre, confusión, impotencia y molestia no solo se mantuvieron latentes en los lectores/ encuestados sino de la sociedad en general.

Este trabajo de investigación planteó una hipótesis que se fue tomando en consideración a lo largo del mismo. La hipótesis es la siguiente:

- *Los diarios Clarín y La Nación en conjunto con los demás medios de comunicación en general, contribuyen y aportan en la construcción que sus lectores elaboran sobre la realidad cotidiana, a pesar de que no todo lo que se brinde y exponga por los mismos sea totalmente certero.*

Nos encontramos ante una hipótesis verdadera. Tanto las respuestas de los lectores plasmadas en las encuestas, como la información de los artículos escogidos, mostraron una desviación de la situación. A medida que se iba avanzando en la realización de encuestas las hipótesis que iban brindando los lectores, aportadas desde su memoria colectiva y su recuerdo eran varias. Entre ellas: Que habían abandonado el país, que tenían deudas, que habían sido secuestrados y la existencia de un drama familiar fueron las más recordadas. En cuanto al análisis de contenido de los diversos artículos y haciendo mención a la cobertura de la noticia a lo largo del tiempo, se puede precisar que Clarín es el que presenta mayor frecuencia con respecto a la información del caso de la familia Pomar, treinta y dos artículos analizados y en lo que respecta a La Nación, veintidós artículos. En cuanto a la aparición de la noticias en los medios cabe destacar que fue diario Clarín el que primero de los dos hizo eco de la información, cuatro días después de la desaparición de la familia. Ya en ese entonces se presentaban dudas y temores por la ausencia de los mismos. El medio manifiesta y resalta que nunca llegaron a destino. Los lectores a la hora de nombrar las palabras que más le hacían referencia al caso y la manera en que lo recordaron manifestaron con mayor frecuencia misterio y extraña

desaparición. Al igual que los medios, misterio, misterioso caso, extraña desaparición. La presencia de antecedentes similares en el tratamiento de la información del caso Pomar se mantuvo presente sobre todo en el Diario La Nación, Diario Clarín solo una vez mencionó otros accidentes que habían ocurrido en la ruta provincial 31 debido a su mal estado. En el diario La Nación se presentan búsquedas sin resolver como por ejemplo la familia Gill en Entre Ríos, una mujer en Washington, entre otras, el secuestro express de Fernando Pomar y accidentes que ocurrieron en la misma ruta donde hallaron a la familia. Se investigaron presuntos móviles de un hecho anormal donde la familia fue víctima. Con el correr de los días la hipótesis del accidente fue perdiendo peso e importancia para los investigadores al igual que la posibilidad de que hubieran sufrido un secuestro o un homicidio con afán de robo. Entonces se empezó a construir y fabular la historia del conflicto familiar que ventiló intimidades de la familia.

Como se manifiesta en uno de los artículos del diario Clarín, los investigadores también gastaron recursos y tiempo siguiendo pistas falsas y mandando policías a lugares tan alejados de Gahan como Mendoza, Santa Fe, Neuquén y Río Negro. Hasta la Patagonia también viajó el titular de la Red Solidaria, Juan Carr, para entrevistarse con testigos que decían haber visto a los Pomar en Villa Regina.

La hipótesis del accidente, la más simple, la más visible se dejó de lado y entraron a rodar las especulaciones, los rumores, las suposiciones, una larga cadena de errores.

Ante la falta de información concreta, algunos medios contribuyeron al desconcierto con hipótesis disparatadas y absurdas, como por ejemplo que Pomar abusaba de sus hijas, que estaba vinculado con el narcotráfico o que la familia había sido abducida por extraterrestres.

De la misma forma en que en esta oportunidad los falsos rumores confundieron a la opinión pública acaeció con el caso Cabezas en enero de 1997. Todavía a 15 años del horrendo crimen, su familia, el ambiente periodístico y el personal de la revista "Noticias" no encuentran reparación judicial que intente justificar el triste suceso. Pasado tantos años del asesinato de José Luís Cabezas ninguno de los nueve condenados está en prisión.

"No se olviden de Cabezas", la frase tan reiterada y en la memoria de todos. La terrible y macabra muerte del fotógrafo dio lugar a versiones resultantes en esos trágicos días que en lugar de esclarecer agravaban y confundían aún más la situación. Hoy están claros y definidos los motivos de la brutal agresión pero nuestra justicia lenta y divagante no cumple con el cometido específico de condenar a los culpables y/ o instigadores. Y a 15

años de su asesinato las dudas todavía sobrevuelan si Yabrán, el empresario telepostal que fotografió Cabezas, está vivo.

Una vez más la información se desvía por caminos sinuosos y controvertidos que llevan a la creencia de los rumores, a los cuales todos somos vulnerables por sus efectos. Según los encuestados de ambos diarios la sensación que le produjo la información brinda sobre el caso en los mismos fue Indignación, la mas elegida por ambos lectores.

Sunstein en la conclusión de su libro Rumores, utilizado en el marco teórico de esta investigación, sostiene que en casos extremos, las falsedades pueden crear desprecio, miedo, odio e incluso violencia. Manifiesta y reclama la presencia de algún tipo de efecto que ayude a disuadir los rumores perjudiciales, no solo para proteger a la gente de la negligencia, la crueldad y el daño injustificado contra su reputación, sino también para garantizar el correcto funcionamiento de la democracia.

Se finaliza la conclusión de este trabajo final aportando una frase del francés Henri Poincaré: “Una palabra bien elegida puede economizar no solo cien palabras, sino cien pensamientos”.



BIBLIOGRAFÍA

Trabajo final- Tesina de grado de Julieta Corridor

BIBLIOGRAFÍA

- All Port G. W y Postman L. (1967). Psicología del rumor. Buenos Aires: Psique
- Alsina, R. (2005). La construcción de la noticia. España: Paidós.
- Armentia Vizuite, J I y Caminos Marcel J. M. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona: Ariel
Recuperado de <http://books.google.com.ar/>
- Castaneda, C y Posee A. (2011). Normas de presentación para trabajos escritos. Cartago. Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle.
- Diarios La Nación y Clarín. Ediciones impresas y digitales.
- Cea D´ Ancona M. ^a Ángeles. (1998). Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis
- Fernández Pedemonte, D. (2010). Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos. Buenos Aires: La Crujía.
- Gieber W y Johnson W The City Hall Beat: A Study of Reporter and Source Roles. Journalism Quarterl, 1961, pp. 289-297.
Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_period%C3%ADstica
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Buenos Aires: Paidós.
- Hernández Sampieri Roberto. (2006). Metodología de la investigación. Segunda Edición. México: McGraw- Hill
- Kapferer, J N. (1989). Rumores. El medio de difusión más antiguo del mundo. España: Plaza & Janes Editores.

- Lippmann, Walter. (1969). Opinión pública. Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora.
- Rouquette, M L. (1977). Los Rumores. Buenos Aires: El Ateneo.
- Revista Noticias. Edición digital.
Recuperada de: http://www.perfil.com/contenidos/2012/01/24/noticia_0009.html
- Sunstein C. R. (2010). Rumores: Cómo se difunden las falsedades. Buenos Aires: Debate.
- Torres, S, González Bonorino A y Vavilova I. (2010). La Cita y Referencia Bibliográfica: Guía basada en las normas APA.
Recuperado de: <http://www.uces.edu.ar/biblioteca/citas-bibliograficas-APA-2010.pdf>
- Wolf, M. (2004). La investigación de a comunicación de masas. Buenos Aires: Paidós.
- Zires, M. (1994). Las dimensiones del rumor: oral, colectiva y anónima.
Recuperado de: http://www.lacult.org/doccc/oralidad_08_23-29-las-dimensiones-del-rumor.pdf