



*Taller de Trabajo Final de Graduación
Lic. En Turismo*

"Explorando Santa Fe desde el comienzo..."

Docentes: Scala, María Soledad

De Poi, Walter. A

Osuna, Ignacio Daniel

2023

Resumen

Este proyecto busca crear un programa educativo para niños de cuarto grado de escuelas públicas en la Provincia de Santa Fe. Respaldado por el Ministerio de Educación y la Secretaría de Turismo, incluye visitas guiadas a la capital provincial y a sus principales atractivos turísticos.

Las escuelas participantes recibirán apoyo económico y logístico, con transporte y comidas a cargo de cada institución. Un proceso de inscripción previo, determinará las primeras 100 escuelas, que disfrutarán de una noche gratis de alojamiento en Santa Fe, con un guía local proporcionado por la Municipalidad de Santa Fe.

El plan destaca la importancia de alojarse en la ciudad para facilitar paseos educativos y concientizar a los estudiantes sobre la región. El enfoque educativo se centra en la historia, la fundación de Santa Fe y la promulgación de la Constitución Nacional.

El Gobierno Provincial subsidiará la estancia para promover un aprendizaje completo. "Explorando Santa Fe desde el comienzo" ofrece una experiencia educativa, agradable y cultural, con atención cuidadosa al medio ambiente y participación social. Los estudiantes recorrerán el centro de la ciudad, catedrales, museos y pernoctarán para disfrutar de una experiencia innovadora y enriquecedora.

La ciudad estratégicamente ubicada en la región pampeana del Paraná medio, es centro agrícola, ganadero e industrial del país.

PALABRAS CLAVES: Programa Educativo, Escuelas, Subsidio, Santa Fe, Cuarto Grado.

Índice General

Contenido

Resumen	2
PALABRAS CLAVES: Programa Educativo, Escuelas, Subsidio, Santa Fe, Cuarto Grado.....	2
INICIO DE LA PROBLEMÁTICA	16
GENERAL:	18
OBJETIVOS A CORTO PLAZO:.....	18
OBJETIVO A LARGO PLAZO:	18
ESTRATEGIA DE MARKETING	20
Características de los alumnos	20
POSICIONAMIENTO.....	21
MARCA TURISTICA.....	23
Descripción de la propuesta:.....	26
1° ETAPA	26
2° ETAPA	26
3° ETAPA	27
4° ETAPA	30
5° ETAPA	31
POLITICA DE COMUNICACION	33
Sitio web de la Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Fe.....	34
POLITICA DE PRECIOS.....	36
CALIDAD TURISTICA.....	39
Conclusión	43

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO TURÍSTICO: “Explorando Santa Fe desde el comienzo”.

Cómo idea principal de éste proyecto turístico, se pretende lograr crear un programa turístico de viajes orientado a la participación de niños de cuarto, pertenecientes a escuelas primarias públicas de la Provincia de Santa Fe con el objetivo de que conozcan la capital provincial y sus alrededores como también la antigua ciudad fundacional, ubicada a 70km al noreste de la Ciudad de Santa Fe.

Este programa turístico donde surge a través del Ministerio de Educación con la Secretaria de Turismo de la Provincia donde tendrán el apoyo económico y logístico, a las diferentes escuelas que participen en dicho programa. Cabe destacar que el transporte y las comidas, estarán a cargo de cada escuela que participe en el programa.

Se abrirá un proceso de inscripción, con fecha de inicio y finalización, donde cada escuela completará un formulario y una vez finalizado el periodo de inscripción, se hará un sorteo donde se determinarán las primeras 100 escuelas que participarán de dicho programa. Las escuelas ganadoras del sorteo, obtendrán una noche gratis de alojamiento en la Ciudad de Santa Fe. A vez, tendrán a disposición un guía local capacitado perteneciente a la Municipalidad de Santa Fe para acompañarlos durante todo el recorrido.

Uno de los puntos clave del plan, es que se otorga la posibilidad de alojarse una noche en la ciudad. Se utilizará un alojamiento turístico céntrico de la Ciudad de Santa Fe, que cuente con disponibilidad al momento de realizar el viaje. Teniendo la posibilidad de que los alumnos puedan alojarse al menos una noche, facilitará la realización de paseos educativos o visitas guiadas por los sitios históricos y culturales más importantes como el Casco histórico, Paseo boulevard, costanera; como así también comenzar a lograr cierta concientización en los estudiantes de lo relevante que es nuestra región en materia económica, cultural, histórica. -

El programa turístico educativo tendrá un enfoque directo a una concientización plena sobre la importancia histórica- fundación de Santa Fe y promulgación de la Constitución Nacional de 1853 y también como ciudad sede donde se hizo su última reforma en 1994 –y cultural, en calidad de ser una ciudad donde cuenta con más de 50 espacios culturales y recreativos, en el proceso educativo de niños pertenecientes a escuelas primarias públicas de la Provincia de Santa Fe.

“Explorando Santa Fe desde el comienzo” será un programa turístico que brindará una experiencia educativa, agradable, natural y cultural, con buena atención, con cuidado hacia el medioambiente, con participación social y de visita optativa (dada la distancia de algunas localidades hacia la ciudad de Santa Fe).

El Gobierno de la Provincia de Santa Fe, subsidiará la noche de alojamiento, con el objetivo de lograr el aprendizaje completo para alumnos de escuelas primarias. Cabe resaltar que, durante cuarto grado de las escuelas primarias, los alumnos visitan la capital provincial para afianzar los contenidos aprendidos en el aula sobre la fundación de la capital provincial.

Los estudiantes y docentes que lleguen a la Ciudad de Santa Fe, recorrerán el centro de la ciudad, catedrales, museos, espacios culturales y a su vez, pernoctar al menos una noche en la ciudad disfrutando de un producto innovador, diferenciador y capaz de brindar experiencias reales y enriquecedoras.

La ciudad tiene una ubicación muy estratégica ya que se encuentra emplazada sobre la margen derecha del río Paraná, formando parte de la región pampeana y de la planicie de inundación del Paraná medio, centro agrícola, ganadero e industrial del país, donde en ella se desarrollan diferentes actividades económicas.

Breve referencia histórica

Remontándonos a su historia, la misma fue fundada por Juan de Garay el 15 de noviembre de 1573 y se ubicaba en las orillas del Río Quiloazas, hoy en día llamado Río San Javier.

Juan de Garay, quien fue parte de diferentes expediciones y fundaciones por parte de la corona española, fue encomendado para fundar un puerto y pueblo en el Río Paraná para que sirviera de apoyo a los navíos y armadas que llegaran de España a favor de la ciudad de Asunción.

El nombre de la ciudad, se debe a la fe que tenía éste fundador.

Luego de casi un siglo, la ciudad fundada ya manifestaba ciertos problemas difíciles de resolver, en cuanto a su emplazamiento original. Debido a estas problemáticas, se decidió realizar el traslado de Ciudad, a unos 79 km al sur, donde hoy en día se encuentra.

El traslado comenzó en el año 1651 y se completó casi una década después, en 1660.

La reconstrucción de la ciudad respetó la estructura y disposición de su antiguo modelo: la plaza principal, el Cabildo, y las Iglesias de San Francisco y Santo Domingo.

La ciudad se fue extendiendo junto a la laguna Setúbal y el río Coronda y frente a las islas que la separan del Río Paraná.

En la actualidad se puede visitar el emplazamiento original de la ciudad en el Parque Arqueológico “Santa Fe la Vieja”.

Luego de haberse realizado el traslado de la ciudad, en el año 1662, la corona española dictaminó que la ciudad iba a ser “Puerto Preciso”. Esto significa que todas las embarcaciones que navegaban por el Río Paraná, y se dirigían hacia Asunción, debían registrarse y hacer parada obligatoria en Santa Fe. Esto benefició y produjo un crecimiento comercial a través de su puerto hasta 1780, donde se eliminó el “Puerto Preciso”.

La Ciudad de Santa Fe, es también considerada como la Cuna de la Constitución, la cual fue sancionada en 1853 en el Cabildo de dicha ciudad. La sanción de la misma, puso fin a las guerras civiles y sentó las bases del Estado moderno argentino.

Cuando se realizó en Santa Fe la Convención Constituyente, la ciudad tenía estructuras coloniales, y no era tan extensa como lo es hoy en día. En ese entonces, no existían ningún tipo de alojamiento donde podían alojarse los constituyentes. A causa de esto, a la mayoría de ellos, se los ubicó en conventos franciscanos y dominicos, y otros en cuartos de alquiler.

Hoy en día la Ciudad de Santa Fe, se encuentra muy bien posicionada turísticamente. La Subsecretaria de Turismo de la Municipalidad de Santa Fe y la Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Fe, realizaron diferentes proyectos para posicionar a la ciudad y poder competir con ciudades más grandes, como Rosario.

Situación actual de la Actividad Turística

En cuanto a la actividad turística propia de dicha localidad, ya sea gastronómica, recreativa, hotelería, la Ciudad de Santa Fe ha crecido mucho con el paso de éstos últimos años. Aquí podemos encontrar diversos museos, casinos, centros comerciales cerrados y a cielo abierto; cines, paseos turísticos guiados y autoguiados, paseos típicos de la región como visitas a Cervecerías de la ciudad; paseos religiosos y culturales, etc.

A raíz de lo mencionado anteriormente, recientemente se ha inaugurado el último Shopping a cielo abierto con una ubicación estratégica, como lo es el Puerto de la Ciudad de Santa Fe, llamado “Puerto Plaza”. También durante el año 2019, se llevó a cabo la apertura del “Parque y Museo de la Constitución Nacional” donde forma hoy en día, uno de los principales atractivos de la localidad y de la provincia. En él podemos hacer un recorrido histórico de la historia argentina y como la Ciudad de Santa Fe fue sede de la Reforma Constituyente de 1994.

En cuanto a los *alojamientos* con los que cuenta dicha ciudad, podemos encontrar alrededor de 30 espacios que permiten a los turistas alojarse. Podemos encontrar diferentes hoteles que varían de acuerdo a su categoría, como 4,3 y 2 estrellas; hostels donde brindan una opción más económica; 2 hoteles boutiques; y a las afueras de la ciudad podemos encontrar cabañas, bungalows y campings.

La Ciudad de Santa Fe está catalogada con el fin de realizar “turismo de reuniones y/o eventos”; turismo recreativo y cultural; turismo gastronómico.

En cuanto a la variada *oferta gastronómica* con la que cuenta la ciudad; encontramos una gran cantidad de bares y restaurantes, choperías, etc. Contamos con diferentes platos típicos de la región, que van desde pescados de ríos, platos gourmets y también platos internacionales para degustar.

Dentro de la Ciudad, el turista que arriba puede dirigirse a cualquiera de los 3 centros de información turística para poder diagramar y planificar su estadía en la capital de la Provincia. Contamos también con 2 casas de cambio, rentadora de autos en pleno centro de la ciudad; una gran Terminal de Ómnibus con planes a futuro de remodelación; y un Aeropuerto Metropolitano con frecuencias periódicas a la Ciudad de Buenos Aires por medio de Aerolíneas Argentinas.

Desde el año 2020, se encuentra vigente a todos los turistas que arriban a nuestra ciudad, cómo también a los propios residentes, el sistema de autoguías. Este proyecto fue lanzado por la Secretaria de Turismo del Gobierno de la Ciudad, donde cuenta con los principales paseos de la localidad contados por medio de un dispositivo electrónico a través de la plataforma Spotify completamente gratis.

La Ciudad de Santa Fe, es considerada como un polo educativo y científico en la región, debido a que es sede de las diferentes carreras con las que cuenta la Universidad Nacional del Litoral, la Universidad Católica y la Universidad Tecnológica del Litoral.

Aquí se encuentra también más de los 7 Institutos de investigación del CONICET; diferentes colegios profesionales; el Parque Tecnológico del Litoral; una gran cantidad de institutos terciarios con una variedad de carreras; clubes y estadios con la posibilidad de desarrollar diferentes deportes recreativos.

Perfil de la demanda actual de la Ciudad de Santa Fe.

De acuerdo al foco que hice anteriormente, donde se menciona la actividad turística de nuestra ciudad, la Ciudad de Santa Fe, hacen énfasis en dos tipos de turismos donde se encuentra mayormente consolidada.

Uno de ellos, es el “*Turismo de Reuniones y/o Eventos*” donde dicha ciudad, está catalogada como una de las que mayores asistentes arriban a eventos corporativos, ya sean privados o públicos, deportivos, con un promedio de 250.000 personas al año. “*La Ciudad de Santa Fe integra nuevamente el Ranking ICCA ocupando el sexto lugar a nivel país como ciudad destino sede de eventos*”¹–

La ciudad de Santa Fe ocupa el sexto lugar; siendo precedida por Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta y La Plata; y quedando sobre otros destinos como Bariloche, Rosario, Mar del Plata y Puerto Madryn. -

En 2018 logró acreditar seis eventos de carácter internacional, que lograron posicionar nuevamente a la ciudad entre los 10 destinos sedes de eventos del país a nivel internacional.

El director Ejecutivo de Turismo de la ciudad y presidente del Ente Safetur, Franco Arone, expuso sobre el potencial de la capital provincial como destino, en cuanto a atractivos turísticos y oferta de servicios que se mencionó anteriormente.

Cabe destacar que, en la ciudad de Santa Fe, predominan dos tipos de turismos: uno de ellos es el “*Turismo de reuniones o eventos*”; y por otro lado el “*Turismo de ocio y/o recreación*”. En éste último, pude recopilar información proveniente de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Santa Fe junto con los Centros de Información Turística con los que contamos, donde el turista promedio que arriba a nuestra ciudad, suele permanecer entre 2 o 3 noches; realiza diferentes paseos gratuitos en el Casco Histórico de la ciudad; realiza paseos de compras o de shoppings. Durante épocas o fechas muy puntuales, como por ejemplo Semana Santa, diferentes agencias de turismo receptoras, organizan mini tours de 2 noches con alojamiento y excursiones para realizar por la zona.

El mayor porcentaje de éstos turistas que llegan, suelen venir del interior de la Provincia de Santa Fe, como así también de Córdoba y Buenos Aires. –

En relación al “Turismo de eventos o reuniones” durante los últimos años se han

¹ www.santafeturismo.gov.ar

realizado importantes convocatorias o eventos en nuestra ciudad. Uno muy destacable fue la **54° Cumbre de Presidentes del Mercosur en el 2019**, realizada en el Centro de Convenciones de la Estación Belgrano de la Ciudad de Santa Fe.



Fuente: Diario El Litoral. Edición 17 de junio de 2019.
Imagen facilitada por Prensa Cancillería

También se han realizado Congresos de Medicina y Eventos deportivos, con un promedio de 250.000 visitantes al año.

DESCRIPCIÓN DEL DESTINO TURISTICO

La idea del Proyecto Turístico a desarrollar se encuentra emplazado en Santa Fe de la Vera Cruz, la capital de la Provincia de Santa Fe, Argentina.

La misma se encuentra situada en la Región Litoral de nuestro país, rodeada de dos importantes ríos de la región, cómo lo son el Paraná y Salado.

Nuestra ciudad, se encuentra próxima al límite con la capital de la Provincia de Entre Ríos, Paraná, conectada a través del Túnel Subfluvial Uranga, a tan sólo 19km hacia el este.

Se encuentra a 475km de la Capital Federal, a 349km de Córdoba, y a tan sólo 167km de Rosario, la ciudad con mayor cantidad de habitantes de la Provincia.



Mapa de Accesos a la Ciudad de Santa Fe, desde diferentes puntos de la Provincia.
Fuente: santafeturismo.gov.ar

La jurisdicción territorial del municipio de Santa Fe, abarca 26.800 hectáreas de las cuales, más de un 70% está conformado por ríos, lagunas y bañados.

La ciudad cuenta con una importante red vial que la comunica con otras provincias y países limítrofes. También posee una muy buena accesibilidad fluvial a través del canal de acceso que llega desde el Río Paraná al Puerto de Santa Fe; sumándose también varios clubes náuticos y un hotel con amarras en el Puerto de la ciudad.

Santa Fe, posee un Aeropuerto Metropolitano a 15km de dicha ciudad. Encontramos vuelos diarios con destino a Aeroparque Jorge Newbery, operado por *Aerolíneas Argentinas*.

Hace 2 años aproximadamente, se contaba con la presencia de *AVIANCA* y *Flyest*, que operaban también la ruta SFN-AEP conectando diferentes localidades del norte de la Provincia, pero por diversos motivos, éstas dos aerolíneas cesaron sus operaciones.

El Aeropuerto de la ciudad de Paraná (Entre Ríos) se encuentra a 30 minutos aproximadamente de la Ciudad de Santa Fe, donde éste posee la ruta PRA-AEP.

Cabe destacar también su buena conectividad con la Terminal de Ómnibus Manuel Belgrano, ubicada en pleno centro de la ciudad.

La ciudad posee una muy buena conectividad interna, que permite estar en pocos minutos en un extremo u otro de la misma. Además, la conexión entre atractivos, espacios de interés, y servicios turísticos es muy simple y directa. una opción es recorrer la localidad con el servicio de bicis gratuitas del gobierno de la ciudad a través de sus más de 30 kms. de ciclovías, dónde se pueden tomar en más de 5 espacios diferentes.

La Ciudad de Santa Fe tiene alrededor de 391,164 habitantes según el censo INDEC (2010), pero se estima que hoy en día ronda los 600.000 habitantes

El área metropolitana tiene una población superior al millón de habitantes, lo que la convierte en la octava más grande de Argentina. Formar parte del área metropolitana posibilita el disfrute de atractivos de otras ciudades cercanas a Santa Fe; y la cantidad de habitantes garantizan un buen marco de público en materia de demanda real y potencial. -

MATRIZ FODA DEL DESTINO – CIUDAD DE SANTA FE

Fortalezas

- ✚ Ubicación estratégica dentro del país y del Mercosur
- ✚ Capital Provincial
- ✚ Excelente conectividad terrestre y fluvial con 5 provincias de la Argentina y países limítrofes.
- ✚ Cercanía de atractivos turísticos naturales, como Río Salado, Río Paraná, zona de islas, etc.
- ✚ Trabajo en conjunto con el Plan Estratégico de la Nación, de la Provincia y de la Ciudad.
- ✚ Excelente oferta gastronómica como atractivo turístico.
- ✚ Cuna de la Constitución Nacional.

Oportunidades

- ✚ Repavimentación de la Autovía Nacional N° 19 que une la Capital de la Provincia con Córdoba.
- ✚ Calendario anual con más fines de semana largos, lo que posibilita el desarrollo de circuitos interregionales.

Debilidades

- ✚ Atención del personal: falta de capacitación del personal con respecto a la información sobre los atractivos de la ciudad y manejo de idiomas.
- ✚ Poca valoración turística de los propios ciudadanos residentes de la ciudad.
- ✚ Aun se debe desarrollar una marca turística propia
- ✚ Poca señalética sobre atractivos turísticos dentro de la Ciudad.

Amenazas

- ✚ Riesgo de inundaciones en épocas de lluvias a causa de crecidas de Río Salado y Río Paraná.
- ✚ Crecimiento turístico de competidores cercanos como Paraná y Rosario
- ✚ Situación económica, social y política que transcurre en el país.
- ✚ Insuficiente presupuesto oficial y aportes del sector privado para la promoción del destino Santa Fe en el mapa nacional y destinos internacionales cercanos

- ✚ Falta de un Aeropuerto Internacional para recibir directamente turistas sin la necesidad de pasar por Buenos Aires.

- ✚ Escaso nivel de conocimiento de Santa Fe como destino turístico por muchos argentinos.

FODA DEL PROYECTO TURISTICO – “Explorando Santa fe desde el comienzo”.

Fortalezas

- ✚ Rica historia y patrimonio cultural que puede proporcionar una experiencia educativa enriquecedora

- ✚ Variedad de atracciones turísticas relevantes para estudiantes de escuelas primarias, como museos, parques y monumentos.

- ✚ Presencia de guías y personal capacitado en turismo educativo para brindar información y guiar las visitas.

- ✚ Posibilidad de pernoctar al menos una noche en la Ciudad de Santa Fe, con el fin de aprovechar a conocer los principales atractivos turísticos.

Oportunidades

- ✚ Demandas crecientes de programas educativos que complementen el currículo escolar de los estudiantes.

- ✚ Colaboración entre las diferentes escuelas y docentes para diseñar visitas guiadas alineadas con los contenidos educativos.

- ✚ Creación de alianzas con instituciones culturales locales y educativas para ampliar oferta educativa.

Debilidades

- ✚ Posibles barreras de accesibilidad o transporte para las escuelas que deseen participar en el programa.

- ✚ Riesgo de falta de interés o apoyo por parte de algunas escuelas o docentes.

Amenazas

- ✚ Competencia con otros destinos turísticos que también ofrecen programas educativos para estudiantes de escuelas primarias.

- ✚ Cambios en las políticas educativas o restricciones presupuestarias que puedan afectar la participación de las escuelas
- ✚ Riesgo de desastres naturales o situaciones de seguridad que puedan afectar la planificación de las visitas.
- ✚ Inflación - incertidumbre económica del país.

Como breve conclusión de lo realizado hasta el momento, se puede decir que a la Ciudad de Santa Fe aún le falta mucho para posicionarse como un destino turístico consolidado de la región, comparándolos con destinos como ROSARIO o BUENOS AIRES. El turismo educativo atrae una gran cantidad de estudiantes, docentes y no docentes a nuestra ciudad todos los años; donde también hace un gran aporte a la economía local como guías y coordinadores.

Dicha cuestión ha sido conversada con las diferentes escuelas del interior de nuestra provincia y el Ministerio de Educación de la Provincia: que llegan a nuestra ciudad para hacer diferentes visitas educativas históricas y culturales, donde no cuentan con los fondos suficientes para afrontar gastos y pernoctar al menos 1 noche, con la posibilidad de 2, si arriban desde una localidad muy lejana; entre otros problemas.

Cómo posible solución a corto plazo, la idea es llegar a un acuerdo entre los diferentes tipos de alojamientos que cuenta nuestra ciudad, donde en la situación turística actual mencioné, para ofrecer tarifas más económicas de las que se encuentran vigente, y así las escuelas públicas del interior de Santa Fe, puedan acceder y pasar al menos una noche aquí. Esto será llevado a cabo por la Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Fe.

INICIO DE LA PROBLEMÁTICA

Esta problemática surge desde hace bastante tiempo, donde principalmente las escuelas públicas del interior de la Provincia de Santa Fe, se encuentran a *más de 150km de la capital provincial*: de realizar todos los paseos educativos y culturales en un solo día. Entendase como paseos educativos localizados en la capital de la Provincia de Santa Fe, como el Parque Arqueológico Santa Fe “La Vieja” localizado a 80km al norte de nuestra ciudad; Manzana Jesuítica de nuestra ciudad; Museo Histórico Provincial; Museo Etnográfico “Juan de Garay”, Camino de la Constitución, Puerto de Santa Fe, Costanera, Paseo de Boulevard, Casco Histórico, Museo de la Constitución, etc.

Hoy en día, la provincia de Santa Fe cuenta con 1815 establecimientos educativos primarios. Se prevé que el 60% de estos establecimientos son de carácter público, es decir alrededor de 1090 escuelas primarias públicas dentro del territorio santafesino.



Parque Arqueológico Santa Fe “La vieja” – Fuente: Página Oficial Santa Fe La Vieja. Año 2018.

A raíz de lo anteriormente mencionado, cabe destacar que hoy en día, muchas de éstas escuelas no tienen la posibilidad de hacer este viaje, debido como primera medida a la distancia que hay y segundo por los altos costos de pernoctación que tiene la ciudad.

Muchas entidades educativas, provenientes de grandes urbes, como Rosario; hacen la visita al Casco Histórico de la Ciudad de Santa Fe en el día y regresan. Esto no permite el completo aprendizaje de los estudiantes.

La Ciudad de Santa Fe, junto con el Gobierno Provincial, no cuenta con ningún convenio para recibir a contingentes hacia alojamientos turísticos preparados para este tipo de visitantes.

Estas visitas o paseos, se realizan generalmente todos los años, dónde durante el año 2019 según los datos de la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Santa Fe, se realizaron 58 paseos guiados institucionales para contingentes escolares. Del detalle de estos se desprende que 12 contingentes realizaron el Paseo Santa Fe Colonial; 15 Camino de la Constitución; 24 City Tour; 5 Paseo Bulevar y de estos últimos 2 contingentes incluyeron la visita de sitio al Centro de Convenciones Estación Belgrano. Vale destacar que en todos estos casos las instituciones han acreditado su condición económica para ser beneficiarios de la prestación gratuita del servicio de guías.

Por otra parte, vale destacar que el mayor afluente de visitantes corresponde a niños y niñas de escuelas de nivel primario de localidades de la provincia, que mayoritariamente entre los meses de agosto y octubre visitan la capital provincial. Así por ejemplo de los 12 contingentes que realizaron el circuito Santa Fe Colonial, 9 arribaron a la ciudad de Santa Fe entre los meses mencionados; por otra parte, de las 15 delegaciones que optaron por realizar el Camino de la Constitución, 12 llegaron a la ciudad en esos meses como así también la totalidad de los contingentes que realizaron el City Tour.

Vale destacar que entre las localidades de origen de los diferentes contingentes se puede mencionar Rosario, Cañada de Gómez, Villa Minetti, Villa Constitución, El Trébol, San Cristóbal, Ceres, Tostado, Reconquista, Venado Tuerto; todas a más de 150km de distancia.

La Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Santa Fe brinda asistencia técnica a las instituciones con escasos recursos para realizar visitas de tipo turísticas/educativas con el objetivo de garantizar el acceso de todos los sectores sociales a actividades recreativas y educativas. Más allá que éste organismo ayude a las diferentes instituciones en la parte técnica, no alcanza a costear al menos una noche de alojamiento.

OBJETIVOS DEL PROYECTO TURÍSTICO

GENERAL:

- Introducir el programa “Explorando Santa Fe desde el comienzo...” a la estructura curricular de estudiantes de escuelas primarias públicas de la Provincia de Santa Fe con el fin de lograr una experiencia enriquecedora promoviendo el conocimiento de los espacios culturales, aprecio por la historia, exploración de la cultura, y el patrimonio de la Ciudad de Santa Fe.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO:

- Lograr la participación de al menos el 20% de las escuelas primarias públicas durante el año 2024 de implementación del programa.

- Lograr que, en las encuestas del programa, el 80% de resultados “muy buenos”, completadas por docentes y/o no docentes al finalizar el programa turístico.

OBJETIVO A LARGO PLAZO:

- Alcanzar durante el primer año, acciones de comunicación del programa turístico educativo al 20% del público objetivo.

- Posicionamiento del programa turístico como eslabón clave para el turismo general dentro de la provincia de Santa Fe.

ANALISIS PRELIMINAR DE LA VIABILIDAD

Principalmente esta idea de programa turístico educativo, tiene una estacionalidad bien marcada para poder llevarse a cabo: durante los meses de periodo lectivo – de febrero a noviembre.

Este programa de turismo, permitirá conocer la Ciudad de Santa Fe, ya que cuenta con un alto contenido histórico y cultural, donde los estudiantes deben conocer la historia y relevar la importancia de diferentes hechos históricos que han sucedido en nuestra región.

Se desarrollará en conjunto con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, el Ministerio de Educación de la provincia; la Secretaria de Turismo del Gobierno de la Ciudad.

Principalmente para desarrollar este programa de proyecto turístico, se cuenta con establecimientos en óptimas condiciones y que estén preparados con su capacidad de carga para poder alojar a grandes grupos de personas.

La Ciudad de Santa Fe cuenta ampliamente con mucha infraestructura de alojamientos para poder explotar y recibir mucha cantidad de estudiantes. Como se mencionó al comienzo del proyecto, con más de 30 alojamientos. -

ESTRATEGIA DE MARKETING

SEGMENTACION – PERFIL DEL MERCADO

- *Segmentación geográfica:*
 - Región: instituciones educativas públicas dentro del territorio de la Provincia de Santa Fe.
 - Tamaño de la ciudad de origen: menos de 5.000, 5.000-20.000,20.000-50.000,50.000-100.000, 100.000-250.000, 250.000-500.000, 500.000-1.000.000, 1.000.000 habitaciones o más.
 - Densidad: urbana, suburbana, rural.

- *Segmentación demográfica:* alumnos de cuarto grado dentro de un rango de edad entre 9 y 10 años, pertenecientes a escuelas primarias públicas de la Provincia de Santa Fe que se encuentren a más de 150km de la Ciudad de Santa Fe.

Características de los alumnos ²

- Se reconocen como personas
- Valoran de manera positiva sus aspectos biológicos, psicomotores, intelectuales, afectivos y sociales.
- Se expresan con claridad al comunicar sus ideas, sentimientos y experiencias de manera original, utilizando lenguajes artísticos, mientras respetan las opiniones ajenas.
- Aceptan y demuestran empatía y tolerancia hacia las diferentes personas, reconociéndolas como legítimas. No discriminan por género, edad, raza, condición socioeconómica, capacidad religión u origen étnico y cultural.

¹ https://www.academia.edu/24078725/Perfil_del_Alumno_de_4to_Grado

POSICIONAMIENTO

El posicionamiento de un producto es la manera en que los consumidores definen un producto a partir de sus atributos importantes; es decir, el lugar que ocupa el producto en la mente de los clientes en relación con los productos de la competencia.

“La marca constituye la promesa de la empresa de entregar un conjunto específico de características, beneficios, servicios y experiencias de forma consistente...”³

Para este proceso se debe realizar una marca, que dará lugar al posicionamiento que queremos dar a nuestro servicio (recordemos que posicionamiento es la imagen de marca que nuestros consumidores o potenciales consumidores van a tener sobre nosotros, y para lo cual, hay que potenciar la comunicación. De esta forma se buscará que posicionamiento e imagen de marca coincidan, desarrollándose un potencial marketing claro dirigido a la comunicación y a la comercialización.

“*Explorando Santa Fe desde el comienzo*” será un programa turístico que brindará una experiencia educativa, agradable, natural y cultural, con buena atención. El objetivo es buscar el reconocimiento y posicionamiento en el ámbito educativo, que nos permita diferenciarnos de otros proyectos educativos, teniendo en cuenta el público objetivo.

Las instituciones de nivel primario de la provincia de Santa Fe con este plan educativo brindarán la posibilidad de elevar la calidad de la propuesta educativa que tienen los alumnos de cuarto grado, de una manera global y mucho más efectiva. Esto, sobre todo, en miras a que nuevas escuelas se sumen al Programa Turístico educativo.

El gran atributo que se busca destacar:

- *Oportunidad de alojamiento subsidiado por parte del Gobierno Provincial hacia las escuelas primarias públicas de la Provincia:* la Secretaria de turismo de la Provincia, se hará cargo de la noche que los estudiantes pernocten en la ciudad, como así también del costo que tendrá la contratación de guías y coordinadores durante el recorrido.

3

https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing_Kotler.pdf

- *Gran contenido histórico del programa turístico*: antes de lanzar el programa turístico, se realizarán investigaciones rigurosas y de fuentes confiables para garantizar la precisión y veracidad de la información proporcionada sobre los diferentes hechos históricos y culturales que sucedieron en la región. El programa tendrá un itinerario bien planificado que permite a los participantes explorar variedad de lugares y aspectos relevantes.

Un aspecto sumamente relevante en éste atributo, es la *profesionalización de los guías* a cargo de las visitas guiadas que realicen los niños durante todo el recorrido, ya que, sin ellos, se produciría una carencia histórica y cultural.

Además, se adaptará a las necesidades e intereses específicos de los participantes que les permitirá personalizar la experiencia y profundizar en áreas de mayor interés.

⁴ <https://www.innedu.es/la-importancia-de-posicionar-tu-institucion-en-el-ambito-del-marketing-educativo/>

MARCA TURISTICA

MARCA DEL PRODUCTO



El isologo es el elemento gráfico que identificará al programa turístico “Explorando Santa Fe desde el comienzo”. Esta composición visual permitirá a las personas reconocer nuestro producto y distinguirlo del resto.

El isologo no tiene como finalidad ser una imagen abstracta, sino que se busca transmitir al producto de una manera explícita, cumpliendo con las pautas de un isologo exitoso.

Está haciendo referencia principalmente al turismo educativo en nuestra ciudad y todo lo que ello conlleva. Se centra en resaltar los aspectos clave para brindar a los estudiantes y docentes una comprensión más profunda de la ciudad y su entorno.

Uno de los puntos más importantes que tiene la marca, hace referencia al atractivo turístico principal que tiene la ciudad de Santa Fe: Puente Carretero Ingeniero Marcial Candiotti – o turísticamente llamado “Puente Colgante” – ubicado en la costanera de dicha ciudad.

La lupa, al nombre propio del programa “Explorando Santa Fe desde el comienzo...” haciendo énfasis en explorar, conocer la cultura e historia de la región.

La arboleada detrás del puente, en base a la gran naturaleza que rodea la región, como por ejemplo reservas naturales, áreas protegidas para aprender sobre la biodiversidad de la región y la importancia de la conservación del medio ambiente; fomentando así la consciencia ecológica y respeto por la naturaleza.

El logo de “Provincia de Santa Fe” haciendo alusión a uno de los actores más importantes del programa, que subsidiará la noche de alojamiento para los estudiantes, los guías/coordinadores a cargo de cada grupo, las comidas, los ingresos a cada atractivo turístico en caso de tener que abonar entrada. Los colores rojo, blanco y azul, representando los colores de la bandera de la Provincia de Santa Fe.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO TURISTICO.

La propuesta del producto turístico “Explorando Santa Fe desde el comienzo...”, se encuentra enmarcada en destacar los diferentes lugares históricos y culturales de la Ciudad de Santa Fe, con el fin de que los estudiantes de cuarto grado pertenecientes a las escuelas primarias públicas de la Provincia de Santa Fe, tengan una experiencia enriquecedora en su currícula, abordando los contenidos históricos, sociales y culturales que sucedieron en esta región.

El programa incluye un paseo turístico por los principales atractivos turísticos de la Ciudad de Santa Fe, donde cada institución que participe, determine 7 (siete) atractivos turísticos a visitar de acuerdo a la currícula propuesta por el docente; guías turísticos específicos de cada atractivo que se visite, y un coordinador para que acompañe al grupo durante el recorrido. También, el Gobierno de la Provincia, subsidiará una noche en un alojamiento céntrico de la Ciudad de Santa Fe. Además, las entradas de los atractivos a visitar, en caso de ser aranceladas, estará cubierta por la Secretaria de Turismo.

Las comidas que los estudiantes y docentes tendrán durante su visita, como así también el transporte para llegar a la Ciudad de Santa Fe, estará a cargo de cada institución.

El periodo de inscripción al programa, comenzará a partir del 15 de marzo de 2024 hasta el 30 de marzo de 2024, donde se seleccionarán las primeras 20 escuelas, basándose en el orden de inscripción. Dicha inscripción se realizará por la página oficial de la Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Fe, donde contará la misma con una sección específica con el nombre del programa.

Una vez finalizado el periodo de inscripción, se evaluará toda la información cargada en la página web de la Secretaria de Turismo, y se determinarán las primeras 20 escuelas, en base al orden que fueron inscriptas. De esta manera, se motiva a que las escuelas interesadas en hacer este programa, se apresuren con la inscripción a dicho programa. El comienzo oficial del programa será durante el mes de mayo hasta llegar las vacaciones de invierno con su receso correspondiente. Iniciará nuevamente durante el mes de septiembre, con las escuelas que quedaron pendientes.

Cabe destacar que, cada escuela, determinará un máximo de 7 atractivos turísticos a conocer durante la jornada para poder optimizar los tiempos y costos del programa. -

Descripción de la propuesta:

Esta propuesta consta de 5 (cinco) etapas, como se ha detallado anteriormente, donde se ejecutarán distintas tareas y se desarrollarán los siguientes contenidos:

1° ETAPA

Presentación de la Propuesta “Explorando Santa Fe desde el comienzo...” a todas las escuelas públicas primarias de la Provincia de Santa Fe, que se encuentren a una distancia superior o igual a 150km de la Ciudad de Santa Fe.

- Realizar una evaluación diagnóstico A LOS ALUMNOS al inicio del programa y otra al final del mismo.

2° ETAPA

Propiciar una reunión hacia los directivos, padres y tutores, de las escuelas participantes, para dar a conocer el proyecto en el que se trabajará con sus hijos e hijas.

El proyecto del viaje será presentado a las autoridades de la institución. Estará enmarcado en esta propuesta pedagógica y como culminación de todo lo realizado a lo largo del año.

Presencias en Instituciones Educativas.

Una vez que se confirmen las escuelas participantes al programa, será el acercamiento a las mismas por el personal de planta permanente del área de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Santa Fe, donde serán designados para acercarse con el fin de despejar dudas éste programa turístico educativo, en el que fueron previamente seleccionados durante el proceso de inscripción, para despejar dudas con el personal directivo y docentes.

Luego de haber realizado el contacto con las autoridades de la escuela, se fijarán diferentes reuniones con los padres de los estudiantes para poder aclarar las diferentes inquietudes y características del viaje, que surjan respecto al programa y a su realización en el que sus hijos participarán

3° ETAPA

Basados en la planificación del docente se realizarán las intervenciones pertinentes, haciendo aportes desde el área de turismo con respecto al Casco Histórico de la Ciudad de Santa Fe. Se hará una intervención planificada junto con el docente. Teniendo un contacto estrecho y permanente para participar en el momento en que el contenido sea de la Región que nos compete.

- Área de Ciencias Sociales

Proveer de todo tipo de material impreso: fotos, folletería, mapas y videos de la zona, actuales y de archivo. Mostrando ubicación, actividades económicas y agrícolas, desarrollo humano, cultura y el modo de organización social de cada una de las ciudades que conforman la capital de la Provincia, el Casco Histórico y sus alrededores.



Mapa de los principales atractivos del Casco Histórico de la Ciudad de Santa Fe - <https://www.instagram.com/p/CJhGI3inhne/>

Como actividad de cierre, separados en grupos, deberán comparar el desarrollo y el crecimiento de la región. Puede ser por medio de un dibujo, escrito, collage, maqueta, etc.

- Área Ciencias Naturales

Junto al río, Santa Fe multiplica su naturaleza. Acunada por un sistema de arroyos, riachos, lagunas y caudalosos ríos, la ciudad se hace dueña de un entorno natural que invita a disfrutar de un ambiente relajado y tranquilo, recorriendo sus espacios verdes y grandes parques.

Es la puerta de entrada para conocer el paisaje isleño, generoso a la hora de ofrecer su fauna ictícola, sus particulares playas o su exuberante vegetación. A pocos minutos del centro, se organizan excursiones por el río, paseos de pesca o divertidos recorridos por la Reserva Ecológica perteneciente a la Universidad Nacional del Litoral.

La propia ciudad es el punto de partida del circuito costero, que se extiende sobre el Paraná hacia el norte hasta “Santa Fe la vieja”, con una atractiva propuesta de cabañas y campings, viveros y comedores de pescado, talleres de cerámica y visitas históricas. Algunas de las tantas postales inolvidables, que Santa Fe propone para descubrir todos los secretos de la naturaleza

Charla informativa, con ayuda de soporte audiovisual, sobre los animales autóctonos y en peligro de extinción de la zona. Presentación de imágenes que promuevan el cuidado y conservación de las especies, zonas de protección de flora y fauna, preservación de los suelos y contaminación.

Se dejará también a consideración del docente a cargo del grado, la incorporación de otras ciencias que se consideren pertinentes para el completo aprendizaje de los estudiantes.

Espacios culturales e históricos cercanos al establecimiento que ayudan al desarrollo del Proyecto Turístico.

Dentro de las manzanas circundantes al casco histórico, podemos encontrar diferentes edificios de suma relevancia. Algunos de ellos son:

- Casa de Gobierno
- Palacio de la Justicia
- Catedral Metropolitana de la Ciudad de Santa Fe
- Iglesia Nuestra Señora de los Milagros
- Colegio Inmaculada Concepción
- Plaza 25 de mayo
- Iglesia y Convento San Francisco
- Museo Histórico Provincial
- Museo Etnográfico de la Provincia de Santa Fe
- Basílica de Nuestra Señora del Carmen
- Plaza España
- Museo Ferroviario de Santa Fe.
- Registro Civil de la Provincia de Santa Fe.
- Terminal de Ómnibus Manuel Belgrano.

4° ETAPA

El inicio de este programa turístico educativo, comenzará en las diferentes localidades de la Provincia de Santa Fe, que se encuentren inscriptas en el programa turístico, solicitando las autorizaciones debidas a los padres. Por cada 10 niños o niñas, deberá viajar un adulto: docente, padre o tutor.

El transporte hacia el destino estará a cargo de cada establecimiento educativo donde debe ser una empresa autorizada y con los seguros correspondientes. Dicho transporte podrá ser solicitado a cualquiera empresa que realice este tipo de viajes.

- Se partirá de cada ciudad de origen, a primeras horas de la mañana, donde se fijará como punto de destino, la plaza 25 de mayo de la ciudad capital, donde allí serán recibidos por un guía/o coordinador a cargo del grupo.



*Plaza 25 de mayo – Ciudad de Santa Fe. Fuente:
Diario El Litoral - 2021*

- Se visitará la Manzana Jesuítica, Iglesia Nuestra señora de los Milagros, Merengo (la primer alfajoreria de la ciudad) donde podrán degustar de los típicos alfajores santafesinos.
- Luego se procederá a conocer el Hall de la Casa de Gobierno Provincial – Ex Cabildo de Santa Fe - conociendo la oficina del Gobernador.
- Se permitirá un tiempo de almuerzo, donde se ofrecerá como opción “El Patio de la Cervecería” de la ciudad de Santa Fe, que cuenta con menús exclusivos para niños.
- Se conocerá la Plaza de las 3 Culturas, con sus respectivos museos con entrada libre y gratuita.
- Luego de conocer el Casco Histórico, se encontrará abierta la posibilidad de alojarse una noche en ciertos establecimientos hoteleros de la Ciudad, a cargo del Gobierno de la Provincia. Cabe resaltar, que cada escuela, deberá informar con antelación si decidirán quedarse una noche o no.
- El día siguiente del comienzo del programa, se visitará la zona de Boulevares con sus principales atractivos como Plaza España, Alianza Francesa, Puente Colgante, Costanera, Basílica Nuestra Señora de Guadalupe, entre otros.
- Se finalizará el recorrido aproximadamente a las 12hs.-
- Cada escuela emprende su regreso a su localidad.

5° ETAPA

Al finalizar la intervención con esta propuesta turística educativa, se trabajará con todos los alumnos de 4° grado, los docentes correspondientes que participaron durante este programa, teniendo en cuenta otras áreas pedagógicas pertinentes en caso de ser necesario.

CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS DEL PROGRAMA.

Hace más de 20 años que se trabaja desde la Educación Primaria con el conocimiento de la Provincia de Santa Fe, ya que así lo dictan los contenidos básicos comunes del Ministerio de Educación de la Nación.

La diferencia de este proyecto, respecto al turismo receptivo que hay en la Ciudad de Santa Fe, es que se basa en despertar la iniciativa, que se alojen al menos una noche en la Ciudad de Santa Fe. Así como también, hacer hincapié en reconocer el gran contenido histórico, cultural, natural y religioso que tiene el casco fundacional y la capital provincial.

Vialidad técnica del proyecto

“Explorando Santa Fe desde el comienzo...” contará con profesionales en turismo y turismo sustentable: como guías, técnicos o licenciados en turismo, personal idóneo con los conocimientos necesarios para poder abordar la importancia de los contenidos.

Para la puesta en marcha de este proyecto, se contará con el autor de este trabajo, quién servirá de guía en temas específicos y coordinador general, o con otro profesional de la materia.

Equipamiento

Para el desarrollo de las actividades in situ se podrán utilizar diferentes herramientas como: medios audio-visuales, folleteros que enriquezcan su conocimiento de manera didáctica, para anticipar la práctica.

- Respecto a la movilidad del grupo: transporte a cargo de cada escuela.
- Ropa cómoda, máquina fotográfica o celulares, larga-vistas y elementos de higiene y cuidado personal.

POLITICA DE COMUNICACION

Las condiciones previas a la transacción comercial se originan en el/los mismos clientes, hoy en día con el desarrollo de las TIC's se puede influenciar mucho en relación con la comunicación, la interacción y el proceso de consulta previa, pero es inevitable que *“los clientes evalúen los productos y las empresas en relación con otros productos y otras empresas”* (Porter, 2001).

El relacionamiento directo con este nicho particular que tendrá el programa, será en un principio directo entre el Gobierno de la Provincia de Santa Fe – Secretaria de Turismo de la Provincia, junto con las escuelas primarias públicas de la Provincia de Santa Fe, que participaran del programa educativo.

DIFUSION PRINCIPAL DE COMUNICACION

El Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología – Secretaria de Turismo, será el patrocinador e interventor del proyecto/programa. Es el encargado de la comunicación con la Secretaría de Nivel Inicial y Primario, perteneciente al Ministerio de Educación, por su intermedio con las Supervisoras del Nivel y éstas con los/las directoras de los distintos establecimientos, mediante resoluciones, circulares y notificaciones correspondientes a cada institución. Son a su vez los responsables de posicionarlo dentro de la plataforma oficial y de los spots publicitarios como contenido innovador educativo.

Como primera instancia, se producirá el armado de un correo electrónico general, detallando lo que incluye el programa: la presentación del mismo, con imágenes, videos promocionando el turismo en la Ciudad de Santa Fe, los atractivos turísticos posibles a visitar, como también mencionando lo que no incluye: transporte y comidas para el contingente de niños y docentes acompañantes.

El producto apunta a un nivel no comercial, a que una zona de nuestra provincia sea visibilizada desde un nivel pedagógico, turístico y de “turismo social”. Por ello, debe tener la aprobación y el apoyo del Ministerio de Producción de la Provincia de Santa Fe, a cargo de Daniel Costamagna; como también del Ministerio Economía de la provincia, a cargo del C.P.N Agosto Walter.

Sitio web de la Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Fe

Es esencial disponer de una presencia en línea que refleje y comunique los aspectos distintivos del programa turístico educativo y del destino en sí.

Este contacto podrá ser viable, debido a la promoción que hará la Secretaria de Turismo de la Provincia de Santa Fe a través de su página web oficial. La misma contará con una sección específicamente sobre este programa – “Explorando Santa Fe desde el comienzo...” donde allí se podrá completar un formulario por las instituciones educativas interesadas en realizarlo.

Una vez completado este formulario, se creará una base de datos con las diferentes instituciones educativas participantes.

El proceso de inscripción del programa será de manera virtual, donde comenzará el 15 de marzo del año calendario y la finalización de la inscripción, será el 30 de marzo del año calendario. Teniendo así, 15 días para poder completar la inscripción. Cabe destacar que, en primera instancia, participaran las primeras 20 escuelas inscriptas, para luego liberar cupos de inscripción. Durante este proceso se solicitarán los siguientes datos:

- Nombre del establecimiento educativo
- Cantidad estimada de alumnos en el aula
- En base a la cantidad de alumnos que participen, se hace referencia que deben acompañar 1 (un) docente cada 10 alumnos.
- Fechas disponibles para realizar el programa
- Teléfono de contacto
- E-mail de contacto
- Director/a del establecimiento educativo.

Redes sociales de la Secretaría de Turismo de la Provincia

La Secretaría de Turismo, realizara publicaciones durante el mes de inscripción, dirigidas a los diferentes establecimientos educativos para que comiencen el proceso de inscripción.



Página web Oficial de Facebook de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Santa Fe.

Adoptando la interacción para profundizar el relacionamiento, así como también, la generación de contenidos basados en el Marketing Emocional, “se trata de destinos turísticos que apelan a las emociones más que a la razón, en tanto y en cuanto el turista es capaz de experimentar en las mismas sensaciones inigualables gracias a diversos factores”⁶. Se busca así, suscitar un sentimiento favorable hacia el servicio que se anuncia, desarrollando el incentivo de consumo a través de anuncios emotivos y educativos.

⁶ <https://mobiroderic.uv.es/bitstream/handle/10550/63471/046138.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

POLITICA DE PRECIOS

Los costos de este programa estarán determinados en primera instancia por el producto básico según el tipo de habitaciones y los servicios de visita que cada institución educativa quiera agregar al programa.

De esta forma, se puede personalizar el programa a medida y consumir un paquete personalizado.

Al momento de diagramar la realización de este programa turístico educativo, se toma en cuenta el Ley Provincial N° 1485/2022 – Presupuesto 2023. En la misma se aprueba el monto autorizado para cada organismo de la administración central de la provincia. Dentro de éstos organismos, se encuentra el Ministerio de Producción. La Secretaria de Turismo depende exclusivamente de este ministerio, el cual tiene un presupuesto otorgado de \$1.129.032.000 para la administración central y \$5.467.286.000 para servicios sociales generales. Aquí entraría la acción social que tiene el gobierno para financiar la noche de alojamiento de cada escuela, contemplando los demás costos del programa. (Se adjunta en anexo, Ley Presupuestaria N° 1485).

Se llegará a una tarifa “social” que sea accesible para todos, teniendo en cuenta los costos de los guías y los diferentes lugares a visitar, como así también el costo de una noche de alojamiento, permitiendo así que los costos no sean demasiado elevados.

Se deja a modo de referencia los costos que tiene uno de los posibles alojamientos que se podría tener en cuenta según la cantidad plazas disponibles para grupos. Ellos son:

HOSTAL SANTA FE DE LA VERA CRUZ	
HABITACION DOBLE TWIN	\$35.634,00 por noche
HABITACION TRIPLE TWIN	\$39.060,00 por noche
HABITACION CUÁDRUPLE TWIN	\$47.969,00 por noche

***Las tarifas expresadas anteriormente, incluyen los servicios básicos, como desayuno buffet y WIFI.
Incluyen impuestos e IVA.***

Otro costo que se debe tener en cuenta al momento para poder fijar una “tarifa” del programa, son de los guías/coordinadores que acompañarán durante todo el recorrido a las escuelas. Los mismos serán solicitados a la *Asociación de Guías de Turismo de Santa Fe*. La tarifa actualizada de un guía en la Ciudad de Santa Fe, se encuentra en **\$7500,00** la hora. Se toma en promedio la contratación de 8 (ocho) horas diarias, donde los acompañará en los diferentes espacios a visitar. De esta manera, se tendrá un costo por día de guía de **\$60.000** aproximadamente.

Debemos tener en cuenta también que algunos espacios culturales e históricos, permiten el ingreso abonando una entrada por persona y otros de manera gratuita.

Museo Histórico Provincial de Santa Fe “Brigadier Estanislao López”	\$300 por alumno/docente.
Casa de Gobierno – Ex Cabildo de la Provincia de Santa Fe	Entrada libre y gratuita con turno previo.
Iglesia Nuestra Señora de los Milagros	Entrada libre y gratuita.
Museo y Convento de San Francisco de Asís	Entrada a colaboración por contingente/grupo
Museo Etnográfico “Juan de Garay”	Entrada libre y gratuita con turno previo.
Museo de la Constitución Nacional	\$250 por alumno/docente

La mayoría de los atractivos turísticos circundantes al casco histórico de la ciudad, son de entrada libre y gratuita.

Cabe destacar que el traslado, desde las diferentes escuelas de la Provincia, **no está incluido dentro del programa**. Estará a cargo cada escuela. Tomando como referencia los diferentes costos que tiene el alojamiento, y los costos variables como el sueldo de los guías, las comidas para los estudiantes, podemos llegar a una tarifa tentativa del programa en sí.

<u>Cantidad de personas</u>	<u>Tarifa con una noche de alojamiento en pesos por persona</u>
Grupo de 30 alumnos + 3 docentes a cargos	\$11.613,00
Grupo de 40 alumnos + 4 docentes a cargos	\$12.000,00

Las tarifas mencionadas anteriormente son tentativas, ya que van a ir modificándose en base a la cantidad de alumnos y personal directivo docente que acompañen.

Ahora bien, con acuerdo de la Subsecretaria de Turismo de la Ciudad y el Gobierno de la Provincia, se permite bonificar un 10% el valor de las tarifas, donde estarán orientadas al turismo educativo “social educativo” de la Provincia de Santa Fe.

El Gobierno de la Provincia de Santa Fe ha tomado la decisión de considerar al turismo como una política de Estado, asignándole un rol protagónico por su capacidad dinamizadora de la economía e integradora de la sociedad.

CALIDAD TURISTICA

La calidad educativa⁷ es un concepto multidimensional, es decir que son diversos los aspectos a los que hace referencia y múltiples los factores que lo determinan.

El elemento que se tomó como referencia y como insumo para confeccionar esta herramienta; es la encuesta de satisfacción hacia los estudiantes de cuarto grado, y otra orientada a los docentes/tutores acompañantes. Este modelo de cuestionario fue incorporado en el organismo local del turismo en el proceso de Directrices de Gestión Turística de Municipios en el año 2014 (La ciudad de Santa Fe, fue la primera ciudad de la Provincia en recibir esta distinción de calidad, que otorga el Ministerio de Turismo de la Nación a los municipios).

En la actualidad, resulta esencial comprender el nivel de satisfacción de los estudiantes. El programa “Explorando Santa Fe desde el comienzo...” no puede mantener su viabilidad en el tiempo si no pone atención en su elemento principal: el “turista” o mejor dicho en este caso “el estudiante”. A través de él, surgen nuevas ideas y propuestas; de hecho, el éxito del programa depende en gran medida de la satisfacción y el grado de aprendizaje.

Además, estas encuestas permiten evaluar si es necesario hacer cambios, ajustes o seguir brindando ciertos servicios.

Por lo tanto, se ha optado por incluir en las encuestas ciertos aspectos relacionados al destino. Esto permitirá obtener un mejor entendimiento de las preferencias de los estudiantes y docentes, al elegir otras actividades que complementen este programa.

⁷ <https://www.innedu.es/la-importancia-de-posicionar-tu-institucion-en-el-ambito-del-marketing-educativo/>

Encuesta a ser completada por docentes/tutores a cargo de cuarto grado al finalizar el programa-

Viaje Educativo a la Ciudad de Santa Fe

1. Información

Escuela:

1. ¿Cómo calificaría la relevancia del programa turístico educativo a Santa Fe para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes?

- A – Regular
- B - Bueno
- C – Muy bueno
- D -- Excelente

2. ¿Qué opinión tiene sobre la organización y logística en relación a visita de los atractivos?

- A – Regular
- B – Bueno
- C – Muy bueno
- D – Excelente

3. Evalúa la calidad del alojamiento en Santa Fe.

- A – Regular
- B – Bueno
- C – Muy bueno
- D – Excelente.

4. ¿Qué tan efectivas fueron los guías/coordinadores para explicar los aspectos históricos y culturales de la ciudad?
- A – Regular
 - B – Bueno
 - C – Muy bueno
 - D – Excelente
5. ¿Cómo evaluaría la interacción de los estudiantes con el entorno y las actividades realizadas durante el programa?
- A – Regular
 - B – Bueno
 - C – Muy bueno
 - D - Excelente
6. ¿Cómo calificarías tu experiencia en el programa “Explorando Santa Fe desde el comienzo?”
- A – Regular
 - B – Bueno
 - C – Muy bueno
 - D – Excelente

¡Muchas gracias!

Encuesta a ser completa por alumnos de cuarto grado.

Viaje Educativo a la Ciudad de Santa Fe

Información: Marcar con una X

Escuela:

1. ¿Cómo te sentiste al momento de visitar la Ciudad de Santa Fe?



2. ¿Aprendiste algo nuevo sobre la historia de la fundación de la Ciudad de Santa Fe?

3. ¿Cuál fue la actividad más divertida durante la visita juntos a tus compañeros?

Conclusión

La integración del programa "Explorando Santa Fe desde el comienzo..." en la estructura curricular de las escuelas primarias públicas de la Provincia de Santa Fe marca un hito significativo en la promoción de experiencias educativas enriquecedoras. Al introducir a los estudiantes a espacios culturales, fomentamos un aprecio profundo por la historia local, la exploración de la rica diversidad cultural y el patrimonio arraigado en la Ciudad de Santa Fe. El objetivo de lograr la participación de al menos el 25% de las escuelas primarias públicas durante el año 2024 demuestra un compromiso ambicioso con la difusión del programa.

Esta iniciativa no solo busca alcanzar una amplia cobertura, sino también asegurar que un cuarto de las escuelas públicas aproveche esta oportunidad única para nutrir la educación de los estudiantes. En resumen, al integrar "Explorando Santa Fe desde el comienzo..." en la enseñanza primaria, aspiramos a cultivar un profundo sentido de identidad cultural y aprecio por el legado histórico, asegurando que un cuarto de las escuelas públicas participe activamente en este viaje educativo durante el año 2024.

Bibliografía Utilizada

- De Poi, Walter, “Módulo formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos”. UFASTA 2022
- De Poi, Walter, “Módulo de Gestión de Empresas Turísticas” UFASTA. 2022
- Una herramienta clásica, pero aún hoy de uso poco frecuente. Por Antonio Torrejón. Los Análisis F.O.D.A. en el Turismo. 2016.
- Kotler y Armstrong (2012). Marketing 14°. Ed. Naucalpan de Juárez, México: Editorial Pearson.
- Clase N° 2 - Propuesta de Nuevo Producto Turístico Innovación y Creatividad en Turismo
- Repositorio de TRABAJOS DE GRADUACIÓN
- SANTANA PARDO, O. (2013). El turismo educativo. Hacia un horizonte de progreso, cultura y aprendizaje: Fusión turismo – educación.
- MORÍN, E. (2001). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Buenos Aires: Nueva Visión.
- MUÑOZ, R. J. (2004). El pensamiento creativo, Barcelona, España: Octaedro.
- Ley Provincial N° 14.185/2022 - Presupuesto 2023 2- Decreto N° 2692/2022 - Promulgación Ley N° 14.185 3- Decreto N° 0001/2023.
- Conocimientos propios adquiridos en lugar de trabajo – Ministerio de Cultura de la Provincia de Santa Fe.