

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

CIRCUITO TURISTICO ISLA HUEMUL

“Un Recorrido por la Historia Nuclear”

González Gerardo Daniel

Licenciatura en Turismo – Bariloche – Rio Negro

Universidad FASTA

Año 2020

gonzalezhaneck@hotmail.com

Profesor: De Poi, Walter

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	6
1.1 Nombre del proyecto .....	6
1.2 Breve resumen de la idea del proyecto .....	6
2. DESTINO TURISTICO DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO .....	9
2.1 Características del destino .....	9
3. FODA DEL DESTINO Y DEL PROYECTO.....	14
3.1 Análisis externo, proyecciones, amenazas y oportunidades del destino. ....	14
3.1.1 Amenazas .....	14
3.1.2 Oportunidades.....	15
3.2 Análisis interno y evaluación Fortaleza y debilidades del destino.....	16
3.2.1 Fortalezas.....	16
3.2.2 Debilidades .....	16
3.3 FODA del proyecto .....	17
3.3.1 Fortalezas.....	17
3.3.2 Oportunidades.....	17
3.3.3 Debilidades .....	18
3.3.4 Amenazas .....	18
4. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	19
4.1 Objetivo general .....	19

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”	3
4.2 Objetivos específicos.....	19
4.2.1 De resultados .....	19
4.2.2 Operativos.....	20
5. DESCRIPCION HISTORICA DEL PRODUCTO TURISTICO .....	20
5.1 Antecedentes Históricos .....	20
6. DESCRIPCION DETALLADA DEL PRODUCTO TURISTICO.....	27
6.1 Características del producto.....	27
6.2 Mapa del circuito turístico y fotos ilustrativas del lugar .....	28
6.3 Formas de acceso al producto.....	30
6.4 Servicios necesarios.....	31
6.5 Materiales necesarios.....	32
6.6 Actores involucrados .....	32
6.7 Modelos de cartelera.....	32
6.8 Bases del financiamiento del proyecto .....	34
7. PERFIL DEL MERCADO .....	34
7.1 Análisis de la demanda.....	34
7.2 Perfil del consumidor.....	38
8. PLAN DE MARKETING .....	38
8.1 Posicionamiento .....	38
8.1.1 Desarrollo de nuevos productos para el mercado actual .....	38
8.2 Estrategia de cobertura de mercado.....	39

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”	4
8.3 Proceso de creación de marca.....	40
8.3.1 Marca del destino.....	40
8.3.2 Marca del producto.....	41
8.3.3 Marketing directo y fidelización.....	41
9. POLITICA DE PRECIOS .....	42
9.1 Estructura de costos .....	43
10. POLITICA DE COMUNICACIÓN .....	44
10.1 Promoción.....	45
11. COMERCIALIZACION .....	46
12. CALIDAD TURISTICA .....	46
12.1 Cuestionario.....	46
13. CONCLUSIONES FINALES .....	47
13.1 Impactos del proyecto.....	47
CONCLUSION FINAL.....	49
BIBLIOGRAFIA .....	51

## INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto surge como una iniciativa de la secretaría de turismo de la ciudad de Bariloche, donde quien escribe, se desempeñó como funcionario del área, durante el periodo 2008/2011. A partir del intento fallido de una empresa privada en la explotación comercial de la isla a fines de los años 90, y la creciente demanda de nuevos circuitos en los años posteriores, impulso al municipio a trabajar sobre la posibilidad de desarrollar un producto turístico, mediante la participación público privada (PPP), como consecuencia de este proceso, surge el proyecto isla Huemul *“Un recorrido por la historia nuclear”*.

El proyecto de la isla Huemul quedó en la historia como la gran farsa, el engaño de un científico austríaco al presidente Juan Domingo Perón y el sueño frustrado de llevar a la Argentina en la década del 50, a lo más alto en materia de desarrollo científico. Y las ruinas en las que se convirtió este lugar, con una decena de edificios abandonados, en el lago Nahuel Huapi, evidencian el olvido de aquel desengaño.

La isla 68 años después de aquel anuncio solemne y con un tono de misterio que realizó Perón sobre la fusión nuclear hoy vuelve a estar en la agenda, al menos en los papeles, con un plan de manejo en discusión para la protección del espacio en materia ambiental y con dos iniciativas privadas para explotarla con excursiones turísticas, una actividad que dejó de realizarse a principios de la década del 2000 y que desde hace años está latente de volver.

Se abre una nueva posibilidad de desarrollo a solo 20 minutos de navegación frente a la ciudad de Bariloche, donde se podrán descubrir los secretos del impulso de la actividad nuclear en nuestro país, mezclada con la exuberante naturaleza autóctona.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

## **1. RESUMEN EJECUTIVO**

### **1.1 Nombre del proyecto**

Circuito turístico isla huemul “*Un recorrido por la historia nuclear*”.

### **1.2 Breve resumen de la idea del proyecto**

La historia de Bariloche cuenta con un capítulo muy especial que aconteciera en la Isla Huemul, en el Lago Nahuel Huapi.

En este lugar se dieron los primeros pasos en la investigación en energía nuclear en Argentina. En 1948 el físico alemán Ronald Richter presentó ante el Presidente Perón su proyecto de desarrollo de la FUSIÓN NUCLEAR CONTROLADA, posibilidad que en ese momento no había logrado ningún laboratorio en el mundo y que aún hoy es un tema de gran interés porque implicaría contar con una fuente prácticamente inagotable de energía, que se pensaba utilizar en la transformación industrial del país.

El entusiasmo de Richter logró convencer al Gobierno, iniciando éste sus trabajos en el Instituto aeronáutico de Córdoba, aunque luego, bajo la argumentación de que las instalaciones eran inadecuadas, Richter informó que el éxito de su programa requería mayor aislamiento y más estrictas medidas de seguridad.

Por ello, luego de evaluarse varias alternativas, a fines de 1949 y principios de 1950 se inició el montaje de los laboratorios en la Isla Huemul.

Richter había “vendido” tan bien su entusiasmo a Perón, que este puso enormes recursos a su disposición.

La relación Perón-Richter alcanzó su punto culminante el 8 de abril de 1950, cuando el Presidente Perón visitó la isla en compañía de Evita.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

En marzo de 1951 Richter comunicó a Perón que los experimentos habían sido exitosos y el gobierno anunció que en la Isla Huemul se habían llevado a cabo reacciones termonucleares bajo condiciones de control en escala técnica". Pero, los experimentos de Richter comenzaron a ser cuestionados. La falta de pruebas y el comportamiento errático de Richter -con frecuentes cambios de planes que insumían grandes gastos fueron minando su credibilidad ante Perón.

El 31 de mayo de 1950, el gobierno decidió crear la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA), para dar un marco administrativo a las actividades de la isla.

La Comisión tenía entre sus objetivos brindar apoyo al proyecto Huemul, pero no se limitó a esto sino que sus autoridades, consultaron a los expertos que tenían a la mano sobre la idoneidad de Richter y la veracidad de sus afirmaciones.

Es así como en septiembre de 1952 la Isla fue visitada por una comisión fiscalizadora integrada, entre otros expertos, por José Antonio Balseiro.

La participación de Balseiro en la misma resultó ser una de las más relevantes. El Informe elevado denunció la imposibilidad de tal proyecto, que se había mantenido, con un gran presupuesto y en absoluto secreto, en la Isla Huemul. El mismo es conciso y sobrio y los argumentos detallados, fueron decisivos cuando a los pocos meses se dio por concluido el Proyecto Huemul. Según estudiosos del tema el costo total del mismo fue de unos 300 millones de dólares.

Actualmente la isla forma parte del Ejido Municipal de la Ciudad y es un Área Protegida. Comprende unas 75 ha, habiendo sido destinado solo un 10% de esa superficie al uso turístico. El bosque que fue alterado durante las obras, durante la época de Richter, se recuperó a partir del aislamiento a que fue sometido posteriormente. Actualmente han sido

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

identificadas setenta y nueve especies autóctonas. Es el reino del ciprés, el arrayan y la reina mora, entre otras.

Es importante recordar que su nombre deriva del apellido de un antiguo poblador de la misma, Bernardino Guenul y que por una cuestión de uso se transformó en Huemul, terminó con que se identifica a una especie de ciervo nativo.

En este marco es donde se plantea desarrollar una reactivación turística de la isla aprovechando la historia y la naturaleza con el fin de promover un circuito turístico nuevo para nuestra ciudad. El proyecto plantea salidas diarias desde Puerto San Carlos, navegando parte del lago Nahuel Huapi durante 20 minutos teniendo una vista fantástica de la ciudad desde el lago.

Luego de finalizar, la navegación por el lago Nahuel Huapi durante unos treinta minutos aproximadamente los turistas desembarcan y son recibidos por un guía de sitio quien acompañará al grupo a transitar, el recorrido apasionante de una parte de nuestra historia, caminando por un sendero perfectamente demarcado y señalizado, pasando por los diferentes áreas que comprendía el proyecto nuclear ( laboratorios, casa de Richter, reactor, salones de ensayos), hasta llegar a un increíble mirador en altura donde el científico tenía su oficina. Desde allí se puede realizar una observación importante de la flora autóctona del lugar y de las aves que allí habitan.

Una vez concluida la guiada, se le ofrecerá a los visitantes un tiempo libre para que puedan descansar, visitar el centro de interpretación, contemplar el lugar, y además podrán disfrutar de productos regionales en la confitería antes de emprender el regreso hacia el Puerto San Carlos, para allí dar por finalizada la excursión.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

El circuito persigue un fin social creando una fuente de trabajo local y revalorización de un lugar plagado de historias de nuestra ciudad, donde también se podrán incorporar a diferentes organizaciones sociales y cooperativas para la construcción de pasarelas, cartelería, limpieza y mantenimiento del área. Un desafío a realizar entre los sector público y privado al momento de concretar la propuesta, en conjunto.

## **2. DESTINO TURISTICO DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO**

### **2.1 Características del destino**

San Carlos de Bariloche, conocida simplemente como Bariloche, es una ciudad ubicada en la provincia de Río Negro, Argentina, y es la cabecera del departamento Bariloche.

Bariloche es el destino más visitado de la Patagonia y uno de los lugares más importante de la Argentina en materia turística. Recibe alrededor de un millón de turistas anualmente, principalmente en temporada invernal, con un notable crecimiento de visitantes en el periodo estival, entre los que se destacan por su afluencia los provenientes de países de Europa y Sudamérica, especialmente de Brasil y Chile. Es conocida por ser el destino principal de viajes de egresados secundarios en Argentina, Uruguay y Chile.

Es la ciudad argentina más poblada de los Andes Patagónicos. Está ubicada en el parque nacional Nahuel Huapi, en el suroeste de la provincia de Río Negro, junto a la cordillera de los Andes, en la ribera sur del lago Nahuel Huapi, a 832 km de Viedma, la capital de la provincia.

Sus reservas naturales, que incluyen lagos, bosques y montañas, y su destacado centro de esquí son el principal atractivo barilochense. La ciudad ha sido considerada por algunas

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

fuentes como el segundo destino de esquí a nivel mundial y el más grande de América del Sur.

Bariloche es además uno de los polos científicos y tecnológicos más importantes de América, donde se encuentran el Centro Atómico Bariloche de investigación, perteneciente a la Comisión Nacional de Energía Atómica, y el Instituto Balseiro, de la Universidad Nacional de Cuyo, donde se dicta la carrera de Física, Ingeniería Mecánica y Nuclear e Ingeniería en Telecomunicaciones.

La ciudad es sede de INVAP, empresa argentina de alta tecnología que diseña y construye reactores nucleares, radares y satélites, entre otros.

## **2.2 Actividad económica**

El turismo es la principal actividad económica de la ciudad. Por sus características geográficas, existen actividades que se desarrollan durante los meses de verano y otras propias del invierno. La ciudad está emplazada en el centro del parque nacional Nahuel Huapi y es la puerta de acceso (por vía acuática) del parque nacional Los Arrayanes que protege un importante bosque de Arrayanes. Una serie de catamaranes especialmente acondicionados, permiten realizar paseos y excursiones lacustres por el lago Nahuel Huapi, de 500 km cuadrados de superficie.

Recibe anualmente turismo nacional e internacional, que se deleitan con las múltiples actividades que ofrece esta ciudad al borde del lago Nahuel Huapi. El centro de esquí más importante de Argentina es el cerro Catedral, ubicado a 20 km de San Carlos de Bariloche. Otro centro de esquí es el cerro Otto donde se practica esquí nórdico, también conocido como esquí de fondo o cross country.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Dentro del circuito turístico obligado se encuentra la visita al cerro Tronador pasando por el lago Mascardi por el cual pueden realizarse paseos lacustres, y visitando el glaciar ventisquero Negro en su base. También es posible ascender hasta la cima del cerro Tronador, pernoctando en el camino en un refugio de montaña.

Otro paseo se inicia en Puerto Pañuelo, uno de los lugares desde donde salen catamaranes en el lago Nahuel Huapi. Este pequeño puerto está ubicado muy cerca del Hotel Llao Llao, y cuenta con uno de los mejores paisajes de la zona.

Allí se inicia el conocido cruce internacional por los lagos, alterna recorridos por agua y por tierra, se viaja hasta Puerto Blest, un sitio maravilloso ubicado en pleno Parque Nacional, donde se puede pernoctar en una hostería. Luego, en bus, se continúa el viaje hasta Puerto Alegre, donde se embarca en el barco Caleuche para navegar el lago Frías, encajonado entre montañas y un increíble color verde de sus aguas. En Puerto Frías se hacen los trámites de migración y el viaje continúa hacia el oeste hasta el lago de todos los Santos en Chile.

El agua de los ríos y lagos es fría en toda época debido al deshielo, no obstante durante los meses de verano incluso en marzo mucha gente acude a las playas soleadas del Nahuel Huapi como: Bonita, Serena y los lagos Moreno y Gutiérrez, e incluso disfrutan de un baño. En los lagos y ríos de la región se practican actividades náuticas, incluyendo velerismo, canotaje y rafting de ríos de montaña. Además posee varios circuitos a caballo, e increíbles playas alejadas como Piedras Blancas.

Es de destacar la extensa red de picadas y refugios de montaña que recorren sus paisajes y permiten conocer lagos, montañas y glaciares. Existen itinerarios para todos los niveles, comenzando por sendas de baja dificultad bajo centenarios coihues, hasta picadas de alta montaña, recomendadas solo para expertos. Los montañistas de la zona están agrupados en el

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Club Andino Bariloche, quienes brindan información y servicios de guías de montaña a turistas y residentes.

Durante el año se realizan dos importantes fiestas. Una de ellas es la Fiesta Nacional de la Nieve que generalmente se realiza al iniciar la temporada de invierno (entre junio o julio), y la otra es la Fiesta del Chocolate que se realiza cada año durante Semana Santa.

Bariloche también es el principal centro turístico estudiantil del país, ya que allí se realizan los viajes de egresados de los jóvenes que finalizan la secundaria, unos 100.000 anualmente.



Ubicación en el ejido municipal

## Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”



## Zona Céntrica de la ciudad de Bariloche



## Vista desde el centro de la ciudad a la isla



Mapa del parque Nacional Nahuel Huapi

### 3. FODA DEL DESTINO Y DEL PROYECTO

#### 3.1 Análisis externo, proyecciones, amenazas y oportunidades del destino.

##### 3.1.1 Amenazas

1- Surgimiento de crisis económica, nacional y/o regional e inestabilidad cambiaria.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

2- Crecimiento de destinos turísticos cercanos con similares características (servicios, atractivos, infraestructura, conectividad.)

3- Impactos de los cambios climáticos, catástrofes naturales, epidemias, etc.

4-La situación actual que estamos pasando por el COVID 19 es un claro ejemplo de lo que ha impactado en la actividad y la amenaza que ella representa, obligando a todos los destinos a realizar profundos cambios para que el turismo pueda volver a la normalidad en los próximos meses.

5-Modificación de políticas nacionales en detrimento de la región como por ejemplo la quita del subsidio a los combustibles para la región patagónica.

### **3.1.2 Oportunidades**

1- Buen desempeño económico de países limítrofes y fortalecimientos de sus monedas, esto deriva en una mayor afluencia de turistas provenientes de esas regiones.

2- Políticas de Estado favorables al desarrollo turístico sostenible.

3- Desarrollo de actividades económicas compatibles y complementarias de la actividad turística.

4- Aumento de esperanza de vida de la población con gran poder adquisitivo a nivel mundial con amplias posibilidades de viajar.

5- Aumento del consumo y ahorro de segmentos jóvenes.

6- Políticas comerciales externas con impacto sobre el turismo local que servirán de estímulo para la activación pos pandemia (ej. rebajas en los precios de los pasajes, tarifas promocionales, devolución del IVA al turista extranjero).

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

### **3.2 Análisis interno y evaluación Fortaleza y debilidades del destino.**

#### **3.2.1 Fortalezas**

- 1-Destino turístico tradicional con mucha experiencia.
- 2-Atractivos turísticos naturales importantes.
- 3-Infraestructura turística de nivel internacional.
- 4-Multiculturalidad, dado que en el destino además del desarrollo turístico, conviven culturas de pueblos originarios, y europeo.
- 5-Muy buena conectividad, tanto terrestre como aérea.
- 6-Potencialidad para el desarrollo del turismo sostenible y ecoturismo.
- 7-Patrimonio histórico y arquitectónico en diferentes puntos de la ciudad.

#### **3.2.2 Debilidades**

- 1-Deficiencia en algunos sectores de servicios públicos, gas, luz, cloacas.
- 2-Crecimiento demográfico desmedido.
- 3-Deficiencias en el transporte público de pasajeros.
- 4-Estacionalidad.
- 5-Actividad básicamente turística y pocas empresas comerciales no relacionadas con la actividad que rompan con esta matriz.

### **3.3 FODA del proyecto**

#### **3.3.1 Fortalezas**

- 1- Inmejorable ubicación de la isla, cercanía a la ciudad.
- 2-Navegación breve desde el puerto a la isla.
- 3-Producto turístico novedoso.
- 4-Servicios de guías de sitio adaptados a las necesidades de los turistas.
- 5-Por encontrarse dentro del ejido municipal no se cobrar arancel de ingreso a Parques Nacionales.

#### **3.3.2 Oportunidades**

- 1-Política sustentable del proyecto turístico, acciones cooperadas con instituciones como Parques Nacionales, en materia de estudio y preservación de flora y fauna autóctona y también con fundación INVAP en lo que se refiere a la recuperación de la historia y la ciencia nuclear.
- 2-Amplio respaldo de los sectores vinculados al turismo y la ciencia.
- 3-Creciente demanda de nuevas excursiones.
- 4-Apoyo de Nación para impulso de nuevos productos.
- 5-Plan de manejo de la isla recientemente aprobado por el concejo deliberante, con apoyo de la universidad nacional del Comahue.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

### **3.3.3 Debilidades**

- 1-Inversión inicial considerable.
- 2-Altos costos de explotación.
- 3-Falta de conocimiento de los guías sobre el producto específico, turismo más ciencia.
- 4-Estacionalidad del producto, factores climáticos adversos.

### **3.3.4 Amenazas**

- 1-Competencia de otras excursiones lacustres.
- 2-Situación económica inestable del país.
- 3-Oposición de grupos ambientalistas radicalizados.
- 4-Trabas burocráticas y administrativas que desalienten a los inversores.

El análisis FODA permite tener una mirada integral de la situación del destino y del proyecto, generando una oportunidad con un nuevo circuito turístico con los beneficios para la ciudad. La propuesta intentará poner en valor la Isla Huemul, su pasado científico, y la impactante belleza natural, como un nuevo producto turístico para ser disfrutado todo el año.

Como conclusión surgida del análisis FODA del proyecto podemos afirmar que tiene según las fortalezas y oportunidades un factor clave para que el proyecto se pueda concretar y desarrollarse a lo largo del tiempo, pudiendo sortear las debilidades y amenazas existentes.

Habrá que trabajar fuertemente en el posicionamiento del nuevo producto turístico aprovechando la falta de excursiones novedosas en los últimos tiempos.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

## **4. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **4.1 Objetivo general**

Incorporar un nuevo producto a la oferta local, siendo una demanda permanente de los operadores turísticos, ante la falta de nuevos y originales circuitos, contribuyendo así a prolongar la estadía en el destino, tanto en las bajas como en las altas temporadas.

### **4.2 Objetivos específicos**

#### **4.2.1 De resultados**

- Contribuir al aumento en el promedio de la estadía turística en la ciudad, dado que los mismos podrán elegir quedarse un día más para sumar la nueva experiencia.

- Posicionar al producto dentro de los 5 principales atractivos elegidos de la localidad en los próximos dos años.

- Contribuir en identificar a Bariloche no solo como un destino de naturaleza y aventura sino también como un destino histórico, cultural y científico en los próximos dos años.

- Involucrar a la comunidad local en la actividad turística a través del conocimiento de su historia, su pasado, aportando al desarrollo sustentable del destino.

-Explotación hotelera de bajo impacto en Glamping (construcciones sustentables, con todos los servicios de una hotelería, muy demandado en lugares de contacto con la naturaleza), además servicio de gastronomía, durante el periodo que dure la licitación, como complemento del ingreso por visitas diarias, que le permita al concesionario obtener una mayor rentabilidad del negocio.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

#### **4.2.2 Operativos**

- Lograr previo al lanzamiento declarar la isla patrimonio histórico local, dando participación a la comisión de patrimonio histórico municipal de San Carlos de Bariloche.

-Contar con guías de sitio formados a través de cursos dictados por la Fundación INVAP de tres meses de duración.

- Durante el recorrido el visitante podrá observar y admirar los edificios restaurados allí existentes, (laboratorios, casa de Richter, reactor, sala de ensayos).

- Concientizar, a los visitantes sobre la importancia de la historia del destino, a partir de la perspectiva emocional, la valorización de los lugares y la calidad atribuida a los relatos y leyendas surgidas del proyecto Isla Huemul. Todo esto a partir de un documental al inicio de la experiencia, ofrecidos a los visitantes en el centro de interpretación que allí se desarrollara.

### **5. DESCRIPCION HISTORICA DEL PRODUCTO TURISTICO**

#### **5.1 Antecedentes Históricos**

Existen referencia sobre el proyecto Richter o Proyecto Huemul, vinculadas a un proceso sostenido entre 1950 –año del arribo de Richter a Bariloche- y 1952, cuando el proyecto resultó desactivado, al solo interés de señalar la trascendencia de un patrimonio que durante el lapso mencionado excede por mucho lo ocurrido en el lugar, en la Argentina de entonces y aún, más allá, en el plano internacional.

La isla Huemul fue sede, a su escala y tal como se ha mencionado, de un proceso político internacional de postguerra que involucró el reacomodamiento a escala mundial de las grandes potencias y de un grupo de países emergentes que incluyen, entre otros, el bloque del Sudeste Asiático, Oriente Medio y América Latina. Ese proceso –“guerra fría”- fue coetáneo a

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

la entonces consecuente distribución política denominada “Tercera posición”, que reunía a aquellos países indirectamente vinculados a la Segunda Guerra Mundial que no los involucró realmente más que como territorios o recursos en disputa de las grandes potencias beligerantes.

El surgir económico y político de estos países –entre ellos la Argentina- denominados “del Tercer Mundo”, es en buena medida efecto colateral de la guerra. El nacimiento en ellos de una industria pesada incipiente y el desarrollo comercial fueron pronto arrasados en el plano militar desde la guerra de Corea, Vietnam y Medio Oriente, los países del Magreb y América Latina, vía sucesivos y recurrentes golpes de Estado, que derrumbaron a aquellas pujantes democracias populares. Y en el plano comercial, con políticas de bloqueo y dumping que asfixiaron las chances de exportación industrial de estas naciones y reprimarizaron sus economías. Este proceso se extendió durante más de 30 años hasta la disolución del bloque Soviético.

No se busca un análisis profundo e integral de aquel período que será mejor expresado por especialistas y profesionales de la disciplina histórica; pero sí resulta imperativo tomar nota de que, como el hallazgo de los restos de una antigua cultura permiten al arqueólogo comprender circunstancias históricas y sociales, refiere Huemul un testamento que ayuda a analizar y comprender un segmento de la historia nacional en su contexto mundial del cual no es para nada ajena.

Mal se haría al suponer que todo el episodio pueda resumirse en una suerte de megalomanía del gobierno del general Perón (1945 – 1955), confabulado con un grupo de científicos alemanes de escasa probidad comandados por Ronald Richter.

De tal modo estaríamos ignorando no solo a la historia; ignoraríamos también el contexto político mundial que propició al experimento de Ronald Richter. Ignoraríamos que una

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Argentina propuesta al desarrollo de una industria nacional requería a la par su desarrollo energético: la fisión nuclear, hallazgo de Hahn – Meitner en 1938 tuvo en los años previos una evolución veloz con fines bélicos e, inmediatamente, aplicaciones comerciales. Solo cuatro años más tarde, en Chicago, Estados Unidos, se construyó el primer reactor nuclear para la producción de energía.

Las grandes potencias se disputaron durante y después de la guerra la inclusión de científicos europeos a sus equipos de investigación, desarrollo y aplicación de la energía nuclear. Fuera del bloque Soviético, Estados Unidos y el Reino Unido fueron los países que cooptaron la mayor cantidad de especialistas de avanzada.

Diez años después del descubrimiento Hahn – Meitner y apenas seis años más tarde de la construcción del primer reactor experimental en Chicago, Richter llegó a la Argentina.

Para que no pase este hecho como aislado vale mencionar el impulso del gobierno del general Perón a la empresa YPF, haciendo de la política energética política de Estado con la Ley de Nacionalización de hidrocarburos. YPF aumentó en aquellos años un 50 por ciento la producción de hidrocarburos y alcanzó el 84 por ciento del total de la extracción de crudo: la creación del Banco de Crédito Industrial Argentino; la nacionalización y ampliación del sistema de transporte ferroviario, gas, puertos y demás servicios públicos; la inauguración y puesta en marcha de centrales hidroeléctricas, plantas siderúrgicas, diques, gasoductos, refinerías de petróleo, usinas eléctricas etc. (San Nicolás, Río Turbio, represa del Nihuil, Altos hornos Zapla, son ejemplo).

En enero de 1974, comenzó a funcionar en el país Atucha I, la primera central nuclear para la producción eléctrica de Latinoamérica. Son breves enumeraciones que ilustran el interés, bajo ciertos períodos históricos, por el desarrollo de una industria nacional y las fuentes de producción energética que la hicieran sustentable.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Volviendo a Richter, diremos que lo enunciado fija un contexto para el proyecto Huemul, ya dispuestos a aceptar el concepto ampliamente argumentado de “multi causalidad histórica”, que nos libra de una vez de aquella idea de un gobierno y un científico de rumbo extraviado.

Diremos también, sin expectativas académicas de profundizar teorías que sobrepasan este resumen, que el experimento Richter persiguió no ya la fisión nuclear –recientemente descubierta y ya descripta- sino la fusión nuclear controlada, una teoría en boga en aquella época y no solamente defendida por Richter, sino por una amplia comunidad de científicos que al momento de producir este proyecto se sigue investigando con aceleradores de partículas como el LHC construido en Europa.

La fusión nuclear controlada era una quimera más que atractiva para aquellos países como Argentina que carecía hasta 1946, por ejemplo, de un ministerio de Educación, de científicos, de facultades de ingeniería, de la tecnología y el presupuesto para el desarrollo de producción de energía nuclear.

Basada en la fusión de núcleos atómicos de hidrógeno a altísimas temperaturas, la teoría apunta no solo a un combustible barato y superabundante, no radioactivo, sino que además no produce residuos tóxicos. En 1986 se formó un consorcio internacional llamado ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor, en español Reactor Termonuclear Experimental Internacional) cuyo emplazamiento está en Cadarache (Francia).

Si bien el hidrógeno está presente en cualquier fuente de agua –mares y lagos-, las condiciones para provocar una reacción nuclear y luego controlarla resultan difíciles de alcanzar. Ocurren en la naturaleza: el sol es un gigantesco reactor de fusión nuclear (al referirse al proyecto de Richter, Juan Domingo Perón anunció: “este hombre creará soles en la tierra”), pero la tecnología disponible aún hoy no permite alcanzar los cientos de millones de grados de temperatura requeridos para obtener el efecto buscado. Aunque sí coinciden los

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

científicos en que, de lograrla, esta reacción podría controlarse generando grandes campos magnéticos.

En 1956, la Academia de Ciencias de la URSS anunció la construcción del reactor Tokamak (siglas rusas que en castellano significan “Cámara toroidal y bobina magnética), una cámara de 24 m de altura y 28 de diámetro con una capacidad de 837 metros cúbicos.

En 2000, científicos estadounidenses anunciaron “la superación de uno de los principales problemas de la fusión nuclear”.

En 2006, la Unión Europea, Japón, Estados Unidos, Corea del Sur, la India, Rusia y China firmaron en Bruselas el acuerdo internacional para el lanzamiento del reactor de fusión internacional, ya mencionado, que se construyó en Cadarache, en el Sudeste de Francia, usando el diseño Tokamak.

El experimento de Ronald Richter culminó en fracaso y frustración (también abunda la bibliografía que analiza las posibles razones: desde la incapacidad del propio Richter, sus métodos, las instalaciones inadecuadas y hasta la imposibilidad de recrear en laboratorio las condiciones para lograr la fusión nuclear y controlarla).

Nadie duda de las conclusiones obtenidas por el doctor José Balseiro al frente de la comisión que, a requerimiento del propio Perón, inspeccionó las instalaciones y dio por cerrado el programa.

“El suscripto – escribió Balseiro- se considera autorizado para afirmar que no existe un fundamento científico serio en las afirmaciones del Dr. Richter de haber logrado una reacción termonuclear controlada, lamentando profundamente el haber tenido que llegar a esta conclusión”.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

El presupuesto estimado hoy para la construcción del Tokamak es de 4.570 millones de euros. La tecnología allí empleada era inexistente 70 años atrás para aquello que Richter y su grupo científico proponían. Pero también es verdad que los mismos elementos y la misma teoría, ya estaban, en 1950, presentes en la isla Huemul y aún sus ruinas persisten.

Ronald Richter llegó a Bariloche el 22 de marzo de 1950. En abril el presidente Perón y su esposa Eva Duarte visitaron la isla. El 31 mayo el gobierno creó la Comisión Nacional de Energía atómica. Un año después El CONITYC -hoy CONICET-, primera experiencia de planeamiento de estructuras científicas y tecnológicas del Estado Argentino.

En consecuencia, bien o mal, según se observe, en el origen de la investigación y desarrollo de la energía nuclear en la Argentina, está el Proyecto Huemul.

#### **Antecedentes formales y legislativos.**

Institucionalmente, a partir del Proyecto Huemul, el 31 de mayo de 1950, mediante el decreto N° 10.936/50, el presidente Perón creó la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA). Desde entonces, la institución se dedica al estudio, al desarrollo y a las aplicaciones en todos los aspectos vinculados con la utilización pacífica de la energía nuclear. Hoy es el organismo promotor del área en nuestro país.

La Isla Huemul fue declarada por Ordenanza Municipal n° 73 del 7 de julio de 1988, Reserva Histórica, Ecológica, Turística Municipal, brindando alternativas recreativas y educativas, en forma compatible con la conservación del medio ambiente, constituyendo un centro de atracción y explotación turística para San Carlos de Bariloche, conservando el complejo arquitectónico existente, valorizando la historia del mismo, brindando oportunidad para la investigación ecológica del mismo.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Entre 1995 y 2001, funcionaron excursiones turísticas originadas en el Puerto San Carlos. El destino Huemul permaneció luego cerrado al turismo desde el año 2000 hasta la actualidad. No ha habido mantenimiento ni readecuación de la infraestructura presente en la isla.

En 1996 fue declarada de interés turístico provincial por la legislatura Rionegrina. En este proyecto se refrenda y cita: “Que en la isla se conserva además de una importante muestra de las comunidades de flora y fauna existente en la región, un patrimonio arquitectónico que fue en el pasado de dominio de la provincia de Río Negro, y que se vincula directamente a los principios de la historia nuclear argentina y al nacimiento de la Comisión Nacional de Energía Atómica”.

Y más adelante: “Que no sólo está orientado a la actividad turística, sino que también conforma un espacio de estudio y recreación para estudiantes primarios y secundarios rionegrinos, y de investigación ideal para institutos terciarios y universidades regionales, que se interesen en observar el comportamiento de especies en un ámbito casi virgen de todo impacto”.

Menciona: “Que a través del decreto del Poder Ejecutivo provincial número 2277, del 27 de noviembre de 1992 y de la resolución de la Secretaría General de la Presidencia de la Nación número 198/95 de marzo de 1996, se declaró de interés provincial y nacional el ‘Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología’ a instalarse en la isla”.

Y concluye: “Que más allá de la construcción de un Museo Interactivo, la isla representa en sí misma un documento histórico y natural de una etapa interesante de la vida nacional”.

En 2014 se avanzó en un intento de recuperar la isla como atractivo turístico para Bariloche, con el anuncio de que la municipalidad y el gobierno nacional desarrollarían una réplica a escala de Tecnópolis (emprendimiento científico, técnico y cultural con sede en

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Buenos Aires) a efectos de exponer para los visitantes los avances en materia de energía nuclear con fines pacíficos y el área espacial desarrollados por la empresa INVAP SE.

En el año 2016 se le hizo entrega a la Municipalidad de San Carlos de Bariloche la actualización del Plan de Manejo para la Isla Huemul. Documento técnico de base que permitirá avanzar desde el área de Planeamiento y Medio Ambiente del Municipio, sobre un plan específico para el uso y conservación de la isla.

## **6. DESCRIPCION DETALLADA DEL PRODUCTO TURISTICO**

### **6.1 Características del producto**

La visita se inicia en Puerto San Carlos, a metros del Centro Cívico de Bariloche, donde se aborda la embarcación que en media hora de navegación arriba a la Isla Huemul.

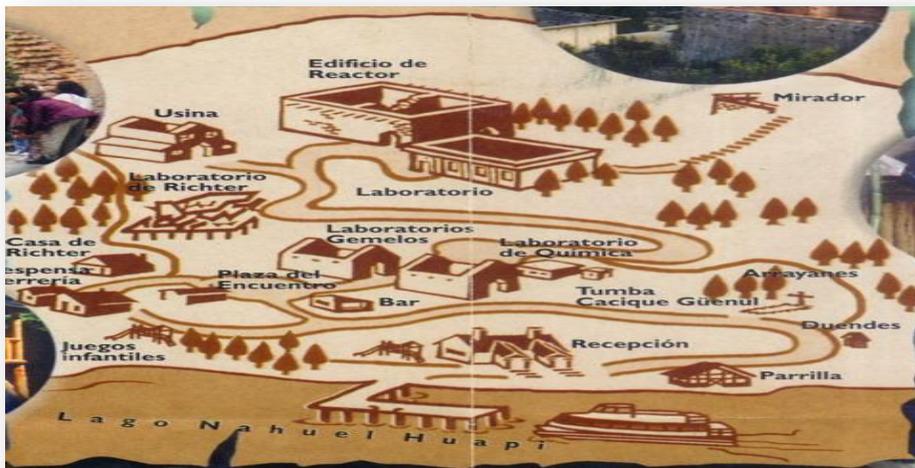
El breve viaje es suficiente para observar desde el lago Nahuel Huapi a la ciudad de Bariloche e introducirse en el paisaje andino que nos rodea. En la isla, el visitante recibe una "Autoguía", (pequeña publicación que concisamente describe los testimonios históricos y naturales), completando la información brindada por la cartelera, o también se podrá optar por una “Audioguía” que estará a disposición de los visitantes en el área de recepción de ingreso al recorrido.

En el área de Recepción, (antiguo edificio de la Guardia de Gendarmería), están las oficinas operativas, locales comerciales, sala de primeros auxilios, sanitarios y un snack bar. En su hall hay una exposición fotográfica histórica que se remonta a la llegada a la isla de la embarcación "Modesta Victoria" en 1938.

## Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Los servicios de apoyo están en la Plaza del Encuentro, que incluyen una cantina y un amplio pabellón sanitario. El visitante puede optar entre seis salidas diarias y la permanencia en la isla con ciclos que van de tres horas a toda la jornada.

### 6.2 Mapa del circuito turístico y fotos ilustrativas del lugar

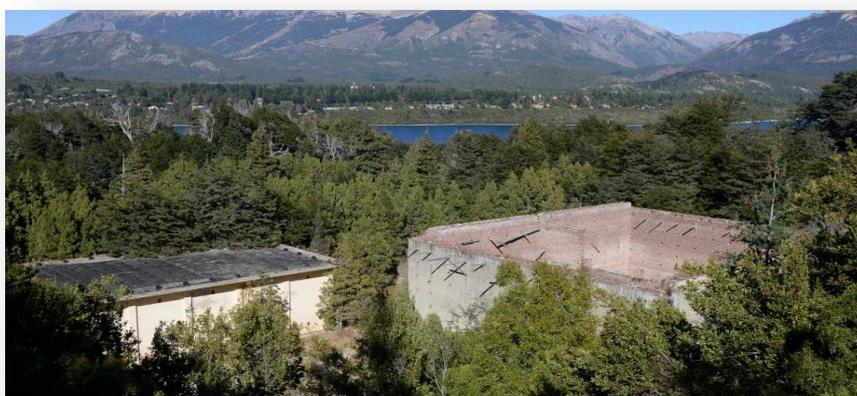


Mapa histórico del lugar.



## Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”





Fotos actuales de las vistas desde la isla y edificios.

### **6.3 Formas de acceso al producto**

La municipalidad de Bariloche realizara un llamado a licitación pública, una vez analizada la iniciativa privada (PPP) ordenanza 2725-CM-16 para luego entregar a un privado su explotación, acompañando el estado al desarrollo del producto y generando el ámbito propicio para poder lograrlo, no solo el desarrollo de la excursión diaria sino teniendo la posibilidad de ofrecer también alojamiento sustentable como por ejemplo Glamping, a aquellos visitantes que quieran prolongar la estancia dentro de la isla Huemul.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Existen en la actualidad dos empresas locales interesadas en la explotación de la isla, que se encuentran formalmente presentadas a la espera del tratamiento de la iniciativa privada por parte del Ejecutivo Municipal. Estas empresas son:

- Kaiken Patagonia, titular sr Nicolas de la Cruz
- Bespoke Travel Designer, titular sr Carlos Pelli

#### **6.4 Servicios necesarios**

- Diseño de cartelería durante el recorrido.
- Servicios de baños públicos.
- Provisión de energía.
- Planta depuradora para el tratamiento de líquidos cloacales.
- Tratamiento de residuos sólidos.
- Restauración de los edificios históricos existentes que formaran parte del recorrido, edificio de ingreso y admisión a los turistas, reparaciones en la casa de Richter, mejoramiento del laboratorio para ser utilizado como centro de interpretación.
- El recorrido está perfectamente señalizado y delimitado de las áreas peligrosas, y la preservación de la flora.
- Construcción a la mitad del trayecto de una plaza seca con áreas de servicios a los visitantes, quiosco, confitería y venta de merchandising.

**Nota:** Los edificios mencionados, se encuentran deteriorados luego de varios años de abandono, vale la pena llevar a cabo este proyecto para la recuperación, y preservación de nuestra historia y del patrimonio arquitectónico.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

## 6.5 Materiales necesarios

- Presupuesto de diseño de la cartelería.
- Presupuesto de construcción de pasarelas de madera.
- Desarrollo de folletería indicativa.
- Presupuesto construcción baños públicos.

## 6.6 Actores involucrados

- Municipalidad de san Carlos de Bariloche: poder concedente de la isla Huemul
- Cámara de turismo de Bariloche: aportara interesados en la licitación.
- Sector privado
- EMPROTUR Bariloche: ente encargada de la promoción del destino y sus productos
- Fundación CNEA y fundación INVAP: serán los encargados de generar contenido de la historia nuclear allí proyectada, poniendo en valor los edificios históricos, reactor, laboratorios, casa de Richter y áreas de investigación

## 6.7 Modelos de cartelería





Cartelería informativa.

## **6.8 Bases del financiamiento del proyecto**

El proyecto será una iniciativa privada, alternativa creada por ordenanza municipal 2725-CM-16 mediante la cual se realizara la propuesta, esta será sometida a su análisis y posterior llamado a licitación pública.

El estado municipal aportara todo lo necesario para que el proyecto se pueda llevar a cabo generando los permisos necesarios ante Parques Nacionales y Prefectura, facilitando así el traslado vía lacustre de los pasajeros y turistas interesados en visitar la isla.

El proyecto será íntegramente financiado por el privado que obtenga la explotación por 30 años con las mejoras en el área de servicios y recorridos históricos del predio.

## **7. PERFIL DEL MERCADO**

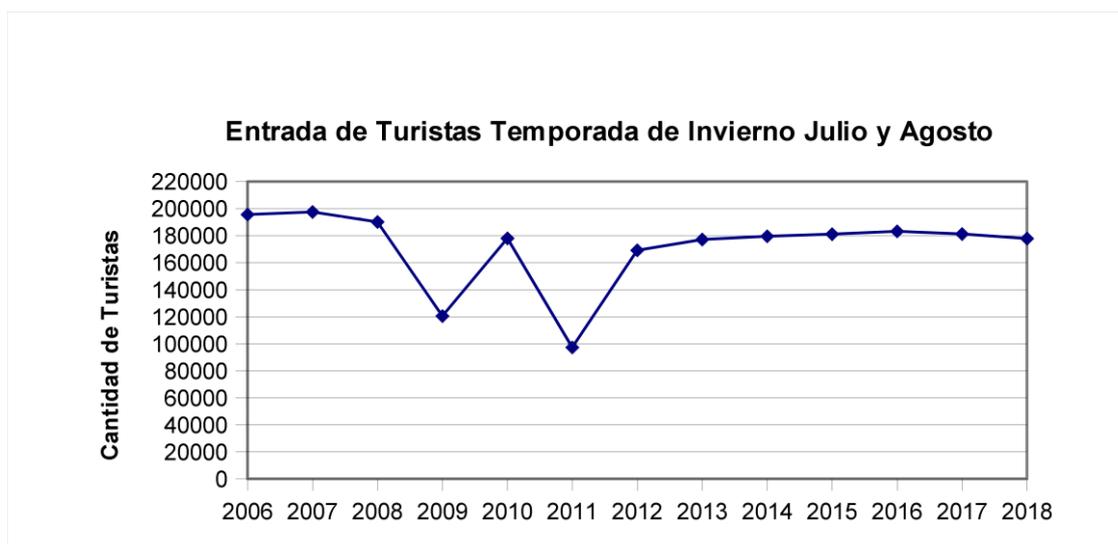
### **7.1 Análisis de la demanda**

Comparación Anual – 2005 a 2018 fuente estadística secretaria municipal de turismo Bariloche.

Pasajeros Ingresados

Estimando en más de 700.000 a los turistas que nos visitan en un año, se observa que

Alrededor del 26% (181.000 turistas) lo hacen en los meses de Julio y Agosto.



La cantidad de turistas que visitan San Carlos de Bariloche durante la temporada de invierno tuvo una tendencia levemente decreciente desde 2005 a 2012, sin considerar el invierno de 2009, afectado por el brote de la gripe A N1H1 y la crisis económico financiera internacional, y el invierno de 2011 afectado por la erupción del Cordón Caulle Puyehue en el mes de Junio. No obstante se observan periodos de recuperación posteriores a las crisis y una tendencia de crecimiento desde 2012.

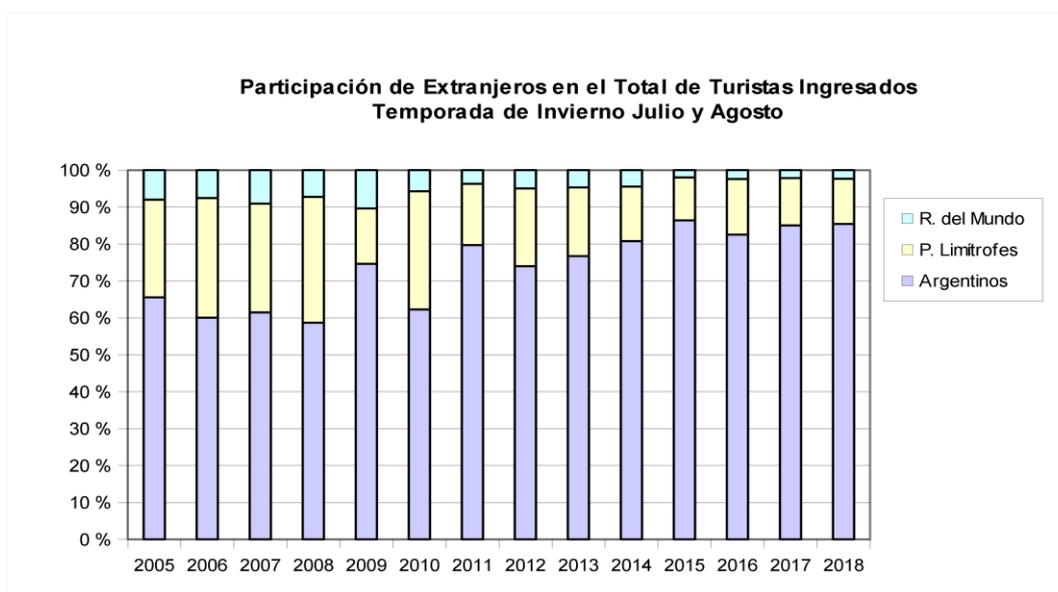
El invierno de 2007 fue el que registró la mayor cantidad de entradas de turistas (197.433) Mientras que en 2011 se produjo el menor número de entradas desde entonces (97.192, menos de la mitad), especialmente de turistas extranjeros.

La mayor tasa de crecimiento de pasajeros ingresados entre 2005 y 2018, sin contar los inviernos 2010 y 2012 (períodos de recuperación posteriores a crisis) se registra en el año 2007 (23.7%).

En cuanto a la procedencia de los turistas, la demanda de invierno de San Carlos de Bariloche se compone mayoritariamente de turistas argentinos, los que representan el 71%, promedio entre 2005 y 2018.

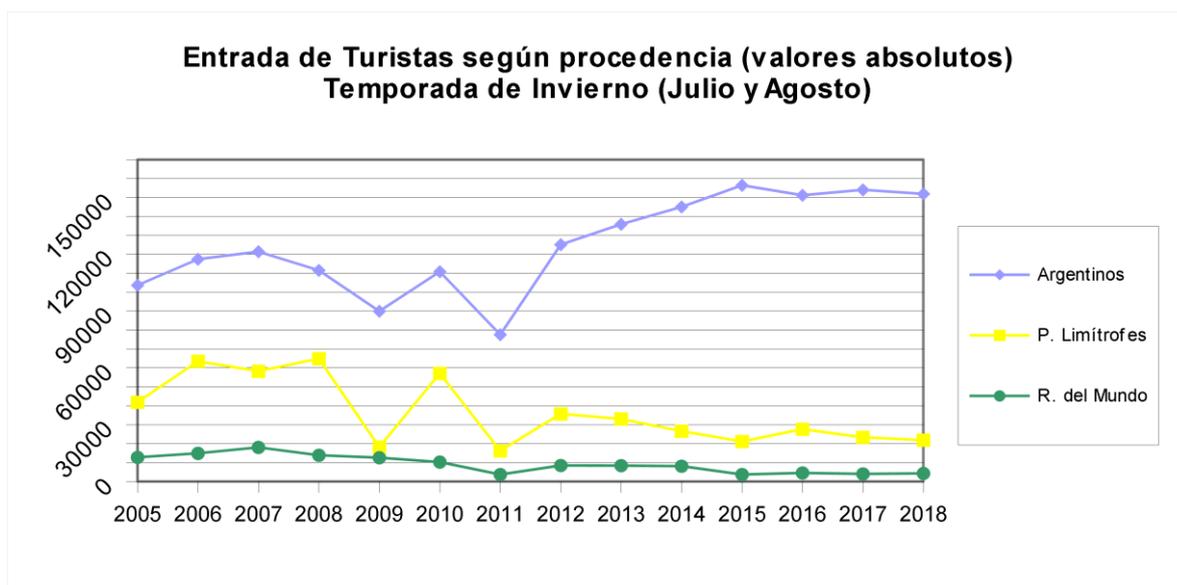
### Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Entre 2005 y 2008 la proporción de turistas extranjeros que visitaron Bariloche superó el 38%, alcanzando su máximo valor en 2008 con el 42%. Por el contrario, entre 2009 y 2018 el porcentaje de turistas extranjeros promedió el 24%, siendo el invierno de 2015 el que registró la menor participación con sólo el 13.6%.



Los turistas procedentes del resto del mundo superaron las 10.000 personas en los meses de Julio y Agosto entre los años 2005 y 2010. Su evolución presenta leves fluctuaciones en el tiempo pero luego de la recuperación en 2012 la tendencia vuelve a ser descendente.

Respecto a los turistas residentes en países limítrofes, estos presentan una gran vulnerabilidad frente a las crisis, especialmente de alcance local, pero su capacidad de recuperación es mayor como lo demuestra el invierno de 2010.



Los turistas argentinos presentan una tendencia de crecimiento, exceptuando los años 2009 y 2011, alcanzando el récord de ingresos en el invierno de 2015 con 156.368 viajeros.

La Mayor demanda por ser un producto al aire libre, será en época estival, al igual que otras excursiones de características similares como Isla Victoria. Pudiéndose explotar también en el resto del año, siempre y cuando las condiciones climáticas lo permitan.

La Mayor cantidad de visitantes provienen del mercado nacional en un 70 %, le siguen los países limítrofes en un 20 % (Brasil y Chile) y en un 10 % resto del mundo.

El rango etario es muy variado desde jóvenes que visitan la ciudad en viaje de egresados hasta segmentos de familia e individuales y jubilados, esta excursión podrá ser disfrutada por todos ellos.

En cuanto al nivel socioeconómico también es muy variado, siendo el gasto promedio surgido de la encuesta de perfil y gastos del año 2016 por la secretaria municipal de turismo en \$ 2.300 por pasajeros diariamente. Quienes visitan el destino lo hacen en la búsqueda de atractivos naturales y experiencias al aire libre en su mayoría.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

## **La Oferta**

Respecto de la oferta, el destino posee más de 30.000 plazas instaladas de diferentes segmentos hoteleros, con más de 800 establecimientos habilitados y una variedad de actividades turísticas y de servicios gastronómicos para satisfacer las necesidades más variadas de los visitantes.

### **7.2 Perfil del consumidor**

- Turistas nacionales y extranjeros.
- Población local y ciudades vecinas.
- Grupos de estudiantes.
- Pasajeros individuales.
- Interesados en general en la historia nuclear.

## **8. PLAN DE MARKETING**

### **8.1 Posicionamiento**

#### **8.1.1 Desarrollo de nuevos productos para el mercado actual**

El producto está orientado a todos los segmentos que visitan la ciudad y se incorpora como una excursión nueva, dado la alta demanda de prestadores para que Bariloche le sume un nuevo atractivo a su amplia oferta turística.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

El proyecto permitirá recobrar la historia y puesta en valor de los edificios allí existentes durante el frustrado proyecto nuclear, que luego diera origen a la creación de la CONEA Comisión Nacional de Energía Atómica, en la Argentina.

En la isla se mezclan la naturaleza, la historia y una recorrida por un lugar lleno de relatos y leyendas dentro de un Parque Nacional.

Este nuevo producto no solo está orientado a los turistas sino también a la población local que es parte de ese relato.

Teniendo en cuenta los principios del desarrollo sustentable es importante considerar a la población local como co-protagonistas en el desarrollo turístico del destino. Una ciudad en la que su comunidad se encuentra involucrada en las decisiones que afectan a sus vidas, sin dudas, será mejor anfitriona y brindará un servicio de excelente calidad al visitante, procurándole una buena experiencia. Este circuito garantizará un desarrollo compatible con la cultura, arquitectura y valores de la población local, preservando la identidad de la comunidad, mejorando su autoestima y revalorizando su entorno y características propias.

## **8.2 Estrategia de cobertura de mercado**

Se utilizará una estrategia de cobertura de mercado diferenciada en la que se distinguen dos grupos: la comunidad local y los turistas, cabe destacar que la comunicación y los objetivos de promoción serán diferentes para ambos grupos.

En cuanto a la comunidad local, se centrará la comunicación en el conocimiento del circuito para poder informar correctamente y convertirse en buenos promotores del mismo. Por otro lado se buscará que se identifiquen con el mismo a través de una comunicación

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

diferenciada que contribuya a la construcción de identidad con el fin de lograr apropiación del producto.

En relación a los turistas, el objetivo es comunicar sobre la creación de un nuevo producto que podrá extender la estada y que se diferenciara del resto de los demás productos al estar enfocado más en la historia, arquitectura y la naturaleza allí existente.

### **8.3 Proceso de creación de marca**

#### **8.3.1 Marca del destino**



Nueva marca del destino Bariloche, la misma se trabajó durante el año 2018 en diferentes talleres para lograr una integridad de las montañas, lagos y la ciudad.

Surgiendo de ella un catálogo de marcas iconográficas para ser utilizado libremente con más de 500 imágenes, que representan a la sociedad barilochense en su conjunto.

[www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)

### 8.3.2 Marca del producto



El nombre del producto como parte integradora del isologotipo *Un recorrido por la historia nuclear*, hace referencia a lo sucedido dentro de la isla, Se observa dentro del círculo de color blanco figurando ser la isla, un árbol haciendo alusión a la naturaleza existente en la isla cuya rama se conecta con en el edificio del reactor ilustrado en color gris, todo esto contenido en su conjunto por un cuadrado de color azul verdoso representando el agua del lago como un elemento aglutinante.

Se incorpora el nombre del paseo al logo a modo de invitación para recorrerlo de manera activa, disfrutando de la naturaleza, arquitectura y la historia.

### 8.3.3 Marketing directo y fidelización

Se generarán bases de datos por perfiles, gustos y comportamientos de clientes prospectos a fin de enviarles mails personalizados informando sobre el nuevo producto. También deberá promoverse el feedback entre el cliente y el prestador del servicio en el momento posterior a

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

haber consumido el producto, para fortalecer la relación con los mismos y lograr así una fidelización para futuras visitas a la ciudad.

Por otro lado lograr presencia web será de vital importancia al momento de utilizar marketing directo. Lograr confeccionar una página rápida, amigable, fácil de encontrar y utilizar nos permitirá estar en contacto permanente con el potencial cliente.

## **9. POLITICA DE PRECIOS**

El precio es una variable del marketing que viene a sintetizar, en gran número de casos, la política comercial de la empresa. Por un lado, tenemos las necesidades del mercado, fijadas en un producto, con unos atributos determinados; por otro, tenemos el proceso de producción, con los consiguientes costes y objetivos de rentabilidad fijados. Por eso deberá ser la empresa la encargada, en principio, de fijar el precio que considere más adecuado.

Para el cliente potencial, el valor del producto se manifiesta en términos objetivos y subjetivos, ya que tiene una escala muy particular a la hora de computar los diferentes atributos de los que está compuesto, de ahí la denominación de caro o barato que les da. Sin embargo, para la empresa el precio es un elemento muy importante dentro de su estrategia de marketing mix, junto con el producto, la distribución y la promoción.

Por tanto, podemos definir el precio como la estimación cuantitativa que se efectúa sobre un producto y que, traducido a unidades monetarias, expresa la aceptación o no del consumidor hacia el conjunto de atributos de dicho producto, atendiendo a la capacidad para satisfacer necesidades. En este caso la fijación de precios de la excursión quedará a cargo del operador que obtenga la concesión.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

El Estado va a crear las condiciones para que el privado fije los valores según las diferentes propuestas. Precios especiales para residentes, estudiantes y jubilados que vivan en Bariloche y su zona de influencia. Y otros valores para los turistas, grupos organizados, y eventos especiales. Para fijar un precio se tendrá en cuenta también los valores que las empresas de excursiones lacustres cobran actualmente ej. Isla Victoria \$ 2500 por persona más el ingreso al Parque Nacional \$ 180. Isla Huemul ofrecerá tarifas por el 50 % de su valor y por estar en jurisdicción municipal no se abona ingreso al parque.

### **9.1 Estructura de costos**

Suponen la determinación de unos límites inferiores por debajo de los cuales no se debe descender, so pena de poner en peligro la rentabilidad del negocio.

Los costos también estarán determinados por la empresa adjudicataria y contemplados en la iniciativa privada que deberán presentar oportunamente.

Inversión y costos que deberá afrontar el concesionario:

- Reparación del muelle de la Isla.
- Refacción de los edificios existentes y construcción de nuevos espacios.
- Alquiler o compra de una embarcación para el traslado de los pasajeros.
- Folletería.
- Publicidad.
- Uniformes para el personal.
- Sueldos y aportes patronales.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

-Instalación de energía alternativa para provisión de servicios.

-Gastos administrativos, asesoramiento legal y contable.

-Gastos de mantenimiento.

-Otros

## 10. POLITICA DE COMUNICACIÓN

Se va a realizar una fuerte campaña de difusión del nuevo producto, para ello se cuenta con la ayuda del EMPROTUR, ente de promoción turística de la ciudad y la agencia de comunicaciones para difundirlo en redes, medios tradicionales y comunicación directa a los operadores que son los generadores de las ventas de las excursiones. Siendo en este caso una estructura mixta, publico privada del estado quien esté a cargo de acompañar al emprendedor privado, en este nuevo desafío.

La participación publico privada (PPP) deberá contener en la propuesta la manera y los canales para la promoción, difusión y comunicación del nuevo producto turístico a saber:

**-FOLLETERIA**, para ser distribuida en las oficinas de informes turísticos de la ciudad y otros puntos de interés.

**-PAGINAS WEB**, incluir el producto en la página del ente de promoción EMPROTUR ([www.barilocheturismo.gob.ar](http://www.barilocheturismo.gob.ar)). Además de página web propia, que contenga toda la información disponible de la excursión, para consultas y reservas.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

-**WORKSHOPS**, se incluirá el producto en charlas de presentación del destino y ferias del sector, el objetivo de esta estrategia es dar a conocer el producto a los operadores del sistema turístico.

-**EMPROTUR**, el ente será también una herramienta para la comunicación a toda la industria turística tanto nacional como internacional, mediante participación en ferias y eventos de la actividad.

- **PROMOCION EN LOS ALOJAMIENTOS**, mediante folletería.

-**PERIODISMO ESCRITO**, artículos en medios especializados

### **10.1 Promoción**

Se organizaran salidas grupales para que la comunidad local conozca el nuevo producto y sirva de réplica en la promoción.

En cuanto a los medios gráficos y televisivos se van a realizar fam press con los periodistas especializados en turismo y fam tour con los operadores para que conozcan el nuevo circuito turístico.

Se prevé realizar un lanzamiento con los medios locales y organizaciones turísticas, Parques Nacionales, cámara de turismo, municipio y la provincia de Rio Negro para el lanzamiento. También se utilizaran herramientas nuevas como Twitter, Instagram, Face Book, Influencers, para generar un impacto en la actividad y así poder abarcar todos los segmentos posibles.

## **11. COMERCIALIZACION**

La comercialización va a estar a cargo de la empresa que resulte explotadora del atractivo turístico Isla Huemul, mediante venta del producto en forma directa o mediante agencias de viajes y turismo locales o a través de operadores mayorista en los lugares de mercados emisivos.

Alentar a que los operadores puedan incluir en sus paquetes esta nueva excursión para que se transforme en un icono más de los diferentes circuitos que Bariloche tiene como oferta permanente del destino.

Se van a realizar acuerdos con las diferentes OTAS para publicar la oferta en estas comercializadoras virtuales que son éxito de comercialización en estas épocas.

## **12. CALIDAD TURISTICA**

### **12.1 Cuestionario**

Es indispensable la obtención de datos para mejorar o modificar los servicios que el destino ofrece en su amplia variedad de paseos. Se creará un cuestionario a fin de conocer el grado de satisfacción del cliente respecto de nuestro producto así como también sugerencias.

Que contenga las siguientes preguntas:

- ¿Primera vez que realiza la excursión?
- ¿Cómo fueron los servicios del guía?
- ¿Cómo fue la navegación?
- ¿Sugiere algún cambio del recorrido?

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

- ¿Fue de su interés la temática sobre la historia nuclear?
- Observaciones y sugerencias.

Para ello la secretaria de turismo municipal es la encargada de recopilar los datos que surjan de los cuestionarios completados por los turistas y luego procesados una vez por mes, así se completarán las normas de buenas prácticas turísticas a las que el destino ha adherido en el año 2009, junto al sistema estadístico de coyuntura hotelera.

Estos datos son utilizados para tomar medidas en materia de promoción y mejora de la calidad en los servicios, quienes estarán a cargo de personal técnico de la secretaria de turismo municipal.

## **13. CONCLUSIONES FINALES**

### **13.1 Impactos del proyecto.**

#### **Impacto social**

Este proyecto será de gran interés social ya que contribuirá a la formación de identidad de Bariloche en materia de historia nuclear.

Por otro lado, contribuirá a generar conciencia sobre la protección del patrimonio cultural, arquitectónico e histórico.

Se espera de este proyecto que sea una alternativa laboral para los que buscan complementar trabajos estacionales o buscan su primer trabajo en el sector.

#### **Impacto económicos**

Es imperiosa la necesidad de crear un circuito turístico nuevo, lo demandan los operadores.

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Es necesario desarrollar nuevas propuestas que incentiven al turista a extender su estadía en el destino, además de generar atractivos para nuevos visitantes.

Se ha identificado una demanda insatisfecha de productos de índole cultural e histórica para complementar los vinculados con la naturaleza, por ello se considera que el producto será sostenible en el tiempo.

### **Impacto tecnológico**

La utilización de elementos de bajo impacto o de energías no contaminantes será la apuesta para la generación dentro de la isla, reciclado de la basura, instalación de pantallas solares etc.

### **Impacto ambiental**

La isla posee un plan de manejo realizado por la sub-secretaría de medio ambiente municipal, donde están establecidos los aspectos del ciudadano para la misma, lugares que ya se encuentran antropizados e impactados serán los utilizados para el proyecto, aproximadamente un 25 %, de la superficie total de la isla.

Se va realizar un trabajo conjunto con la secretaria de turismo local para establecer los puntos en común y así poder hacer viable la propuesta, sin que colisionen los aspectos ambientales con los del proyecto turístico.

## **CONCLUSION FINAL**

La ciudad de Bariloche es uno de los destinos más importantes del país, con trascendencia nacional, e internacional en materia turística. Por este motivo el destino tiene que estar permanente generando nuevos productos para un público cada vez más exigente.

La isla Huemul es un producto que sin dudas por su cercanía a la ciudad y su fácil accesibilidad es el circuito a desarrollar para poner en valor lo histórico, la ciencia y la naturaleza en esa mezcla interesante de que todo eso ocurrió y está emplazado dentro de un Parque Nacional el primer parque de la Argentina fundado en 1930 mediante la sesión de miles de hectáreas por el Perito Moreno.

El proyecto genera un desafío muy grande entre el sector público y privado, el estado deberá crear las condiciones necesarias para entregar al privado el área con servicios mínimos para su explotación , construcción de baños públicos, mejoramiento de muelles, pasarelas, cartelera, jardinería, senderos, elementos contra incendio y seguridad para la isla, y accesibilidad.

La entrega de un plan de manejo para tener con claridad los lugares que hoy se encuentran impactados, donde se va a realizar la actividad y las áreas que se van a mantener como reservada intangible.

Todos estos elementos hacen que se pueda trabajar en un destino sostenible y sustentable, un destino que en la actualidad recibe más de un millón de turistas al año y que debe enfrentar

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

los nuevos desafíos y mejores servicios y productos que ayuden a la actividad turística, la principal actividad económica de la ciudad.

Por otro lado el sector privado deberá hacer el mayor de los esfuerzos en presentar una iniciativa que luego se transformara en una licitación, generando mano de obra local, compra de insumos locales y enfrentando el desafío de poner en la vidriera del turismo un nuevo circuito turístico.

La apertura del destino Isla Huemul a una explotación turística sustentable mediante el trabajo conjunto, bajo el poder concedente y administrativo de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche, con el acompañamiento y aportes del gobierno provincial para el rescate, la preservación y difusión del patrimonio histórico y cultural, permitiría recuperar una etapa central del tránsito histórico del país durante el siglo XX, hoy en estado de abandono.

Debido a la diversidad de esta propuesta turística que agrega al tradicional goce contemplativo, actividades deportivas, históricas, científicas, ecológicas y culturales, se incentiva el interés de todos los estratos sociales y/o culturales que participan del mercado turístico -incluyendo el turismo estudiantil como uno de los segmentos de demanda numéricamente importante que recibe la ciudad de Bariloche- y que a partir de este emprendimiento tendrán oportunidad de relacionarse tanto adultos como jóvenes, con un ambiente natural no contaminado y con una aproximación a la actividad científica y tecnológica, que no sólo está orientado a la actividad turística, sino que también conforma un espacio de estudio y recreación para estudiantes primarios y secundarios rionegrinos, y de investigación ideal para institutos terciarios y universidades regionales.

Además según la recomendaciones del ministerio de turismo de la Nación, el regreso de los turistas post pandemia será en lugares y ambientes naturales y espaciosos, lo cual la emblemática Isla Huemul tiene con este proyecto una gran oportunidad.

***“De esta manera la sinergia entre el sector público y el privado deberá dar sus frutos para que Bariloche siga fijando el rumbo en materia de políticas turísticas.”***

## **BIBLIOGRAFIA**

Bariloche, C. M. (2016). *Ordenanza 2725- CM-16 Iniciativa Privada*. Bariloche: Concejo Deliberante.

Bariloche, L. d. (2002). *Traspaso Isla Huemul Ley 25274 / ordenanza 1232- CM- 02*. Viedma/ Bariloche.

Bariloche, U. d. (2018). *Plan de manejo actualización*. Bariloche.

Beber, L. C. (2015). *Unidad 2 desarrollo turismo sostenible*. Mar del Plata.

CNEA. (2014). *CNEA - Reseña histórica*. Bariloche: [www.cnea.gov.ar](http://www.cnea.gov.ar).

EMPROTUR. (2018). *Oferta y demanda del destino Bariloche*. Bariloche: [www.bariloche.gov.ar](http://www.bariloche.gov.ar).

INVAP. (2017). *Proyecto puesta en valor*. Bariloche: [fundacioninvap.org.ar](http://fundacioninvap.org.ar).

Mario, M. (2016). *Historia de la isla Huemul*. Bariloche: Lenguaje Claro Editora.

Nación, M. d. (s.f.). *Buenas practicas del Turismo*. CABA: [www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar).

Nacionales, P. (2015). *Información turística de Bariloche*. Bariloche: [www.parquesnacionales.gob.ar](http://www.parquesnacionales.gob.ar).

Trabajo de graduación – “Un recorrido por la historia nuclear”

Negro, D. R. (2007). *Isla Huemul: una larga historia de frustraciones*. Bariloche:

[www.rionegro.com.ar/2007/11/05](http://www.rionegro.com.ar/2007/11/05).

Negro, D. R. (2019). *Isla Huemul: de la gran farsa de la bomba nuclear al abandono*.

Bariloche: [www.rionegro.com.ar/isla-huemul](http://www.rionegro.com.ar/isla-huemul).

Negro, N. d. (23 mayo 2017). *Interes histórico y científico por la isla Huemul, donde hace mas de 60 años hubo experimentos secretos ?* Bariloche.

Turismo., S. M. (2005-2015). *Encuesta de coyuntura hotelera*. Bariloche.

Turismo., S. M. (2005-2015). *Encuesta de coyuntura hotelera*. Bariloche:

[www.bariloche.gov.ar/turismo.php](http://www.bariloche.gov.ar/turismo.php).