



Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo



Trabajo final integrador

Profesor: Walter Adrián De Poi

Alumna: María Paz Merceovich

Año: 2023

El proyecto "Pilar y Escobar, un paraíso a solo una hora de la Ciudad de Buenos Aires" propone la creación de un tour turístico que recorre los atractivos turísticos de los municipios de Pilar y Escobar. El proyecto surge debido al potencial de los atractivos turísticos de estos destinos y la falta de un tour en los municipios.

El tour, que tiene una duración de 8 horas, parte desde la Ciudad de Buenos Aires y explora los principales atractivos de Pilar y Escobar. Los principales destinos incluyen la Reserva Natural de Pilar, el Jardín Japonés y el Paraná de Las Palmas, con opción de un paseo por el Delta. Un guía capacitado acompañará a los grupos, que irán de 9 a 42 personas. El proyecto está dirigido principalmente a turistas que se encuentren visitando la Ciudad de Buenos Aires.

La estrategia de comercialización se llevará a cabo a través de agencias de viajes mayoristas especializadas en turismo receptivo, así como en las principales plataformas de metabúsqueda, como Tripadvisor, Despegar y Booking. Para lograrlo, se gestionará la obtención de un permiso como proveedor de servicios turísticos a través del Registro Nacional de Prestadores Turísticos.

El lema "Pilar y Escobar, un paraíso a solo una hora de la Ciudad de Buenos Aires" se enfoca en resaltar la accesibilidad y el atractivo de estos municipios.

Palabras clave: Tour turístico, Pilar, Escobar, desarrollo turístico, Ciudad de Buenos Aires.

Trabajo final integrador	1
2. RESUMEN EJECUTIVO	6
Nombre del proyecto	6
Breve resumen de la idea del proyecto	6
Nombre del destino turístico donde se desarrolla el proyecto	6
Características de los destinos	6
Partido de Pilar	6
Partido de Escobar	7
Desarrollo de turismo en los destinos	8
3. ANÁLISIS FODA	11
Análisis FODA de los Municipios de Pilar y Escobar	11
Fortalezas	11
Oportunidades	11
Amenazas	11
Debilidades	12
Análisis FODA del proyecto	12
Fortalezas	12
Oportunidades	13
Amenazas	13
Debilidades	13
Objetivos a corto plazo	14
Objetivos a mediano plazo	14
Objetivos a largo plazo	14
5. ESTRATEGIA DE MARKETING	15
Perfil de mercado	15
Perfil de mercado meta	15
Segmentación geográfica	15
Segmentación demográfica y social	15
Segmentación comportamental	16
Estrategia de segmentación	16
Posicionamiento del proyecto	16
Logotipos del Municipio de Pilar y Escobar	17
Marca del destino	17
Marca del Producto y slogan	18
6. PRODUCTO	19
Descripción del producto: Excursión de día completo por Pilar y Escobar	19
Itinerario	19
Principales atractivos turísticos	22
7. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN	36
8. POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN	38
9. POLÍTICA DE PRECIO	39

Inversión inicial y costos	39
Costos y precio de venta - Excursión de día completo por Pilar y Escobar	40
Análisis de la competencia	40
Capacidad de producción al año y estacionalidad	41
10. CALIDAD TURÍSTICA	42
Encuesta que se entregará al final del tour	42
11. CONCLUSIÓN	44
13. BIBLIOGRAFÍA	45
14. ANEXOS	46

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo, se presenta un Plan de Marketing para un tour turístico en los municipios de Pilar y Escobar. El tour propuesto ofrece una experiencia única al recorrer los principales atractivos turísticos de ambas ciudades, con inicio en la Ciudad de Buenos Aires y una duración de 8 horas.

El objetivo principal de la creación de este tour es impulsar el desarrollo turístico de los destinos de Pilar y Escobar, atrayendo a los turistas que se encuentran en la Ciudad de Buenos Aires. Esta idea surge debido a la falta de un tour que abarque estos destinos, a pesar de su destacado potencial turístico y las oportunidades de crecimiento que presentan.

En la actualidad, Pilar y Escobar reciben una gran cantidad de visitantes, tanto excursionistas como turistas, provenientes de la Ciudad de Buenos Aires, quienes suelen disfrutar de estos destinos durante el día o durante un fin de semana, utilizando sus propios medios de transporte. La accesibilidad a través de la autopista Panamericana permite un acceso directo y rápido a estas ciudades. No obstante, la movilidad dentro de las ciudades de Pilar y Escobar puede plantear desafíos para aquellos turistas que no tienen vehículo propio. El transporte público no se considera un medio seguro para los visitantes, y la distancia entre los diferentes atractivos turísticos dificulta su visita sin disponer de un vehículo propio.

Con el lema "Pilar y Escobar, un paraíso a solo una hora de la Ciudad de Buenos Aires", este proyecto privado busca ser comercializado tanto directamente al público, como a través de agencias de viajes mayoristas y minoristas. Aunque se trata de un proyecto privado, se espera contar con el apoyo de los municipios para su desarrollo, ya que traerá numerosos beneficios a ambas localidades.

2. RESUMEN EJECUTIVO

Nombre del proyecto

Pilar y Escobar, un paraíso a solo una hora de La Ciudad de Buenos Aires.

Breve resumen de la idea del proyecto

Se creará un tour que recorrerá los principales atractivos turísticos de los partidos de Pilar y Escobar. El itinerario dará comienzo en la Ciudad de Buenos Aires, explorando el centro de Pilar y Escobar en un solo día. Los principales atractivos que se visitarán son la Reserva Natural de Pilar, el Jardín Japonés y el Paraná de Las Palmas, donde se podrá realizar un paseo opcional por el Delta y almorzar. La excursión partirá y terminará en la Ciudad de Buenos Aires y tendrá una duración de 8 horas.

Durante todo el trayecto, habrá un guía capacitado que acompañará al grupo. Este tour está diseñado para grupos de entre 9 y 42 personas. El mercado al que apunta el tour, es principalmente a los turistas que se encuentren en la Ciudad de Buenos Aires.

El tour será comercializado a través de las agencias de viaje mayoristas especializadas en turismo receptivo. Además, se llevará a cabo una comercialización directa a través de múltiples canales de venta y plataformas de metabúsqueda como Tripadvisor, Despegar y Booking. Para llevar a cabo esta actividad, será necesario registrarse como prestador de servicios turísticos en el Registro Nacional de Prestadores Turísticos.

Nombre del destino turístico donde se desarrolla el proyecto

Municipio de Pilar y Escobar

Características de los destinos

Partido de Pilar

Ubicado a 54 km al norte de la ciudad de Buenos Aires, por el acceso norte ramal a Pilar, Ruta 8, las tierras que hoy constituyen el partido de Pilar, pertenecían administrativamente al Cabildo de Buenos Aires. En 1774 se nombró al Alcalde Don

Ventura López Camelo y es en ese momento que la zona comenzó a denominarse partido de Pilar.

En febrero de 1820, el partido de Pilar fue sede del Tratado del Pilar, que puso fin a la guerra entre las provincias de Entre Ríos y Santa Fe contra Buenos Aires y significó el origen del federalismo nacional. Es por esta razón que el partido es conocido como la "cuna del federalismo".

A finales del siglo XIX, con la construcción del ferrocarril, se generó la expansión y el crecimiento del partido, así como la construcción de las áreas urbanas y metropolitanas de Buenos Aires.

En 1934 se pavimentó la Ruta 8, lo que trajo aparejado el desarrollo residencial en la zona. En la década del 60, se construyó el Acceso Norte, que generó la radicación de casas-quintas de fin de semana. En 1970, se instaló el primer Parque Industrial de la zona y se promulgó una ley provincial que exige el traslado de las industrias a 60 km de la Capital Federal.

Entre sus fiestas, se puede mencionar la Firma del Tratado del Pilar, que se celebra el 23 de febrero con actos protocolares, conferencias y festivales artísticos. Por otro lado, el 12 de octubre se celebra la fiesta patronal de la Virgen del Pilar. Se recuerda cuando, en 1729, una vecina del primitivo pueblo expuso al culto público una imagen de la Virgen en una capilla erigida en su propiedad. Se organiza un desfile cívico-militar en el que participan las fuerzas vivas del distrito, instituciones educativas, sociales y deportivas, centros tradicionalistas y escuelas de danzas nativas, entre otras organizaciones sociales.

Partido de Escobar

Situado en la zona norte del Gran Buenos Aires, es uno de los 135 partidos de la provincia. Su cabecera es la localidad de Belén de Escobar, uno de los sitios con mayor crecimiento poblacional del conurbano bonaerense. Limita con los partidos de Campana, Pilar, Malvinas Argentinas y Tigre.

En su paisaje se destacan las islas del Delta del Paraná. En sus inicios, el partido era habitado por originarios guaraníes. Luego de la llegada de los españoles y una vez repartidas las tierras por Juan de Garay, su primer dueño fue Pedro de Savas y

Espeluca, aunque dos años después de la fundación de Buenos Aires, en 1582, las tierras cambiaron de dueño, para pasar a manos de Alonso de Escobar.

A fines del siglo XIX, con la construcción del ferrocarril, Eugenia Tapia de Cruz, propietaria de los terrenos aledaños, decidió mensurar 80 hectáreas para la creación de un pueblo, y se fundó lo que hoy es la Plaza General José de San Martín. El 4 de marzo de 1877, se toma como fecha fundacional del pueblo.

A mediados del siglo XX, la producción frutícola y hortícola eran los pilares económicos de la zona, y Escobar se transformó en uno de los mayores productores de flores del país. Es por esta razón que en 1964 se declaró a Escobar como Capital Nacional de la Flor.

En cuanto a su población, Escobar contaba con 55,064 habitantes (Indec, 2001). Esta cifra la sitúa como la segunda unidad más poblada del partido detrás de Garín.

Desarrollo de turismo en los destinos

Ambos destinos cuentan con una amplia oferta turística. En Pilar, se destaca la reserva natural de 146 hectáreas con lagunas y más de 60 especies animales, el Puerto de Pilar donde se pueden realizar diversas actividades acuáticas y el centro histórico de la ciudad, donde se encuentra enclavada la Iglesia Nuestra Señora del Pilar. También se puede mencionar la Plaza 12 de Octubre, considerada Monumento Histórico Nacional, que además cuenta con un bosquecillo urbano de la especie de árboles más antigua del mundo, el Ginkgo biloba. Otros atractivos del centro incluyen el Palacio Municipal y el Museo Histórico Alcalde Lorenzo López, que conserva y expone piezas históricas y religiosas del partido. Además, el Castillo Pando Carabassa, construido a fines del siglo XIX, es sede de los torneos de polo y golf más importantes del país. En Pilar se celebra la firma del Tratado del Pilar, que conmemora el fin del conflicto militar entre las provincias de Entre Ríos y Santa Fe contra la provincia de Buenos Aires. Asimismo, entre sus celebraciones, destaca la Fiesta de la Virgen del Pilar, patrona del partido.

Al igual que Pilar, Belén de Escobar es un destino natural. Es famoso por encontrarse allí el parque temático Temaikén, donde diversas especies de animales originarios de diversos lugares del mundo, pueden ser apreciados en su hábitat natural. Se encuentra situada de cara al Delta del Paraná, es actualmente la Capital Nacional de la Flor, y cada año se realiza allí la fiesta nacional que reúne a numerosos visitantes. Por su estratégica ubicación frente al delta del río, es también un sitio perfecto para practicar

la pesca deportiva. Dentro de sus atractivos se destacan además el Jardín Japonés, único en Latinoamérica, el museo del tren dedicado a la preservación de objetos pertenecientes a los Ferrocarriles Nacionales y el polo gastronómico Paseo Mendoza, ubicado en Maschwitz. Escobar posee además un bus turístico que recorre el municipio.

La oferta hotelera en estos destinos es bastante amplia. Podemos encontrar hoteles que van de 5 a 1 estrellas, al igual que cabañas, casas de campo y casas en countrys. Se pueden destacar los siguientes hoteles: Hilton, Camberland, Sheraton & convention center, Casa sur, Ibis, El Ombu.

En cuanto a su oferta gastronómica, cuentan con restaurantes de todas las categorías y valores. Desde restaurantes gourmet, locales, internacionales y cervecerías. Se pueden mencionar algunos como: Antares, torres del sol, lagos del rocío, temple, Cornelio, Fettuccine Mario, Local: La porteña, Fettuccine Mario, La caballerisa. RocyFellers, Sharwood, Kansas, La parolaccia, La tableta y Marotes. Ambos destinos han experimentado un crecimiento a nivel gastronómico de primer nivel. Año tras año, cada vez son más las personas que visitan Pilar o Paseo Mendoza en Maschwitz para disfrutar de su polo gastronómico.

Pilar cuenta con una Secretaría de Desarrollo Económico, que se encarga de la Dirección de Turismo y ha implementado diversas políticas públicas para promover el desarrollo de la cultura y el turismo. En 2022, se llevó a cabo el Plan Estratégico Cultural y Turístico del partido, que busca fortalecer las actividades artísticas y recreativas en diferentes barrios y renovar el compromiso para consolidar a Pilar como un faro cultural y turístico de la región.

Por su parte, el partido de Escobar cuenta con una activa Subsecretaría de Turismo encargada de implementar programas y políticas de interés comunitario, cuyo objetivo es preservar y promocionar la cultura y turismo local. Una de las atracciones turísticas más populares en ambos municipios es el Bus Turístico, que recorre los principales puntos de interés turístico de la zona.

En 2022, el Municipio de Escobar fue seleccionado por la Secretaría de Turismo de la Nación como uno de los 125 municipios que formarían parte del programa Promover Turismo Federal y Sostenible. Este programa tiene como objetivo fomentar el desarrollo de destinos emergentes con gran potencial turístico. El gobierno nacional contempla una inversión total de \$1500 millones para municipios y empresas privadas, de los cuales \$10 millones fueron asignados al partido de Escobar, con el objetivo de

poner en valor su patrimonio, fomentar el turismo responsable, gestionar destinos, transformar digitalmente y capacitar a sus habitantes, entre otros ejes. Con estas medidas, se busca fomentar el desarrollo de la región y asegurar un turismo sostenible y responsable.

En cuanto a la Ciudad de Buenos Aires, es uno de los principales destinos turísticos de América Latina y recibe un flujo considerable de turistas tanto nacionales como internacionales. Antes de la pandemia de COVID-19, se estima que la ciudad recibía alrededor de 2.5 millones de turistas internacionales por año, según datos del Indec en 2019.

3. ANÁLISIS FODA

Análisis FODA de los Municipios de Pilar y Escobar

Fortalezas

- Amplia oferta hotelera y gastronómica en ambos municipios
- Atractivos turísticos de categoría
- Entorno natural amplio que permite a los turistas disfrutar de actividades al aire libre y apreciar la belleza natural de la zona
- Ubicación estratégica a 60 km de la Ciudad de Buenos Aires que permite ir y volver en el día
- Ubicado de cara al Delta del Paraná, lo que proporciona una vista impresionante y una gran cantidad de oportunidades para actividades acuáticas

Oportunidades

- Disponibilidad de financiamiento y apoyo gubernamental para la inversión en infraestructura pública
- Desarrollo económico y generación de empleo que genera el parque industrial en Pilar
- Devaluación del peso argentino que favorece al turismo extranjero
- Aumento del turismo extranjero post pandemia
- Planes como Pre Viaje que fomentan el turismo interno
- Oportunidad de crear alianzas estratégicas entre los dos municipios

Amenazas

- La crisis económica en Argentina y en el mundo
- Menor poder adquisitivo de los argentinos debido a la crisis económica

- El clima en invierno puede reducir la afluencia de turistas a estos destinos
- Posibilidad de impactos ambientales negativos en estos destinos como inundaciones o sequías
- La posibilidad de un rebrote de casos de Covid-19
- La competencia de otras ciudades turísticas cercanas, como San Antonio de Areco o Tigre

Debilidades

- Falta de iniciativa por parte de los municipios para promover el turismo y desarrollar productos turísticos atractivos
- Escasa promoción de los productos turísticos disponibles en la zona
- Falta de un sistema de transporte público eficiente para recorrer los atractivos
- Problemas de seguridad en ciertas áreas que pueden disuadir a los turistas potenciales de visitar la zona
- Desigualdad económica y social que puede influir en el desarrollo turístico y la satisfacción de los visitantes
- La falta de empleo y oportunidades económicas para los residentes

Análisis FODA del proyecto

Fortalezas

- Gran ventaja competitiva ya que actualmente no hay ningún operador turístico que ofrezca esta excursión.
- Categoría de los atractivos que se pretenden visitar, como el Parque Temaikèn y la Reserva Natural Otamendi
- Precio de venta competitivo, que lo hace atractivo para una amplia gama de clientes

- Bajos costos de inversión ya que se puede subcontratar el servicio de guía y transporte, lo que reduce los costos fijos

Oportunidades

- Los eventos y festivales que se organizan en los municipios y que atraen turistas de toda la región
- Crecimiento y la expansión de mercados especializados en turismo, como el turismo de observación de aves y la observación de flora y fauna en general
- Mayor conciencia ecológica mundial que anima a visitar lugares naturales como la reserva natural de Pilar y el Delta de Escobar

Amenazas

- La inestabilidad económica en Argentina y en el mundo
- La aparición de nuevos competidores
- Posibilidad de un rebrote de la pandemia
- El impacto negativo que genera el desarrollo turístico puede afectar la sostenibilidad del proyecto

Debilidades

- Falta de información sobre la demanda del tour, ya que no existe ningún operador que realice este tour
- La excursión se enfrenta a una fuerte competencia de otras ciudades turísticas y excursiones que recorren otros destinos de la provincia de Buenos Aires. Lo que puede dificultar la atracción de visitantes

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos a corto plazo

- Lograr posicionar a la excursión en el mercado local en el primer año mediante la obtención de 2000 reservas
- Ser proveedores del 20% de las agencias de viajes de turismo receptivo en CABA para el 2025

Objetivos a mediano plazo

- Ser proveedores del 70% de las agencias de viajes de turismo receptivo en CABA para el 2029.
- Diversificar la oferta de tours incorporando otras excursiones: Areco y Tigre en los próximos 5 años.

Objetivos a largo plazo

- Recuperar el total de la inversión para el 2035. Se medirá el objetivo al hacer seguimiento a las finanzas del proyecto y comparando los ingresos con los gastos para ver cuándo se alcanza el punto de equilibrio.
- Implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad y/o gestión ambiental mediante el cumplimiento de las normas ISO 9.000 y la ISO 14.001 para el 2028.
- Alcanzar una satisfacción del cliente de 4.5 sobre 5 el primer año, que se medirá a través de encuestas que se entregarán al finalizar el tour.

5. ESTRATEGIA DE MARKETING

Perfil de mercado

Perfil de mercado meta

1. Turistas nacionales: Turistas provenientes de diferentes partes del país. Familias, parejas o grupos de amigos que estén interesados en conocer los destinos.
2. Turistas internacionales: El tour también apunta a los visitantes extranjeros que se encuentren visitando la Ciudad de Buenos Aires y deseen explorar los alrededores de la provincia.
3. Amantes de la naturaleza y el ecoturismo: Personas que quieran realizar actividades al aire libre, paseos en kayak, senderismo, paseos por el delta o visitar la reserva natural de pilar.
4. Aficionados a la historia y la cultura: Turistas que deseen conocer el patrimonio histórico y cultural como sitios históricos, museos e iglesias de Pilar y Escobar.

Segmentación geográfica

El proyecto apunta a todos los viajeros que se encuentren visitando la Ciudad de Buenos Aires. Familias, parejas o viajeros provenientes de otras regiones del país, latinoamérica o el resto del mundo.

Segmentación demográfica y social

El tour está dirigido a ambos géneros de nivel socioeconómico: ABC1 (clase media - alta) , C2 (clase media-media) y C3 (clase media - baja). Apunta a jóvenes, adultos y familias con deseos de recreación. Turistas nacionales y extranjeros que se encuentren en la ciudad de buenos aires.

Segmentación comportamental

La segmentación comportamental para el tour que recorre Pilar y Escobar se enfoca en turistas interesados en la historia y la cultura, así como en actividades al aire libre, como senderismo o paseos en bote. Se dirige a turistas que tengan interés en la historia, la arquitectura y las tradiciones culturales de los destinos. Estos turistas disfrutan visitando sitios históricos, museos y participando en actividades culturales. Turistas que les gusta explorar áreas naturales, como parques, reservas naturales y disfrutar de actividades al aire libre.

Estrategia de segmentación

La estrategia de segmentación a implementar será indiferenciada, ya que no se realiza una distinción entre los distintos segmentos. Se intentará llegar a todos los turistas que visiten la Ciudad de Buenos Aires.

Posicionamiento del proyecto

La estrategia de posicionamiento se basa en los atributos de los destinos. El principal atributo es su cercanía a la Ciudad de Buenos Aires, debido a la gran cantidad de visitantes que llegan a la ciudad y que buscan realizar escapadas cercanas. Además de la cercanía a la Ciudad de Buenos Aires, estos destinos tienen otros atributos como la calidad de sus atractivos, como el Paraná de las Palmas, la Reserva Natural de Pilar, El Jardín Japonés y el Castillo Pando Carabassa entre otros.

Se busca captar la atención de turistas extranjeros y nacionales que se encuentren en la ciudad de Buenos Aires y estén interesados en conocer destinos cerca de la ciudad. Es importante destacar que en la actualidad no existe ningún tour similar en la región, lo que le proporciona a este tour una ventaja competitiva adicional en comparación con otras ofertas turísticas.

Logotipos del Municipio de Pilar y Escobar



Marca del destino

La marca del destino es un signo, una imagen o un símbolo, que tiene como finalidad que un destino turístico sea identificado. Se refiere al valor intangible de los destinos. A través de la marca del destino, se busca comunicar los sentimientos que experimentan los turistas cuando visitan ese lugar. La marca del destino, es un factor clave para el desarrollo turístico de un lugar, ya que aporta valor al destino. Mediante la creación de una marca turística, las ofertas se verán no solo como una simple combinación de bienes y servicios, sino que se centrarán directamente en la experiencia que vive el turista.



En el presente Isologotipo se puede observar la figura de una hoja, haciendo referencia a la naturaleza por el que se caracterizan Pilar y Escobar. La marca del destino tendrá los colores institucionales de los dos municipios. Intentará transmitir calidad, seriedad y conexión con la naturaleza.. El diseño del logo es sencillo y abierto,

con la intención de lograr una pregnancia de la marca y que sea fácil de distinguir. La tipografía elegida es una tipografía clásica y elegante y moderna, y tiene como fin resaltar la marca del destino.

Marca del Producto y slogan



Para la marca del producto se utilizará la marca del destino con el slogan del tour añadido. Acompañando al nombre, se encuentra el slogan “Un paraíso a solo una hora de la Ciudad de Buenos Aires”, lo que se busca es fortalecer el posicionamiento de la marca, como un destino muy cerca de la ciudad.

6. PRODUCTO

Descripción del producto: Excursión de día completo por Pilar y Escobar

El inicio del tour tiene lugar en la Ciudad de Buenos Aires, donde se procede a la recogida de los pasajeros. Durante todo el recorrido se contará con la presencia de un guía turístico. La excursión comprende la visita a los principales puntos turísticos de Pilar y Escobar, con paradas planificadas en los puntos más destacados de ambos municipios. El centro de ambos municipios se verán desde el bus sin hacer paradas para descender. Entre estos destacan el Castillo de Pando-Carabassa, conocido por sus canchas de polo; la Reserva Natural de Pilar; el Paraná de Las Palmas, donde se realizará el almuerzo en el restaurante Linda Resto Grill el cual tiene vista al delta, y donde además, se podrá dar un paseo opcional en el Catamarán Libertad por el Delta. Finalmente, se efectuará una parada en el Jardín Japonés de Escobar, donde los visitantes podrán pasear entre sus lagos, puentes y cascadas.

Las salidas están programadas para los días sábados, domingos y feriados, coincidiendo con los días en que opera el ferry en el Paraná de Las Palmas.

La contratación del guía turístico y el servicio de transporte se realizará de forma externa, adaptándose a la demanda y permitiendo adaptarse a grupos desde 9 hasta 42 personas. La elección del tipo de transporte se adecuará en base a las reservas, ya que se ofrecen diversas alternativas de transporte para grupos de 9, 19 y 42 personas, cada una con una tarifa diferente.

El proyecto se comercializará a través de agencias de viajes mayoristas especializadas en turismo receptivo, y a través de la página web, redes sociales y diversos metabuscadores. La gestión de estos canales estará a cargo de un Community Manager de lunes a viernes, en el horario de 9 a 13 hs.

Para comercializar el tour será necesario registrarse como prestador de servicios turísticos en el Registro Nacional de Prestadores Turísticos y como Agencia de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. También será necesario la contratación de un seguro de responsabilidad civil.

Itinerario

- 09:00 hs: Partida desde CABA.
- 10:15 hs: Se iniciará el recorrido por el centro de Pilar con destino al Castillo Pando Carabassa. Durante el trayecto, se pasará con el bus por los lugares más emblemáticos del centro de Pilar como el Palacio Municipal y la Iglesia Nuestra Señora del Pilar, No habrá paradas para descender.
- 10:40 hs: En el Castillo Pando-Carabassa, se efectuará una breve parada de 10 minutos, donde se visitará el castillo del siglo XIX y las canchas de polo.
- 11:00 hs: Del Castillo Pando Carabassa se partirá hacia la Reserva Natural de Pilar, donde se realizará una parada de treinta minutos para que los visitantes puedan explorar los senderos.
- 12:00 hs: Se procederá con el viaje hacia Paraná de las Palmas. Durante esta etapa del recorrido, se pasará con el bus sin descender, por lugares de interés que incluyen el Museo del Ferrocarril, la Catedral Natividad del Señor, el Teatro Seminari, la plaza Brigadier Juan Manuel de Rosas y el parque Temaiken, entre otros.
- 13:00 hs: Llegada al Paraná de las Palmas. Se almorzará en Linda Resto Grill. Se dispondrá de una hora para el almuerzo y una hora y media para embarcar en el Catamarán Libertad y realizar un recorrido por el Delta del Paraná.
- 16:00 hs: Salida hacia el Jardín Japonés de Escobar donde se realizará una parada de cuarenta minutos.
- 16:45 hs: Regreso al hotel.

Incluye:

- Transporte ida/vuelta a la Ciudad de Buenos Aires
- Guía privado durante todo la excursión
- Almuerzo en Paraná de las Palmas
- Entrada al Jardín Japonés

- Duración: de 09.00 a 18.00 hs

No incluye:

- Navegación por el Paraná de las Palmas

Reserva

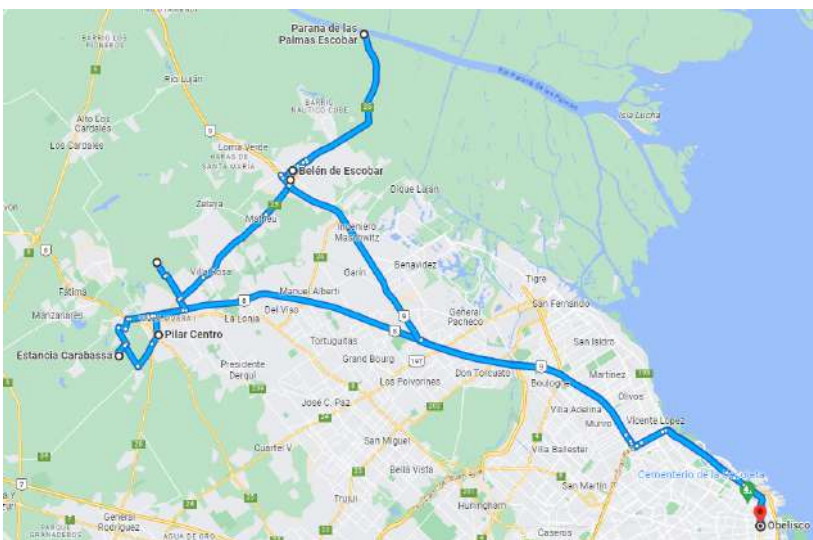
Las reservas pueden efectuarse de las siguientes formas:

- Reserva en línea: Puede realizarse a través de la página web: www.descubripilaryescobar.com.ar.
- Correo electrónico: La solicitud de las reservas puede ser enviada a la dirección de correo electrónico: descubripilaryescobar@gmail.com.
- Redes Sociales: Serán gestionadas por un Community Manager de lunes a viernes, de 9 a 13 hs.
- Plataformas de operadores que ofrecen la excursión.

Política de cancelación

Para obtener un reembolso o reintegro de la excursión, será necesario cancelar la reserva con al menos 10 días de antelación al inicio del tour. No se aceptarán cambios o cancelaciones realizados con menos de 48 horas de anticipación al comienzo de la experiencia.

Recorrido



Principales atractivos turísticos

Plaza 12 de Octubre



+

La Plaza del Pilar fue declarada Monumento Histórico Nacional, desde 1942. La plaza da origen a la traza de las calles y un amanzanamiento cuadricular. En el perímetro exterior de la Plaza se han plantado entre 1958 y 1962, 62 Ginkgos biloba de los que perduran 58. Este árbol asiático milenario es una especie vegetal antigua del planeta y tiene múltiples propiedades medicinales.

Parroquia Nuestra Señora del Pilar,



Declarada Monumento Histórico Nacional en diciembre de 1994. Comenzó a construirse en el año 1821 bajo la dirección del arquitecto José Villa, usando barro en una primera etapa. 19 años más tarde, se construyó la bóveda de la nave principal y los pisos superiores. La obra fue interrumpida luego hasta el año 1854 y continuó hasta su conclusión dirigida por el Arq. Roque Petrocchi.

Palacio Municipal



Su piedra fundamental fue colocada en 1896 por el Gobernador de la Provincia de Bs. As. Guillermo Udaondo. El primer Intendente Municipal fue Tomás Márquez. En su parte posterior hay cuatro calabozos.

Museo Histórico Alcalde Lorenzo López



Conserva y expone piezas históricas del partido del Pilar. Entre ellas podemos encontrar documentos y vestigios de los orígenes de Pilar, también se destacan objetos vinculados con la firma del "Tratado del Pilar".

Cruz del Pilar



Emplazada a escasos metros de la ruta 8. Existen dos versiones con respecto a su emplazamiento. La primera, es que la cruz de madera fue levantada en 1790 por misioneros peregrinos que llegaron a Buenos Aires procedentes de España, predicando la palabra de Dios y se detuvieron en ese lugar para orar por la salud de los enfermos. La segunda versión expresa que la cruz fue colocada con los primeros asentamientos del pueblo.

En 1840 con las primeras construcciones de casas de ladrillos, los pobladores más cercanos al lugar, reemplazan la antigua cruz de madera por una de mampostería.

El Lugar del Milagro



La Estancia de Rosendo, lugar donde sucedió el Milagro de la Virgen de Luján en 1630, estaba ubicada en la actual localidad de Zelaya. Fue declarado Lugar Histórico Nacional por la Secretaría de Cultura de la Nación. Allí, se encuentran dos hitos que hacen referencia al Milagro de la Virgen. Al primero se ingresa por una calle que posee en su inicio un arco y cuyo camino se encuentra enmarcado por un Vía Crucis que

culmina en un pequeño altar con la imagen de la Virgen de Luján. El segundo lugar que venera a la Inmaculada, es un predio por el cual se ingresa por medio de una tranquera ubicada en el lateral izquierdo del arco mencionado anteriormente. En su interior se encuentra una antigua capilla de adobe con una imagen de la Inmaculada en tiempo del Milagro.

Castillo Pando - Carabassa



Pilar, Capital Nacional del Polo, funciona la Asociación Argentina de Polo con sede en el Castillo de Pando-Carabassa, construido a fines del siglo XIX, sobre terrenos donados por el Rey Carlos III. El predio cuenta con nueve canchas y es la sede de los torneos más importantes del país.

Reserva Natural De Pilar



146 hectáreas lindando con la ribera norte del Río Luján. Declaradas desde el 20 de agosto de 2003 por un decreto municipal. Conservan flora y fauna de la zona y cuenta con distintos ambientes, como lagunas permanentes de baja profundidad con predominio de juncos y catay, un duraznillo inundado, una franja de dos km de largo en la ribera del

río Luján. Se pueden observar más de 60 especies de aves, comadrejas, liebres, coipos, zorrinos y anfibios y reptiles.

Mercado La Aldea Pilar



La Aldea es un centro alternativo al aire libre, una propuesta de esparcimiento, arte y gastronomía en un entorno único.

Plaza General José de San Martín



Es la plaza principal de Belén de Escobar. En su centro se destaca el busto del General Don José de San Martín, colocado en el año 1944, el cual fue donado por el Gral. Juan Domingo Perón y Eva Duarte. También se encuentra el Monumento al Bombero, el Busto de Doña Eugenia Tapia de Cruz, el retoño del pino de San Lorenzo, la Pirámide de Mayo y el monumento a la Madre, entre otros. A partir de 1964 que la Ciudad de Belén de Escobar fue declarada “Capital Nacional de la Flor”, se convirtió en una de las plazas con más variedad de plantas de la Provincia de Buenos Aires.

Teatro Seminari Cine Italia



Fundado el 13 de enero de 1889 por la “Italia Società Di Mutuo Socorro”, fue una entidad encargada de la proyección y construcción del edificio con un estilo de época. Luego de muchos años de inactividad, se realizó la restauración, y se dotó de última tecnología respetando las características arquitectónicas originales del edificio. Actualmente cuenta además con pantalla de cine y un excelente sonido de última generación, salón para exposiciones y bar cultural.

Celi



Inaugurado en 2019 y financiado con fondos municipales, el CELI (Centro de Educación Lúdica Interactiva) es un espacio educativo y recreativo. Está destinado a niños, niñas y adolescentes. Cuenta con stands educativos de entrenamiento de lo lúdico y los contenidos curriculares de primaria y secundaria de áreas como Matemática, Química, Biología, Historia, Geografía y Literatura, entre otras.

Temaiken



Es el Bioparque más importante de Latinoamérica. Fue inaugurado en noviembre de 2001. Se destaca por que los animales se encuentran en espacios que simulan su hábitat natural. El parque cuenta con un Cine en 360°, acuario subterráneo y un espacio para las aves con más de 2500 especies.

Paraná de las Palmas y Delta



Cuenta con una zona de recreo para pasar el día con bancos y mesas, plaza con juegos para niños y estación saludable, paseo de artesanos y emprendedores de la zona, esculturas realizadas por artistas locales. Desde el muelle, se puede acceder al Catamarán Libertad para realizar paseos por el Delta y se pueden realizar actividades acuáticas.

Todos los años se realiza la Fiesta Nacional de la Isla y del Habitante Isleño donde se puede disfrutar de un ambiente folklórico, comidas y costumbres isleñas.

Co Catedral Natividad del Señor



A fines de 1884 se obtuvo la autorización para su realización, pero no siendo posible la construcción de material, se levantó una iglesia de madera de tres naves y en 1903 se colocó la piedra fundamental del nuevo templo. Actualmente, posee un soberbio altar de mármol de carrara, con incrustaciones de ónix, y otros dos altares dedicados a la Purísima Concepción y a la Santísima Virgen de Luján. En su interior descansan los restos de Doña Eugenia Tapia de Cruz, antigua propietaria de las tierras, fallecida el 15 de Agosto de 1888.

Viveros



En las afueras de Escobar, se encuentran algunos de los famosos viveros escobarenses donde se pueden obtener las mejores plantas y flores del país.

Museo del Tren



Ubicado en la Plaza de la Estación de Belén, Inaugurado en 1995. Se encuentran piezas de principio de siglo como un triciclo de vía del 1900, una boletería de estación completa con su campana y boletos de cartón, vestimenta de los antiguos guardas y la reproducción en maqueta a escala de la estación ferroviaria

Museo Dr. Agustín Campiglia



Inaugurado el 25 de mayo de 1997. Alberga distintos objetos vinculados con el desarrollo histórico, social y cultural de Escobar. Se destacan más de 2400 piezas de carácter arqueológico. La mayoría de estas piezas fueron donadas por vecinos de Escobar.

El museo, recientemente remodelado, cuenta con material gráfico, sonoro y

audiovisual y un microteatro donde se brindan ver diferentes espectáculos, charlas y actividades culturales.

Jardín Japonés



Inaugurado el 4 de octubre de 1969 como regalo de la colectividad japonesa en el 40 aniversario de su radicación en el distrito de Escobar. El ingeniero paisajista Yasuo Inomata, llegado a Belén de Escobar en 1966, fue quien tuvo a cargo el diseño y la construcción de la obra. Cuenta con una superficie de 2.500 metros cuadrados y por su estilo de construcción es único en Latinoamérica. Es un espacio para la meditación, para armonizar el cuerpo y el alma y sobre todo para contemplar la majestuosidad de la naturaleza.

Plazoleta Molina Campos



La plazoleta cuenta con la obra basada en la pintura de Florencio Molina Campos, llamada “Tiléforo Areco”, se puede ver a un gaucho y a un perro de caza. Fue realizada por los escultores Alejandra Jorquera y Hernán Azcarate e inaugurada el 19 de Julio de 1998.

Palacio Municipal



El edificio donde funciona la Municipalidad, es una obra del año 1938 proyectada por el arquitecto Francisco Salamone. El proyecto inicial constaba de dos plantas y una torre central con reloj, del cual sólo se concretó la primera parte. En 2019, se retomó el diseño original siguiendo los planos de Salamone, con el fin de finalizar la obra. Fue declarado Patrimonio Histórico, Edificio y Cultural.

Barbaroja



Barbaroja es un complejo de cervecería artesanal y restaurante. Se elabora delante de los visitantes. Se puede degustar la cerveza directamente desde los tanques o en la barra. El restaurante posee una decoración única con cocina a la vista y además, cuenta con una tienda de recuerdos y paseo científico.

Munchi's Helados

Es una cadena de heladerías artesanales. Además de cafetería y un jardín con juegos para chicos. Se distingue de la competencia por su elaboración con leche de vaca Jersey, una raza poco difundida pero que aporta mayor cantidad de proteínas y calcio.

Se puede acceder a paseos y un lago artificial donde se puede visitar el "Lugar de la Aves", con más de 200 especies.

Plaza Combatientes de Malvinas



Ubicada en la entrada de la Ciudad de Belén de Escobar, inaugurada en 1997 y concebida como un auténtico homenaje a los héroes de Malvinas. En su centro se encuentra emplazado el conjunto escultórico de los "Héroes del Sur" diseñado por Eduardo Audivert y realizado por Ernesto Vertedor. Se puede observar a cuatro soldados escobarenses que perdieron su vida durante la guerra. Están representados con el uniforme de combate en acción. Frente a ellos se encuentra una llama votiva que permanece encendida como homenaje a quienes dieron la vida luchando por la Patria. En la plaza, se encuentra un Cenotafio con unas placas que contienen los nombres de los 649 soldados argentinos caídos en combate.

Paseo Mendoza



Es un polo gastronómico que constituye el paseo comercial y cultural con mayor crecimiento en la localidad de Escobar.

Se reúnen diversos centros comerciales. Allí, se encuentra el famoso Paseo Mendoza, que fue el primero en abrir sus puertas, está construido íntegramente en madera, vidrio y chapas.

Plaza Papa Francisco



Un espacio público y recreativo, que homenajea al sumo pontífice argentino, cuenta con una superficie de 6 hectáreas protegidas por eucaliptos y otras especies de fauna. Se realizan diferentes espectáculos artísticos y ferias gastronómicas. Cuenta con un anfiteatro “El Dorado”, juegos infantiles y el Paseo de las Esculturas, que consiste en un Museo a Cielo Abierto compuesto por 9 esculturas diseñadas por artistas plásticos

locales.

Granja Educativa Don Benito



La Granja es un sitio especializado tiene como fin realizar actividades de concientización y educación para el cuidado del medio ambiente, de los animales, de las plantas y de la vida rural. Fue inaugurado en 2017 y cuenta con una superficie de 14.000 metros cuadrados. Cuenta con senderos que recorren corrales con caballos, vacas, ovejas, cabras, cerdos, llamas, conejos, gallinas, patos y gansos, entre otros animales. Tiene una laguna artificial donde se restauró y se colocó parte del antiguo puente de La Arenera, patio de comidas y área de juegos para los más chicos. Se realizan visitas guiadas, actividades y talleres propios de una granja educativa integral. En 2019 se le incorporó el Parque Aéreo Aventura que cuenta con puentes colgantes, tirolesas y palestra de escalada lateral para niños de 5 a 10 años.

7. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

El tour será difundido en los canales y plataformas que se mencionan a continuación:

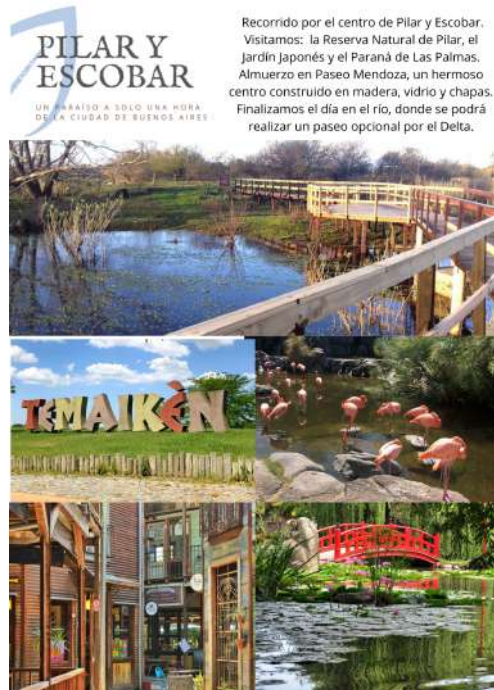
1. Página WEB: En la página www.descubripilaryescobar.com.ar se podrá encontrar información detallada sobre el itinerario, actividades, precios, testimonios de clientes, galería de imágenes y formulario de contacto. La página web, tendrá un botón linkeado con whatsapp o messenger de Facebook, donde se podrá chatear con un Community Manager. De igual manera, los clientes se podrán suscribir a newsletters para recibir promociones y reservar el tour a través de este canal.
2. Redes sociales: Se llevarán a cabo anuncios pagados en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y TripAdvisor. La inversión en publicidad en línea se gestionará a través de Google y Facebook Ads. Para este propósito, se contratará un Community Manager encargado de la administración de los anuncios y la gestión de las reservas provenientes de estos medios. El plan contempla la realización de dos publicaciones mensuales y tres historias por semana en las redes sociales, con una inversión proyectada de \$200,000 en publicidad.

Estas plataformas desempeñarán un papel fundamental en la difusión de nuestro mensaje. Tanto la cuenta de Instagram como la de Facebook llevarán el nombre @descubripilaryescobar y se convertirán en los principales canales de promoción.

El lema a promover será "Descubrí Pilar y Escobar: Un paraíso a solo una hora de la Ciudad de Buenos Aires."

3. Relaciones públicas: Se enviarán comunicados de prensa a medios locales y nacionales, así como a blogs y sitios web de viajes.
4. Ferias y eventos turísticos. Se tiene previsto participar en ferias y eventos turísticos en los cuales se dispondrá de un stand que contendrá material impreso con el propósito de promocionar el tour.
5. Fam trips y viajes de cortesía: Con el objetivo de que los agentes de viaje conozcan en persona el tour, se organizan fam tours y viajes de cortesía.
6. Promociones: Existirán descuentos por reserva anticipada, promociones para grupos, descuentos durante la temporada baja y alianzas con restaurantes, tiendas de souvenirs y empresas de transporte.

7. Flyer promocional:



8. POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN

La comercialización del proyecto se realizará a través de los siguientes medios:

1. **Página web:** A través del sitio web, se podrá reservar y comprar el tour. La página contará con acceso a través de metabuscadores y proporcionará información detallada sobre el itinerario, actividades, precios, testimonios de clientes, galería de imágenes y un formulario de contacto. Además, estará optimizada para dispositivos móviles.
2. **Agencias de viajes online:** Se establecerán acuerdos con agencias de viajes en línea (OTA) y plataformas de metabúsqueda para la promoción y venta en línea del tour. Se tendrá presencia en sitios web populares como TripAdvisor, Despegar, Booking.com entre otros.
3. **Agencias de viajes mayoristas y minoristas:** El tour será comercializado por las agencias de turismo receptivo de Buenos Aires. Las comisiones variarán de acuerdo con el volumen de reservas efectuadas, en un rango que va desde el 10% hasta el 20%. Los operadores que logren superar las 20 reservas por mes recibirán una comisión del 20%.
4. **Se establecerán colaboraciones con agencias de viajes y hoteles en la Ciudad de Buenos Aires** con el propósito de promocionar el tour entre los huéspedes y pasajeros. Al igual que las agencias mayoristas y minoristas las comisiones varían del 10 al 20 % en función de la cantidad de reservas.

La participación de los intermediarios será crucial para la venta y distribución del tour en Pilar y Escobar. Las comisiones varían entre el 10% y el 20%, dependiendo de la cantidad de reservas que gestionen.

9. POLÍTICA DE PRECIO

El precio de comercialización del tour se establece en \$47,000, y las ganancias se obtendrán por encima de un mínimo de 9 reservas por tour.

La estrategia de fijación de precio para el proyecto se fundamenta principalmente en la capacidad de ajustarse a las reservas, ya que tanto el costo del guía como del transporte se contratará de manera externa, y se determinarán en función al número de reservas confirmadas.

En lo que respecta al transporte, la disponibilidad de varias opciones, como vehículos privados, vans, minibuses y autobuses, permite seleccionar el medio de transporte más adecuado para cada salida. Al igual que el guía, que también se contratará de manera externa, en función a las salidas que se programen.

En cuanto al personal, se contratará a un Community Manager freelance. Quien tendrá a cargo la gestión de las redes y las reservas que lleguen por este medio, y que estará disponible de lunes a viernes de 9 a 13 horas. Para la pauta publicitaria se tiene previsto invertir \$200.000 al mes. De igual manera, se contratará un contador de manera externa para el asesoramiento, el pago de impuestos y la gestión de los permisos.

Los operadores turísticos que comercializan la excursión recibirán comisiones que variarán entre el 10% y el 20%, en función de la cantidad de reservas que generen. Aquellos que superen las 20 reservas al mes recibirán una comisión del 20%.

El precio de venta se establece en función de un mínimo de 9 personas, y la rentabilidad está vinculada a las ventas por encima de esta cantidad de participantes.

Inversión inicial y costos

<u>Inversión inicial</u>	
Diseño página web	\$150.000,00
Gestión de permisos y contador	\$150.000,00
Permiso Precario y Licencia provisoria	Gratis
Certificado Nacional de Turismo (CNT)	Gratis
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$300.000,00
<u>Costos Fijos</u>	
Sueldo Community Manager - Partime / Freelance	\$120.000,00

Pauta Publicitaria	\$200.000,00
Contador	\$60.000,00
Seguro de responsabilidad civil	\$25.000,00
TOTAL COSTOS FIJOS	\$320.000,00
Costos Variables / Suministros	
Precio por guía por hora	\$8.500,00
Alquiler Bus 4-9 personas	\$150.000,00
Alquiler Bus 13-19 personas	\$174.000,00
Alquiler Bus 19-23 personas	\$270.000,00
Alquiler Bus 42 personas	\$396.000,00
Impuesto a las ganancias	Variable
Impuesto sobre ingresos brutos	Variable

Costos - Excursión de día completo por Pilar y Escobar

Costo TOTAL POR PERSONA			
Pasajeros	9	10-19 *	20-42 *
Transporte	\$16.666,67	\$15.000,00	\$13.500,00
Guia	\$7.555,56	\$6.800,00	\$3.400,00
Almuerzo	\$4.500,00	\$4.500,00	\$4.000,00
Almuerzo Guia por persona	\$500,00	\$450,00	\$200,00
Entrada jardin japones	\$150,00	\$150,00	\$150,00
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$29.372,22	\$26.900,00	\$21.250,00
Mark-up 30%	\$38.183,89	\$34.970,00	\$27.625,00
PVP Con IVA 21%	\$46.202,51	\$42.313,70	\$33.426,25

Tarifario

TARIFARIO	
Tarifa general	\$56.000,00
Tarifa residentes	\$47.000,00
Tarifa para grupos de 10 a 20 pax	\$43.000,00
Tarifa para grupos de 21 a 40 pax	\$34.000,00

Análisis de la competencia

Entre los competidores se encuentran los operadores turísticos que brindan tours a San Antonio de Areco, situado a 110 km de la Ciudad de Buenos Aires. Estas excursiones ofrecen pasar el día en una estancia, donde se realizan paseos a caballo, visitas a la ciudad y un espectáculo de folklore. El costo de esta excursión, que incluye almuerzo, guía local y transporte desde la Ciudad de Buenos Aires, es de \$65,000.

Durante el 2019, Areco recibió la visita de 300,000¹ turistas. lo que sugiere un mercado potencial de viajeros que podrían estar interesados en explorar destinos como Pilar y Escobar.

Capacidad de producción al año y estacionalidad

La capacidad de producción está dada por la cantidad de buses y guías registrados en la ciudad de Buenos Aires. Existen más de 1.200 guías turísticos registrados y más de 260 empresas de transporte de pasajeros.

En cuanto a la estacionalidad, en la Ciudad de Buenos Aires la temporada alta es de noviembre hasta abril, y desde mediados de junio hasta fines de agosto.


¹ Instituto Nacional de Estadística y Censos [INDEC]. Estadísticas de turismo internacional. Septiembre y tercer trimestre 2019.

10. CALIDAD TURÍSTICA

Con el fin de evaluar la satisfacción de los clientes y asegurar la mejora continua de la excursión, se llevará a cabo un seguimiento semanal de los comentarios en las redes sociales y TripAdvisor. Esto permitirá una evaluación constante de la percepción de los turistas, facilitando la identificación de áreas de mejora, inquietudes y sugerencias.

Del mismo modo, al concluir cada tour, se proporcionará una encuesta de satisfacción a todos los pasajeros. Se evaluará la calidad de los servicios, la atención del guía, la comodidad del transporte y la satisfacción general. Esta información desempeña un papel fundamental en la mejora continua de la excursión. Es de suma importancia obtener una comprensión del nivel de satisfacción de los pasajeros, para lograr una mejora continua de los servicios y para identificar tanto fortalezas y debilidades.

Encuesta que se entregará al final del tour

¡Muchas gracias por tu visita!		
Te dejamos una encuesta para mejorar nuestros servicios		
Por favor, califica cada aspecto del tour que has realizado recientemente.		
Escala del 1 al 5, donde 1 es "muy insatisfecho" y 5 es "excelente".		
¿Cómo calificarías la puntualidad en el inicio del tour?		
1 (Muy insatisfecho)		
2		
3		
4		
5 (Excelente)		
¿Qué opinas sobre la calidad de la información proporcionada por el guía turístico durante el tour?		
1 (Muy insatisfecho)		
2		
3		
4		
5 (Excelente)		
¿Cómo valoras la comodidad y limpieza del transporte utilizado durante el tour?		
1 (Muy insatisfecho)		
2		
3		

4
5 (Excelente)
¿Qué opinas sobre la selección de lugares y actividades incluidos en el itinerario?
1 (Muy insatisfecho)
2
3
4
5 (Excelente)
¿Qué opinas sobre la relación calidad-precio del tour en comparación con lo que recibiste?
1 (Muy insatisfecho)
2
3
4
5 (Excelente)
En general, ¿cómo evaluarías tu experiencia en este tour?
1 (Muy insatisfecho)
2
3
4
5 (Excelente)
¿Recomendarías este tour a otras personas?
Sí
No
¿Tienes algún comentario adicional o sugerencias para mejorar nuestros tours?

11. CONCLUSIÓN

Luego de un análisis de las localidades y de los atractivos de Pilar y Escobar, se puede concluir que ambos partidos tienen mucho potencial turístico, con muchas oportunidades de desarrollo.

Aunque el acceso desde la Ciudad de Buenos Aires a Pilar y Escobar es relativamente sencillo, a través de la Autopista Panamericana en menos de una hora en auto, la movilidad interna dentro de estas ciudades se presenta como un desafío para quienes no disponen de vehículo propio. Uno de los problemas es que, si bien se puede arribar en transporte público, no es seguro para los turistas. Otro de los problemas radica en que los atractivos turísticos se encuentran relativamente lejos entre sí, por lo que recorrerlo sin un vehículo propio es dificultoso, y hacer el recorrido propuesto en taxi muy caro.

Desde el punto de vista de las ventajas comparativas, se destaca el fácil acceso desde la Ciudad de Buenos Aires, lo que permite realizar el viaje en el día. Además, es importante señalar que en la actualidad no existe competencia directa que ofrezca una excursión similar.

En términos de costos, el precio propuesto para la excursión es más accesible en comparación con la competencia, como en el caso de San Antonio de Areco, donde las excursiones tienen un costo promedio de \$65,000.

En términos de viabilidad del proyecto, dado que durante el 2019 visitaron Buenos Aires 6.9 millones de turistas nacionales y 2.9 millones internacionales, existe un amplio potencial de posibles clientes. Teniendo en cuenta los costos de inversión y el precio de venta, se considera que el proyecto tiene altas probabilidades de desarrollo, especialmente debido a la ausencia de competidores directos en esta área.

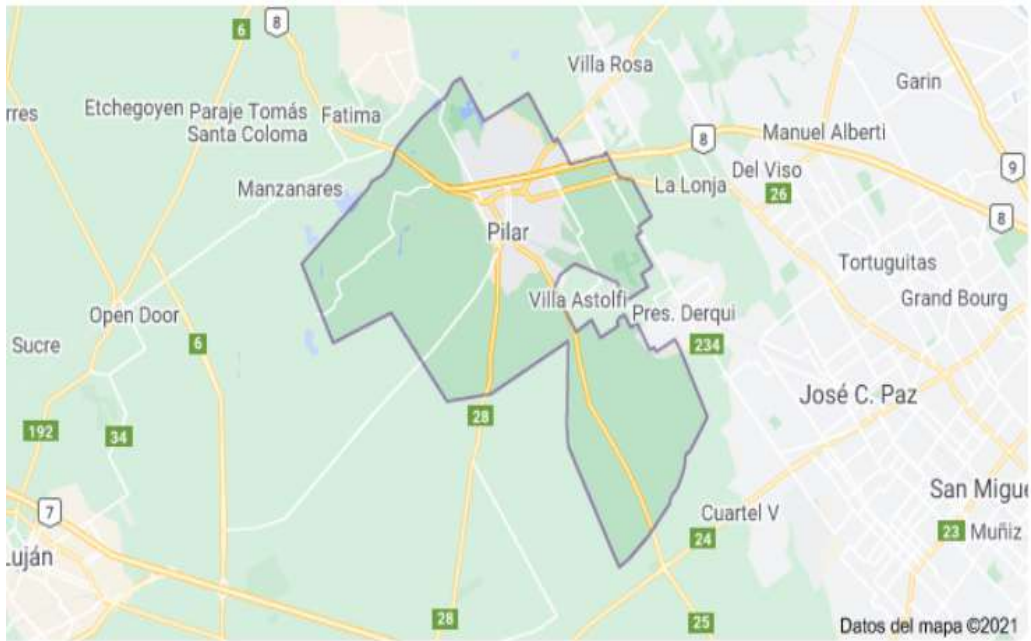
Por último, se estima que la creación de esta excursión traerá múltiples beneficios a los municipios de Pilar y Escobar, no solo en términos del impacto económico y la generación de empleo, sino también en la oportunidad de mejorar su valor como destinos turísticos.

13. BIBLIOGRAFÍA

- TORREJÓN, A. (S/F). Los Análisis F.O.D.A. en el Turismo.
- Apuntes de Catedra, Universidad FASTA. “Esquema de plan de marketing-Trabajo de graduación”. Material de cátedra. Recuperado 20 de junio del 2021
- Apunte de Cátedra: Formulación y Evaluación de Proyectos: Unidad 3: Viabilidad técnica, gestión, legal y ambiental. Recuperado 5 de junio del 2021
- Porter Michael E. (1987). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Compañía Editorial Continental
- Página de internet de la Municipalidad de Pilar. Recuperado 30 de junio del 2022 de <https://www.pilar.gov.ar/turismo/>
- Página de internet del Indec: Recuperado 22 de junio de 2021 de <https://www.indec.gob.ar/>
- Página de internet del Gobierno de la Ciudad. Recuperado el 30 de agosto del 2021 de <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es>
- Página de internet del Gobierno de la Ciudad. Recuperado 30 de agosto del 2021 - <https://www.argentina.gob.ar/node/40407>
- Página de internet del Gobierno de Temaiken. Recuperado 15 de septiembre del 2021. <https://www.temaiken.org.ar/bioparque>
- Página de internet de la secretaría de turismo de Escobar. Recuperado 15 de septiembre del 2021 de <https://www.escobarturismo.tur.ar/attractivos/>
- Página de internet de la cervecería barba roja. Recuperado 15 de septiembre del 2021 de <http://barbaroja.com.ar/bucaneroresto/>
- Página de internet Alquiler de autos. Recuperado 15 de septiembre del 2023 de <https://www.segurartic.com/seguros-responsabilidad-civil/agencias-viajes/>

14. ANEXOS

Mapa de Pilar



Mapa de Escobar



Recorrido bus turístico Escobar

Cómo será el recorrido turístico

Fuente: **Municipalidad de La Plata**

- Referencias**
- RECORRIDO
 - - -> RECORRIDO OPCIONAL

Recorrido y paradas de City Bus

- 1) **Ematur - Palacio Campodónico.** Calle 5 e/ calle 55 y calle 56.
- 2) **Casa Curutchet.** Calle 54 e/ calle 1 y calle 2
- 3) **Circuito del Bosque.** Calle Iraola esquina Cuccolo
- 4) **CCCA (Gastronomía).** Calle 4 esquina calle 51
- 5) **Centro comercial y pasaje Dardo Rocha.** Calle 50 y esquina 6.
- 6) **Teatro Argentino.** Calle 9 e/ 50 y 51.
- 7) **Teatro Coliseo Podesta.** Diag 74 esquina 10.
- 8) **Centro cultural Islas Malvinas.** Calle 50 e/ 19 y 20.
- 9) **Catedral.** Calle 15 esquina 51.
- 10) **Palacio municipal y Pasaje calle 12.** Calle 54 e/ 13 y 14



Mapa de Temaikén

