

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
**Responsabilidad ambiental
de las empresas**



GUÍA DE
**BUENAS PRÁCTICAS
AMBIENTALES**
PARA EMPRESAS

Guía de buenas prácticas ambientales para empresas / Luz María Kasperski... [et al.]. -
1a ed - Mar del Plata : Universidad FASTA, 2024.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-631-90168-9-5

1. Responsabilidad Social Empresaria. 2. Educación Ambiental. I. Kasperski, Luz
María
CDD 344.046

Guía de buenas prácticas ambientales para empresas © 2024 by Kaspersky et al. is licensed under [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Diseño de tapa: Fernanda Salerno-Subsecretaría de Comunicación y Marketing

Composición y armado: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Compiladores: Fernanda Giacaglia-Secretaría de Investigación de Ciencias Sociales

Patrocinio de la Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino

1º edición: Mayo de 2024

© 2024 Sello Editorial UFASTA: Gascón 3145-Ciudad de Mar del Plata

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
**Responsabilidad ambiental
de las empresas**

GUÍA DE
**BUENAS PRÁCTICAS
AMBIENTALES**
PARA EMPRESAS



RECTOR:
MENA Juan Carlos

DECANA DE LA FACULTAD:
ARENZ María Eugenia

DIRECTOR DE EXTENSIÓN AÚLICA TANDIL:
ZUBELDÍA Martín

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD:
GIACCAGLIA María Fernanda

DIRECTORA DEL PROYECTO:
KASPERSKI Luz María

DOCENTES INVESTIGADORES DEL PROYECTO:
DUHALDE Natalia
STRASSANTI Camila
VITOLO Enzo

DISEÑO Y EDICIÓN:
SALERNO Fernanda

MAYO 2024





El Ambiente y el rol de las Empresas.

La protección del Ambiente es un proceso de toma de conciencia y madurez social que debe prevenir daños y perjuicios al entorno. La posición que toman las empresas frente a la estrategia global de protección ambiental es clave en el impacto del sistema.

Cada acción positiva y proactiva que una empresa decide llevar adelante, acelera exponencialmente la prevención de daño ambiental. Y, por el contrario, por cada impacto negativo que sobre el ambiente realice una empresa, pueden resultar daños graves, muchas veces irreversibles.

La internalización de costos ambientales por parte de las empresas influye directamente en el desarrollo sustentable y contribuye a la conservación del equilibrio en la tierra. La falta de buenas prácticas ambientales, el uso y abuso de los recursos para la realización de productos de consumo de forma indiscriminada alteran el equilibrio ambiental.

Pero, ¿Qué son las buenas prácticas ambientales (BPA) destinadas a las empresas?

Son acciones que buscan internalizar los costos de los procesos productivos de las empresas para reducir el impacto ambiental negativo. Se proponen medidas prácticas y útiles para las empresas y para sus miembros activos. Se persigue



establecer cambios en los procesos para formar nuevos hábitos empresariales acordes al desarrollo sustentable. Son medidas que requieren una combinación de educación, incentivos y cambios prácticos en el comportamiento y la infraestructura. Fomentar a una empresa para que optimice el consumo energético es una iniciativa importante que puede tener un impacto significativo en la conservación de recursos naturales y la sostenibilidad.

Y... ¿Qué ventajas obtiene la empresa?

Primero, cumplir con el ordenamiento legal: La internacionalización de costos es obligación legal de responsabilidad, por lo que cumplimentarlas evita posibles denuncias por delitos y otros reclamos judiciales.

Segundo, ahorrar energía: Al implementar estas modificaciones, puedes ayudar a inculcar una cultura de ahorro de energía en la empresa al reducir significativamente el consumo energético.

Tercero, proteger y potenciar la integridad e imagen: Con la creciente conciencia ambiental de la sociedad, la empresa obtiene réditos económicos al ganarse la fidelidad de los consumidores con su buena imagen y con su compromiso para la sociedad y el ambiente en general. No hay mejor publicidad que realizar una actividad de forma consciente y amigable.



Ofrecemos 15 TIPS para aplicar BPA en la empresa y/o emprendimiento comercial

Sugerimos incorporar los Tips posibles de forma progresiva, proponemos no intentar abarcar todo a la vez, la implementación de las BPA es un proceso que lleva tiempo, convicción y adaptación.

Por otra parte, entendemos que no es lo mismo una gran empresa que un micro emprendimiento, pero tenemos la creencia que cada cual, desde su lado, y posibilidad puede adaptarse a estas propuestas. Las responsabilidades son comunes pero diferenciadas, esto quiere decir que cada empresa, según su tamaño y capacidad debe adaptarse e implementar BPA, en la medida de sus posibilidades. Todos somos responsables en nuestra medida.



EMPIEZA POR LA EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL.

Se puede comenzar por la sensibilización y la educación al respecto, educar a los miembros sobre la importancia de conservar el ambiente y los beneficios ambientales, sociales y económicos que conlleva, proporcionando información sobre cómo el uso excesivo de los recursos puede afectar a la comunidad local y global, así como a la reputación y la rentabilidad de la empresa. Es fundamental que los talentos de la empresa conozcan buenas prácticas ambientales. A fin de



cuentas, son ellos quienes desarrollan en la práctica las tareas y serán la cara visible de los efectos de la empresa.



CUIDA LOS INSUMOS DE OFICINA.

La actividad productiva implica el empleo de muchos productos que tienen su origen en el papel y derivados, así como un alto consumo de productos descartables de plástico. Es por eso, que, en primer lugar, es importante como compañía ser un consumidor responsable intentando adquirir papel de fuentes renovables o certificadas ambientalmente como por ejemplo el papel de caña de azúcar, así como el consumo de insumos plásticos reciclables.

Por otra parte, el orden y la organización juegan un rol fundamental, si bien es importante la digitalización y despapelización de los establecimientos, hay ciertas cosas que igualmente se pueden mejorar, tales como evitar la doble impresión de papeles iguales por verse extraviados, la reutilización de las hojas como borrador, realizar impresiones en doble cara.

No es necesario ser una gran empresa ni contar con una gran infraestructura o con un sistema de gestión propio, hay muchas aplicaciones que permiten la gestión de datos, carpetas,



expedientes, planillas de cálculos y procesadores de texto de manera colaborativa utilizando sólo internet de forma gratuita.



REDUCE EL PACKAGING.

El embalaje se utiliza para proteger materias primas, productos y para vestir la imagen de la empresa. El problema ocurre cuando estos embalajes se vuelven excesivos. Evita utilizar y malgastar recursos. Puedes elegir embalajes mínimos y necesarios, suele ocurrir que se utiliza como *packaging* el doble o el triple del tamaño del producto que contiene. Utiliza materiales amigables con el ambiente y reciclables, evita plástico y/ o productos de un solo uso. Utilizar un correcto embalaje garantiza el compromiso de la empresa con el ambiente y mejor la imagen comercial, encontrar el embalaje adecuado ayuda a cuidar el ambiente y mejora la relación con el cliente que busca embalajes cada vez más respetuosos.



MEJORA Y OPTIMIZA EL CONSUMO DE AGUA.

Se pueden introducir tecnologías y prácticas que ayuden a reducir el consumo de agua, como la instalación de dispositivos de ahorro de agua en los grifos y duchas, la reparación de fugas, la reutilización del agua en procesos de producción, la captación de agua de lluvia, entre otros. Asimismo, controlar pérdidas o desperfectos puede ser una gran herramienta para



evitar derroches de este preciado recurso. Al implementar estas estrategias, la empresa puede reducir de manera efectiva su consumo de agua y demostrar su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad corporativa.



REDUCE EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD.

Pueden realizar auditorías energéticas en la empresa para identificar áreas de alto consumo de electricidad. Ésto puede ayudar a determinar qué equipos o procesos están utilizando más energía y dónde se pueden hacer mejoras.

Invierte en tecnología más eficiente energéticamente, como iluminación LED, equipos de oficina de bajo consumo de energía y sistemas de gestión de energía, paneles solares, si tus posibilidades lo permiten.

Implementa políticas y procedimientos que fomenten el ahorro de energía, como apagar las luces cuando no estén en uso, desconectar los equipos electrónicos cuando no se utilicen y como ajustar la temperatura del termostato a niveles más eficientes.

Proporciona capacitación regular a los empleados sobre prácticas de ahorro de energía y cómo utilizar de manera eficiente los equipos y dispositivos eléctricos.



DISMINUYE LOS RUIDOS MOLESTOS.

Realiza un estudio de impacto acústico en las instalaciones de la empresa para comprender cómo sus operaciones contribuyen al ruido ambiental. Esto puede incluir la medición de niveles de ruido en diferentes áreas y momentos del día e identifica las principales fuentes de ruido en las operaciones de la empresa. Como por ejemplo maquinaria industrial, vehículos de transporte, sistemas de ventilación, entre otros.

Una vez identificadas las fuentes de ruido, trabaja con la empresa para implementar medidas de control. Esto podría incluir el uso de barreras acústicas, aislamiento de equipos ruidosos, mantenimiento adecuado de la maquinaria para reducir ruidos no deseados, entre otras medidas. Anima a la empresa a invertir en tecnologías y diseños que reduzcan el ruido en sus productos y procesos. Esto podría incluir el uso de tecnologías de reducción de ruido en equipos, diseño de productos menos ruidosos y optimización de rutas de transporte para minimizar el ruido del tráfico.

Asegúrate de que la empresa cumple con todas las regulaciones y normativas relacionadas con el ruido. Esto incluye los límites de ruido establecidos por las autoridades locales y las regulaciones específicas de la industria.

Fomenta la participación activa de la empresa en la comunidad local para abordar las preocupaciones sobre el ruido. Esto podría incluir la comunicación abierta con vecinos y partes interesadas, la realización de estudios de impacto ambiental y la participación



en iniciativas de responsabilidad social corporativa relacionadas con el ruido.



MANTEN LOS NIVELES DE CALEFACCIÓN ADECUADOS.

No es saludable, ni para el medio ambiente, ni para la salud en general, contar con un clima extremadamente caluroso, o extremadamente frío. Es muy importante mantener niveles adecuados de calefacción en el lugar de trabajo para la comodidad, la productividad y el bienestar de los empleados y clientes. Se debe hacer hincapié en cómo la temperatura puede afectar el rendimiento laboral de los empleados. trabajando incómodos. Asimismo, también es más sano y económico aprovechar la regulación natural de la temperatura, deja entrar la luz solar en épocas frías y utiliza cortinas con ventanas abiertas para reducir la incidencia solar. Prefiere el ventilador, al aire acondicionado.



REALIZA UNA LIMPIEZA SUSTENTABLE.

Investiga y selecciona una gama de productos de limpieza ecológicos y certificados que sean efectivos y seguros para el medio ambiente. Esto incluye productos con ingredientes naturales, biodegradables y sin componentes dañinos como fosfatos, cloro o amoníaco.



Realiza un análisis de costos y beneficios para demostrar que la transición a productos de limpieza ecológicos puede ser rentable a largo plazo, considerando los ahorros potenciales en costos de salud, cumplimiento normativo y reputación empresarial.

Obtén el compromiso de la dirección de la empresa para respaldar la transición hacia productos de limpieza ecológicos y asegurar que se asignen los recursos necesarios para su implementación.



APUESTA POR UNA BUENA GESTIÓN DE RESIDUOS.

Una buena gestión de residuos necesariamente implica adoptar la conocida regla de las tres “R”: REDUCIR, REUTILIZAR y RECICLAR. El primer paso es reducir, es decir, evitar o disminuir el consumo de productos, materiales u objetos que no sean realmente necesarios para generar menos residuos, no te olvides que “el mejor residuo es el que no se genera” El segundo es reutilizar, que básicamente consiste en darle un segundo o más usos a los materiales, para evitar su desecho, y por último, reciclar, es el proceso mediante el cual se deben arbitrar los medios correctos para separar los residuos según el tipo, y depositarlos en contenedores correspondientes, para que luego estos materiales sean utilizados como materia prima para fabricar nuevos materiales que puedan ser utilizados para crear nuevos productos en el mercado. Por ello, resulta fundamental contratar con gestores autorizados que realicen una correcta gestión de residuos y te aconsejen sobre cómo almacenarlos, en



qué contenedores mantenerlos separarlos. Además, si cuentas con un asesoramiento medioambiental de calidad podrás implantar planes de reducción de residuos y gestionarlos de la mejor manera posible para el ambiente.

Es importante que la separación de los desechos sea en origen, eso los mantiene limpios y aptos para el proceso de reciclaje que continúa. Deposita los residuos en el lugar adecuado. Así contribuyes a una buena gestión de residuos. Existen muchas agrupaciones que utilizan tus desperdicios como materia prima. Hay que prestar especial atención a los residuos peligrosos como pilas, baterías, tóneres o aparatos eléctricos y electrónicos ya que pueden contener elementos altamente contaminantes para las personas y el ambiente, y por ello deben ser gestionados de manera diferenciada de los residuos sólidos urbanos, desde donde se depositan hasta cuando son llevados para su disposición final en relleno de seguridad con operadores habilitados por la autoridad.

Por último, los desperdicios orgánicos deberían depositarse en composteras y/o un espacio en el patio verde para la realización de compost.



EMPLEA ECONOMÍA CIRCULAR.

En oposición al modelo tradicional de producción lineal, donde se obtienen recursos de la naturaleza, se procesan, se venden, se consumen y se llega sin tratamiento, al desecho final; este



modelo de producción y consumo promueve la optimización de los recursos y materias primas.

De esta forma, se logra extender la vida útil de los productos aprovechándose antes de que se conviertan en residuos. Se busca que los desperdicios de una empresa vuelvan al mercado productivo como materia prima. Por otro lado, se sugiere fomentar el consumo de productos locales para evitar los excesos de transporte y el fomento de empleo local.

A las tres erres (3R) **reducir, reutilizar y reciclar**; debemos agregarle:

“**Rediseñar**” los productos pensando en cómo su proceso de fabricación puede involucrar menos materias primas, tener una vida útil más larga;

“**Reparar**” los productos que pueden seguir usándose. Esto no solo suele ser más económico que reemplazarlos, sino que también evita emplear nuevas materias primas y generar más desechos.

“**Recuperar**” los residuos recolectando los que pueden ser transformados y aprovechados. (Es igual de válido convenir con cooperativas o asociaciones que desarrollen esas actividades).



SIEMBRA PLANTAS NATIVAS.

La incorporación de plantas nativas, plantas autóctonas de la ciudad en la que vives, al espacio donde funcione la empresa, no solo favorece a la estética y decoración del lugar de trabajo, sino que además reducen el dióxido de carbono, y con su efecto oxigenante aportan mayor concentración y rendimiento, generando un clima de bienestar en la empresa. Las plantas nativas se encuentran adaptadas a las temperaturas del lugar por lo que requieren menos riego, se hallan en armonía funcional y simbiótica con la fauna local, como, por ejemplo: aves y mariposas. Las plantas nativas constituyen una pieza esencial en el equilibrio del sistema.



ELIGE ALIMENTACIÓN SALUDABLE.

Que los integrantes de la empresa coman en un espacio de tranquilidad alimentos de calidad nutricional, implica que esas personas sean más sanas y saludables. Ello, además, mejorará el rendimiento de la empresa. La falta de tiempo y el desorden para realizar las comidas en el espacio de trabajo, son los principales problemas observados en el ambiente laboral. Por eso, es necesario adoptar medidas claves de



organización como las pausas para el desayuno, almuerzo y merienda, evitando permanecer durante excesivas horas sentados en los escritorios sin cambiar de ambiente, disponer de electrodomésticos (heladera, cafetera, pava eléctrica, etc) para conservar alimentos frescos y/o elaborar todo tipo de infusiones caseras, tener disponibilidad de alimentos preferentemente naturales como por ejemplo, frutas o snacks saludables (frutos secos, barras de cereal, etc), para poder consumir una colación saludable evitando caer en la compra de alimentos ultra procesados a último momento. Estas son algunas herramientas necesarias para lograr que los empleados se alimenten de manera saludable en el trabajo, lo que conlleva a reducir los niveles de ansiedad e ingesta excesiva de productos dañinos para la salud.



OPTA POR UNA CONSTRUCCIÓN O ADAPTACIÓN SUSTENTABLE DEL LUGAR DONDE FUNCIONA LA EMPRESA Y REALIZA TAREAS DE MANTENIMIENTO CONTINUAS.

Consiste en utilizar al máximo el provecho las instalaciones edilicias tanto a la hora de planificar la construcción (posición y apertura de ventanas, para una mejor circulación del aire, orientación norte para aprovechar al máximo la luz solar), como



así también adoptar dispositivos/herramientas para el aprovechamiento de energías renovables, paneles solares, acumulación en fluviales de agua de lluvia.

Por otro lado, el control del correcto funcionamiento de las maquinarias evita daños generales a los miembros de la empresa, a los equipos, edificios y al ambiente en general. Es necesario cuidar las fugas de energía, gases o desperdicios de agua. También es útil mantener limpios los focos de luz para optimizar el alumbrado por zonas.



PRESTA ATENCIÓN AL DESARROLLO Y A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.

Es algo muy positivo tener control y seguimiento de los efectos que se están produciendo en el ambiente. La “huella de carbono” consiste en un indicador de la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) generados y emitidos por una empresa o durante el ciclo de vida de un producto a lo largo de la cadena de producción, a veces incluyendo también su consumo, recuperación al final del ciclo y su eliminación.

No solo se generan efectos en el ambiente dentro del centro de producción o en las oficinas, la movilidad debe ser tenida en cuenta, por eso es importante fomentar en los empleados la utilización del transporte público disponible, así como medios que no consuman combustibles fósiles tales como bicicletas o



rodados eléctricos como (Monopatines, bicicletas eléctricas, autos eléctricos), y en su defecto planes de “*car-pooling*” es decir, compartir el viaje en los autos tradicionales, de esta forma se ahorra mucho dinero y se es amigable y responsable con la atmósfera.

Un comentario en particular para las empresas de transporte, logística y afines, las buenas prácticas en el rubro tales la optimización de los recorridos y un buen mantenimiento de la flota, así como un consumo responsable apagando los vehículos que se hallan detenidos colaboran de forma muy importante con el medio.



ÚNETE AL COMPROMISO AMBIENTAL CON MÁS CIUDADANOS Y OTRAS INSTITUCIONES.

La articulación interdisciplinaria es fundamental para el cambio y la transformación social. Participa de asambleas, reuniones de gestión, realiza tareas de colaboración recíproca, forma parte de agrupaciones, etc. La naturaleza del ambiente es ser un bien colectivo, en donde todos estamos vinculados, no hay protección ambiental global que prospere sin una conciencia de unidad. Debemos recordar que somos parte de una misma red. La protección ambiental es colectiva.



Reconoce y celebra los logros alcanzados en la implementación de buenas prácticas sostenibles y ambientalmente responsables.

Gracias por sumarse a las BPA, gracias por ser parte del cambio que busca el equilibrio y el bienestar socio ambiental.

Equipo de Universidad FASTA

