

# III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN

JUNIO 2023



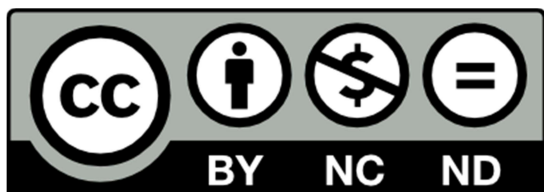
UNIVERSIDAD  
**FASTA**

FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**



Facultad de Ciencias Económicas. Secretaría de Investigación  
Actas de las III Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas / 1a ed - Mar del Plata : Universidad FASTA, 2024.  
Libro digital, PDF  
Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-631-90546-0-6  
1. Economía. I. Título.  
CDD 330.071

Actas de las III Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas © 2024  
by Secretaría de Investigación Ciencias Económicas UFASTA is licensed  
under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Composición y armado: Facultad de Ciencias Económicas

Compiladores: Secretaría de Investigación de Ciencias Económicas

Diseño de tapa: Fernanda Salerno-Subsecretaría de Comunicación y Marketing

Edición: Dirección de Publicaciones UFASTA

Patrocinio de la Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino 1º edición:

Mayo de 2024 © 2024 Sello Editorial UFASTA: Gascón 3145-Ciudad de Mar del Plata

---

**ACTA III JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 30 DE JUNIO 2023**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS- UFASTA****INTRODUCCIÓN**

Hace tres años se imaginó un espacio de encuentro entre los investigadores de nuestra facultad y toda la comunidad que conforma nuestra unidad académica (docentes, graduados y alumnos) para socializar las actividades desarrolladas por cada grupo de investigación en el último año, y los principales inconvenientes y logros que debió transitar cada proyecto. Esa sociabilización nos abre la puerta al diálogo, a la formulación de interrogantes, sobre las propuestas que combinaban una mirada cuantitativa en el abordaje.


En este 2023 tuvimos la dicha de realizar las III Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, logrando dar continuidad a aquella idea que comenzó en 2021. El encuentro tuvo lugar de manera virtual el 30 de junio, y contó con la participación de más de 15 personas, entre quienes se deben destacar algunas autoridades como el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Mg Lic Hernán Toniut; la Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Económicas, Lic. Carolina Beber, la Secretaria de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas CPN Gabriela Borgonovo, y la Secretaría de Investigación de la Facultad Mg. Analia Mendes. Además, contamos con la participación de la Dra. Fabiola Baltar, consultora externa de nuestras actividades de investigación.

El encuentro sirvió para destacar y analizar la evolución de la investigación en la Unidad Académica, analizando las convocatorias realizadas tanto para la presentación de nuevos proyectos como el llamado para incorporar alumnos a los proyectos. Esta última tuvo una excelente recepción en el alumnado y son muchos los que actualmente se encuentran trabajando en los grupos de investigación. En relación a los proyectos presentados, en algunos casos se mostró continuidad en líneas que viene trabajando la Facultad, en otros casos, surgieron luego de las convocatorias efectuadas a principio de año por la Unidad Académica. Además se destaca la labor interdisciplinaria, ya que son varios los proyectos que se realizan en forma conjunta con otras Facultades de la Universidad FASTA. La Facultad alienta a los docentes, alumnos y graduados a

participar en actividades de investigación (proyectos, capacitación y becas) a partir de las convocatorias realizadas durante los diferentes ciclos académico.



Mg. **HERNÁN R. TONIUT**  
DECANO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD FASTA



Mg. **Analía V. Mendes**  
Secretaría de Investigación  
Facultad de Cs. Económicas  
Universidad FASTA

## Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco

**Expositor:** Mg Hernán Toniut

### Integrantes del grupo:

Investigador Titular: Mg Hernán Toniut

Auxiliares de Investigación Graduados: C.P. Luciana Diaz; C.P. Emiliano Magno; C.P. Macarena Mateos

Auxiliares de Investigación alumnos: Sabrina Martinez; Marcelo Lang; Noelia Castro

### Objetivo del proyecto

#### Objetivo general

Analizar los factores personales, contextuales, educativos, la trayectoria y el acceso a los recursos, que inciden positiva y negativamente en la creación de emprendimientos, en las Mujeres de San Francisco.

#### Objetivos específicos

- Identificar e interpretar los factores que influyen en el inicio emprendedor.
- Caracterizar a los emprendedores de San Francisco.
- Relacionar los diferentes emprendedores con los factores externos e internos detectados.
- Proponer estrategias de fortalecimiento de los factores internos para potenciarlos y disminuir las limitaciones.

### Estado actual del proyecto

El proyecto acaba de comenzar el 01 de Junio de 2023. Hemos tenido la primera reunión de trabajo con el equipo y la capacitación con los alumnos que forman parte del proyecto.

Actualmente el grupo se encuentra realizando una revisión de la literatura con el objetivo que permitan identificar variables, conceptualización y dimensionamiento sobre los factores que inciden en el desarrollo emprendedor.

Además estamos trabajando en la Selección de la muestra teórica, entrevistas, preparación de guía de pautas e implementación de las entrevistas en profundidad

## La comercialización a través de medios electrónicos en formatos minoristas: un estudio de caso en el sector de indumentaria de Argentina

**Expositor:** Mg Hernán Toniut

### Integrantes del grupo:

Investigador Titular: Mg Hernán Toniut,

Investigadora Adjunta: Mg Paula Chimento

Auxiliar de Investigación Graduada: Cp Candela Whelan

Alumnos: Sabrina Martínez, Marcelo Lang, Pamela Guerrero Quiroga, Noelia Castro, Navarro y Carolina Dabos.

### Objetivos del proyecto

#### Objetivo general

Analizar el funcionamiento de un comercio minorista de indumentaria mediado por la TICs, caracterizando el comportamiento de los agentes intervinientes y el marco regulatorio vigente.

#### Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado de situación de la ley impositiva y las normas que regulan los derechos del consumidor para el uso de medios digitales en empresas del sector de indumentaria.
- Indagar en los hábitos de compra de los consumidores y en la percepción que tienen los mismos sobre la experiencia de compra en el comercio electrónico de indumentaria.
- Identificar las estrategias empresariales empleadas por la empresa del rubro de indumentaria para el desarrollo de las actividades comerciales en medios digitales a fin de evaluar la efectividad de las mismas.

### Estado actual del proyecto

El proyecto finalizó el pasado 31 de mayo. A lo largo de este trabajo se ha realizado un análisis del material legal, jurisprudencia, bibliográfico sobre el tema objeto de estudio. También se efectuó la recolección de bibliografía sobre el derecho del consumidor relativa a la comercialización on-line, y su incremento luego de la situación sanitaria generada por el COVID-19. Posteriormente, se hizo una análisis de la bibliografía

específica recolectada, en orden a la detección de los aspectos no contemplados por el estatuto del consumidor, aplicados principalmente al incremento de la comercialización a través de medios electrónicos.

Se ha realizado una selección de la muestra teórica, entrevistas, preparación de guía de pautas e implementación de las entrevistas. Se realizaron y transcribieron las entrevistas. Se realizó un análisis e interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos.

Se han definido las variables: identificado, conceptualizado y dimensionado. Se elaboró una encuesta a consumidores sobre el consumo de productos de indumentaria. Se han administrado y procesado las encuestas.

Se elaboró un informe de los resultados de las encuestas a consumidores.

Se ha publicado un artículo en la revista **Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de La Plata denominado** “Evaluación De Las Motivaciones Utilitarias En La Compra De Calzado e Indumentaria a Través De Medios Electrónicos”.

Se ha enviado un artículo a la revista **Perspectivas de la Universidad Nacional de La Pampa denominado** “Factores del merchandising digital que inciden en la compra electrónica de indumentaria y calzado”. Se encuentra en la fase de revisión.

Se presentó elaboró una ponencia para las II Jornadas de Investigación de la Facultad- Junio 2022

Se ha realizado una ponencia en el marco del V Encuentro internacional EAN 2023- Junio 2023





---

## Análisis de la organización FASTA desde la perspectiva integrada de la responsabilidad social según la guía ISO 26000 y la doctrina social de la Iglesia

**Expositores:** Abog. Martín de León Prandi- Esp. María Ferreras

### Integrantes del grupo:

Investigador Titular: Dr. Pablo Federico Vittar Marteau

Auxiliares de Investigación Graduados: Esp. Abog. María Ferreras; Abog. María Canzobre; C.P. Carla Mendía; Abog. Martín de León Prandi; C.P. Leonardo Barrera Oro

### Objetivos del proyecto

#### Objetivo general

Diagnosticar la presencia de los principios de la Doctrina Social de la Iglesia en la organización FASTA desde una perspectiva integrada con las materias de la responsabilidad social de las organizaciones según la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social.

#### Objetivos específicos

- Identificar las dimensiones y variables de los principios de la Doctrina Social de la Iglesia desde la perspectiva integrada con las materias de la Responsabilidad Social que están presentes en la organización FASTA, de manera tal que se pueda diseñar una matriz de análisis que permita identificar la presencia de dichas variables y que, a la vez, resulte replicable en otras organizaciones.
- Describir la organización de acuerdo a las variables y dimensiones de los principios de la Doctrina Social de la Iglesia desde la perspectiva integrada con las materias de la Responsabilidad Social, identificadas previamente. La descripción propuesta en este objetivo será presentada de acuerdo a una matriz de análisis que permita, de manera sencilla, afirmar o no, si la organización responde a los fines y principios mencionados.
- Interpretar, desde la visión de los actores, qué prácticas de responsabilidad social desde los principios de la Doctrina Social de la Iglesia se implementan en FASTA y cómo funcionan dichas prácticas.
- Evaluar a partir de los objetivos anteriores si las prácticas asociadas a la Responsabilidad Social implementadas en FASTA tienen en cuenta la perspectiva integrada de responsabilidad social y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia.



- Proponer un plan de acción para FASTA para el período 2021-2031 a fin de consolidar sus prácticas desde la perspectiva integrada de responsabilidad social y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, a la luz del llamado de la Iglesia para el tercer milenio.

### Estado actual del proyecto

Hasta el momento se lograron los resultados que se detallan a continuación:

- Diseño de Matriz que pondera los principios y valores de la Doctrina Social de la Iglesia y los principios y materias de la RS según la Guía ISO 260000 de Responsabilidad Social de las organizaciones.
- Evaluación a partir de la matriz mencionada de las prácticas asociadas a la Responsabilidad Social implementadas en FASTA tienen en cuenta la perspectiva integrada de responsabilidad social y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia. Para hacerlo, se aplicó la matriz y se realizaron entrevistas en el Colegio Fasta SVP, en la Universidad FASTA y en la Asociación Civil FASTA
- A partir de lo relevado en el punto anterior, a la fecha de presentación del presente informe, se está trabajando en proponer un plan de acción para FASTA para el período 2024-2034 a fin de consolidar sus prácticas desde la perspectiva integrada de responsabilidad social y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, a la luz del llamado de la Iglesia para el tercer milenio.
- Publicación en la Revista In Itinere Enero/Diciembre 2022, del artículo “Ponderación de principios y valores de la Doctrina Social de la Iglesia con principios y materias de la Responsabilidad Social según la Norma ISO 26000” (<http://revistas.ufasta.edu.ar/index.php/initinere/article/view/242>).
- Conversatorio - Proyectos de investigación Interfacultades. Presentación de avances en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas en un encuentro sobre proyectos de investigación vinculados al triple impacto. 15/11/2022
- Asistencia a charla de RSE dictada en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas “Desarrollo sostenible. Partiendo del profesional, llegando a la organización” a cargo de Lucía Barcia y Laura Accifonte. 2/11/2022.
- Participación en el conversatorio "Mercados locales de Triple Impacto: el rol de la academia" en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas. El mismo fue facilitado por Pedro Tarak, Co-fundador de Sistema B Internacional, quien se refirió al rol fundamental de la academia en la construcción de estos mercados. 25/10/2022.

- Participación en el Quinto Foro Regional de RSE y Desarrollo Sostenible. Nuevas Economías para el Desarrollo Sostenible, organizado por FortaleceRSE. 8/11/22.
- Asistencia al Tercer Encuentro Académico “Triple Impacto y Balance Social” (15/12/22).
- Asistencia al encuentro “Sustentabilidad. Clave con la agenda empresarial.” organizado por Fundación Global para compartir y visibilizar iniciativas del sector privado sobre el cuidado del medioambiente, innovación energética y eficiencia en el manejo de recursos.
- Asistencia al 26° Encuentro Anual ACDE - Asociación cristiana de dirigentes de empresa- “Liderar para servir al bien común. Valores y compromisos para una Argentina más justa.” 27 y 28/06/2023.



**La nueva ley de alquileres y sus índices de actualización.  
Una mirada interdisciplinaria sobre el acceso a la vivienda en la Argentina**

**Expositores:** Dr. Luis Diego Benvenuto Vignola - Martillero y Corredor Público Jesús Fernando Pazos

**Integrantes del grupo:**

Investigador Titular: Dr. Luis Diego Benvenuto Vignola

Auxiliares de Investigación Graduados: Abog. Alexis Germán Antoniucci Luz Clara;  
Lic. María Celina Negri; Martillero y Corredor Público Jesús Fernando Pazos

Auxiliares de Investigación Alumnos: Enzo Ariel Quinta; Jessica Paola Vitale

**Objetivo del proyecto**

Objetivo general

Resaltar la importancia de encontrar mecanismos adecuados para la actualización del precio del alquiler en contextos inflacionarios, que posibiliten generar la rentabilidad y seguridad jurídica suficientes como para considerar al contrato de locaciones urbanas -en su conformación actual- una herramienta negocial apta en la tarea de asegurar a los habitantes el acceso a la vivienda digna, en compatibilidad con el derecho de propiedad.

Objetivos específicos

- Demostrar la manera de hacer más efectivas las garantías constitucionales de acceso a la vivienda ( art. 14 bis de la c.n.) y el derecho a la propiedad (arts. 14 y 28 de la c.n.).
- Evidenciar la incidencia de ciertos mecanismos de actualización de precios en la efectivización de derechos de los derechos humanos implicados (arts. 14, 14 bis, 28 de la c.n.).
- Incorporar conocimiento científico sobre la eficiencia o ineficiencia de la aplicación en los contratos de “índices,” como instrumentos de conocimiento económico.
- Realizar un aporte académico y científico para la creación de políticas públicas que contribuyan a encontrar soluciones al problema habitacional en nuestro país a través del contrato de locación.

Este proyecto consiste en el estudio del marco normativo e institucional de la nueva ley de alquileres 27.551 y el impacto económico y social de sus disposiciones,

centrándonos sobre todo, en el efecto que produce la incorporación del llamado índice contrato de locación (icl) en el precio de las locaciones urbanas.

Con el nuevo régimen normativo, se torno necesario analizar la evolución que ha tenido la legislación en materia de locaciones urbanas en nuestro país y el retorno al reajuste por índices que supone la reforma al código civil y comercial incorporado por la ley 27.551.

En tal sentido y desde el punto de vista economicista, este tipo de índices tienen una doble naturaleza: describen eventos empíricos pasados y prescriben el comportamiento futuro, por lo tanto, no solo reflejan un aumento de precios, sino que además, también transforman sustancialmente la naturaleza del fenómeno inflacionario y el contexto en el cual se toman decisiones.

Conscientes de su especial relevancia y del impacto que la regulación de locaciones urbanas tiene en una comunidad, en virtud de la función social de la vivienda y su deseada compatibilidad con el derecho de propiedad, analizamos este cambio legislativo, con una mirada interdisciplinaria que buscará articular herramientas institucionales, jurídicas y económicas, convencidos que su integración es fundamental para arribar a políticas públicas que aporten soluciones a los problemas habitacionales en nuestro país, toda vez que los valores en juego en esta problemática, se encuentran estrechamente vinculados tanto fáctica como normativamente.

### Estado actual del proyecto

A esta altura del proyecto se han alcanzado objetivos varios, como ser,

- Análisis jurídico y económico de la utilización de índices de actualización de precios.
- Análisis de legislación comparada en la materia.
- Análisis de propuestas de reformas legislativas.
- Generación de propuestas de solución al actual estado de la situación.
- Entrevistas a corredores, propietarios e inquilinos.
- Entrevistas a representantes de instituciones relacionadas con la temática.

Además, se trabaja en cuatro artículos de doctrina. Estos son *“la conformación del precio del alquiler para locador y locatario”*; *“propuestas para una solución a la situación locativa de inmuebles para vivienda”*; *“análisis de rentabilidad del ingreso por alquileres para vivienda con los distintos regímenes legales y en comparación con*

*otras inversiones”; “alternativas legales de fijación de precio para alquileres según los distintos destinos”.*

A su vez, a través de la conformación última del informe final se podrá evaluar la publicación del mismo como obra de doctrina.

En el año 2022 participamos con el Proyecto en las *Segundas Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas*, como asimismo en el *Ateneo de Investigación que instrumenta la Universidad FASTA*.

Se han organizado y planificado encuentros con distintos Colegios de Corredores, con Asociaciones de Inquilinos, con Cámaras de Propietarios, con legisladores nacionales, con Directores de Institutos de la Vivienda.

Actualmente se encuentra en marcha una actividad de Extensión organizada a través de la Facultad de Ciencias Jurídicas en el marco de la carrera de Licenciatura en Corretaje Inmobiliario. La fecha tentativa de comienzo es el día 29 de Junio a las 19 hs. co-organizado con el Colegio de Corredores de la ciudad de Rosario. Los próximos encuentros a instrumentarse son con el Colegio de la ciudad de Mar del Plata (mes de agosto) y el de la ciudad de Buenos Aires (mes de septiembre).

Se han condensado los distintos proyectos de ley que han intentado modificar el actual régimen locativo (existen más de 24 proyectos modificativos), y se han realizado propuestas sobre tales reformas, acercándolas a legisladores y distintas asociaciones para enriquecer con sus devoluciones las conclusiones a las que vamos arribando a través de este trabajo investigativo.



---

## Efectos de la Determinación Tributaria en el caso de las Declaraciones Juradas

**Expositores:** Dr. CPN Héctor Daniel Baldini- Dr. Abog. Marcelo Daniel Fernández

### Integrantes del Grupo:

Investigador Adjunto: Dr. CPN Héctor Daniel Baldini

Auxiliar de Investigación Graduado: Dr. Abog. Marcelo Daniel Fernández

Auxiliares de Investigación Alumnos: María Florencia Galli; Agustina María Papagni

### Objetivos del Proyecto

#### Objetivos generales

Analizar la relación existente entre el marco jurídico regulatorio y la práctica tributaria, en la modalidad de autodeterminación de impuestos, (Declaraciones Juradas), teniendo en cuenta las diferentes etapas por las que puede atravesar ese vínculo en Argentina.

#### Objetivos específicos

- Comprender el conjunto de prácticas implementadas en el proceso de autodeterminación de impuestos, interpretando desde la visión de los agentes intervinientes, el funcionamiento del sistema normativo en las distintas etapas del procedimiento descripto.
- Describir el conjunto de procedimientos asociados al método de autodeterminación de los impuestos, sistematizando sus normas, reglamentaciones y jurisprudencia vigentes.
- Proponer acciones de mejora del marco jurídico normativo que minimicen los problemas identificados desde la práctica tributaria en la modalidad de autodeterminación de impuestos, (Declaraciones Juradas), teniendo en cuenta las diferentes etapas por las que puede atravesar.

### Estado actual del proyecto

En principio el proyecto se estructuró en cuatro capítulos. Al ir desarrollando los mismos fuimos viendo que la síntesis en cada uno de ellos iba quitar temas que a nuestro criterio son medulares, por lo tanto algunos de esos capítulos, adecuados correctamente, podrían conformar un trabajo de investigación en sí mismos. Es así que pensamos en elaborar una publicación editorial doctrinaria que comprendería la totalidad del trabajo y poder obtener por lo menos dos artículos de investigación que

surgirían de la adecuación correspondiente de capítulos del trabajo total. En lo que respecta concretamente al grado de avance informamos: a) la redacción del trabajo en su totalidad se encuentra en un 90 %, b) se obtuvo de la adaptación de un capítulo un artículo que será enviado para su eventual publicación de acuerdo a lo informado en el apartado siguiente, c) con relación a las tareas de emprolijar el Índice, redactar Resumen/Abstract, corregir las citas, indicar las referencias bibliográficas y d) revisión general y preparado para imprimir, lo tenemos previsto para los próximos meses.

Además, es de mencionar que enviaremos un artículo que como se explicó anteriormente, surge de adaptar secciones del trabajo en general, a la nueva revista de DERECHO TRIBUTARIO, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, publicación anual del Instituto de Investigación en Desarrollo Sostenible de la Universidad Blas Pascal UBP, Córdoba para su evaluación y eventual publicación en la citada revista.





---

## Factores que determinan el nivel de permanencia de alumnos en el primer año de una carrera: Un estudio de caso en la carrera Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA

**Expositores:** Mg. Analía Mendes- Lic. M. Agustina Tabbia

### Integrantes del grupo:

Investigador Titular: Mg. Hernán Toniut

Investigadora adjunta: Mg. Analía Mendes

Auxiliares de Investigación graduados: C.P. María Victoria Canova Rindertsma; Lic. María Eugenia Puccio; Lic. María Agustina Tabbia

Auxiliares de Investigación Alumnos: Lucía Arenas; Facundo Gregorio; Guadalupe Jacob Martinez; Marina Rodriguez; Carla valentina Rubio; Angel Abel Salas

### Objetivos del proyecto

#### Objetivo general

Analizar los factores individuales, socioeconómicos, académicos e institucionales, que inciden en el nivel de permanencia en los alumnos del primer año de la carrera Contador Público, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA.

#### Objetivos específicos

- Identificar e interpretar los factores que inciden en el nivel de permanencia de los alumnos de la carrera Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA.
- Caracterizar a los alumnos de primer año de la carrera Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA.
- Relacionar los diferentes perfiles de los alumnos de la carrera Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA, con la tasa de permanencia.
- Proponer estrategias de fortalecimiento según el perfil del estudiante y los obstáculos detectados.

### Estado actual del proyecto

El proyecto comenzó el pasado mes de diciembre, y este mes se incorporaron los auxiliares de investigación alumnos.

El grupo se encuentra trabajando en dos actividades centrales para la investigación. Por un lado, algunos de los investigadores comenzaron a realizar una revisión bibliográfica con el fin de determinar el modo en que es abordada la permanencia de los estudiantes en las carreras universitarias tanto en nuestro país como en el exterior. Esta actividad nos está permitiendo conocer cuáles son los factores que han surgido como influyentes a la hora de tomar la decisión de continuar con los estudios. Por otro lado, otros integrantes se enfocaron en la elección de la muestra teórica y preparación de guía de pautas e implementación de entrevistas en profundidad. Las mismas se están realizando a diferentes miembros de UFASTA (Gestores de Asuntos Estudiantiles, coordinadores de Unidades de Apoyo Académico, Secretarios Académicos, entre otros) que fueron seleccionados por el rol que cumplen en los primeros años de los estudiantes en la universidad. Una vez concluidas, se procederá a la transcripción de las entrevistas. De cara a lo que resta del año se prevé procesar la información de las entrevistas para cruzarla con los datos bibliográficos y allí comenzar a diagramar la herramienta para medir lo que sucede en la carrera de contador público. No debemos olvidar el fin último de este proyecto que es establecer segmentos de alumnos para el diseño de estrategias focalizadas en la permanencia, en el primer año de la carrera contador público, a partir de información cuantitativa y cualitativa.

Al mismo tiempo, se irá redactando un artículo científico para publicarlo en 2024.

---

## Blockchain y gestión de organizaciones públicas: Análisis de oportunidad e implementación

**Expositor:** Lic. Luciano Falcinelli

### Integrantes del grupo:

Investigador Titular: Mg. Lic. Hernán Ramón Toniut

Auxiliares de Investigación Graduados: Abg. Alexis Germán Antonucci Luz Clara;

Lic. Damián Nicolás Di Tizio; Lic. Luciano Germán Falcinelli

Auxiliares de Investigación Alumnos: Lucas Emanuel Anriquez; Enzo Claudio Bianchi; Nicolás Medina

### Objetivo del proyecto

#### Objetivo General

Analizar el funcionamiento de la tecnología de blockchain en la gestión gubernamental.

#### Objetivos específicos

- Identificar las principales dimensiones que integran un modelo de gestión por blockchain en las finanzas públicas.
- Sistematizar, a partir de dichas dimensiones, los resultados de experiencias que aplican la tecnología blockchain a la gestión gubernamental.
- Construir un modelo que integre los principales aspectos que describen la gestión gubernamental mediada por tecnología de blockchain.
- Indagar en informantes clave sobre la aplicabilidad del modelo propuesto a la gestión de gobiernos locales en Argentina.

### Estado actual del proyecto

Gran parte del trabajo de investigación es de índole filosófico. Esto implicó e implica profundizar en filosofía política y económica. Esto se explica porque la tecnología blockchain implica un cambio en los sistemas organizacionales que existen en las instituciones.

Estamos hablando de una revolución tecnológica en curso, por lo que la búsqueda de casos de aplicación (incipientes) son necesarios, pero no suficientes para contrastar hipótesis de la investigación.

La hipótesis es justificar la necesidad de aplicación por las bondades que presenta la tecnología: transparencia en la información compartida e inmutabilidad, privacidad en la información personal, organizaciones descentralizadas, contratos inteligentes entre particulares y con los gobernantes, etc.

Por otro lado, la intención de la investigación es mostrar las posibilidades de aplicación concreta de esta tecnología, para solucionar necesidades sociales en las que intervengan organismos públicos.

Atravesamos una larga etapa de revisión bibliográfica y lectura del estado del arte y el próximo gran paso será presentar una publicación en la convocatoria realizada por el XXV Congreso Iberoamericano de Derecho e Informática de Villavicencio – Colombia. Tendrá lugar en la Universidad Santo Tomás, en la ciudad de Villavicencio, Colombia los días 01, 02 y 03 de Noviembre de 2023. La fecha de publicación sería el 5 de agosto, por lo que tendríamos esta oportunidad para enviar un entregable de la recolección de bibliografía hecha y algunas ideas que venimos trabajando en la investigación.



---

## Bienes Intangibles II. Sistemas de Valuación en Empresas Tecnológicas

**Expositor:** Dr. Ariel Horacio Ferrari

### Integrantes del grupo

Investigador S.N. V: Dr. Ariel Horacio Ferrari

Auxiliar de Investigación Graduado: C.P. Federico Tomas Álvarez

Auxiliar de Investigación Alumno: Gianluca Nori

### Objetivos del proyecto

#### Objetivo general

Hacer una búsqueda exhaustiva de los distintos métodos de valuación de empresas tecnológicas, determinando su aplicación, utilidad y factibilidad.

#### Objetivos específicos

- Tomar inventario de los métodos de valuación de empresas.
- Verificar que metodologías son las más apropiadas para empresas tecnológicas.
- Definir los niveles de dispersión en cuanto a la valuación obtenida por los diferentes métodos.
- Categorizar los distintos tipos de empresas tecnológicas y la metodología más adecuada de valuación.

### Estado actual del proyecto

En el mes de marzo del corriente los aspectos generales de la investigación fueron finalizados. No obstante, hasta el mes de Noviembre se trabajará en presentaciones y publicaciones.

Los resultados preliminares confirman la existencia de diversos métodos de valuación de Activos Intangibles.

Las metodologías de valuación varían, en función de los Activos Intangibles que tenga.

En proceso de clasificación de distintas tipologías de valuación de Activos Intangibles.

#### *Algunas Conclusiones:*

- Los intangibles son un activo de esta edad post Industrial en la que vivimos.
- El valor de los intangibles supera al de los tangibles en las empresas de mayor capitalización.
- La contabilidad “industrial” no reconoce el valor de la mayoría de los intangibles.

- Es necesario incluir dentro del paquete de información para terceros una perspectiva del valor intrínseco de los intangibles en posesión del ente.
- Nuevos métodos de valuación que incluyen la especificidad de los intangibles son necesarias y deseables.

En este apartado es necesario mencionar las diferentes actividades de extensión y publicaciones que surgieron en las diferentes etapas de esta investigación:

- Exposición de avances en Abril / Mayo 2022 en forma presencial en España:
  - Universidad de Sevilla
  - Universidad de Málaga
  - Universidad de Granada
  - Universidad Juan Carlos – Madrid
- Exposición final en Julio 2023 en forma presencial en España: Universidad de Málaga
- Artículo en la Revista del Instituto Internacional de Costos (con referato).  
Miembro del Comité Editorial.
- XVII Congreso Internacional de Costos y XXX Congreso Brasileiro de Costos – Natal, Brasil - 15 al 17 de Noviembre 2023



La Facultad de Ciencias Económicas, en consonancia con lo dispuesto en el Plan Estratégico de la Universidad FASTA 2020-2024, viene enfocando sus acciones en pos de fortalecer la investigación entendiéndola como actividad pilar junto con la extensión y la academia en la formación de los estudiantes y el devenir de la institución educativa.

En línea con esta premisa es que desde el 2021 realizamos anualmente las Jornadas de Investigación de la facultad con el fin de que toda la comunidad pueda conocer la labor de nuestros investigadores.

Como fruto de este encuentro, en estas páginas encontrarán el resumen y el estado de situación de cada uno de los proyectos con los que actualmente cuenta la facultad.

ISBN 978-631-90546-0-6

