

# QUIJANO PORTAL BIKE

Mountain Bike



## Trabajo Final de Graduación

Licenciatura en Turismo

Universidad Fasta

Presenta: Juan Pablo Victorio.

Titular de Catedra: Walter de Poi.

Coordinadora: Ana Carolina Beber.

Año: 2018



**CONTENIDO:**

INTRODUCCION.....	5
CAPITULO 1: RESUMEN EJECUTIVO .....	6
I) Nombre del Proyecto .....	6
II) Breve resumen de la idea del proyecto.....	6
III) Destino turístico donde se desarrolla el proyecto.....	7
i) Características del destino.....	7
ii) Estado de desarrollo del turismo local.....	8
IV) Impacto del proyecto.....	12
i) Impacto social. Generación de puestos de trabajo .....	12
ii) Impacto económico. Implicancia en la economía local.....	12
iii) Impacto tecnológico. Cambios en la gestión del turismo.....	12
iv) Impacto ambiental .....	13
V) Competencia:.....	13
i) Indirecta:.....	13
ii) Directa: .....	13
CAPITULO 2: SINTESIS FODA .....	15
I) Fortalezas .....	15



II) Debilidades.....	15
III) Oportunidades .....	15
IV) Amenazas .....	16
<b>CAPITULO 3: OBJETIVOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>17</b>
V) Objetivos Generales: .....	17
VI) Objetivos específicos: .....	17
VII) Objetivos operativos:.....	17
VIII) Objetivos de resultados:.....	17
<b>CAPITULO 4: PERFIL DEL MERCADO .....</b>	<b>18</b>
I) Perfil de mercado meta del proyecto .....	18
II) Segmentación geográfica .....	20
III) Segmentación demográfica y social.....	20
IV) Segmentación comportamental .....	20
V) Descripción detallada del Producto turístico.....	21
i) Característica del producto innovador.....	21
ii) Descripción de circuitos .....	23
<b>CAPITULO 4: ESTRATEGIA DE MARKETING .....</b>	<b>24</b>
I) Posicionamiento del proyecto- Idea vendedora .....	24
II) Estrategia de relación con los clientes.....	30
<b>CAPITULO 6: POLITICA DE PRECIOS .....</b>	<b>32</b>



I) Estructura de costos .....	32
II) Fijación de precios .....	32
III) Precios comparativos.....	33
IV) Estacionalidad de la demanda .....	34
CAPITULO 7: POLITICA DE COMUNICACIÓN .....	36
CAPITULO 8: POLITICA DE COMERCIALIZACION.....	40
CAPITULO 9: CALIDAD TURISTICA .....	41
CAPITULO 10: CONCLUSIONES.....	42
I) Evaluación final del proyecto .....	42
i) Viabilidad Técnica: .....	42
ii) Viabilidad Comercial:.....	42
iii) Viabilidad Social: .....	44
iv) Viabilidad Económica: .....	44
v) Viabilidad Ambiental: .....	44
II) Conclusiones: .....	45

## INTRODUCCION

Este proyecto nació debido al aumento de interés de la población local, nacional e internacional por el uso de bicicletas y la interacción con la naturaleza, inclusive formándose grupos que fomentan su uso mediante publicidad y eventos en la provincia.

En este último tiempo, creció mucho el interés por actividades deportivas al aire libre, como trekking, running, y excursiones en bicicletas, sin embargo, no es muy variada la oferta de este tipo en Salta, teniendo en cuenta todos los circuitos posibles y no se siente nombrar la exclusividad de esta actividad en un alto grado de importancia, lo que da lugar a que empresas de otras provincias se estén interesando en la realización de ciertos circuitos en bicicletas en Salta. El proyecto tendría una mayor jerarquía y obtendría una imagen más confiable si es liderado por una empresa salteña usando el conocimiento y la cercanía como ventaja ya que se vive constantemente en contacto con esos paisajes y recorridos pudiendo armar nuevos y originales circuitos de acuerdo con los intereses del cliente.

Observando esta tendencia y la variedad de circuitos que existen en Salta y que a la vez se conectan con otras provincias como ser Jujuy y Tucumán, se empezó a considerar esta idea como viable.

## CAPITULO 1: RESUMEN EJECUTIVO

- **Cicloturismo**

Según las normas “IRAM SECTUR 42530” el cicloturismo es la Modalidad de turismo aventura que consiste en la recorrida de un área urbana, rural o ambiente natural que tiene como elemento principal la utilización de bicicletas.<sup>1</sup>

Realizar ejercicio, conocer lugares y cuidar el medioambiente a la vez, es una tendencia que crece y el cicloturismo es uno de los medios más utilizados para satisfacer esta tendencia.

En distintas partes del mundo, se puede ver cómo ha crecido la venta de bicicletas para suplantar automóviles y como se han formado grupo de aficionados a esta actividad, logrando un interés en distintos sectores de la sociedad, además de abarcar distintas edades, ambos sexos, clases sociales y grupos familiares.

Claudio Canaglia, presidente de la Cámara Argentina de Comercio e Industria de la Bicicleta (Commbi), asegura que en 2016 se vendieron aproximadamente 1,4 millón de bicicletas en el país; es decir, una de cada 28 personas adquirió una.<sup>2</sup>

Aseguró también que los modelos más vendidos siguen siendo los deportivos, con una preferencia muy marcada por las mountain bikes.

La Confederación Europea de la industria de la Bicicleta (Conebi) ha publicado su informe anual sobre el mercado europeo, que cifra en 21 millones las bicicletas vendidas en Europa en el año 2015.<sup>3</sup>

- **Nombre del Proyecto**

QUIJANO PORTAL BIKE

Slogan: “Pedaleando por las nubes”

- **Breve resumen de la idea del proyecto**

---

<sup>1</sup> [http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM\\_SECTUR/normas%20completas/42530R.pdf](http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM_SECTUR/normas%20completas/42530R.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.cronista.com/impresageneral/Las-cifras-detras-del-boom-de-las-bicicletas-20170210-0014.html>

<sup>3</sup> <http://www.cmdsport.com/esencial/cmd-ciclismo/mercado-europeo-comercializo-21-millones-bicicletas-2015/>

El proyecto se llevará a cabo en el municipio de Campo Quijano, ubicado a 30 km de la ciudad de Salta.

La idea del proyecto es brindar un servicio de esparcimiento y de contacto con la Naturaleza, a través de excursiones en bicicletas, llevadas a cabo en Salta Capital y alrededores, interior de la provincia de Salta e inclusive llegando a lugares de la provincia de Jujuy como ser Tilcara, Humahuaca y Purmamarca, como también visitar las Ruinas de Quilmes, pertenecientes a la provincia de Tucumán.

Se realizarán excursiones en el día, así como también excursiones de varios días, pasando por los lugares más destacados y elegidos por los visitantes.

Se elaborarán excursiones de tipo estándar, así como también personalizadas a pedido de grupos aficionados y clientes.

Se proveerá de bicicletas equipadas y acordes a los terrenos a recorrer, así como todos los insumos necesarios para soporte, hidratación, asistencia médica, entre otros.

Se brindará un servicio de guiado y se proveerá de vehículo de apoyo durante todo el recorrido.

- **Destino turístico donde se desarrolla el proyecto**

- i) Características del destino**

El destino elegido como sede para contratar las excursiones, es el pueblo de Campo Quijano, ubicado a 30 km de la ciudad de Salta. El mismo cuenta con todos los servicios necesarios para una estadía confortable, como ser transporte, alojamiento, gastronomía, comercios, información turística, agua potable, gas natural y luz estable, hospital, etc. Está ubicado estratégicamente, ya que además de su cercanía a la ciudad de Salta Capital, es un lugar de paso hacia la Puna y por esto lleva el nombre de “El Portal de los Andes” al representar la entrada del comienzo de la ruta N°51 que nos lleva a la Puna y donde se toma el camino para ir a San Antonio de los Cobres, destino final del tren a las nubes.

Otras características de Campo Quijano son su arquitectura colonial y su estación antigua de trenes donde parece ser que entramos a otra época, la gastronomía regional, las artesanías y cada circuito posible de hacer en bicicleta en el día, como el Dique las Lomitas, Quebrada del Toro, circuito Lesser, La Caldera, etc.

Salta es una provincia que fue creciendo turísticamente y gran parte de este crecimiento corresponde al turismo aventura, debido a que la misma cuenta imponentes paisajes que llaman la atención del turista ya desde sus postales y además los prestadores se han ido capacitando en el rubro para así poder aprovechar los distintos lugares naturales de Salta.

Salta durante el mes de Octubre fue sede del Congreso “Adventure Travel Word Summit 2017”, contando con operadores de todo el mundo entre los que participaron 40 operadores salteños vinculados al turismo aventura según fuente oficial del Ministerio de Cultura y Turismo y Deportes de Salta.<sup>4</sup>

En el contexto de dicho congreso, Fernando Escudero, miembro del Consejo Asesor de la Adventure Travel Trade Association expresó que “uno de los objetivos del Plan Estratégico de Turismo Sustentable Salta SI+ es transformar a la provincia en uno de los principales destinos turístico de Sudamérica, y este evento es un paso más que estamos dando para cumplir con ese objetivo”.

Además, Escudero destacó “este congreso significará un antes y después para el turismo de Salta. Este es un mercado que busca exactamente lo que tiene Salta; la combinación de actividades con paisajes increíbles y una fuerte raigambre cultural”.

“Se llevan a cabo también a cargo de la empresa Extreme Games actividades de deportes extremos como ser tirolesa, rappel, puénting, moto de agua y banano con profesionales capacitados en cursos realizados en EEUU, Australia, Alemania, Costa Rica, Francia, países donde la difusión de estos deportes alcanzo un nivel muy popular”.<sup>5</sup>

## ii) Estado de desarrollo del turismo local

El turismo en Salta creció de manera notoria en los últimos años, obteniendo la provincia un fuerte posicionamiento que le permitió atraer en gran medida turismo nacional como extranjero.

En el anuario 2015 el ministro de Turismo de la Nación Gustavo Santos<sup>6</sup>, durante su primera visita oficial a Salta destacó el posicionamiento de Salta en la actividad y expresó que “Salta es un ejemplo a nivel Nacional”.

---

<sup>4</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/actividad-turismo-salta.php?pagEventos=1512>

<sup>5</sup> <http://www.extremegame.todowebsalta.com.ar/>

<sup>6</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1948/la-provincia-presento-el-anuario-turistico-que-muestra-a-salta-en-un-lugar-destacado-en-el-pais>

Según comunicado oficial de prensa del gobierno de la provincia, Salta es la provincia con mayor cantidad de plazas hoteleras en toda la región, contando en este año con 20.000 plazas en toda la provincia con un crecimiento desde el año 2008 del 74% en el interior de la provincia.<sup>7</sup>

También se destaca la inversión en rutas, eventos culturales y deportivos, el crecimiento de los municipios, el interés en el programa de desarrollo sustentable, viéndose reflejado el trabajo articulado entre el sector público y privado en la actividad turística.

Durante el anuario 2016,<sup>8</sup> la provincia también fue destacada a nivel nacional, aumentando servicios para el turista con la incrementación de vuelos nacionales e internacionales.

Se creó la ruta Salta-Lima, mejorando en gran medida la conectividad ya que Lima es base de salida para gran cantidad de vuelos internacionales.

Durante el 2016 la provincia salió como el destino mejor promocionado y en el verano empieza con 350 actividades turísticas. Entre estas actividades se destacó el Tren a las Nubes donde Salta fue distinguida como Marca País.

Se realizaron mejoras en la RN 68 y la RP 33 y en los destinos de Animana y Guachipas que corresponde a trayectos y municipios que se recorre durante el servicio que ofrece el proyecto.

También el gobernador de la provincia, Juan Manuel Urtubey<sup>9</sup>, en comunicado oficial, manifestó que “el trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado es lo que ha permitido posicionar nuevamente a la provincia de Salta como uno de los destinos elegidos por los turistas en la temporada de invierno”.

El turista de hoy busca experiencias únicas, en contacto con la naturaleza e interactuar con distintas comunidades. Según últimos datos analizados hasta 2017 por la OMT, “el turismo de Naturaleza representa ya un 15% del turismo total, mientras en 2010 ese porcentaje se situaba en el 5%”.<sup>10</sup>

Salta cuenta con distintos circuitos donde se puede apreciar hermosos paisajes, interactuar con distintas comunidades y conocer su cultura.

---

<sup>7</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1948/la-provincia-presento-el-anuario-turistico-que-muestra-a-salta-en-un-lugar-destacado-en-el-pais>

<sup>8</sup> <https://informatesalta.com.ar/noticia/114379/anuario-2016-salta-fue-el-destino-mejor-promocionado-del-2016>

<sup>9</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/2201/salta-la-preferida-de-los-turistas-es-un-destino-consolidado-durante-invierno>

<sup>10</sup> <http://fitur.smartyhub.com/noticias-del-sector/el-turismo-rural-promovido-por-un-creciente-numero-de-destinos-y-operadores-en-fitur-crece-un-32-en-los-ultimos-7-anos/>

Las excursiones en bicicleta hacen aún más especial esta experiencia, ya que se puede interactuar constantemente con la naturaleza e inclusive “existen grupos que proponen iniciativas para disfrutar de la naturaleza sobre dos ruedas como en la iniciativa de Bicis&Aves del grupo Aljarafe Doñana en España que organiza excursiones para dar a conocer las rutas ornitológicas, donde ciclistas conjugaron el deporte y naturaleza.”<sup>11</sup>

Actualmente es un medio de transporte que está haciendo auge en el mundo por sus diferentes beneficios, habiendo muchos grupos aficionados inclusive en la provincia que fomentan su uso, ocupando en la actualidad un lugar importante en la mente de los consumidores.

“Un estudio realizado por Ingo Froböse, que es Doctor en Medicina Deportiva y Profesor de rehabilitación y prevención en el deporte en el Politécnico Alemán de Deporte (Deutsche Sporthochschule DSHS) de Colonia, y Responsable del Instituto de Salud, establece que sólo 10 minutos de pedaleo ya repercuten en la musculatura, el riego sanguíneo y las articulaciones.”<sup>12</sup>

A partir de 30 minutos aparecen influencias positivas en las funciones del corazón, y a partir de 50 minutos es estimulado el metabolismo graso. Los ciclistas habituales pueden intensificar notablemente esos resultados si practican este deporte con constancia durante su tiempo libre.

De esta manera una mujer de entre 45 y 60 años puede aumentar tres veces los beneficios en su sistema inmunológico, si en lugar de 20 minutos, monta en bicicleta 60 minutos al día.”

<b>PRINCIPALES BENEFICIOS PARA LA SALUD DE MONTAR EN BICI</b>	
<b>TIEMPO DE EJERCICIO</b>	<b>EJERCICIOS PRINCIPALES</b>
10 MIN	ARTICULACIONES
20 MIN	FORTALECE EL SISTEMA INMUNE
30 MIN	MEJORA LA FUNCIÓN CARDÍACA
40 MIN	MAYOR CAPACIDAD Y MEJOR ESTAMINA
50 MIN	REDUCE EL METABOLISMO
60 MIN	DISMINUYE EL PESO CORPORAL
> 60 MIN	ANTI-STRESS, BIENESTAR GENERAL



FUENTE: PROF. FROBÖSE - DSHS/SELLE ROYAL

<sup>11</sup> <http://sevilla.abc.es/provincia-aljarafe/20131212/sevi-comarca-aljarafe-donana-cuenta-201312121443.html>

<sup>12</sup> <http://www.sevilla.org/sevillaenbici/contenidos/2-hazlobien/ventajas/unamedicinasobreruedas.html>



**PRINCIPALES BENEFICIOS PARA LA SALUD SEGÚN GRUPO DE PERSONAS**

EDAD	SEXO	USO BENEFICIOS PRINCIPALES PARA LA SALUD	MOVILIDAD USO DIARIO 20 MIN / DIA	OCIO DEPORTIV 60 MIN / EU *
20-30		TONIFICACIÓN DIVERSIÓN, BIENESTAR		
30-45		REDUCE METABOLISMO RELAJACIÓN, ANTI-STRESS		
45-60		FORTALECE EL SISTEMA INMUNE EJERCICIO CARDIOVASCULAR		
60 +		POSTURA ANTI-EDAD		

\* UNIDAD DE ENTRENAMIENTO



= MODERADO



= BUENO



= EXCELENTE

FUENTE: PROF. FRDÖSE - DSHS/SELLE ROYAL

**Beneficios Mountain Bike:<sup>13</sup>**

## BENEFICIOS MOUNTAIN BIKE

- Permite tonificar los músculos y quemar calorías, ayudando a controlar el peso y moldear la figura.
- Mejora las habilidades de coordinación y equilibrio.
- Aumenta significativamente la capacidad pulmonar.
- Fomenta el respeto por la naturaleza y ofrece la posibilidad de contemplar paisajes únicos mientras se hace ejercicio.
- Los obstáculos físicos se convierten en retos que aumentan la capacidad resolutoria y de superación también en el ámbito profesional y personal.
- Se puede practicar en grupo, mejorando el trabajo en equipo y encontrando personas que comparten tus mismos intereses.
- Mejora el sistema inmunitario.
- Segrega endorfinas, que actúan a nivel cerebral provocando bienestar.



<sup>13</sup> <http://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/vida-activa/mountain-bike-salud-sobre-dos-ruedas-3520>

- **Impacto del proyecto**

- i) Impacto social. Generación de puestos de trabajo**

La implementación del proyecto dará lugar a nuevos puestos de trabajo y a la mayor participación de la población local, favoreciendo el efecto multiplicador.

El turismo en Salta genera 40.000 puestos de trabajo, siendo una de las principales industrias.<sup>14</sup>

La provincia también firmó el acuerdo del Compromiso Federal Turístico<sup>15</sup>, donde se estima se generarán 300.000 puestos de trabajo hasta el 2020, beneficiando a las provincias firmantes.

Se destacó el trabajo en equipo del sector público y privado necesario para cumplir con las metas dentro del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Salta, en consonancia con los objetivos que se plantearon a nivel Nacional.

En enero de 2017, Salta generó 546 millones a la economía Salteña, un 2% más que la temporada del año anterior, y el gobernador de la provincia indicó que “se trabajará en gestionar a nivel nacional y con Aerolíneas Argentinas, un mecanismo que ofrezca mayor financiación al turismo local, de modo que los argentinos tengan mayores ventajas dentro de Argentina, lo que brinda mayores expectativas al proyecto, ya que se refleja un mayor interés hacia la provincia por parte de los turistas”.<sup>16</sup>

- ii) Impacto económico. Implicancia en la economía local**

Provocará el ingreso de divisas, la provincia adquirirá nuevos recursos económicos para reinversión turística y favorecerá a la balanza de pagos. El turismo en Salta representa el 7% del PBG, considerándose a la actividad una Política de Estado y por esto existen créditos y capacitaciones por parte del Gobierno para emprendedores turísticos, representando un beneficio y una expectativa para el proyecto para su futuro crecimiento.

- iii) Impacto tecnológico. Cambios en la gestión del turismo**

Se fomenta el uso tecnológico, ya que se harán reservas a través de la página web, transferencias bancarias y pagos con tarjetas de crédito y débito.

---

<sup>14</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1948/la-provincia-presento-el-anuario-turistico-que-muestra-a-salta-en-un-lugar-destacado-en-el-pais>

<sup>15</sup> <http://www.salta.gov.ar/prensa/noticias/salta-firmo-el-compromiso-federal-turistico-que-generara-nuevos-puestos-de-trabajo/44835>

<sup>16</sup> <http://paraisodorado.com.ar/la-actividad-turistica-en-enero-genero-546-millones-en-salta/>



#### **iv) Impacto ambiental**

El proyecto favorece a disminuir el impacto ambiental ya que, si bien se utilizan minibús para soporte y traslado, la actividad fomenta la suplantación de vehículos a combustión por vehículos a tracción de sangre. Además, no provoca casi contaminación auditiva y los clientes llevarán a cabo una capacitación sobre el cuidado del ambiente durante el recorrido.

- **Competencia:**

- i) Indirecta:**

En Salta hay diversos prestadores de turismo alternativo, que corresponden a una competencia indirecta ya que ofrecen un producto sustituto para satisfacer las necesidades de ocio en interacción con el deporte y la naturaleza como ser trekking, rafting, bungee jumping entre otros. Quijano Portal Bike satisface esta necesidad, pero hace mayor contacto con la naturaleza y la cultura ya que permite recorrer diversos lugares en una sola excursión, además de ofrecer los beneficios de andar bicicleta y una mayor interacción en grupo.

- ii) Directa:**

Existen en la provincia 6 prestadores de mountain bike habilitados, pero ofrecen otros servicios como ser excursiones en auto, avistaje entre otros.



Actividad	TOTAL
Cabalgata	12
Montañismo (senderismo, trekking, alta montaña)	21
Escalada	1
Espeleología	1
Travesía 4x4	11
Rafting	3
Rappel	3
Tirolesa	3
Campamentismo	3
Tobogán de Agua	1
Motos de Agua	1
Mountain Bike	6
Safaris Fotográficos	1
Motos	3
Cuatriciclos	1
Observación de Aves	2
Turismo Cultural, educativo, científico	2
Parapente	1

Fuente: Base de Fiscalización - Ministerio de Cultura y Turismo.

Quijano Portal Bike operará exclusivamente con servicios de mountain bike, a través de excursiones en el día como con pernoctes, lo va a permitir desarrollar nuevos circuitos, apostando a ofrecer un servicio con personal altamente capacitado.

## CAPITULO 2: SINTESIS FODA

- **Fortalezas**

- Publicidad en el país y en el exterior, generando un buen posicionamiento de Salta como destino turístico y un gran valor de marca promocionando a Campo Quijano como “El Portal de los Andes” dentro de los principales destinos a visitar en Salta.
- Es un producto que colabora con el desarrollo sustentable.
- Guías bilingües y capacitados en cicloturismo.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Buena imagen de la empresa.

- **Debilidades**

- Capacitación deficiente de profesionales requeridos, que no permite mostrar el destino en toda su magnitud.
- Barreras de entrada débiles que provoquen el ingreso de nuevos competidores.
- Deficiente administración de recursos.
- Desacuerdos y mala comunicación entre las partes del proyecto.

- **Oportunidades**

- Acuerdos con diferentes aerolíneas aéreas y agencias de viajes para facilitar el acceso de turistas a Salta.
- Ayuda financiera del Estado Nacional para realizar obras que fomenten el turismo en Salta, así como para obras que permitan el óptimo mantenimiento de infraestructura del recorrido del “Tren a las Nubes”.
- Incremento en el ingreso de divisas por el gran crecimiento de turismo extranjero.
- Alojamientos de distintos tipos y categorías.
- Restaurantes con capacidad adecuada y con gastronomía regional.
- Agencias de viajes que promocionan y venden el destino.



- Lugar de paso hacia San Antonio de los Cobres, destino al cual llega el “Tren a las Nubes”.
- Importante cantidad de atractivos naturales y culturales de gran atracción turística como cerros, ríos, diques, figuras naturales durante el recorrido como ser “el fraile y los castillos”, parques temáticos, puestos de artesanías y comida típica, fauna como ser cóndores, llamas y zorros entre otros.
- **Amenazas**
- Crecimiento turístico de Provincias vecinas aumentando la competencia.
- Inflación.
- Fuertes lluvias y otras condiciones climáticas que dificulten el acceso a la zona de quebradas.
- Posible cambio desfavorable en la mente de los consumidores, debido a que puedan considerar las excursiones como peligrosas y demasiados exigidas por el terreno además de la altura de la zona generando dudas al momento de contratar.
- Sectores de la provincia con comunidad muy conservadora y no acostumbrada al turismo generando rechazo hacia los turistas.
- Capacidad ociosa de la provincia con la existencia de zonas con gran potencial pero que no son explotadas por los difíciles caminos, apropiaciones de distintas zonas de comunidades aborígenes, entre otros.
- Competencia desleal entre empresas turísticas generando una guerra de precios y disminuyendo la calidad de los servicios.

### **CAPITULO 3: OBJETIVOS DEL PROYECTO**

- **Objetivos Generales:**

- **Ser una empresa reconocida en el mercado local al finalizar el segundo año.**
- Ampliar nuestro servicio y ocupar un lugar importante en la mente del consumidor a nivel nacional en el tercer año.

- **Objetivos específicos:**

- Puesta en marcha del proyecto en Julio del 2018 teniendo en cuenta la efectivización de la compra de bicicletas, acondicionamiento de la oficina y habilitación del legajo de la EVT.
- En el segundo año aumentar un 30% el número de ventas.
- En el tercer año aumentar el número de bicicletas y personal estableciendo una sucursal en el interior de la provincia para fortalecer la empresa y operar en circuitos de la zona.

- **Objetivos operativos:**

- Conseguir licencia provisoria en Junio del 2018 o antes para poder comercializar el producto.
- Agregar nuevos circuitos de interés en el segundo año.

- **Objetivos de resultados:**

- Lograr ocupar un lugar en la mente del consumidor de manera positiva en cuanto al servicio de mountain bike en Salta al finalizar el primer año.
- Ser ejemplo en campañas publicitarias de organismos gubernamentales en el segundo año.
- Posicionarnos como el mejor servicio de mountain bike en Salta al finalizar el segundo año.

## CAPITULO 4: PERFIL DEL MERCADO

- **Perfil de mercado meta del proyecto**

### Perfil del Mercado

- Busca contacto con la naturaleza.
- Aficionado al deporte
- Busca compartir actividades grupales.
- Desea conocer historia y cultura del lugar visitado
- Clase social media-alta.

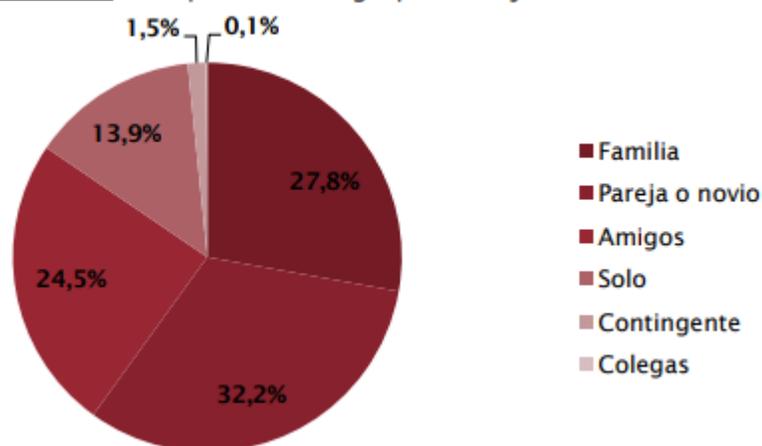
Teniendo en cuenta la segmentación del mercado, se pueden determinar características por edad, tipo de actividad, estilo de vida, cultura y clase social. Podemos establecer como mercado meta a personas entre 26 y 55 años de edad, grupos de amigos, familias, aficionados al ciclismo y contingentes, de clase social media-alta, turistas nacionales y extranjeros abarcando también, aunque en menor proporción a la población local.

**Cuadro N°22: Lo mejor de Salta\*.**

Lo mejor de la Localidad	Verano	Semana Santa
Paisajes, Cerros	61,0%	75,8%
Naturaleza, Vegetación	11,4%	3,8%
Clima	3,9%	2,1%
Lugares históricos, arquitectura, edificios, iglesias	3,8%	2,1%
Museos	0,2%	0,0%
Cultura	1,2%	1,6%
Preservación de lugares turísticos (naturales, hist.)	0,8%	0,2%
Gastronomía	0,4%	0,9%
Oferta folclórica (peñas, eventos)	1,4%	1,4%
Vida nocturna	2,5%	0,2%
Hospitalidad, amabilidad de la gente	6,7%	4,9%
Tranquilidad	3,8%	5,2%

**Fuente:** Ministerio de Cultura y Turismo - Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública  
\*Respuesta múltiple.

**Gráfico N°11:** Composición del grupo de viaje. Año 2.016.



Teniendo en cuenta los primeros resultados de las encuestas de este año, que se realizaron en Salta-Capital, Cachi, Cafayate, San Antonio de los Cobres, Coronel Moldes, Chicoana y Rosario de la Frontera se pudo indicar lo siguiente:<sup>17</sup>

La mayoría de los turistas viajaron en familia o pareja, eligiendo a Salta por sus paisajes, amabilidad de la gente y el contacto con la naturaleza.

El 36% de los turistas nacionales son de la región Norte del País, y el resto en su mayoría de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y provincias del Litoral.

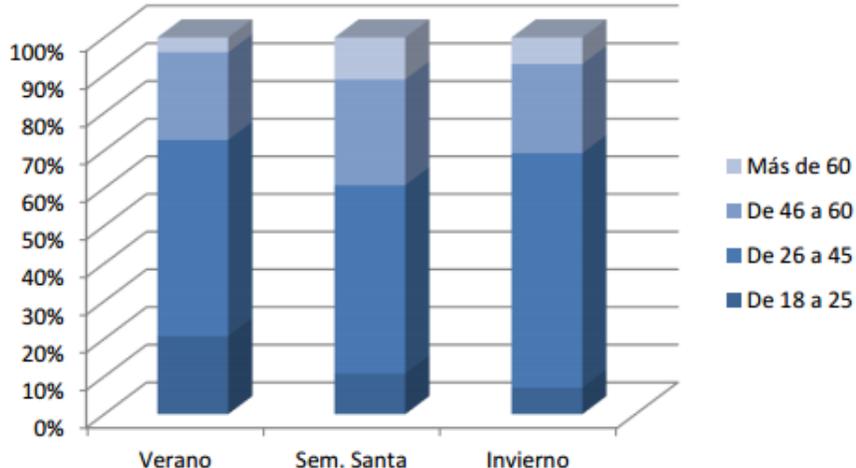
El 13% corresponde al turismo extranjero destacándose Brasil, Chile, Bolivia y Francia.

El 30% dijo haber visitado la provincia por primera vez, lo que muestra que la provincia sigue atrayendo un buen porcentaje de nuevos turistas.

Como dato de fidelidad del turismo, “el 38% de los turistas indico haber visitado Salta en otra oportunidad”.

<sup>17</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/2469/la-temporada-turistica-de-verano-en-salta-cierra-con-un-impacto-economico-de-924-millones>

**Grafico N10: Distribución por edades según temporadas**



Fuente: Ministerio de Cultura y Turismo – Área de Estadísticas en base a Encuesta en vía pública

- **Segmentación geográfica**

El 87% de los turistas son nacionales, destacándose los propios salteños y visitantes de Buenos Aires, Tucumán Córdoba, Jujuy, Santa Fe y Santiago del Estero.

El 13% corresponde al turismo extranjero destacándose los visitantes de Bolivia, Brasil, Chile, Estado Unidos, Francia, España, Suiza e Italia.

**Cuadro N°17: Origen del turista por mes.**

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nacionales	86%	86%	82%	85%	90%	86%	94%	91%	93%	91%	82%	80%	87%
Extranjeros	14%	14%	18%	15%	10%	14%	6%	9%	7%	9%	19%	20%	13%

Fuente: Ministerio de Cultura y Turismo – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

- **Segmentación demográfica y social**

El mercado principal apunta a personas entre 26 y 55 años, de clase social media-alta, nacionales y extranjeros aficionados al deporte.

- **Segmentación comportamental**

Las motivaciones por la realización de actividades al aire libre han crecido en gran medida en los últimos años y el uso de las bicicletas no es la excepción, sino que además hubo un gran cambio

en la mente de la población en cuanto a la concientización sobre la salud y el impacto ambiental, siendo la bicicleta una de las actividades principales elegidas para satisfacer esas necesidades.

Se inauguró el sistema público de bicicletas “MetroBici” mostrando interés por la fomentación del uso de bicicletas como transporte sustentable y con esto la construcción de nuevas ciclovías, entre ellas la unión de Campo Quijano con Rosario de Lerma.<sup>18</sup>

El secretario del Área Metropolitana, Matías Assenato<sup>19</sup>, expresó a principios de este año que “En Salta crece el sistema público de bicicletas, más allá del área metropolitana. El Gobierno provincial avanza con estas políticas de movilidad sustentable con esta propuesta y otras complementarias y con los 23 kilómetros de ciclovías que se construyen en municipios cercanos a la Capital”.

Se organizan desafíos de Mountain Bike, aprovechando los variados circuitos naturales de la provincia.<sup>20</sup>

Teniendo en cuenta la segmentación del mercado analizada anteriormente determinando características por edad, tipo de actividad, estilo de vida, cultura y clase social, se establece como mercado meta a personas entre 26 y 55 años, grupos de amigos, aficionados al ciclismo y contingentes, de clase social media-alta, turistas nacionales y extranjeros abarcando también, aunque en menor proporción a la población local.

- **Descripción detallada del Producto turístico**

- i) **Característica del producto innovador**

La bicicleta es un medio de transporte que es buscado cada vez más por la sociedad, ya sea por ejemplo por beneficios económicos, de salud y de tránsito. La excursión en bicicletas es una solución para gozar de estos beneficios, haciendo contacto con la naturaleza, conocer nuevos lugares y culturas, interactuar con un grupo que comparten intereses y salir de la rutina, llevándose así en el recuerdo una experiencia única.

---

<sup>18</sup> <http://www.amdesalta.com.ar/metrobici>

<sup>19</sup> <http://www.salta.gov.ar/prensa/noticias/crece-en-salta-el-sistema-publico-de-bicicletas-metrobici-funcionara-en-guachipas/50138>

<sup>20</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/actividad-turismo-salta.php?pagEventos=1472>



### **Ubicación y características de la empresa:**

La empresa consistirá con una oficina de 28 m<sup>2</sup> para atención al público y un pequeño depósito de 60 m<sup>2</sup> para guardado y reparación de bicicletas, ambos ubicado en avenida 9 de Julio 363 en el municipio de campo Quijano, a una cuadra de la plaza principal.

La oficina contará con aire acondicionado, buena iluminación, tres escritorios y vidriera ploteada con paisajes de Salta y recorridos en bicicleta.

Es un lugar de fácil estacionamiento y ubicado a una cuadra de la plaza principal que es un espacio de gran afluencia turística por las diferentes actividades que se realizan como ser ferias y espectáculos y donde alrededor se encuentran los principales restaurantes y alojamientos,

En la oficina se podrán reservar excursiones personalmente, pero la mayor parte de las reservas se realizarán vía on line.

### **Tipo de bicicleta y equipo provisto por la empresa:**

Las bicicletas son de montaña de 24 cambios y rodado 29.

Se les proveerá de un casco, chaleco reflectivo y como regalo una remera a nombre de la empresa.

### **Equipo sugerido:**

Mochila de 20 litros, cuello y buzo polar, campera rompe viento, zapatillas de trekking, protector solar, guantes, calza de ciclista y anteojos de sol.

### **Procedimiento del servicio:**

A los clientes se los buscará desde plaza principal 9 de Julio, ubicada en pleno centro de la ciudad, un lugar cómodo, estratégico y seguro para reunir al grupo y luego caminaremos una cuadra hasta calle Belgrano y Mitre donde estará el minibús y todo el equipo listo para partir.

A la vuelta de la excursión, se los dejará en el mismo lugar de partida.

Las contrataciones pueden ser de manera individual o en grupo.

Contarán con seguro, asistencia médica y personal capacitado desde que salen hasta que regresan de la excursión.

Una vez finalizado el servicio, se les enviará una encuesta on line a cada cliente para mostrar su nivel de satisfacción en cuanto al servicio recibido y en la página habrá una opción para puntuar el servicio brindado por la empresa.

En el sitio web se subirán fotos de las excursiones con cada grupo y con una breve descripción agradeciendo al grupo por confiar en la empresa.



### Constitución de la empresa:

La empresa estará constituida como una EVT SRL y contará con tres socios, uno encargado de administración y venta y dos encargados de administración y guiado.

El servicio de transporte con conductor se tercerizará, así como guías adicionales que se pueda necesitar.

### ii) Descripción de circuitos

	Duración	Recorrido total en Bicicleta	Recorrido promedio diario	Tramo menor recorrido	Tramo mayor recorrido	Nivel de terreno Sub/Descenso/Llano	Dificultad	Terreno Asfalto/Ripio	Altura Alcanzada
<b>Cafayate+Ruinas de Quilmes</b>	3 días/2 noches	193 km	64.33 km	8 km	86 km	38km/35km/120km	Moderado	188km/5km	1850 msnm
<b>Cuesta del Obispo y Brealito</b>	2 días/1 noche	145 km	72.5 km	12 km	73 km	12km/113km/20km	Moderado	113km/32km	3348 msnm
<b>Vuelta a los Valles Calchaquíes</b>	5 días//4 noches	336 km	67.2 km	6 km	85 km	40km/98km/198km	Moderado	172km/164km	3348 msnm
<b>Abra de Acay (Valles C. +Circuito Andino)</b>	4 días/ 3 noches	242.5 km	60.6 km	6 km	59.5 km	64.5km/108km/70km	Alto	146km/96.5m	4895 msnm
<b>Salta – Jujuy</b>	4 días/ 3 noches	208 km	52 km	6 km	64 km	11km/98 km/99km	Moderado	170km/38km	3940 msnm
<b>Viaducto Quebrada del Toro</b>	8 hs	50 km	50 km	25 km	25 km	25km/25km/0km	Moderado	0km/50km	1587 msnm
<b>Dique Las Lomitas+La Silleta</b>	5 hs	22 km	22 km	12 km	12 km	Llano con pequeñas subidas y bajadas.	Bajo	21,5km/0,5km	1500 msnm
<b>La Caldera-Dique Campo Alegre</b>	8 hs	70 km	70 km	35 km	35 km	30km/30km/10km	Moderado	70km/0km	1421 msnm
<b>Vuelta a Lesser</b>	5 hs	38 km	38 km	15 km	23 km	10km/10km/18km	Bajo	37.5km/0.5km	1490 msnm
<b>Finca la Cruz</b>	8 hs	52 km	52 km	5 km	16 km	21km/21km/10km	Moderado	10km/42km	1880 msnm

*Descripción detallada de los circuitos (Ver Anexo I)*

### Niveles de dificultad:

**Bajo:** No demanda mucho estado físico, ni tampoco un conocimiento técnico. Pueden realizar excursiones en el día, cerca de la zona urbana y con un bajo nivel de altura del terreno.

**Moderado:** Demanda un estado físico medio pero un nivel técnico bajo.

**Avanzado:** Demanda un estado físico alto y conocimiento técnico medio (aficionados al ciclismo o deportes de montaña)

## CAPITULO 5: ESTRATEGIA DE MARKETING

- **Posicionamiento del proyecto- Idea vendedora**

Se va a posicionar, como un servicio con característica diferenciadora, haciendo referencia a sus beneficios sobre la salud y a una actividad desestresante en contacto con la Naturaleza. Se posicionará el producto como “Quijano Portal Bike”, siempre acompañado del valor de Marca que ya posiciona al destino desde hace años como “Portal de los Andes”, con ilustraciones paisajísticas junto al viaducto y al tren antiguo referentes en el Destino.

La empresa ofrecerá y venderá el producto en el lugar físico donde se encuentra, aunque las mayores ventas se realizaran vía online, a través de su página web e intermediarios mayoristas en la red, como Tripadvisor, Despegar, entre otros y tendrá como intermediarios también a distintas agencias de viajes.

Todos los datos se establecerán en un sistema único de reservas para controlar el cupo máximo establecido.



## Matriz BCG



Al principio la empresa se ubicará en el cuadrante de Interrogante, debido a que, si bien la industria del turismo y las actividades al aire libre han crecido, se debe convencer al mercado actual de querer satisfacer sus necesidades a través de nuestro producto.

Se estima que luego del proceso de crecimiento de la empresa a través de las inversiones en publicidad, desarrollo de nuevos circuitos y sucursal en el interior, pase a ser un producto estrella en el tercer año.<sup>21</sup>

<sup>21</sup> <http://www.matrizbcg.com/>

Para esto se ofrecerá al producto como algo diferenciado e integrador debido a que:

A través de las excursiones se articula el contacto con la naturaleza y la cultura del lugar.

Se trata de un producto por el cual se fomenta la actividad física y trae aparejado con su uso importantes beneficios para la salud.

Genera integración social debido a que se trata de una actividad que se realiza en grupo en un ambiente óptimo y desestresante.

Crea conciencia y ofrece un modo de aportar al medio ambiente, satisfaciendo una necesidad que crece en la actualidad.

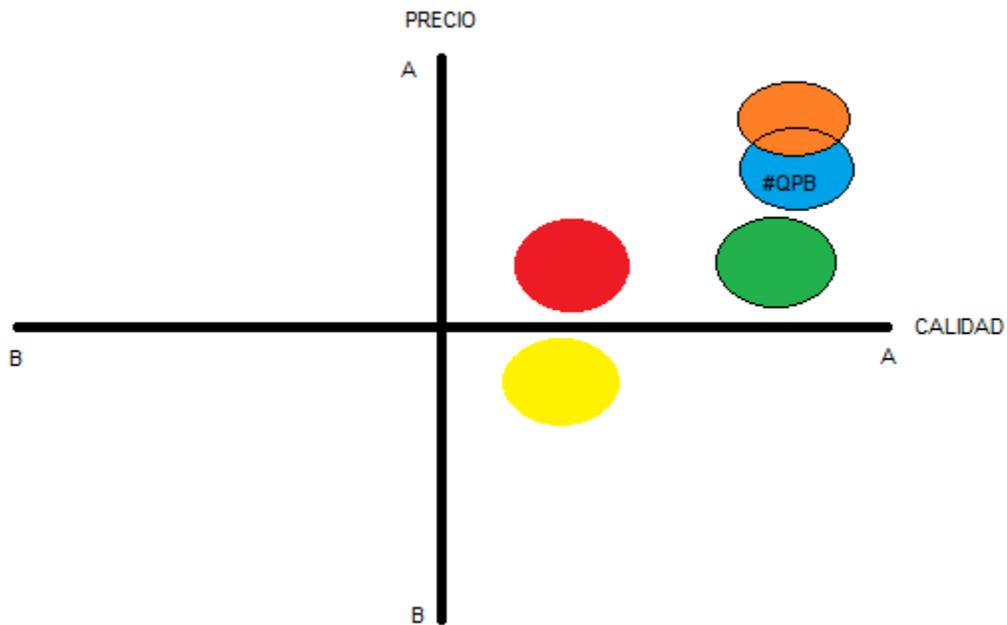
Como dice Kotler,<sup>22</sup> “Cada empresa deberá diferenciar su oferta, creando un conjunto único de beneficios que atraiga a un grupo sustancial dentro del segmento”.

Para hacer conocer el producto se destinará el 15% de la inversión inicial y el 20% del presupuesto anual para promoción del producto logrando posicionarlo de manera favorable en la mente del consumidor.

Se espera de esta manera generar una imagen óptima del producto, usando los impactantes paisajes que se verán durante las excursiones y destacando sus beneficios, intentando también llegar a ser imagen de portada en las publicidades del Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de la provincia de Salta.

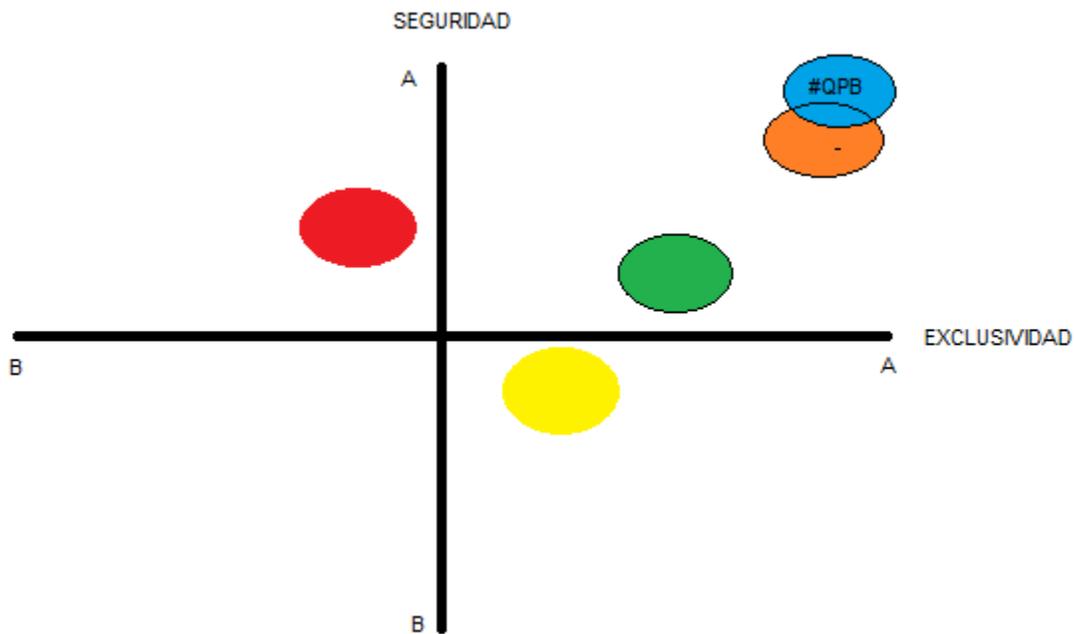
---

<sup>22</sup> [https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing\\_kotler-armstrong.pdf](https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf)



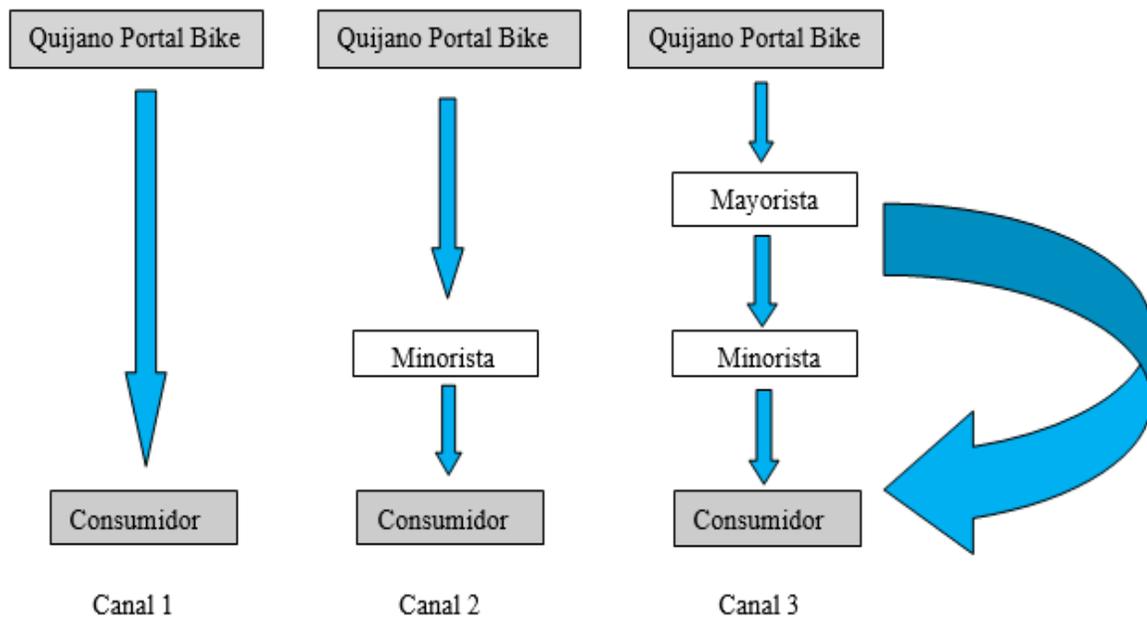
*Mapa Posicionamiento Precio-Calidad*

La empresa, si bien al principio, previo análisis de costos operativos va a tener precios bajos para poder penetrar en el mercado, van a estar dados bajo el título de promociones, pero luego los precios se deducirán comparando los precios de la competencia con buena reputación, estableciendo de esta manera precios similares.



*Mapa Posicionamiento Seguridad-Exclusividad*

La empresa será exclusiva de mountain bike, diferenciándose de la mayoría que presta servicios variados, y además de ser de dueños locales, lo que dará una mayor seguridad al consumidor al momento de contratar.



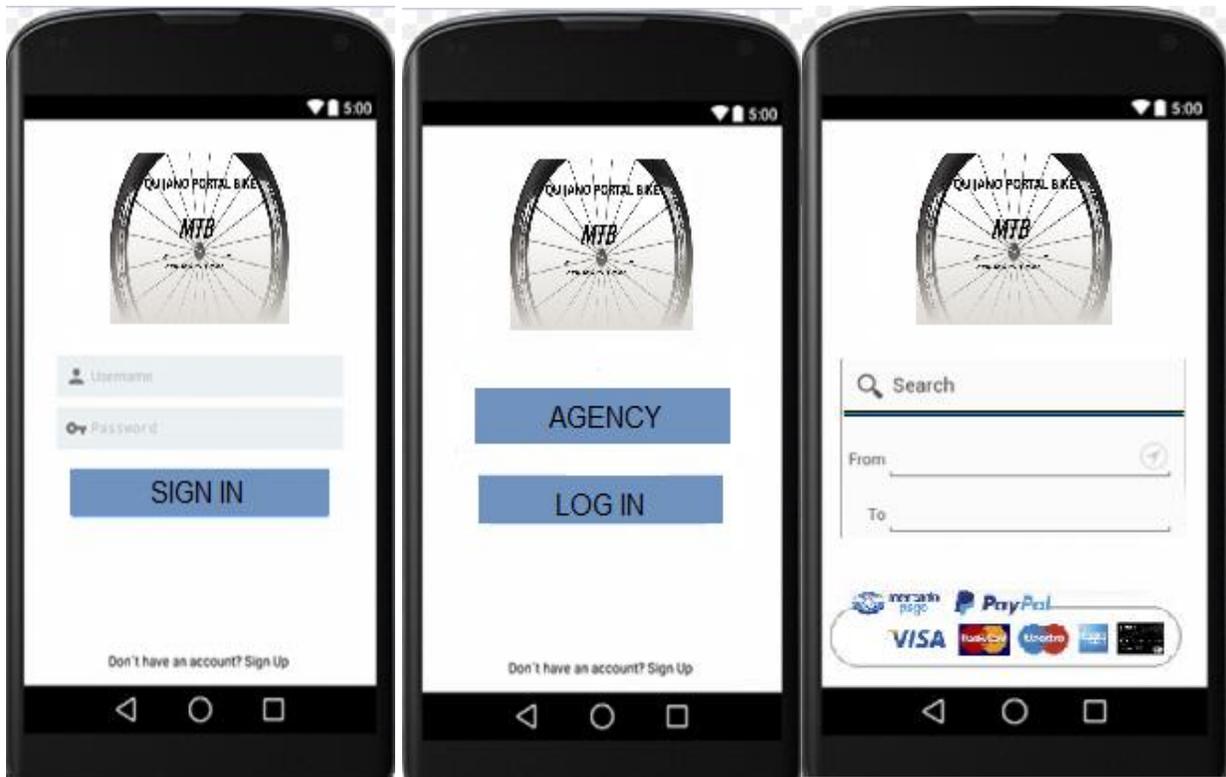
*Gráfico Distribución del producto*

Para distribuir el producto y así pueda llegar al consumidor para ser contratado, se contará de un sitio web con formato para pc, celular y tablet, donde habrá una sección para el público en general y otra sección para agentes de viajes minoristas. El sitio web estará disponible en español, inglés y portugués y contará con los certificados de seguridad necesarios para la tranquilidad del cliente.

En el canal 1, se llegará de forma directa al consumidor final, pudiendo este contratar por medio de tarjeta de crédito o mercado pago. También podrá hacerlo directamente en el lugar físico donde se encuentra la empresa.

En el canal 2, el agente de viaje podrá emitir voucher desde su cuenta en el sitio web de la empresa. Se establecerá una línea directa para consultas y podrán usar cuenta corriente o bien operar a través de mercado pago.

En el canal 3, se pondrá a disponibilidad el servicio para empresas mayoristas a cambio de comisión, donde estas podrán vender el producto directamente al consumidor final o bien venderlas a una empresa minorista y esta última al consumidor final.



- **Estrategia de relación con los clientes**
- Recopilar información precisa y actualizada de los clientes.
- Recordar fechas importantes para el cliente y saludarlo.
- Entregar souvenir de recuerdo que consistirá en un mate artesanal con las iniciales de la empresa.
- Hacer contacto luego de brindado el servicio y preguntará sobre la experiencia, para lo que se le enviará una encuesta online.
- Hacer un foro exclusivo para la interacción con los clientes, en una plataforma ubicada dentro la página Web.
- Armar excursiones a pedido de clientes y futuros clientes.



UNIVERSIDAD  
**FASTA**



## CAPITULO 6: POLITICA DE PRECIOS

- **Estructura de costos**

Pernocte en cabañas, hoteles, hosterías: 400 por persona por día

Gastronomía: 400 por persona por día

Minibús con Chofer Guía: 3200 por día.

Vehículo de apoyo: \$2000 por día

Indumentaria: 2850

Gastos varios: 1000 por día.

Alquiler mensual: \$6500

Impuestos mensuales: \$4500

Mantenimiento bicicletas mensual: \$10000

- **Fijación de precios**

**Excursiones en el día:**

Excursión Viaducto Quebrada del Toro: \$1400 por persona (duración 8 hs). (Pertenece a Campo Quijano)

Excursión Dique Las Lomitas + La Silleta: \$ 850 por persona (duración 5 hs). (Pertenece a Campo Quijano)

Excursión La Caldera-Dique Campo Alegre: \$1300 por persona (8 hs)

Excursión Vuelta a Lesser: \$1100 por persona (duración 5 hs)

Excursión finca la Cruz: \$1300 por persona (8 hs)

**Excursiones con pernocte:**

Excursión Cafayate + Ruinas de Quilmes (3 días, 2 noches): \$5900

Excursión Cuesta del Obispo y Brealito (2 días, 1 noche): \$4950

Vuelta a los Valles Calchaquies: (5 días, 4 noches): \$15.500

Circuito Abra del Acay :( 4 días, 3 noches): \$17000

Circuito Salta-Jujuy: (4 días, 3 noches): \$12300

### **Estrategia de penetración de mercado.**<sup>23</sup>

Se establecerá como estrategia empezar con precios bajos para poder penetrar en el mercado, aprovechando también que las personas buscan mucho economizar en la actualidad, ofreciéndolo como un servicio de calidad, pero con todas las excursiones a precio promocional.

Luego de lograr una mejor participación del mercado y obtener una buena reputación, se establecerá precios similares a la competencia, pero con la diferencia de ser una empresa salteña exclusivamente dedicada a excursiones de mountain bike con el objetivo de liderar en la mente del consumidor.

- **Precios comparativos**

Tarifas 2018.

MTB TOURS (Bs As). Exclusivamente Mountain Bike.<sup>24</sup>

Viaducto del Toro (7 hs): \$1500

Cuesta del Obispo con traslado en vehículo hasta Piedra del Molino (8 hs): \$2200

Vuelta a los Valles Calchaquíes (9 días): \$ 23220 con anticipación/ precio regular \$25800.

De las Salinas a la Selva (9 días). Salta-Jujuy. \$ 23220 con anticipación/ precio regular \$25800.

TANGOL EVT (BS AS): Mountain Bike y otros servicios turísticos.<sup>25</sup>

Cuesta del Obispo con traslado hasta piedra del Molino (9 hs aprox): 152 USD

Circuito Yungas (1/2 día): 64 USD

Circuito Viaducto del Toro (7 hs aprox): 105 USD

AEX (Bs As). Mountain Bike y otros servicios turísticos.<sup>26</sup>

Vuelta a los Valles Calchaquíes (6 días): \$ 17450 con anticipación/ precio regular \$22400

MTB AVENTURA (Salta Capital). Mountain Bike y otros servicios turísticos.<sup>27</sup>

Vuelta a los Valles Calchaquíes (4 días): \$9500

Circuito Cachi (2 días) :3500

Circuito Cafayate (2 días): 3500

---

<sup>23</sup> [https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing\\_kotler-armstrong.pdf](https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf)

<sup>24</sup> <http://mtbtours.com/tour-category/argentina/>

<sup>25</sup> [https://www.tangol.com/esp/excursion\\_circuito-el-toro-en-mountain-bike\\_tours\\_salta\\_ar\\_1754](https://www.tangol.com/esp/excursion_circuito-el-toro-en-mountain-bike_tours_salta_ar_1754)

<sup>26</sup> <https://www.argentinaextrema.com/vuelta-a-los-valles-calchaquies-ruta-40-mountain-bike-salta-es-257.php>

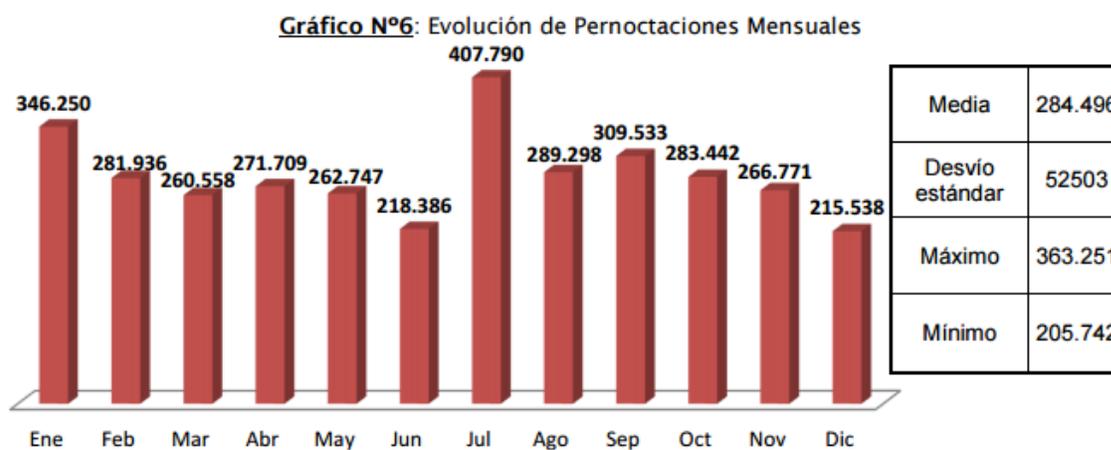
<sup>27</sup> <https://www.mtbsalta.com/es/precios.html>

- **Estacionalidad de la demanda**

Si bien en los meses de Julio, Agosto, Septiembre, Octubre y Enero, se encuentra concentrada el mayor número de afluencia turística (ver gráfico N° 6)<sup>28</sup>, Salta tiene turismo todo el año con el crecimiento de turismo extranjero y aumentos de vuelos, así es que, en las últimas estadísticas oficiales, ocupó el sexto lugar en la oferta de camas y el séptimo en la cantidad de agencias de turismo a nivel nacional, liderando la región norte, con la cantidad de agencias de turismo habilitadas.<sup>29</sup>

El año 2017 empezó con números prometedores, recaudando en el verano 546 millones de pesos, un 2% más que la temporada del año anterior y con la reactivación del tren a las nubes, generando muy buenas expectativas para este año.<sup>30</sup>

El gobernador de Salta, Juan Manuel Urtubey (2017), sostuvo que “la provincia logró romper la estacionalidad y tenemos turismo todo el año”.



**Fuente:** Ministerio de Cultura y Turismo - Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario

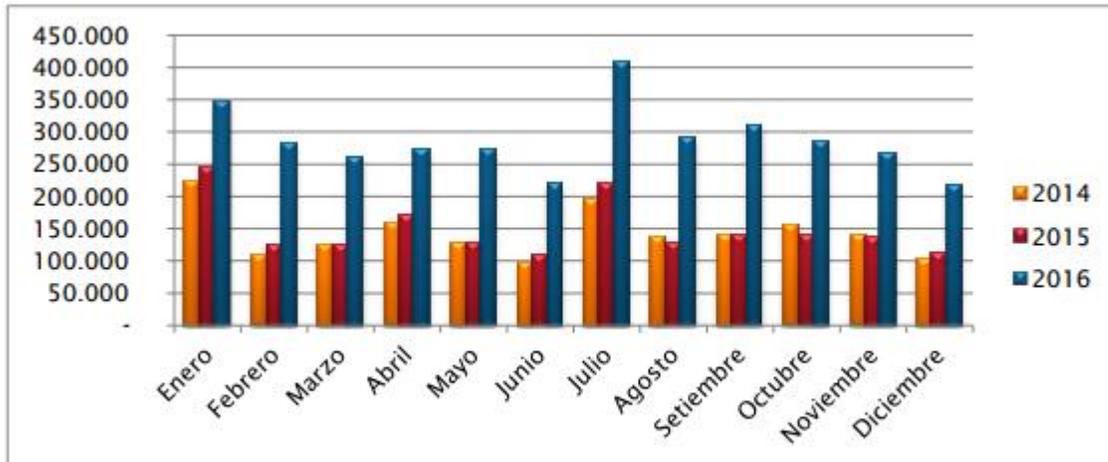
<sup>28</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/Anuario%202016.pdf>

<sup>29</sup> <http://www.ambito.com/868423-urtubey-salta-rompio-la-estacionalidad-y-tenemos-turismo-todo-el-ano>

<sup>30</sup> <http://www.elintransigente.com/sociedad/2017/2/1/crece-actividad-turistica-salta-recibio-240000-visitantes-421454.html#>

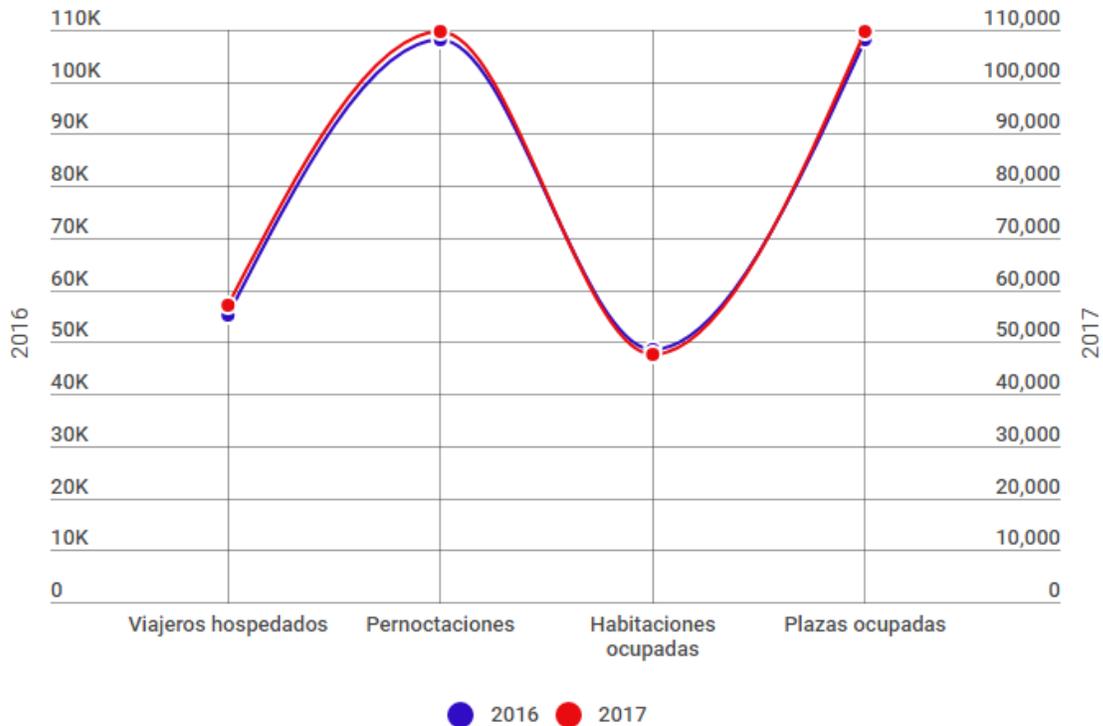


**Gráfico N°7:** Comparación de Arribos entre los años 2014, 2015 y 2016.



**Fuente:** Ministerio de Cultura y Turismo – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

En 2016 fueron 55.304 los viajeros que se hospedaron en la capital provincial, pero ese dato subió a 56.961 en el pasado mes.





## CAPITULO 7: POLITICA DE COMUNICACIÓN

Como medios de comunicación para el proyecto se utilizará internet, revistas turísticas, deportivas, redes sociales y folletería en el ministerio de cultura y turismo de la Salta.

- Acciones publicitarias y promocionales:
- Folletería ilustrativa en hoteles y en el ministerio de cultura y turismo de Salta.
- Landing page.
- Videos en redes sociales.
- Página web con espacio para comentarios y puntuaciones.
- Envío de mails a clientes y futuros clientes con promociones y novedades de nuevos circuitos.



*Folleto*



*Logo*



Se pondrá énfasis también en las herramientas que ofrece la red para facilitar la búsqueda y posicionamiento de un producto como KWFinder o Google Keyword que ayudan a encontrar palabras claves para la búsqueda de un producto, pago por clic, hashtag, entre otras.



Su producto o servicio

mountain bike, excursiones en bicicleta, turismo aventura

Obtener ideas

Modificar búsqueda

Promedio de búsquedas mensuales de todas las ideas.

**100 K – 1 M**

Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave

Columnas ▾

⬇ Descargar

Añadir las todas (703)

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales <sup>?</sup>	Competencia <sup>?</sup>	Puja sugerida <sup>?</sup>	Porcent impresion anunc	Añadir al plan
mountain bike	1 K – 10 K	Alta	0,28 €		»
excursiones en bicicleta	1 K – 10 K	Alta	0,38 €		»
turismo aventura	1 K – 10 K	Alta	0,44 €		»



## CAPITULO 8: POLITICA DE COMERCIALIZACION

### **Como se comercializará el proyecto:**

- Agencias de viajes receptoras.
- Se tendrá una línea directa con los agentes de viajes que comercialicen el producto, para una rápida respuesta a cualquier consulta.
- Empresas de alojamientos: Convenios con distintos tipos de alojamientos en el destino para la contratación de excursiones que puedan ser incluidas en el voucher a cambio de comisiones.
- En la sección para agentes de viajes del sitio web, se podrán ver tarifas actualizadas y seguir el estado de pago de comisiones.
- Contrato directo en el punto de prestación del svc.
- Las reservas se deberán hacer con una semana de anticipación.
- Tendrán un 10% de descuento quienes reserven con 25 o más días de anticipación.

### **Contrataciones On Line:**

- Agencias de viajes mayoristas.
- Reservas online y posterior depósito bancario.
- Mercado Pago.
- Paypal para contrataciones del exterior.



## CAPITULO 9: CALIDAD TURISTICA

La calidad turística tiene como objetivo brindar un servicio que reúna las condiciones necesarias para cumplir con las medidas de seguridad adecuadas, cuidando la integridad de las personas, preservar el medio ambiente, respetar las culturas y satisfacer al turista.

A Como medir la satisfacción del cliente

- Libro de quejas y de sugerencias.
- Foro en Página Web y donde se pueda establecer puntuaciones al servicio.
- Encuestas cortas con opciones Malo, Regular, Bueno, Muy bueno, Excelente.

### Ejemplo de encuesta:

	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Amabilidad del Personal					
Estado de las bicicletas y demás elementos provistos durante la excursión					
Información facilitada (planos, Itinerario)					
Guiado					
Estado de vehículo de apoyo					
Nivel de seguridad percibido					
Valoración global del servicio ofrecido					
Observaciones					

## CAPITULO 10: CONCLUSIONES

- **Evaluación final del proyecto**

- i) Viabilidad Técnica:**

El producto es viable técnicamente ya que no hay ninguna ley que impida llevar a cabo el proyecto, sino que se establecen condiciones de seguridad, como luces, casco y dispositivos reflectivos, entre otros que se incorporará en el alquiler de bicicletas y que se encuentra bien detallado en el punto 6.12.2 de las normas IRAM-SECTUR 42530.<sup>31</sup>

La ley Nacional de turismo N.º 25997 nombra entre las actividades relacionadas directamente al turismo, el uso de transporte terrestre para traslado de pasajeros haciendo referencia al transporte automotor y el uso de bicicletas.<sup>32</sup>

La Ley Nacional de Agencias de viajes N.º 18829 establece que las EVT, pueden realizar todas las actividades turísticas para sus propios clientes, otras agencias del país o del exterior y para terceros.<sup>33</sup>

La resolución N.º 444/09<sup>34</sup> del Ministerio de Turismo y Cultura de Salta, que es el órgano encargado según la ley provincial N.º 7045<sup>35</sup> de reglamentar el turismo alternativo en todas sus formas, reconoce al cicloturismo como una modalidad de turismo alternativo pudiendo recorrer áreas urbanas, rurales o ambiente natural.

- ii) Viabilidad Comercial:**

Existe mercado para este proyecto, el cual se ve reflejado en el incremento en las estadísticas sobre el uso de bicicletas y en el turismo aventura, además de ser recomendado según la mirada de miembros de la comunidad local, entre ellos profesionales como algo solicitado por turistas.

En Salta hay diversas organizaciones que promueven el uso de la bicicleta como por ejemplo las organizaciones “Anda la bici” y “Masa Crítica” mostrando sus beneficios y su aporte al medio ambiente.<sup>36</sup>

---

<sup>31</sup> [http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM\\_SECTUR/normas%20completas/42530R.pdf](http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM_SECTUR/normas%20completas/42530R.pdf)

<sup>32</sup> <http://www.derecho.uba.ar/institucional/ley-nacional-de-turismo-25997.pdf>

<sup>33</sup> <http://bahia.gob.ar/subidos/turismo/legislacion/ley-nacional-18829-agviajes.pdf>

<sup>34</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/resolucion-444-turismo-alternativo-salta.pdf>

<sup>35</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/ley-provincial-7045-turismo.pdf>

<sup>36</sup> <http://segurobici.com.ar/blog/en-salta-tienen-bien-claro-para-que-sirve-andar-en-bicicleta/>



Por otro lado, en diversos lugares de País también existen organizaciones que promueven su uso como por ejemplo “Bici por la vida” en Bariloche, “ACUM” en Mendoza, entre otros.<sup>37</sup>

En gran parte del mundo el uso de la bicicleta esta aún más concientizado y muchos de los turistas extranjeros entre estos Franceses y Chilenos que corresponden a una buena porción del turismo que nos visitan y donde a la vez sigue aumentando esta actividad en su país, vienen justamente por el turismo aventura llamándole la atención nuestros paisajes y cultura, aspectos que los circuitos del proyecto articulan.<sup>38</sup>

También se puede percibir una viabilidad comercial ya que se han realizado diversos eventos para ciclistas promocionando los lugares de Salta con gran éxito, inclusive algunas empresas de turismo ya están agregando entre sus actividades algunos circuitos en bicicleta y empresa como MTB TOUR de Buenos Aires que se dedican exclusivamente a esta actividad ya realizaron algunos circuitos por los Valles Calchaquíes y vuelven a promocionar sus excursiones cada año.

Salta apuesta al turismo sustentable y promociona sus atractivos y el Plan Estratégico de Turismo Sustentable en el Congreso Mundial de Turismo Aventura y además fue elegida como sede para dicho congreso en octubre del año 2017 con la concurrencia de más de 850 empresas.

El presidente de la Asociación Mundial de Turismo Aventura, Shannon Stowell (2016)<sup>39</sup>, dijo: “queremos destacar a la Provincia de Salta que encaró un trabajo muy fuerte en el Turismo Sustentable y desarrolló un plan estratégico a 10 años con una inversión de 160 millones de dólares, y ahora está negociando con el BID un crédito de 57 millones de dólares para su implementación”.

En la página oficial del Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, se fomenta el uso de la bicicleta disfrutando de los paisajes que la provincia ofrece, invitando al público a recorrer distintos circuitos en los municipios con la utilización de las “ECOBICIS”<sup>40</sup> que provee el banco macro y el sistema público de bicicletas “METROBICI”.<sup>41</sup>

Así lo expresa el Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de Salta en su página oficial “La provincia de Salta es uno de los destinos más elegidos de Argentina, nuestra cultura, gastronomía, hospitalidad y paisaje, son recursos invaluable a partir de los cuales se han

<sup>37</sup> <http://www.guillodietrich.com/cada-vez-son-mas-las-organizaciones-ciclistas-en-todas-las-provincias-argentinas/>

<sup>38</sup> <http://www.elacopleinformativo.com.ar/salta/10133-quienes-son-los-turistas-que-eligen-salta.html>

<sup>39</sup> <http://www.fm899.com.ar/noticias/salta-1/salta-sera-la-sede-del-congreso-mundial-de-turismo-aventura-25832>

<sup>40</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1390/salta-en-bici>

<sup>41</sup> <http://www.elintransigente.com/salta/2016/6/24/presentaron-metrobici-salta-sabes-como-funciona-389816.html>

generado atractivas propuestas y circuitos que permiten diferenciarnos, por ello si estás haciendo turismo en Salta te invitamos a recorrerla en bicicleta<sup>42</sup>

Teniendo en cuenta el crecimiento de la aceptación de la bicicleta en Salta por las diversas organizaciones que la difunden, ciclovías que se construyen, eventos que se organizan, el crecimiento en el resto del país y muchos lugares del mundo, además de las experiencias ya vividas por empresas e inclusive la mirada puesta en los circuitos en Salta desde afuera, se puede llegar a la conclusión de la existencia de una viabilidad comercial.

### **iii) Viabilidad Social:**

Existe claramente la viabilidad social ya que en la provincia se fomenta su uso por distintas organizaciones de ciclistas mostrando sus beneficios a través de eventos y bicicleteadas, con una gran concurrencia de personas.

Por otro lado, el gobierno también promueve su uso a través de medios informativos, construcción de ciclovías, parques con zendas para ciclistas como es el parque bicentenario, eventos y un sistema público para uso de bicicletas como es el caso de “MetroBici”.

También colegios y grupos ligados a actividades al aire libre como es el caso del Club Amigos de la Montaña y el público en general organizan bicicleteadas aprovechando los diversos circuitos que tiene la provincia donde se puede disfrutar durante su recorrido de paisajes únicos.

En cuanto al resto de país y en muchos otros países, el uso de la bicicleta va aumentando y cada vez se toma más conciencia de los beneficios de su uso, y el servicio que ofrece el proyecto puede ser disfrutado tanto por los turistas ya sean nacionales o extranjeros como por la comunidad residente en un ambiente natural con paisajes únicos, en grupo con mismos intereses y guiado por personal capacitado lo que brinda seguridad y motivación al usuario.

### **iv) Viabilidad Económica:**

Haciendo una comparación de Costos, fijación y comparación de precios, números de personas y afluencia turística, el proyecto se muestra viable de implementar.

### **v) Viabilidad Ambiental:**

En cuanto al impacto ambiental, este producto no causa un impacto ambiental negativo de importancia, siendo responsables sobre los caminos a circular, sobre la limpieza, ruidos de

---

<sup>42</sup> <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1390/salta-en-bici>



pequeñas bocinas entre otros, pero si es un producto sustituto de otros medios de transporte contaminantes, produciendo un importante impacto positivo en el ambiente en caso de ser utilizado para reemplazo de estos.

Se contribuirá con el ambiente a través de la aplicación de buenas prácticas tanto para guías como para los turistas entre ellas:

- Controlar la capacidad de carga de manera de no causar un impacto negativo sobre determinados atractivos.
- Evaluar el tamaño de grupo en concordancia con la cantidad de guías para poder brindar un servicio más satisfactorio y seguro.
- Educar al turista para que no se lleve recuerdos ni deje objetos o marcas como ser los grafitis en el lugar visitado.
- Planificar e informar sobre la interacción sobre las comunidades nativas.
- Respetar el correcto uso de senderos, así como la flora y fauna del lugar.

- **Conclusiones:**

Salta cuenta con un gran número de atracciones y diversidad de paisajes, alturas y climas que además de hacer viable a la actividad turística, provoca que este proyecto tenga como beneficio poder aprovechar esta diversidad en detalle ya que el uso de las bicicletas nos permite ingresar a lugares únicos de difícil acceso, así como interactuar de manera más directa con la naturaleza.

En las excursiones, se distinguen diferentes paisajes y se perciben distintos climas en solo unos pocos kilómetros de diferencia, pasando por zona de yungas con un paisaje verde, húmedo con ríos y cascadas que cruzan, por otro lado, cuenta con cerros rojizos, quebradas, ruinas incaicas, formaciones naturales de gran atracción, viñedos, diques, pinturas rupestres y a más altura, se divisan cardones, picos nevados, salinas entre otros. Entre la fauna se encuentra zorros, llamas, vicuñas y cóndores.

Esta diversidad hace que el proyecto con una buena comunicación pueda causar gran interés para poder atraer una gran cantidad de potenciales clientes.

Por otro lado, este contacto directo que provoca el uso de las bicicletas con la naturaleza, y también al ser una actividad física recomendada, puede atraer un gran público motivado por



viajes de salud, brindando una actividad desestresante que mantiene el cuerpo activo y en equilibrio.



## **Bibliografía:**

- Normas IRAM SECTUR, disponible desde: [http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM\\_SECTUR/normas%20completas/42530R.pdf](http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM_SECTUR/normas%20completas/42530R.pdf)
- Confederación de la Industria Europea de la Bicicleta, disponible desde: <http://www.conebi.eu/>
- Las cifras detrás del boom de las bicicletas (El Cronista), disponible desde: <https://www.cronista.com/impresageneral/Las-cifras-detras-del-boom-de-las-bicicletas-20170210-0014.html>
- Conebi, Mercado Europeo, ventas de bicicletas: <http://www.cmdsport.com/esencial/cmd-ciclismo/mercado-europeo-comercializo-21-millones-bicicletas-2015/>
- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, disponible desde: <http://turismo.salta.gov.ar/actividad-turismo-salta.php?pagEventos=1512>
- EVT Extreme Games. Disponible desde: <http://www.extremegame.todowebsalta.com.ar/>
- Beneficios de la bicicleta, estudio Dr. Froböse, disponible desde: <http://www.sevilla.org/sevillaenbici/contenidos/2-hazlobien/ventajas/unamedicinasobreruedas.html>
- Revista web Consultas Salud, Beneficios del Mountain Bike, disponible desde: <http://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/vida-activa/mountain-bike-salud-sobre-dos-ruedas-3520>
- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, Anuario Turístico 2016, disponible desde: <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1948/la-provincia-presento-el-anuario-turistico-que-muestra-a-salta-en-un-lugar-destacado-en-el-pais>
- Informato Salta (2016), Salta fue el destino mejor promocionado, disponible desde: <https://informatosalta.com.ar/noticia/114379/anuario-2016-salta-fue-el-destino-mejor-promocionado-del-2016>
- Gobierno de la Provincia de Salta, generación de puestos de trabajo, disponible desde: <http://www.salta.gov.ar/prensa/noticias/salta-firmo-el-compromiso-federal-turistico-que-generara-nuevos-puestos-de-trabajo/44835>



- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, impacto económico, disponible desde:  
<http://turismo.salta.gov.ar/contenido/2469/la-temporada-turistica-de-verano-en-salta-cierra-con-un-impacto-economico-de-924-millones>  
<http://paraisodorado.com.ar/la-actividad-turistica-en-enero-genero-546-millones-en-salta/>
- Sistema Público de bicicletas Metrobici, disponible desde:  
<http://www.amdesalta.com.ar/metrobici>  
<http://www.salta.gov.ar/prensa/noticias/crece-en-salta-el-sistema-publico-de-bicicletas-metrobici-funcionara-en-guachipas/50138>
- Ministerio de Cultura y turismo de Salta, Actividad turística en Salta, disponible desde:  
<http://turismo.salta.gov.ar/actividad-turismo-salta.php?pagEventos=1472>
- EVT MTB Tour, disponible desde: <http://mtbtours.com/tour-category/argentina/>
- EVT Tangol, disponible desde: [https://www.tangol.com/esp/excursion\\_circuito-el-toro-en-mountain-bike\\_tours\\_salta\\_ar\\_1754](https://www.tangol.com/esp/excursion_circuito-el-toro-en-mountain-bike_tours_salta_ar_1754)
- EVT AEX, disponible desde: <https://www.argentinaextrema.com/vuelta-a-los-valles-calchaquies-ruta-40-mountain-bike-salta-es-257.php>
- <https://www.mtbsalta.com/es/precios.html>
- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, Anuario turístico 2016, disponible desde:  
<http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/Anuario%202016.pdf>
- Estacionalidad todo el año, Ámbito, disponible desde: <http://www.ambito.com/868423-urtubey-salta-rompio-la-estacionalidad-y-tenemos-turismo-todo-el-ano>
- Crecimiento de Actividad Turística, El Intransigente, disponible desde:  
<http://www.elintransigente.com/sociedad/2017/2/1/crece-actividad-turistica-salta-recibio-240000-visitantes-421454.html#>
- Ley Nacional de Turismo 25997, disponible desde:  
<http://www.derecho.uba.ar/institucional/ley-nacional-de-turismo-25997.pdf>
- Ley Nacional de Agentes de Viajes 18829, disponible desde:  
<http://bahia.gob.ar/subidos/turismo/legislacion/ley-nacional-18829-agviajes.pdf>
- Resolución 444, turismo alternativo, disponible desde:  
<http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/resolucion-444-turismo-alternativo-salta.pdf>



- Ley Provincial de Turismo, disponible desde:  
<http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/ley-provincial-7045-turismo.pdf>
- Agrupaciones de ciclistas Masa Crítica, Anda la Bici, Salta, disponible desde:  
<http://segurobici.com.ar/blog/en-salta-tienen-bien-claro-para-que-sirve-andar-en-bicicleta/>
- Organizaciones de ciclistas Argentina, disponible desde:  
<http://www.guillodietrich.com/cada-vez-son-mas-las-organizaciones-ciclistas-en-todas-las-provincias-argentinas/>
- Turistas que eligen Salta, El Acople Informativo, disponible desde:  
<http://www.elacopleinformativo.com.ar/salta/10133-quienes-son-los-turistas-que-eligen-salta.html>
- Congreso Mundial de Turismo Aventura, fm899 Salta, disponible desde:  
<http://www.fm899.com.ar/noticias/salta-1/salta-sera-la-sede-del-congreso-mundial-de-turismo-aventura-25832>
- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, Salta en bici, disponible desde:  
<http://turismo.salta.gov.ar/contenido/1390/salta-en-bici>
- Kotler-Armstrong, Marketing:  
[https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing\\_kotler-armstrong.pdf](https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf)



## ANEXOS

### Anexo I

#### Descripción detallada del producto:

#### **Cafayate (Salta) + Ruinas de Quilmes (Tucumán).**

##### **Día 1**

Salida:

Hs 8:00am

Rotonda de Limache (Salta-Capital). Salimos en bicicleta hasta el Carril (37 km).

En el camino vamos a pasar por los pintorescos pueblos de Cerrillos y La Merced.

Continuamos en minibús hasta Coronel Moldes (62 km).

Visitamos el Dique Cabra Corral. Sacamos fotos, almorzamos y alrededor de las 14:00 continuamos en bicicleta hasta Alemania (107 km).

Hs 17:30:

Alemania: Paseo por el pueblo hasta el río y luego campamento con asado. Recuperamos fuerzas.

Distancia recorrida en bicicleta: 82 km. El recorrido es mayormente plano con pequeñas subidas y bajadas.

Recorrido Total: 107 km

##### **Día 2:**

Salida:

Hs 8:00 am: Salida rumbo a Cafayate

Hs 12:00 am: Llegada a Cafayate (1683 m.s.n.m).

Almuerzo, paseo por el pueblo, visita al museo del vino, breve recorrido por viñedos en bicicleta, peña y cena.

Recorrido en bicicleta: 86 km

##### **Día 3:**

Hs 8:00 am: Luego del desayuno, Salida en minibús hasta Colalao del Valle y continuamos en bicicleta 25 km (20km de asfalto y 5 de ripio) hasta las Ruinas de Quilmes (1850msnm).



Hs 11:00 am: Continuamos en Minibús hasta la Viña.

13:30: Llegamos a la Viña, almorzamos, recorremos el Pueblo y seguimos en minibús 46 km hasta el Carril.

Aquí se empalma la RN 68 con la RP33. Bajamos las bicicletas y continuamos con las mismas por la RP33 hasta el hermoso Pueblo de Chicoana a 8 km.

15:30: Llegada Chicoana: Aquí visitaremos el pueblo, su iglesia, plaza y recorreremos los alrededores por senderos hasta llegar al Cerro Chivilme donde aprovecharemos de hablar sobre el viaje, aceptar sugerencias, agradecer, y continuamos en minibús empalmando con RN 68 en dirección Norte hasta Salta Capital.

16:20: Salida desde Chicoana

18:45: Llegada a Salta Capital.

Distancia recorrida en Bicicleta: 40 km

### **Cuesta del Obispo y Brealito:**

#### **Dia 1:**

Salida:

7:00 am: Salimos en Minibús por la RP 33 hasta Piedra del Molino (3348msnm), que es el punto más alto de la Cuesta del Obispo.

10:30 am: Descendemos por la Cuesta de Obispo y luego tomamos la RP 42 por el camino de Los Colorados hasta Seclantás (84 Km). Recorreremos 60 Km en bicicleta bordeando el Parque Nacional los Cardones (40 km de descenso por asfalto y 20 km por ripio con bajadas y subidas) y 24 km en Minibús. Almuerzo y paseo por el pueblo.

Recorreremos en minibús 10 km hasta el cruce de la RN 40 Y LA RP 56 que nos lleva a la Laguna de Brealito.

15:00 pm: Seguimos en bicicleta hacia la Laguna de Brealito unos 12 Km de lento y exigente recorrido.

17 hs: Llegada a la laguna de Brealito. Cena y Campamento.

Recorrido en bicicleta: 72 km

#### **Dia 2:**



Desayunamos y volvemos en minibús hasta Valle Encantado. Visitaremos el valle encontrándonos con un lugar totalmente diferente a lo que estamos acostumbrados manteniéndonos en permanente asombro. Almorzaremos en este Valle.

14:00: Luego descenderemos 73 km en las bicicletas hasta Chicoana.

16:30 Llegada a Chicoana, fotos, agradeceremos, aceptaremos sugerencias y continuaremos en minibús empalmando la RN 68 en dirección norte hasta la capital salteña.

18:00: Llegada a Salta Capital.

Recorrido en bicicleta: 73 km mayormente descenso

### **Vuelta a los Valles Calchaqués.**

#### **Día 1:**

Salimos en minibús hasta Piedra del molino que es el punto más alto de la Cuesta del Obispo (3348 m.s.n.m). Descenderemos 53 km bordeando el Parque Nacional los Cardones en bicicleta hasta Cachi.

15:00 hs: Almuerzo

16:45: Recorremos 10 km en minibús hasta Cachi adentro y 6km en bicicleta hasta el sitio Arqueológico Las Pailas.

18:30: Descanso, actividad libre para recorrer el pueblo sacar fotos, conocerse.

21:00 hs: Cena

Recorrido en bicicleta: 59 km

#### **Día 2:**

8:00: Desayunamos y recorremos en bicicleta 29 km hasta Seclantás (2100 m.s.n.m).

10:00: Llegada a Seclantás. Nos hidratamos, recorremos el pueblo y sacamos fotos.

10:40: Recorremos en minibús 10 km hasta el cruce de la RN 40 Y LA RP 56 que nos lleva a la Laguna de Brealito.

11:00 pm: Seguimos en bicicleta hacia la Laguna de Brealito unos 12 Km de lento y exigente recorrido.

13 hs: Llegada a la laguna de Brealito. Almuerzo tranquilo, hidratación, fotos y tiempo para disfrutar del imponente paisaje.

15:00 hs: Regresamos en Minibús hasta Seclantás.

16:00: Salimos de Seclantás rumbo Molinos en bicicleta (20Km).

17:30: Llegada a Molinos (2220 m.s.n.m). Fotos, recorrido por el pueblo y recorreremos en minibús 20km más desviándonos por la RP 53 hacia Colomé (2300 m.s.n.m), perteneciente a la localidad de Molinos. Visita a la bodega, degustación, cena y pernocte.

Recorrido en bicicleta: 61 km

### **Día 3:**

Desayuno y visita a los viñedos en Colomé y museo.

10:30: Volvemos hacia el pueblo de Molinos en minibús (20 km) y desde Molinos cruzamos el característico puente y continuamos hacia Angastaco en bicicleta (40 km), rodeados en partes por el río calchaquí y disfrutando de un variado y colorido paisaje de cerros, cardones, plantaciones y viñedos.

14:30 hs: Llegamos a Angastaco (1990 m.s.n.m), donde nos esperan con el almuerzo en la cálida Hostería de finca del Carmen.

Después de un exigente recorrido y un rico y tradicional almuerzo, descansamos un poco, para luego ir hasta la plaza y recorrer los senderos de la finca. Llegamos hasta el río que cruza la finca, sacamos fotos, disfrutamos del paisaje, nos refrescamos y volvemos hacia la Hostería donde controlamos las bicis y dejamos todo listo para el día siguiente.

Luego cenamos frente a la plaza y volvemos directo para dormir en la hostería que nos espera uno de los caminos más imponentes y exigente de los valles y donde vamos a necesitar buena energía, “La Quebrada de las Flechas”.

Recorrido en bicicleta: 50 km

### **Día 4:**

10:00 hs: Salimos a pedalear por el imponente paisaje de la Quebrada de las Flechas hasta San Carlos (1710 m.s.n.m). En este recorrido veremos formaciones montañosas de más de 20 m de altura con terminaciones en punta, donde el paisaje sorprende dando la sensación de que estamos en algún lugar lejano a lo acostumbrado.

14:00 Recorreremos 50 km hasta llegar a San Carlos, donde ya tenemos el esperado pavimento luego de un hermoso, aunque duro recorrido. Paramos una hora y media para almorzar, hidratarse, hacer una breve visita por el pueblo, iglesia, plaza, las clásicas fotos y seguimos los últimos 24 km ya con pavimento y casi sin desnivel hacia Cafayate “tierra del buen vino”, donde vamos a admirar en el camino los viñedos, la fauna con aves y zorros que se cruzan cada tanto y



nos observan temerosos, hermosos cerros que rodean, y casi sin darnos cuenta estaremos entrando al pueblo de Cafayate.

17:00: Llegada a Cafayate (1630 m.s.n.m). Nos alojamos en unas cabañas a tres cuadras de la plaza donde nos relajamos un poco, visitamos el museo del vino, hacemos degustaciones, disfrutamos del pueblo, de su hermosa plaza, iglesia y la calidez de la gente.

Peña y cena. Pernocte.

Recorrido en bicicleta: 74 km

### **Día 5:**

Desayunamos en el alojamiento, preparamos bicicletas, salimos del pueblo y partimos por la Ruta Nacional 68 para recorrer el camino que nos va a llevar de vuelta a Salta Capital.

9:30 Partimos por la Ruta Nacional 68 y después de 7 km llegamos a la característica zona de Médanos (gran paisaje de arena blanca, con montañas que llegan a los 30 mts) perteneciente a Cafayate, donde nos quedaremos unos 30 minutos para disfrutar y sacar fotos.

Seguimos el recorrido para entrar a la imponente “Quebrada de las Conchas” donde vamos a ver impactantes formaciones naturales como Los Castillos, El Obelisco, La Casa de Loros, El Anfiteatro y La Garganta del diablo, donde iremos parando para sacar fotos y ver los puestos de artesanos.

13:00 Seguimos por Ruta Nacional 68 y llegamos a Alemania, donde haremos una breve visita por este pueblo antiguo, donde pasaba el ferrocarril. Aquí nos hidratamos, revisamos bicicletas y continuamos hacia el Paraje Talapampa, donde aprovecharemos la comodidad de los servicios, nos hidratamos, comemos algo liviano (no almorzamos todavía por los desniveles de la ruta que nos espera, para evitar descomposturas). Cargamos bicicletas y continuamos en Minibús.

15:00 Llegamos al Dique Cabra Corral, ubicado en la localidad de Coronel Moldes, donde almorzaremos (plato sugerido el pejerrey), admirando el hermoso espejo de agua con sus embarcaciones y rodeado de cerros, haciendo pasar a los ciclistas un momento muy placentero, luego de muchos días de pedaleo. Nos quedamos aproximadamente 1:45 hs, para dar tiempo de digerir el almuerzo, admirar el paisaje, sacar fotografías, conversar sobre la experiencia vivida, agradecer y aceptar sugerencias. Continuamos en Minibús a la ciudad de Salta.

Recorrido en bicicleta: 92 km

18.00 aprox. Llegada a la Ciudad de Salta.



## **Circuito Abra del Acay (Valles Calchaquíes + Circuito Andino)**

### **Día 1:**

Salimos en minibús hasta Piedra del molino que es el punto más alto de la Cuesta del Obispo (3348 m.s.n.m). Descenderemos 53 km en bicicleta hasta Cachi (2531 m.s.n.m).

15:00 hs: Almuerzo

16:45 hs: Recorrido en bici, hasta sitio Arqueológico Las Pailas, Cementerio.

18:30 hs: Descanso, actividad libre para recorrer el pueblo sacar fotos, conocerse.

21:00 hs: Cena

Recorrido en bicicleta: 59 km aprox.

### **Día 2:**

Desayunamos y pedaleamos 55 km (los primeros 10 km de asfalto y 45 km de ripio) hacia La Poma (3000 m.s.n.m). En el trayecto pasamos por el pintoresco pueblo de Payogasta, hacemos una breve visita, sacamos algunas fotos y seguimos por la RN40 donde nos espera una larga subida de ripio, pero con hermosos paisajes de cerros, llamas y aves que hacen más liviano el trayecto.

El resto del recorrido tiene muchas curvas, subidas y bajadas, generalmente con agua acumulada por sectores, lo que nos mantiene concentrados a velocidad baja pero que también forma parte de la aventura. Pasamos por Palermo un pequeño poblado para luego transitar bordeando el río calchaquí, donde el camino empieza a hacerse más montañoso y pasamos por los volcanes gemelos, y un poco más adelante por campo negro donde se pueden apreciar restos basálticos negros provocados por la erupción de volcanes, que hacen que por momentos nos olvidemos del cansancio, hasta llegar a La Poma.

14:00 hs: Llegamos a la Poma, donde nos encontramos con un poblado que nos lleva a épocas anteriores en todo sentido, con sus casas de adobe de baja altura y su cultura, donde las personas producen su propio alimento, y usan todavía muchas palabras de lengua antigua.

Nos alojamos en una de las dos posadas que tiene, almorzamos algo típico, como empañadas, milanesa de llama, entre otros platos.

Retomamos fuerzas, descansamos y recorreremos el pueblo, así como los vestigios del antiguo pueblo destruido por un terremoto el cual esta bordeado por el río calchaquí. Sacamos fotos y revisamos las bicicletas para el día siguiente.

En este pueblo vive Eulogia Tapia, conocida por la canción “La Pomeña” dedicada a ella por Manuel J. Castilla y cantada por grandes artistas del folklore, una gran mujer, donde podemos programar una visita para quien lo desee.

Recorrido en bicicleta: 65 km

### **Día 3:**

Nos seguimos aclimatando de a poco para lo más difícil de la travesía el esperado cruce del abra de Acay.

Desayunamos y recorremos en vehículo unos 20 km hasta el Saladillo, donde aprovecharemos de sacar fotos a este el pueblo correspondiente al dpto. de la Poma, tomar un té de coca, seguir con la aclimatación y continuar 5 km más hasta esquina colorada.

Aquí bajaremos las bicicletas y recorreremos 21 km de pedaleo lento donde vamos a ir entrando de a poco a un terreno de curvas y contracurvas, que nos irá aclimatando y mentalizando lo que va a ser el cruce del Abra.

En el km 102 llegamos al pie del abra, donde bien hidratados y mentalizados, cruzaremos 14,5 km a 4895 mts de altura por la llamada Aconcagua de los ciclistas.

Luego de este duro pero único recorrido por su belleza, desde los 4140 mts de altura que tiene el pie de la cuesta, se empalma con la RN 51 Y nos esperan 45 km de descenso y asfalto hasta San Antonio de los Cobres alrededor de las 16:00 hs (3775 mts).

Nos alojamos y allí ya nos esperan con una rica comida, donde nos relajaremos y hablaremos sobre la hermosa experiencia. El que desee puede dormir un rato y más tarde daremos un paseo por el pueblo.

Cena y descansaremos bien para el otro día que saldremos más tarde alrededor de las 10 am.

Recorrido en bicicleta: 80,5 km

### **Día 4:**

10 :00 hs: Luego del desayuno y de un merecido descanso continuamos en minibús 60 km por la RN 51 hasta Santa Rosa de Tastil, donde visitaremos las famosas ruinas de Tastil y continuaremos en bicicleta 10 km hasta el Paraje Alfarcito, donde visitaremos las grandes obras del Padre Chifri. Luego seguiremos con nuestras bicicletas 28 km hasta Ingeniero Maury, la mayor parte en bajada y todo asfalto disfrutando de un hermoso paisaje por la Quebrada del Toro, observando el recorrido de las vías del Tren a las Nubes y con la música del río Toro producida por la corriente y el choque con las piedras.



Aquí continuaremos en minibús y por camino de ripio donde nos sigue acompañando el río toro y luego el río blanco con un paisaje cada vez más verde, hasta el pueblo de Campo Quijano.

16:30: Llegada a Campo Quijano, donde comeremos unas empanadas, hablaremos sobre las anécdotas del viaje, agradeceremos, aceptaremos sugerencias y continuaremos hasta la ciudad, donde llegaremos alrededor de las 18:00 hs para despedirnos.

Recorrido en bicicleta: 38 km

### **Circuito Salta-Jujuy:**

Partimos en Minibús hacia Jujuy por la RN 34 y luego RN 9.

Comenzamos a recorrer y a disfrutar de la imponente Quebrada de Humahuaca (Jujuy). Luego nos desviamos por la RP 13 en el km 27 de la Quebrada de Humahuaca, recorreremos 6 km en bicicleta para ir aclimatando y llegamos al pueblo de Iturbe donde era la vieja estación de tren, comemos algo liviano, frutos secos y nos hidratamos bien para dirigimos en minibús hacia la Quebrada del Cóndor (límite entre Salta y Jujuy) hasta llegar a los 3940 mts de altura.

Luego de 26 km, bajamos las bicicletas y nos espera un gran descenso de 21 km hasta el Pueblo de Iruya (Salta) a 2780 mts de altura.

15:30 hs: Llegada a Iruya. Recorreremos este hermoso pueblo que desde lejos da la impresión de que está colgando de los cerros, donde vale la pena quedarse por lo menos un día, preparamos bicicletas y cenamos alguna comida típica y descansamos.

Recorrido en bicicleta: 30 km aprox.

### **Día 2:**

Iruya-Huacalera

Desayunamos y recorreremos 10 km por los senderos de Iruya para disfrutar del paisaje de este hermoso lugar.

Regresamos en transfer hasta la intersección de la RN 9 y continuamos en bicicleta 44 km hasta Huacalera (2640 m.s.n.m). Almorzamos, recorreremos el pueblo y alrededores y preparamos bicicletas. Cena y pernocte

Recorrido en bicicleta: 54 km

### **Día 3:**

Desayunamos y recorreremos 17 km en bicicleta por camino de asfalto y pequeño descenso hasta Tilcara (2465 m.s.n.m), donde recorreremos este hermoso Pueblo, sacaremos fotos y seguiremos



26 km tomando la RN 52 hasta Purmamarca (2192 m.s.n.n). Nos detendremos para almorzar, y tendremos una gran vista hacia La Paleta de Pintor ubicada en la quebrada de Humahuaca. Luego tendremos tiempo de visitar mejor este pueblo.

Continuamos en Minibús (no usaremos las bicicletas por ser peligroso) por la RN 52 hacia la cuesta de Lipán, disfrutaremos de este gran paisaje que nos ofrece, donde pararemos a sacarnos algunas fotos.

Atravesando la Cuesta de Lipán, bajamos las bicicletas y continuamos unos km hasta divisar un paisaje que a lo lejos parece el mar, y que en realidad es un mar pero de sal, llegando así a Salinas Grandes. Borearemos parte de las salinas en bicicleta y luego caminaremos sobre ellas, nos sacaremos fotos desde distintas perspectivas que es un clásico de esta excursión, visitaremos los puestos de artesanías y volveremos en minibús hasta la cuesta de Lipán.

En el pie de la cuesta bajaremos las bicicletas y tendremos un lindo descenso hasta Purmamarca, donde ahora si visitaremos mejor el pueblo, cenaremos algo típico en alguna peña y descansaremos.

Recorrido en bicicleta: 60 km aprox.

#### **Día 4:**

Continuaremos en Minibús pasando por San Salvador de Jujuy, y tomaremos un camino de cornisa por la RN 9, hasta llegar al Dique la Ciénaga, bajaremos las bicicletas, visitaremos el dique, sacaremos fotos y seguimos descendiendo con cuidado por este camino de cornisa que contiene una exuberante vegetación con grandes árboles de diferentes especies que dan lugar a un hermoso paisaje. Pasaremos el Abra de Santa Lura que es el límite entre Salta y Jujuy y seguiremos el camino de cornisa que va disminuyendo, pero con continuo descenso pasando por la Caldera donde podremos divisar el dique Campo Alegre y unos km más adelante llegar al pueblo donde almorzaremos, hablaremos del viaje, agradeceremos y aceptaremos sugerencias.

Seguimos por la misma ruta donde pasaremos por el municipio veraniego de Vaqueros hasta llegar a la Capital Salteña.

Llegada a Salta Capital: 18:00 hs.

Distancia recorrida en bicicleta: 64 km

#### **Excursiones en el Día**

##### **Excursión Viaducto Quebrada del Toro:**



Salimos de Campo Quijano en bicicleta por la RN 51 que es la que nos lleva a San Antonio de los Cobres, y avanzaremos por un camino de ripio y curvas, bordeando el río blanco y con un paisaje verde de cerros que nos acompañan. En el camino se verán las canteras donde se extrae ripio para la construcción y luego entraremos a la Quebrada del Toro, donde el camino empieza a ser más ancho, el río que pasa a llamarse Río Toro se empieza a divisar a mayor altura y los cerros que nos bordean empiezan a tener cambios y a verse desde más lejos, dándonos otra perspectiva. Llegamos al Viaducto del Toro (40 mts de altura aprox.), donde se puede tener una mayor perspectiva del paisaje y ver partes de las vías que utiliza el Tren a las Nubes que pasa por medio de los Cerros hasta llegar a San Antonio de los Cobres.

Seguimos 10 km hasta la estación El Alisal, almorzamos y descendemos hasta Campo Quijano.

Recorrido en bicicleta: 50 km

Duración: 8 h

#### **Excursión Dique Las Lomitas + La Silleta:**

Salimos de campo Quijano en dirección Este a través de la RN 51 por camino de pavimento, rodeados de grandes árboles de distintas variedades que nos dan sombra en distintas partes de la ruta y a 8 km llegamos al Pueblo de La Silleta, un lugar muy pintoresco, tranquilo donde las casas conservan su arquitectura colonial. Llegamos hasta el río, sacaremos fotos, descansaremos un poco y volveremos por la misma ruta 5 km hasta llegar al Dique Las Lomitas, donde es muy transitado por la población salteña para descansar, pescar pejerrey y donde es muy común ver grupos de jóvenes pasando el día.

Nos quedaremos unos 40 minutos, divisando este hermoso espejo de agua, descansando, charlando, sacando fotos y volveremos 3 km hasta Campo Quijano donde los esperaremos con un rico asado.

Recorrido: 22 km aprox.

Duración: 5 hs.

(Pertenece a Campo Quijano)

#### **Excursión La Caldera-Dique Campo Alegre:**

Salimos de la ciudad de Salta por avenida Bicentenario en dirección Norte, luego por avenida Robustiano Patrón Costa en dirección oeste hasta avenida Bolivia donde continuamos hacia el



Norte hasta empalmar con la RN N°9. Recorremos por un camino de todo asfalto hasta Vaqueros, que es un municipio muy visitado en el verano y los fines de semana, donde las personas disfrutan del río Vaqueros, donde aprovechan las instalaciones para disfrutar de un asado en familia y amigos. Aquí pararemos un momento para hidratarnos, sacar fotos y seguiremos por la RN 9 rodeados de árboles de gran altura, pasando por la Calderilla y luego bordeando el río la Caldera hasta llegar al pueblo de la Caldera, donde encontraremos un lugar muy pintoresco, donde una acequia cruza todo el pueblo adornado con gran cantidad de flores, árboles y casas coloniales. Sacaremos fotos, visitaremos la plaza e iglesia y continuamos por un camino de cornisa, rodeados de verdes cerros hasta el Dique Campo Alegre. Aquí almorzaremos un rico asado mientras divisamos este hermoso espejo de agua bordeado de grandes cerros.

Volveremos por la misma ruta disfrutando como recompensa un gran descenso hasta la Ciudad de Salta.

Recorrido en bicicleta: 70 km aprox.

Duración: 8 hs

### **Excursión Vuelta a Lesser:**

Salimos por Avenida Bicentenario en dirección norte, luego por avenida Bolivia y por último avenida Constitución donde empalmamos la RP 28 hacia la izquierda y no dirigimos hacia Lesser. Recorremos un camino pavimentado con grandes árboles que nos acompañan dándonos sombras por sectores de la ruta, y diversas aves que cruzan la misma para asomarse a estos árboles y luego de unos km, entramos al municipio de Lesser, donde se empieza a sentir la humedad en el ambiente de esta zona de yungas. Entraremos por un camino de ripio hasta el río Lesser, donde nos refrescamos, revisamos las bicicletas, nos hidratamos y volveremos a la ruta para seguir hasta la villa veraniega de San Lorenzo.

Luego de 5 km entramos a la quebrada de San Lorenzo, donde podremos admirar esta reserva natural, donde baja el río con agua de deshielo, visitamos los puestos de artesanías y almorzamos en este ambiente totalmente placentero.

Luego salimos en las bicicletas y tendremos un gran descenso de 10 km por la RP 28 hasta Salta Capital.

Recorrido en bicicleta: 38 km aprox.

Duración: 5 hs

**Excursión finca la Cruz:**

Salimos por Av. Irigoyen y luego hacia la izquierda tomamos Av. Artigas, más adelante Av. Las Américas y luego Av. Durañona donde entraremos al Parque Industrial de Salta. Seguimos unos dos km hasta finalizar el Parque industrial y empalmamos con la RP 39 por un camino de ripio que nos llevara a Finca la Cruz.

Aquí entramos a la pedrera, lugar histórico por ser parte del típico recorrido gaucha de Guemes y sus caudillos, donde veremos un paisaje verde con diversos árboles, casas aisladas y muchos gauchos a caballo que se cruzan en nuestro camino y nos saludan, demostrando la fidelidad hacia los gauchos de la independencia.

Recorriendo 10 km en pequeño pero constante ascenso, llegamos a la Quesera donde fue auxiliado el Gral Martin Miguel de Guemes cuando fue herido de muerte por los realistas y 5 km de exigido ascenso y empalmando con la RP 48 llegamos a Finca la Cruz, lugar donde el General preparaba a sus tropas. Visitaremos el Museo de la vida Rural Salteña, y volveremos con gran descenso hacia la Quesera donde almorzaremos un rico asado. Luego volveremos en menor descenso por el mismo camino hasta la intersección de avenida Delgadillo, donde tomaremos dicha Avenida hacia la derecha hasta Av. Asunción, donde bajaremos por la entrada de Salta y podremos divisar toda la ciudad.

Descenderemos por esta avenida, pasando por el cerro San Bernardo y zona del Portezuelo. Tomaremos Av. Uruguay hasta llegar al Monumento Guemes ubicado en el macrocentro de la Capital Salteña.

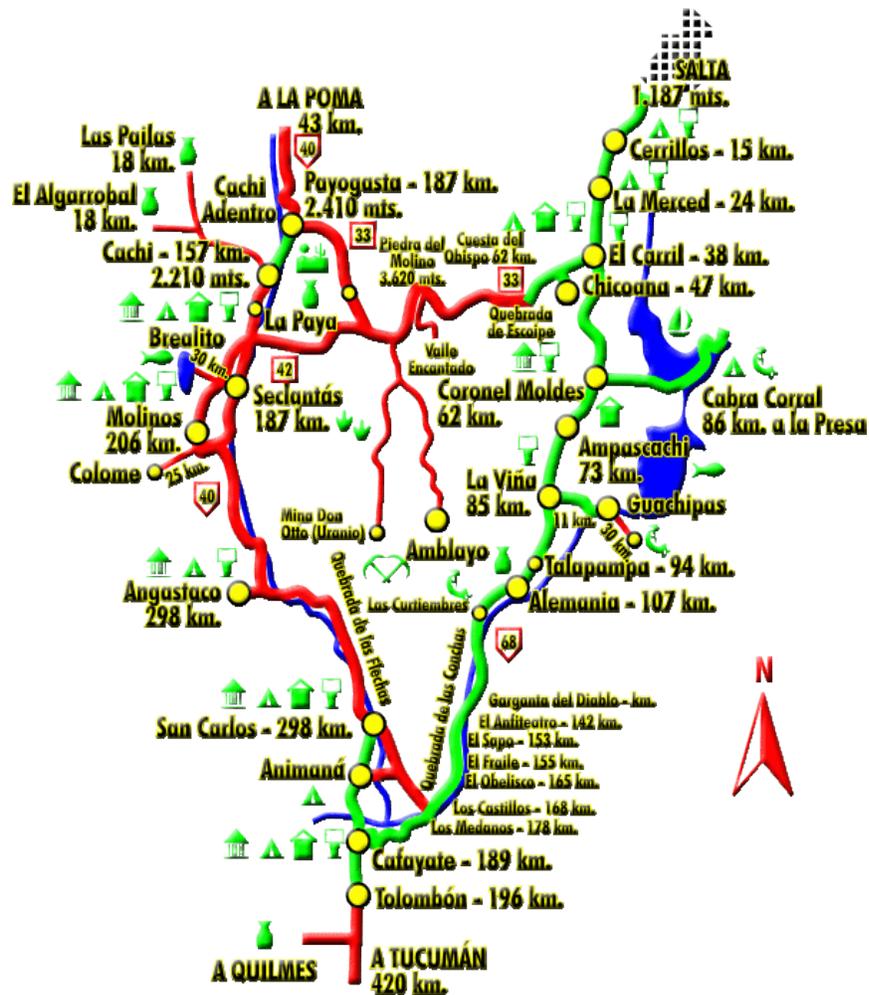
Recorrido en bicicleta: 52 km

Duración: 8 hs

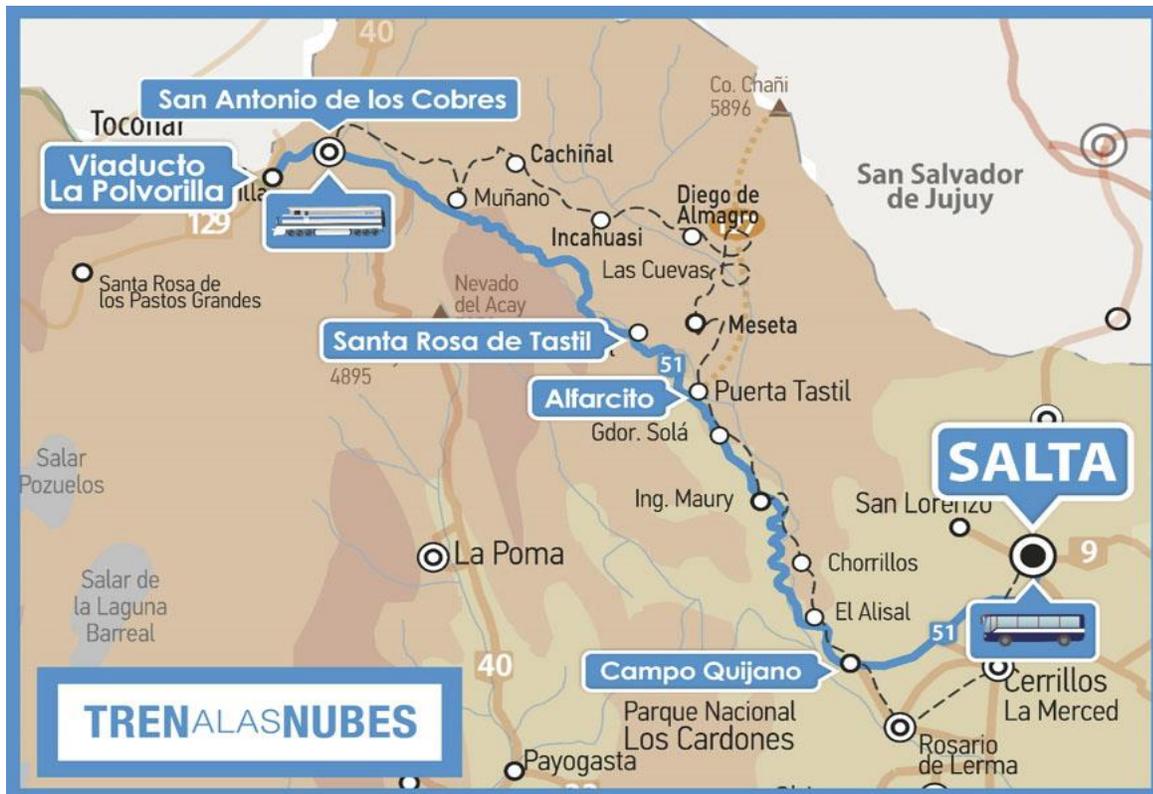


## Anexo II

### Mapas de Circuitos



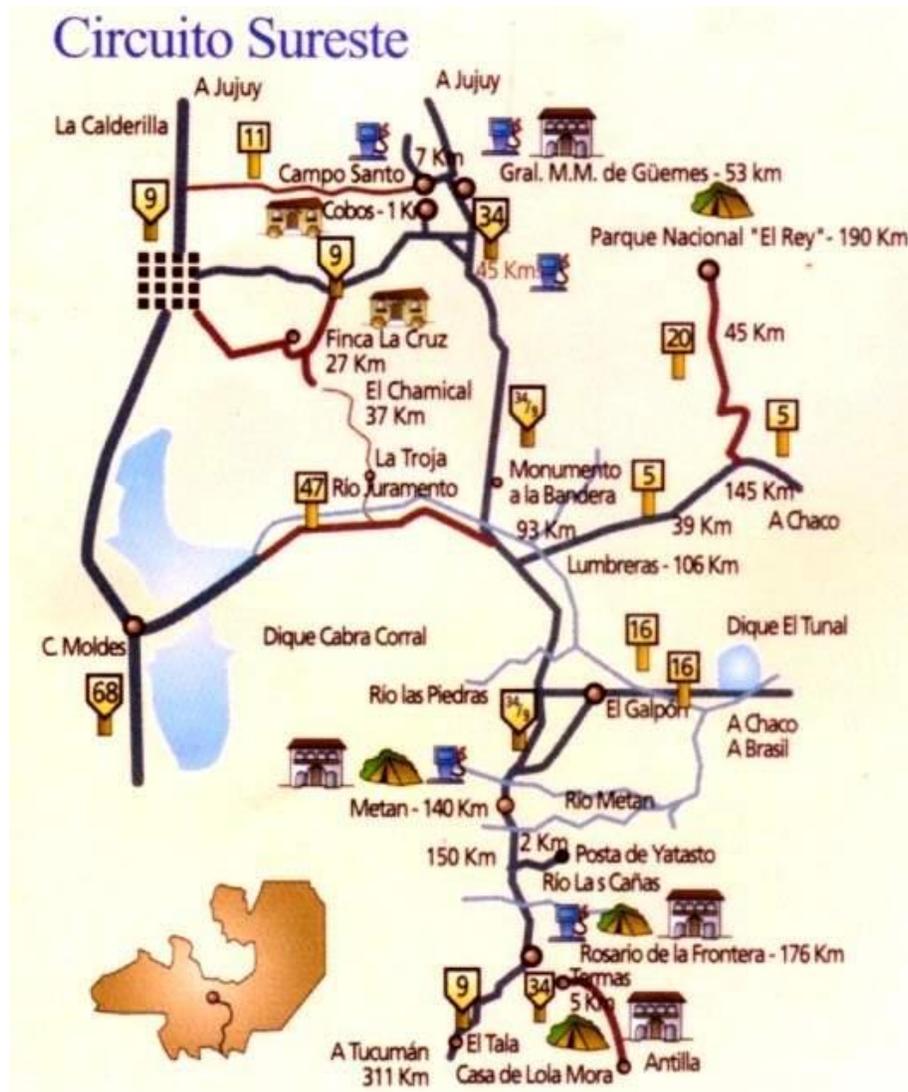
*Circuito Valles Calchaquíes*



*Circuito Andino*



*Circuito Norte y conexiones*





### Anexo III

### Imágenes



*Antigua locomotora a vapor*



*Plaza Martín Fierro, Campo Quijano*



*Dique las Lomitas, Campo Quijano*



*Tren a las Nubes, Circuito Andino*



*Quebrada de las conchas, Cafayate*



*Cruce RN40 con RP 56*



*Piedra del Molino (3348 msnm)*



*Cuesta del Obispo*



*Dique Campo Alegre, La Caldera*



*Iruya*



*Abra del Cóndor (Limite Salta-Jujuy)*



*Salinas Grandes*



*Abra del Acay*