



Universidad Fasta

Facultad de ciencias económicas

Carrera: Licenciado en comercialización

Tema:

“Comercio exterior Argentino”

Nombres y Apellido: Fabián Gabriel Iturria

Profesora: Laura Cipriano

Año : 2º semestre de 2001/ 1º trimestre de 2002

[Faint circular stamp or signature in the bottom right corner]

Tema

"Comercio exterior Argentino"

Problema

Escasa comercialización de productos manufacturados argentinos en mercados internacionales.

Objetivo general

Determinar si la escasa comercialización de productos argentinos manufacturados de origen agropecuario en el mercado Español, se debe a falta de competitividad en los precios de las empresas nacionales, a trabas derivadas de políticas proteccionistas implementadas por dicho mercado, o a falta de estímulos a la exportación por parte del estado Argentino.

Objetivos específicos

- Conocer la situación económica mundial, como esta estructurada, y que niveles de poder existe entre los distintos estados.
- Plantear y desarrollar los tipos de políticas proteccionistas en comercio internacional.
- Plantear la conformación actual de la actividad económica de Argentina y España;
- Investigar el mercado español, analizar su comercio exterior e intercambio comercial con Argentina.
- Investigar la viabilidad de exportación de un producto manufacturado de origen agropecuario Argentino a España.
- Obtener una conclusión personal del problema investigado.

Hipótesis

Las causas de la escasa comercialización de productos manufacturados de origen agropecuario argentinos en el mercado español, podrían no estar sustentadas en la falta de competitividad de las empresas nacionales.

Tipo de Investigación

La investigación a realizarse es de tipo combinada, más tendente a la de campo.

Lugar y fecha de realización del trabajo

La fecha de realización del trabajo es segundo semestre del año 2001 y primer trimestre del año 2002.

Justificación

El motivo de la elección del tema para el desarrollo del siguiente trabajo esta relacionado primeramente a una necesidad presente, la cual debido a la recesión por la cual atraviesa nuestro mercado interno se ve necesitada de una apertura a nuevos mercados internacionales; Uno de los problemas surge por corresponder la mayor parte de las exportaciones que efectúa Argentina a productos primarios, los cuales debido a la tecnología con que cuenta el campo no requieren de mano de obra;

Existen otras industrias que sí requieren de mano de obra para su funcionamiento, como son las que manufacturan productos industriales o agropecuarios, pero las mismas no consiguen penetrar en mercados internacionales, o por lo menos no lo hacen con la importancia y volumen que deberían.

Debido a esto, es que existen diferentes planteos sobre cuales son las causas que originan este problema, por lo cual, nos proponemos investigar a fin de lograr un esclarecimiento real del mismo.

Marco teórico

Capítulo – 1 Situación Económica Mundial

1.1 Globalización

No es posible entender o estudiar el comercio exterior Argentino y de ningún país, sin antes efectuar un análisis del comercio mundial, y más aún siendo que en la actualidad, los lugares del mundo están cada vez más relacionados entre sí y dependen estrechamente los unos de los otros.

Desde mediados de 1970,¹ con el notable desarrollo de los medios de comunicación e información y transporte, las sociedades, sus economías, sus políticas, sus pautas culturales y tecnológicas forman parte de una red mundial que vincula todos los continentes. Se puede decir en la actualidad más que nunca, que ninguna área del planeta es autosuficiente o independiente del resto, pues su funcionamiento necesita en buena medida de recursos naturales, objetos tecnológicos, información, inversiones o población provenientes de las otras áreas. Por esto, las distintas relaciones mundiales, como son las económicas, sociales, políticas y culturales se desarrollan a escala planetaria.²

Esta vinculación estrecha puede advertirse en hechos que abarcan desde las nuevas tendencias de la política internacional, como son los modelos de desarrollo y crecimiento económico recomendados por organismos

¹ Requeijo J, Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000, pag.7; Beck U., ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998, s/d; Yergin D. Y Stanislaw J., Pioneros y líderes de la globalización, Javier Vergara editor, Buenos Aires, 1999, pag7 a 15; y Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. Complutense de estudios internacionales, 2001, pag.16 y 17.;

² IDEM

internacionales, entre los que se cuentan el fondo monetario internacional o el banco mundial, las políticas de apertura comercial o de flexibilización laboral, hasta la generalización de pautas o preferencias de consumo cotidiano, como son las formas de alimentación, los medios de comunicación, los tipos de diversión y la vestimenta que adoptan las distintas sociedades. Es a este fenómeno de alcance mundial al que se denomina globalización.

Según sostiene una autora " La globalización corresponde a una despliegue de intercomunicaciones crecientes entre las unidades nacionales accionando por los centros capitalistas mundiales mediante el cual se estructura el sistema de acumulación y reproducción. Se apoya, por sobre todo, en los inmensos avances logrados en la alta tecnología de la información, de transportes y de comunicaciones." ³

"La globalización tiene como eje el modelo de desarrollo y gestión estatal neoliberal, cuyos pilares son la desregulación y las privatizaciones, la disminución del gasto público y la apertura comercial"⁴. La desregulación en la economía mundial, particularmente de los grandes servicios internacionales masivos, como es el caso de las telecomunicaciones, transporte o la energía, y la globalización financiera son otros elementos distintivos de este proceso.

Si bien es una tendencia de carácter mundial, no se debe confundir la noción de globalización con la de homogeneización, ya que " ...la primera no es

³ Uribe-Ortega G, El nuevo mapa del mundo. Problemas de la globalización y la fragmentación, Apuntes mimeográficos para el curso del mismo nombre, facultad de Filosofía y letras, UNAM, México, 1991, s/d.

⁴ Blanco J. V. Fernández, R. Gurevich, Geografía Mundial Contemporánea, Edición Aiqué, Cap. Fed. Segunda edición, Pag. 10.

homogénea, no abarca a todos por igual, sino que, en muchos casos, refuerza las desigualdades, los contrastes, las diferencias y los conflictos, ...".⁵

Por esto mismo la contracara de la globalización se expresa en la fragmentación de los conflictos y de las contradicciones socioeconómicas y políticas.⁶

Mientras las fronteras nacionales parecen desvanecerse frente a los impulsos de la integración y la formación de los bloques económicos, las migraciones en masa de la población de los países pobres se encuentran frecuentemente con fronteras totalmente cerradas en los países elegidos como receptores.⁷

Para efectuar una síntesis de lo anteriormente descrito, podemos decir que personas, sectores productivos y territorios ganan y pierden en el desarrollo de la globalización, cuando se amplían cada vez más las diferencias de riqueza entre los diversos sectores sociales y entre las regiones del mundo.

En la actualidad existe un único mercado mundial que es el capitalista, salvo algunas excepciones, significando esto que los bienes que se producen en las distintas partes del mundo tienen como destino principal el intercambio. En general los productores no producen bienes para su propio consumo, salvo si hablamos de economías de subsistencia, sino para ser intercambiados al mejor

⁵ Blanco J., V. Fernández, R. Gurevich, Geografía Mundial Contemporánea, Edición Aiqué, Cap. Fed. Segunda edición, Pag. 10.

⁶ VID Martínez Coll J.C., La globalización, ventajas e inconvenientes;s/d; y Requeijo J, Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000, pag.14 y 15.

⁷ Requeijo J, Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000, pag.14; Beck U., ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998, s/d; Yergin D. Y Stanislaw J., Pioneros y líderes de la globalización, Javier Vergara editor, Buenos Aires, 1999, pag7 a 15; Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. complutense de estudios internacionales, 2001, pag.16 y 17.;

precio posible en el mercado mundial. Debido a la condición capitalista del mercado, el valor de los productos o mercancías lo fija el mercado a través del sistema de precios; El precio de dichas mercancías es variable, pues depende de la competencia que se establezca entre los distintos productores, de acuerdo con su mayor o menor eficacia.⁸

Dado que la cantidad y el tipo de producción, así como su destino, se establecen en el mercado mundial, el resultado visible de este proceso ha sido un desarrollo económico desigual en el mundo y el incremento del protagonismo de las empresas multinacionales en el control del mercado mundial. La transnacionalización de la economía ha significado la generación de empresas a escala mundial que controlan la producción y la economía⁹; el peligro está dado por el poder que tienen estas empresas, prueba de esto es que el capital transnacional ha sido capaz de generar acuerdos multilaterales en el marco de la OMC¹⁰ (Organización Mundial de Comercio), uno de ellos es el AMI (Acuerdo multilateral de inversiones) que consiste en permitir a las transnacionales no sólo entrar y salir de los países con sus capitales, sino que crea un Tribunal Internacional con facultades para sancionar a los gobiernos que según las transnacionales no cumplan con el tratado. Esto demuestra el poder de control del capital por sobre los estados, el cual ha alcanzado niveles tan graves que permite

⁸ Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. complutense de estudios internacionales, 2001, pag.16 y 17.

⁹ Velásquez f.J., Inversión extranjera directa y empresas multinacionales en la economía global, pag.56 a 59, en Claves de la economía mundial

¹⁰ Segre G, Centro de información económica, www.centergroup.com, Informes varios

a aquellos que son dueños del capital transnacional tener un poder mayor que aquellos que han sido elegidos por su pueblo para que sean sus gobernantes.

Por esto se habla del mundo como un sistema mundial y las múltiples relaciones que se establecen en el mismo entre sus componentes aumentan las posibilidades de cooperación, pero también la competencia entre unos y otros, y por lo tanto el riesgo de que aparezcan problemas y conflictos de distinta índole y gravedad como los anteriormente citados.¹¹

1.1.1 Los estados en el sistema mundial

Como se describirá más adelante, gran parte del comercio internacional esta supeditado o se efectúa a través de los distintos bloques o acuerdos comerciales, dentro de los cuales están integrados los países miembros; Es importante destacar que debe hacerse un análisis más detallado en cuanto a la importancia de cada uno de estos países miembros, dentro y fuera de dichas uniones comerciales, debido a que no todos los integrantes cuentan con las mismas condiciones de poder o de dominio.¹²

A causa de esto, podemos determinar que en la actualidad existen alrededor de 200 estados, los cuales son muy diferentes entre sí, ya sea en

¹¹ Requeijo J., Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000, pag 14 y 15; Beck U., ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998, s/d; Yergin D. Y Stanislaw J., Pioneros y líderes de la globalización, Javier Vergara editor, Buenos Aires, 1999, pag 7 a 15; y Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. complutense de estudios internacionales, 2001, pag. 16 y 17.;

¹² IDEM

superficie, en población, nivel de riqueza y bienestar, o el tipo de vínculo que establecen con otros.¹³

Las diferencias detalladas anteriormente son las que permiten que cada estado cuente con distintos grados de poder, o de capacidad para alcanzar sus objetivos y de oponerse a quiénes los obstaculicen. Estas relaciones de poder que se establecen dentro de la política internacional, permiten diferenciar, por un lado, los que mantienen una posición dominante, es decir, los poderosos y por otro, los estados que mantienen una posición dependiente, lo que está dado por su menor cuota de poder.¹⁴

Los países a los que llamamos poderosos, tienen una alta capacidad de influir sobre los restantes, y de defender sus intereses, estableciendo las reglas de juego según sus propios beneficios. Son los países más ricos y desarrollados, y los que normalmente cuentan con capacidad para generar nuevas tecnologías, porque disponen de capital y poseen las empresas más poderosas y eficientes.

A su vez están los países menos poderosos, a los cuales en determinadas situaciones se los denomina dependientes, ya que dependen en muchas ocasiones de las medidas que tomen los países desarrollados, siendo también los países más pobres. Sus exportaciones generan pocos ingresos, los cuales no alcanzan para desarrollar sus economías, lo que los mantiene en dependencia de

¹³ Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. complutense de estudios internacionales, 2001, pag.16 y 17.

¹⁴ Requeijo J, Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000, pag.14 y 15; Bock U., ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998, s/d; Yergin D. Y Stanislaw J., Pioneros y líderes de la globalización, Javier Vergara editor, Buenos Aires, 1999, pag7 a 15; Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. complutense de estudios internacionales, 2001, pag.16 y 17.;

la importación de capitales, de tecnología, y también de bienes que no pueden producir. Las condiciones de vida de sus habitantes son deficientes, y un alto porcentaje de estos vive en la pobreza.

A estos suele agregarse un tercer grupo, formado por los que se denominan países emergentes, o en desarrollo, los cuales en algunos casos cuentan con un tipo de dominación regional, pero a su vez están en una situación inferior en relación con los países desarrollados.¹⁵

1.1.2 Los nuevos estados

Sumado a la clasificación de estados detallada anteriormente existe otra cuya tendencia caracteriza el mapa mundial de fin de siglo y la cual se refiere a los actuales procesos de integración entre estados. Esta tendencia es parte de una dinámica mundial que se va imponiendo por sobre fronteras nacionales y constituye el motor de las nuevas estrategias de desarrollo encaradas por los distintos países.¹⁶

La globalización y la integración son procesos que tienen profundas consecuencias territoriales y están revirtiendo la forma del espacio geográfico mundial. Nuevas localizaciones, nuevos tipos de industrias, nuevas fronteras,

¹⁵ Requeijo J, Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000, pag.14 y 15; Beck U., ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998, s/d; Yergin D. Y Stanislaw J., Pioneros y líderes de la globalización, Javier Vergara editor, Buenos Aires, 1999, pag7 a 15; y Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. complutense de estudios internacionales, 2001, pag.16 y 17.;

¹⁶ Requeijo J, Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000, pag.41 a 43.

nuevas redes de transporte y comunicaciones y nuevas redes urbanas se expanden y difunden en los nuevos territorios y caracterizan de modo general el espacio geográfico mundial.

Es importante aclarar, que la integración desde el punto de vista económico, sostiene las acciones que persiguen otorgar y obtener concesiones y tratamientos preferenciales en las relaciones económicas internacionales. Estas acciones implican la eliminación directa o progresiva de las barreras económicas entre países con el propósito final de establecer un único mercado o espacio económico ampliado.¹⁷

Aunque los procesos de integración involucran a distintos componentes, como pueden ser trabajadores, empresarios, consumidores, etc, son solo los estados los encargados de contraer dichos compromisos de integración. Las acciones se llevan a cabo entre dos países, lo que se denomina acción bilateral, o entre varios países, lo que se denomina acción multilateral, y persiguen en ambos casos favorecer el intercambio comercial o la cooperación en la producción de ciertos bienes.

Las políticas de integración económica abarcan así desde la reducción de barreras arancelarias para el intercambio comercial, hasta la desgravación total de productos, la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos(entre los que se pueden citar a los capitales y las personas), entre los países socios, la fijación de un arancel externo común para la entrada de productos provenientes de

¹⁷ Requeijo J., Estructura Económica mundial, ediciones Mc Graw Hill, 2000, pag. 41 a 47

terceros países y el diseño de estrategias comunes en materia de comercio exterior, de política industrial, agrícola, etc.¹⁸

Existen según los diferentes economistas varias formas de distinguir las integraciones; por ejemplo Tinbergen distingue entre integración "...positiva y negativa..."¹⁹, a través de las cuales la primera busca mecanismos de cooperación (por ejemplo, armonizar políticas macroeconómicas) que se amplían conforme la integración avanza y resultan más difíciles de aplicar, mientras que las medidas negativas suponen eliminar los obstáculos que separan las economías, y son las más fáciles de definir y adoptar (por ejemplo, suprimir aranceles entre países miembros).

Existen diferencias marcadas entre los distintos niveles o formas de integración llevado a cabo entre los países, el cual se analiza sobre la base del grado de concertación de las políticas entre los estados. Estas modalidades de integración son:²⁰

- "Área de preferencia arancelaria: dos o más países gravan productos comercializados entre ellos con tarifas inferiores a las que se aplican a productos importados desde terceros países.

¹⁸ Requeijo J., Estructura Económica mundial, ediciones Mc Graw Hill, 2000, pag. 41 a 47; y AA.VV, Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo, Inst. de desarrollo empresario bonaerense, módulo 9, s/d.

¹⁹ Requeijo J., Estructura Económica Mundial, ediciones Mc Graw Hill, España, 2000, pag. 43.

²⁰ Requeijo J., Estructura Económica Mundial, ediciones Mc Graw Hill, España, 2000, pag 41 a 47; y Renouvin P. – Duroselle J.B.; Introducción a la historia de las relaciones internacionales, Fondo de cultura económica, México, 2000, pag. 123 a 127.

- Zonas de libre comercio: espacio territorial y económico en donde se eliminan restricciones arancelarias respecto del comercio entre los miembros, conservando cada uno de sus integrantes los aranceles propios para productos provenientes de países que no pertenecen a dicho tratado.
- Unión aduanera: es una zona de libre comercio, pero manteniendo un arancel externo común para el comercio con terceros países. Para esto se establecen un conjunto de políticas monetarias y fiscales tendientes a equiparar la economía de los países asociados.
- Mercado común: es una integración avanzada en la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos, en la cual se establece un arancel externo común; Logrando también compatibilizar las políticas macroeconómicas y armonizando los regímenes jurídicos.
- Mercado único: es una perfección del mercado común, eliminando las fronteras físicas, las fronteras técnicas y las fronteras fiscales.
- Unión económica y monetaria: es el máximo nivel de integración ya que estipula políticas comunes para sus estados miembros en materia agrícola, industrial, científica, tecnológica, energética y social. Y conlleva a la creación de una moneda común y la declinación por parte de la soberanía nacional en función de objetivos comunitarios.

La integración física es otra forma de integración entre países con objetivos de desarrollo regional, incluyendo la puesta en marcha de grandes proyectos energéticos, de transporte fluvial o ferroviario.

Los procesos de integración, como las asociaciones políticas, económicas o de defensa entre las naciones del mundo son cada vez más importantes.²¹ Siendo el mapa económico actual un ejemplo de regiones productivas especializadas, dependientes de otras regiones, convirtiendo con esto las fronteras estatales en lugares permeables y dejando de ser consideradas como barreras, o zonas de diferenciación, para convertirse en áreas de transición o espacios de interacción y cooperación.

Hoy en día no es suficiente estudiar cada país en forma aislada, debido esto a que muchas asociaciones regionales que persiguen objetivos de desarrollo económico y de promoción de libre comercio comienzan a constituirse en verdaderos bloques económicos, incrementando con esto los flujos de intercambio intracontinental.

Como se detalla en el cuadro siguiente gran parte de los estados en el mundo son miembro de algún tipo de integración particularmente económica.²²

- Mercosur (Mercado Común del Sur): incluye Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (incluye zonas francas de Brasil y Uruguay).
- Chile: incluye zona franca Iquique.
- Resto de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración): incluye Colombia, Ecuador, Cuba, Perú, Venezuela y Bolivia.

²¹ Requeijo J., Estructura Económica Mundial, ediciones Mc Graw Hill, España, 2000, pag 41 a 47; y Renouvin P. – Duroselle J.B.; Introducción a la historia de las relaciones internacionales, Fondo de cultura económica, México, 2000, pag. 123 a 127.

²² Requeijo J., Estructura Económica mundial, ediciones Mc Graw Hill, 2000, pag. 41 a 47; y AA.VV., Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo, Inst. de desarrollo empresario bonaerense, módulo 9, s/d.

- NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte): incluye Estados Unidos, Canadá y México.
- UE (Unión Europea): Incluye Austria, Bélgica, Dinamarca, España (incluye Islas Canarias), Finlandia, Francia (incluye Mónaco), Grecia, Irlanda, Italia (incluye San Marino), Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Federal de Alemania y Suecia.
- ASEAN (Asoc. de las Naciones del Sudeste Asiático): incluye Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia, Vietnam.
- Medio Oriente: incluye Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Arabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, República de Yemen, Siria y Territorio Autónomo Palestino.

1.1.3 Economía global

Como se planteo anteriormente, el mundo actual se caracteriza por la existencia de una economía global, en la que las actividades y los mercados trascienden las fronteras de los estados, desplegándose por todo el planeta. Todo esto fue impulsado por distintos factores, como se ha mencionado, entre los que se detallan las nuevas tecnologías, políticas económicas liberalizadoras, las cuales han creado los mercados regionales, y sobre todo fue acompañado con cambios en las estrategias de las empresas multinacionales, las cuales tienden a localizar sus plantas en diferentes países siguiendo cálculos de costos y beneficios muy precisos. Estos beneficios son de distinta índole, entre los que se destacan, la búsqueda de nuevos clientes, las ventajas de los menores costos de

las materias primas, los salarios o las ventajas impositivas que encuentran en los diferentes países.²³

Por esto las multinacionales desempeñan un papel destacado en la conformación de la economía global; Debido esto a que dichas empresas están dedicadas a múltiples actividades, que si bien se encuentran registradas en un país determinado, tienen filiales en muchos países del mundo.

Algunas de estas mega empresas organizan sus actividades a escala mundial dando con esto una nueva división internacional del trabajo, en la que los distintos países o regiones se especializan en la elaboración de determinados productos, los que luego se intercambian e integran en el mercado mundial.

La ubicación de las plantas de fabricación esta orientada sobre la base de la relación costo beneficio entre el producto a desarrollar y los costos del lugar, ya sea en impuestos o en mano de obra necesitada para dicha tarea. De esta manera las multinacionales aprovechan condiciones favorables en los países menos desarrollados para la producción industrial, y en especial la existencia de mano de obra más barata.²⁴

Si bien los países que reciben estas industrias se benefician con su llegada, este beneficio es menor al esperado, debido a que los puestos de trabajo que se brindan son poco calificados y muy mal pagos, y a la vez gran parte de las ganancias de la empresa son giradas a su país de origen.

²³ Velásquez F. J., Inversión extranjera directa y empresas multinacionales en la economía global, pag.56 a 59, en Claves de la economía mundial.

²⁴ Velásquez F..J., Inversión extranjera directa y empresas multinacionales en la economía global, pag.56 a 59, en Claves de la economía mundial.

Una de las cualidades de mayor importancia en esta economía global esta representada por el crecimiento de los flujos financieros, el cual pone a muchos gobiernos de los países pobres en manos de los especuladores internacionales. Estos países deben recurrir a los organismos internacionales de crédito para obtener financiación, que le otorgan siempre y cuando el país solicitante cumpla con las pautas que éstos fijan para el funcionamiento económico de los países.²⁵

También es importante destacar que debido a estos cambios económicos surgidos a causa de la globalización, ha variado la oferta tradicional de tipos de producto por países, ya que anteriormente las áreas donde se concentran los países subdesarrollados exportaban materias primas y alimentos a los países desarrollados e importaban de estos manufacturas. En la actualidad, esto a cambiado, ya que muchos países en especial los de desarrollo medio (ejemplo China, Corea, etc.), vende manufacturas a los más desarrollados; Es de importancia detallar que este tipo de manufacturas son simples y de precio bajo, las cuales se han dejado de fabricar en los países desarrollados, debido esto a que los mismos se concentran en la fabricación de bienes complejos y de mayor valor económico. A su vez los países desarrollados producen bienes primarios, en muchos casos subvencionados, contribuyendo con esto a que el precio en el mercado internacional de estos bienes disminuya. Esto ocurre principalmente con los productos agrícolas, ya que debido a los avances tecnológicos, estos países avanzados, producen grandes cantidades, con lo cual no solo satisfacen su

²⁵ Ontiveros E., Gobernar la globalización, elementos de una nueva arquitectura financiera internacional en Claves de la economía mundial, iccx, 2001

mercado interno, sino también exportan el remanente del mismo.²⁶

1.2 - El Proteccionismo como instrumento de política comercial

Toda persona puede pensar, luego de lo detallado anteriormente, que hoy en día cualquiera puede en el mundo, gracias a la apertura de mercado existente, comprar y vender todo tipo de producto mientras exista un comprador para ello, no siendo esto verdadero; debido a políticas proteccionistas aplicadas por gran parte de los estados.

Es verdad que antes que terminara la segunda guerra mundial, las potencias aliadas tomaron medidas a través de las cuales, quisieron crear y potenciar un orden económico internacional de carácter liberal.²⁷ El mismo buscaba impedir que las políticas proteccionistas volvieran a proliferar y a dificultar la interrelación entre las diferentes economías. Para reglamentar esta decisión se llevo a cabo el acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio (GATT), mediante el cual los países que lo firmaron se comprometieron a reducir, de forma multilateral, la protección de sus mercados. Este acuerdo aplica tres principios básicos para poder eliminar las barreras comerciales de forma progresiva;²⁸ 1) la no-discriminación; La cual implica que cualquier ventaja que un país contratante conceda a otro se extiende a todos los demás de manera automática. Existen

²⁶ Segre G, Centro de información económica, www.cenctrgroup.com, Informes varios.

²⁷ Requiejo G, Estructura Económica Mundial; ediciones Mc Graw Hill, España, 2000, pag. 9 y 10; y Lascano M.R., Reflexiones sobre la economía Argentina, Ediciones Macchi, 1996, Buenos Aires, pag. 38 a 40.

²⁸ Requiejo G, Estructura Económica Mundial; ediciones Mc Graw Hill, España, 2000, pag. 9 y 10.

excepciones a esta regla como tomar en cuenta las zonas de librecambio y las uniones aduaneras, es decir, los procesos de integración. 2) La reciprocidad; el país beneficiario de una serie de reducciones arancelarias debe ofrecer concesiones similares. 3) La transparencia; se excluye las restricciones cuantitativas al comercio y preconiza el uso de derechos arancelarios como fórmula de protección exterior.

Se busca a través de esto, que sean los precios, y no otro tipo de medida administrativa, los que regulen el funcionamiento de los mercados.

Pese a lo descrito anteriormente, la economía mundial sigue contando con focos protectores que originan fricciones y distorsiones variadas en el comercio.

Estos focos protectores son aquellos que escapan a la órbita del régimen fiscal, pero que pertenecen a las facultades administrativas otorgadas al poder ejecutivo por la constitución y que tienen por objeto proteger a ciertos sectores o actividades vitales para la economía del país, la salud o la seguridad de la nación.

1.2.1 Tipos de proteccionismo

Dentro de los focos protectores existen distintos tipos, entre los que se cuentan:²⁹

A. Proteccionismo arancelario

1) Derechos aduaneros: La finalidad primordial de los derechos aduaneros es obtener ingresos fiscales, nivelar la balanza comercial y proteger la industria nacional. El numeral de derecho se pondera en base al grado de

²⁹ Ledesma C. A.; Zapata C, Negocios y comercialización internacional, Ediciones Macchi, Bs.As, 1995, p.29 a 35

elaboración del producto importado, la clasificación económica del bien y la importancia del abastecimiento local.

La asignación oficial de los aranceles se basa en sistemas arancelarios que podrán ser:

- Arancel a una columna, con la indicación de su único derecho a todos los países.
- Arancel general o convencional (a dos columnas), con un derecho autónomo o general para todos los países y un segundo derecho preferencial o convencional, generalmente disminuido respecto de aquél.
- Arancel preferencial, que constituye una excepción a la norma de no discriminación del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), que son los reducidos a los productos originarios de un país con el cual se mantienen relaciones especiales (integraciones).

Los derechos aduaneros se diferencian por su base de imposición, pudiendo clasificarse en:³⁰

- Derechos específicos, son aquellos que se aplican sobre condiciones particulares del producto, independientemente del valor del mismo.
- Derechos ad-valorem, son alícuotas aplicadas sobre el valor de la mercadería.
- Derechos alternativos, que contemplan la aplicación de cualquiera de las anteriores, a sola opción del ente recaudador fiscal.

³⁰ Ledesma C. A.; Zapata C, Negocios y comercialización internacional, Ediciones Macchi, Bs.As, 1995, p.29 a 35

- Derechos compensatorios, que comprenden la aplicación conjunta de derechos ad-valorem y específicos.
- Derechos estacionales, aplicados inversamente a la temporalidad del producto.
- Derechos contra la competencia desleal:
 - Antidumping : la venta se efectúa a un precio inferior al valor normal en el mercado doméstico del país exportador, amenazando causar perjuicio a una industria nacional o retrasar la implementación de nuevas industrias en el país importador.
 - Compensatorios: Se imponen estos derechos cuando un estado exportador establece una prima o subsidio a determinado rubro de productos, basado en los mismos supuestos de daño que el dumping.

2) Precio oficial: Es aquel establecido por las autoridades económicas de un sector determinado, que es base de imposición de los derechos con prescindencia de cualquier otro valor que existiera y debajo del cual no pueden efectuarse ventas internacionales.

3) Márgenes de preferencia tarifaria: Acuerdos de preferencia arancelaria que surgen de movimientos de cooperación e integración entre los países.

4) Impuestos al consumo: influyen sobre el precio de comercialización. (Ej.: Impuesto al valor agregado, Impuestos internos).

Todos los instrumentos de proteccionismo arancelario mencionados tienen una influencia directa en el precio de comercialización final del producto involucrado,

alentando o desalentando la producción, comercialización y/o consumo del producto en cuestión.³¹

B. Proteccionismo extra-arancelario ³²

1) Restricciones cuantitativas: Influyen sobre la cantidad del producto regulando la misma en su entrada a un territorio aduanero. Se distinguen dos categorías:

- Contingentes, cuotas o cupos que definen un numeral en forma global, bilateral o regulando históricamente el ingreso de la mercadería.
- Licencias o autorización de volumen de emisión previa al ingreso de la mercadería, que se extiende en forma automática o en virtud de un análisis específico.

2) Influencia en las divisas de pago: Restricción que no influye sobre la naturaleza de las mercaderías sino sobre la posibilidad de obtener las divisas para pagarlas, afectando:

- La convertibilidad de la moneda, es decir, la posibilidad de pagar la deuda devengada en determinadas monedas, según las disposiciones del Fondo Monetario Internacional y el Banco Central de cada país.
- El tipo de cambio, o sea el número de unidades de una moneda que se exige a cambio de cierto número de unidades de otra moneda, de acuerdo con las normas del Banco central de cada país; en función de su política comercial, emplean tipos de cambio múltiples según las necesidades de la

³¹ Ledesma C. A.; Zapata C, Negocios y comercialización internacional, Ediciones Macchi, Bs.As,1995, p.29 a 35

³² IDEM

balanza de pagos, las características de los productos y las relaciones bilaterales.

Lo detallado anteriormente no es más que el tradicional control de cambios, utilizado en todos los sistemas económicos para regular indirectamente el flujo comercial.³³

3) Reglamentaciones técnicas: Se trata de algunos aspectos eminentemente técnicos de la mercadería objeto de reglamentaciones, entre los que se encuentran:

- Reglamentaciones sanitarias, que tienden a proteger y a conservar la salud de los seres humanos y de su entorno ecológico: flora(fitosanitario), fauna (zoosanitario), y pesca (fictosanitario). Se formalizan mediante la emisión automática o el estudio de distintos tipos de certificados.
- Reglamentaciones de farmacia, que distinguen los productos basados en determinada farmacopea y las drogas para este fin, de aquellos considerados peligrosos pues generan adicción.
- Reglamentaciones sobre la normalización técnica propias de ciertos productos (eléctricos, maquinarias, etc.), o sobre las características particulares de racionalización métrica. Entre las más conocidas y utilizadas podemos distinguir las: normas ISO (international Standard Organization).

4) Reglamentaciones administrativas: Se enumeran normas netamente

³³ Lodesma C. A.- Zapata C, Negocios y comercialización internacional, Ediciones Macchi, Bs.As,1995, p.29 a 35

administrativas que en general responden a especificaciones técnicas de mercado, cuya emisión en forma de certificados específicos puede entorpecer el trámite, al punto de tornarse lenta o de difícil obtención.

- Rótulos y/o etiquetas, con información general y especial sobre los responsables de la producción y de la comercialización, los ingredientes y contenidos nutricionales de los alimentos o el cuidado de prendas textiles, son los más utilizados.
- Documentación de embarque que debe cumplir, de forma estricta, con algún requerimiento burocrático, que tiende a desarrollar largos y complejos procedimientos que resultan en la confección de muchos documentos cuya utilidad es dudosa; pero, en caso de errores en su conformación, pueden imponerse multas.
- Formalidades aduaneras, tales como certificación o visación de la documentación de embarque, facturas consulares o consularizadas y certificados de importación, entre los más usuales, que generalmente deben redactarse en el idioma del país importador. Generalmente los cánones por este servicio tienen un valor elevado.
- Certificados de origen que corroboran por una entidad oficial de autoridad reconocida el grado de elaboración o valor agregado y de insumos binacionales o importados del producto exportado desde determinado origen.

C. Proteccionismo a la exportación a través de los beneficios promocionales ³⁴

Es el conjunto de mecanismos que un estado genera para motivar y recompensar el esfuerzo exportador, especialmente de productos con valor agregado y/o tecnología aplicada.

Los beneficios pueden ser agrupados de acuerdo con la naturaleza y oportunidades en que se otorgan en:

1) Beneficios directos: mediante los cuales el exportador recibe dinero luego de producido el embarque de exportación, a través de dos instrumentos:

- Reembolso o reintegro de tributos, mecanismo mediante el cual el estado devuelve al exportador los impuestos que el producto exportado hubiere tributado durante el proceso de producción.
- Draw Back, el cual consiste en la devolución que efectúa el estado al exportador de los derechos de importación que han tributado las materias primas, materiales elaborados o semielaborados y/o envases que se incorporan a un producto o a sus envases, embalajes, al momento de su exportación.

2) Beneficios indirectos: son los que habilitan al exportador a dejar de pagar determinados conceptos con motivo de la exportación. También se los conoce como beneficios o ventajas fiscales, pues el concepto básico de todos ellos es el de no exportar impuestos que hacen al mercado doméstico.(IVA, impuestos internos, ingresos brutos, etc..)

3) Beneficios financieros: mediante los mismos, el estado asiste

³⁴ Ledesma C. A.; Zapata C, Negocios y comercialización internacional, Ediciones Macchi, Bs.As,1995, p.29 a 35

financieramente al exportador durante el proceso de elaboración de la mercadería ofreciendo líneas de crédito blandas, además de otorgar las coberturas básicas ante el riesgo de no cobro.

De acuerdo al momento en que se otorga el beneficio, se podrá nombrar al mismo como prefinanciación, financiación o posfinanciación.

4) Beneficios especiales: Son las facilidades de distinto tipo mediante las cuales el estado favorece no monetariamente la gestión comercial y/u operativa de las exportaciones. Las más comunes son:

- Envío de muestras al exterior
- Envíos en consignación
- Admisiones temporarias
- Salidas temporarias
- Envío de partes y piezas en garantía
- Reposición de faltantes a la descarga.

1.2.2 Argumentos para implementar proteccionismo

Como el proteccionismo no está aceptado por la OMC, se encuentran distintos tipos de argumentos o justificaciones para estas protecciones que implementan los Estados a sus economías, tales como 1) la falta de juego limpio en las relaciones comerciales, lo cual ocurre cuando entre el comercio de dos países, uno está protegido y el otro no. 2) los bajos salarios, los cuales influyen debido a las diferencias sociales de los distintos países. Se mantiene que dichos productos compiten con costos más bajos por estar fabricados con mano de obra en estado

de esclavitud. 3) El dumping, a través del cual se vende en los mercados externos a precios más bajos que los que prevalecen en los mercados interiores. 4) también es incluido lo que se denomina "*el problema Japonés*" ³⁵ a través del cual se presenta un desequilibrio continuo de la balanza comercial a favor del país exportador, lo que trae aparejado un impacto sobre el bienestar social del país importador.³⁶

A modo de ejemplo, se cree oportuno ejemplificar lo anteriormente planteado, con un breve comentario acerca de un problema surgido durante el año 2001 entre los Estados Unidos y Brasil, el cual se basa en los brotes proteccionistas que hacíamos referencia anteriormente, a través del caso citado se ve reflejada una posición de reclamo de Brasil hacia Estados Unidos, debido a que el mismo sostiene la no-implementación de protecciones de sus fronteras basada en altos aranceles, pero según Brasil la protección la lleva a cabo a través de otras barreras, las cuales están respaldadas sobre reglamentaciones sanitarias como "*...productos no saludables...*"³⁷ o que los mismos no cumplen con las normas de "*...sanidad animal y vegetal...*"³⁸, con lo cual en última instancia bloquea con esto la entrada de los productos.

³⁵ Requijo J., Estructura Económica Mundial, ediciones Mc Graw Hill, 2000, pag. 21.

³⁶ VID Requijo J., Estructura Económica Mundial, ediciones Mc. Graw Hill, 2000, pag.20 a 25.

³⁷ La Prensa, sección economía, Jueves 3 de Mayo de 2001, pag. 10

³⁸ IDEM.

Capítulo – 2 Situación económica de Argentina y España

2.1- Argentina

Una vez planteado el panorama económico mundial, sus ventajas y desventajas, podemos a continuación llevar a cabo un análisis interno de la economía Argentina y de su comercio exterior, a fin de determinar en que posición o lugar se encuentra ubicado nuestro país en el contexto mundial y de que forma se ve o no afectado por dicho funcionamiento.

2.1.1 Información general sobre Argentina

La Argentina es uno de los casi doscientos países existentes en el mundo en la actualidad. Por esto si se efectúa una comparación entre los mismos se puede definir la ubicación de este en el conjunto que conforma el sistema mundial.

Si contamos para dicha valuación datos como nivel de analfabetismo, ingreso medio, cobertura sanitaria, se podrá sostener esta superioridad sobre los países subdesarrollados, pero existen indicadores como son, nivel de endeudamiento o incapacidad de generar tecnología, que hacen un replanteo sobre dicha categorización.³⁹

La Argentina se encuentra insertada plenamente en el contexto mundial, siendo también miembro de un conjunto de organizaciones internacionales, como por ejemplo la Organización de las Naciones Unidas.

³⁹ www.indec.gov.ar

Desde el año 1991, integra junto a los países de Paraguay, Brasil y Uruguay el mercado del sur, comúnmente conocido por Mercosur. Dicho mercado tiene como meta la integración entre los países, establece una política comercial única y un arancel externo común, la libre circulación de bienes y capitales entre sus miembros y la formación de una estructura política- administrativa de alcance supranacional, con lo cual la misma esta por encima de cada uno de los estados miembros.⁴⁰

La participación de dicho mercado común, coloca a sus miembros en una mejor situación para participar en los procesos que caracterizan a la globalización económica.

2.1.2 MERCOSUR

En los primeros años de la década de 1980, cuando en la Argentina y en el Brasil retornaron las democracias, fue un momento destacado para la cooperación e integración entre ambos países.

Fue entonces cuando los mismos firmaron una serie de acuerdos con el fin de avanzar en procesos de cooperación. A partir de estos, se formaron comisiones que trabajaron no solo en aspectos comerciales, sino también sobre la modernización tecnológica, la biotecnología, la cooperación en la aeronáutica y sobre temas culturales.⁴¹

Desde mediados de esta década se pusieron en funcionamiento comisiones que fueron las encargadas del desarrollo del proceso de integración.

⁴⁰ Caballero A., Economía Argentina en presente y futuro, Universitas SRL, Bs.As., 1997, pag.455; y Lascano M.R., Reflexiones sobre la economía Argentina, ediciones Macchi, Buenos Aires, pag. 93 a 96.

⁴¹ IDEM

En 1991, los presidentes de los países de Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay firmaron el acuerdo que dio origen al MERCOSUR;⁴² El cual esta destinado a la formación de una unión aduanera, desarrollando una política comercial unificada, centrándose específicamente en los aspectos económicos. Se buscó con esto que los países aumentaran los intercambios comerciales entre ellos y que mantuvieran una política comercial unificada frente a otros bloques regionales, ya sea como el NAFTA, o la Unión Europea.⁴³

A partir de 1996, Bolivia y Chile se sumaron a este proceso como miembros asociados.

Los fundamentos esenciales del mercado común del Sur son:⁴⁴

- Arancel cero en el tráfico comercial dentro del área (zona de libre comercio).
- Fijación de un arancel común hacia terceros países (unión aduanera).
- Libre movilidad de bienes, servicios y factores productivos.
- Armonización de las políticas macroeconómicas.

2.1.2.1 Diferencias entre los países miembros

Dentro de esta integración comercial existen diferencias marcadas dentro de los países miembros, las cuales favorecen en determinadas circunstancias de manera no equitativa.⁴⁵

⁴² Caballero A., Economía Argentina en presente y futuro, Universitas SRL, Bs.As., 1997, pag.455 a 460; y AA.VV., Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo, Inst.de Desarrollo Empresario Bonaerense, módulo 9, s/d.

⁴³ IDEM

⁴⁴ AA.VV., Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo, Inst.de Desarrollo Empresario Bonaerense, módulo 9, s/d.

⁴⁵ IDEM

De las diferencias anteriormente citadas podemos detallar las siguientes:

- La gran mayoría de los habitantes del MERCOSUR vive en territorio Brasileiro. (Esto implica que la mayor parte de los consumidores se centralizan en este país)
- La Argentina y el Brasil son los países que tienen estructuras económicas más centradas en la industria y los servicios.
- Estos dos países anteriormente citados generan la mayor parte de los intercambios comerciales.
- Cada país miembro ofrece distintos incentivos para la instalación de industrias en su territorio.
- Existen dentro de los países miembros empresas que se encuentran subvencionadas por el estado, generando esto una competencia ilegal.

2.1.2.2 Costos y beneficios de la integración

En términos generales, la integración es beneficiosa cuando sus efectos de creación de comercio son superiores a los efectos del desvío de comercio.

Cuando se hace referencia a la creación de comercio, se está planteando específicamente al incremento del intercambio comercial entre los países signatarios, donde los productos se vuelven más competitivos al eliminar los aranceles intrazona y disminuir los costos por fletes como consecuencia de la cercanía geográfica de los socios.⁴⁶

⁴⁶ Caballero A., Economía Argentina en presente y futuro, Universitas SRL, Bs.As., 1997, pag.455 a 460; y AA.VV., Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo, Inst.de Desarrollo Empresario Bonaerense, módulo 9, s/d.

Desde otro punto de vista, el desvío del comercio puede ser explicado como el reemplazo de proveedores, donde productos que eran abastecidos de extrazona se comienzan a abastecer intrazona, beneficiados por la diferencia en los costos de nacionalización de los mismos.⁴⁷

El hecho de ser miembros del MERCOSUR favorecerá a sus integrantes en varios aspectos:

1. Ampliación del mercado potencial.
2. Logro de economías de escala.
3. Necesidad de especialización y reconversión.
4. Rápido desarrollo del sector servicios.
5. Incremento del poder negociador con otros bloques económicos y también en foros internacionales.
6. Atracción de inversiones multinacionales.
7. Obtención de una salida al océano pacífico.
8. Posibilidad de complementación económica entre empresas de estados parte sin perder el origen de la mercadería.

Este proceso también traerá aparejados ciertos inconvenientes, tales como:⁴⁸

1. Redesignación de la política comercial nacional en pos de una política comercial común, dirigida por un órgano supranacional.

⁴⁷ AA. VV., Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo. Inst.de Desarrollo Empresario Bonaerense, módulo 9, s/d .

⁴⁸ IDEM

2. Incremento de la competencia intrazona, pudiendo producirse el desplazamiento de algunas empresas o directamente sectores acostumbrados a subsistir en un ámbito protegido.
3. Diferencias entre los miembros para seducir la decisión de instalación de industrias extranjeras.

2.1.3 Datos económicos sobre Argentina

Gran parte de la población económicamente activa está ocupada en el sector terciario. Las actividades terciarias son las que más han crecido y las que mayor porcentaje presentan de participación en el PBI. En la actualidad las personas encuentran mayor ocupación en las actividades relacionadas con el comercio y los servicios que en la industria o la actividad agropecuaria.⁴⁹

No-solo el sector terciario es el que más gente ocupa, sino también es el de mayor crecimiento hasta el momento. Pero existe un problema que se plantea en este tipo de actividades, y el mismo esta determinado por la concentración en su mayoría de empresas extranjeras multinacionales, las cuales por un lado contribuyen con su desarrollo al PBI, pero a la vez son una importante fuente de egresos de divisas hacia otros destinos, lo cual influye de manera extrema en nuestra economía Nacional.

En la actualidad "... aproximadamente un 20% de transacciones internacionales corresponden a los servicios."⁵⁰

⁴⁹ www.indec.gov.ar; y Lascano M R, Reflexiones sobre economía Argentina, ediciones macchi, 1996, pag. 28 a 31

⁵⁰ Requiejo J, Estructura Económica Mundial, ediciones Mc.Graw Hill, España, 2000, pag.7

Las actividades secundarias son las que siguen en porcentaje de ocupación, especialmente las industriales, las cuales fueron durante años una fuerte generadoras de empleos, aunque ha ido cambiando la oferta de puestos de trabajo en dicha actividad, hablando con relación a la calificación requerida para los mismos, siendo el conocimiento o la capacitación una herramienta fundamental para los requisitos de estos nuevos puestos.⁵¹

Muchas industrias, ante la apertura de la economía, el incremento de las importaciones, el aumento de los costos de producción y la disminución del consumo interno han tenido serias dificultades para continuar con sus actividades, teniendo en muchos de estos casos que cesar sus actividades, por no poder adaptar sus estructuras a las nuevas condiciones o exigencias de los mercados, o en su defecto, trasladarse a otros países debido a la obtención de ventajas impositivas y monetarias.

El sector primario, en el cual se destaca la agricultura y la ganadería, es el que en este momento ocupa la menor cantidad de trabajadores. Esto es debido a la modernización de los métodos de trabajo, ya sea por medio de la mecanización de las tareas, o por el aumento de la productividad.⁵²

Igualmente la producción agropecuaria, sigue siendo uno de los principales rubros de exportación, aunque como se detallo anteriormente, se debe ajustar su oferta a los precios que impone el mercado mundial.

⁵¹ www.indec.gov.ar; y Lascano M R, Reflexiones sobre economía Argentina, ediciones macchi, 1996, pag. 15 a 19

⁵² Caballero A, Economía Argentina en presente y en futuro, Universitas SRL, 2000, pag.89 a 134

En la balanza comercial Argentina (**Anexo 1**)⁵³ se puede verificar lo anteriormente descrito, en cuanto a la composición de las principales exportaciones e importaciones Argentinas.

Analizando la descripción anterior del comercio exterior Argentino correspondiente al período de Enero a Noviembre del año 2001, comprobamos que el contenido de nuestras exportaciones corresponde en su gran mayoría a productos primarios, ocurriendo un leve cambio hacia la exportación de manufacturas de origen industrial vía bloque, refiriéndome con esto al MERCOSUR; Este aumento registrado se debe a ventajas competitivas que cuenta nuestro país por ser miembro del bloque económico.⁵⁴

2.1.4 Situación actual Argentina

La Argentina desde hace aproximadamente siete años, esta atravesando un período de recesión continua, la cual se ve representada por un escaso movimiento económico, un alto nivel de desempleo, un incremento en el descontento de la sociedad en su conjunto, así como también un estado de desconfianza general, lo que trae aparejado un bloqueo en la aceptación de las medidas que se implementan para paliar dicha situación.

A su vez, todo lo anteriormente expresado esta acompañado por un deterioro sostenido de la industria, la cual se encuentra afectada por las ventajas económicas- comerciales que viene ofreciendo uno de los países miembros del mercado común del Sur, como es el caso de Brasil, quién a través de estas

⁵³ www.indec.gov.ar

⁵⁴ IDEM

ventajas de tipo laborales e impositivas, sumado a las constante devaluaciones efectuadas sobre su moneda, está captando la mayor parte de capitales e inversiones de industrias, ya sean nacionales y extranjeras.⁵⁵

Si se analiza dicha situación se podrá observar que la economía del país se encuentra en un círculo del cual le es difícil salir, y es importante tomar medidas urgentes para paliar dicha situación.

Por esto se hace necesaria una política de estado dirigida a facilitar y abaratar los costos de aquellos insumos que el país no produce, de los bienes de capital necesarios para producir más y mejor, de la transferencia de tecnología necesaria para ser aplicada en la producción y obtener de ese modo productos de punta al más bajo costo posible.⁵⁶

Se hace necesaria también una política de estado que oriente y contribuya a los exportadores, actuales y potenciales, determinando acciones sobre que productos pueden ser exportados, donde, como, cuando, y con que herramientas de promoción; así como también que apoye y defienda los productos nacionales frente a posibles trabas para arancelarias las cuales frenan cualquier inserción de dichos productos en nuevos mercados internacionales.

2.2. España

Se cree importante efectuar una breve descripción de la situación social y económica de España, para poder introducirse luego en la investigación de mercado realizada sobre dicho país.

⁵⁵ Segre, G ; Centro de información económica; www.centergroup.com; Informes varios, s/d

⁵⁶IDEM

2.2.1 Información general sobre España

La trayectoria de España desde el inicio de la democracia ha estado marcada por el proceso de aproximación a Europa y el desarrollo del Estado de la Autonomías. La incorporación en 1986 a la comunidad Económica Europea, hoy Unión Europea, y la entrada en Enero de 1999 en la Unión monetaria han sido los dos principales hitos de este camino de acercamiento a Europa. En el terreno económico, hay que señalar que España ha crecido, y continúa creciendo, a mayores tasas que el conjunto de Europa, con una tendencia a reducir el diferencial de veinte puntos que aún los separa de la renta per cápita media en la Unión Europea. También es de destacar la tendencia a la reducción del nivel de precios hasta mínimos históricos, y la progresiva eliminación del desempleo, lo que configura un escenario macroeconómico estable y propicio para el crecimiento.⁵⁷

A pesar de estos buenos registros, hay un reconocimiento claro de la necesidad de profundizar en la liberalización y desregulación de la economía, particularmente en el mercado de trabajo y en la de algunos sectores de servicios básicos y profesionales. En este sentido hay que destacar los importantes cambios sufridos en la regulación del mercado de trabajo en los últimos años que han aportado una mayor flexibilidad y variedad de la contratación con el efecto de permitir la firme reducción del paro.

⁵⁷ www.export-ar.org.ar España-Situación y perspectivas de mercado; Abad C.- Donoso V. – De Miguel C.J., España en el mundo, pag. 122, en Claves de la economía mundial, icex, 2001; y www.BancoMundial.org

También son de importancia las reformas realizadas, o en curso, en sectores como las telecomunicaciones, transporte y energético, donde se han introducido medidas tendientes a promover la competencia para garantizar un suministro eficaz y unos precios más bajos de estos.

Respecto a las relaciones económicas con el exterior, hay que destacar dos cuestiones básicas: primeramente la continuidad del déficit comercial, pese al fuerte ritmo de crecimiento experimentado por las exportaciones, lo que aconseja seguir insistiendo en aquellas medidas dirigidas de apoyo a la internalización de las empresas, que complementan los efectos positivos sobre la competitividad derivados del clima de estabilidad macroeconómica. Y la segunda es que España ha pasado, en los últimos años, a ser emisor neto de inversión directa exterior, en lugar de ser receptor neto. La mayor parte de esa inversión emitida se ha dirigido a los países latinoamericanos, y fundamentalmente a los sectores bancarios, energético y de telecomunicaciones.⁵⁸

Pero, al tiempo que se fomenta la inversión española en el exterior, hay que destacar que España es en Europa, junto con Irlanda, uno de los destinos más atractivos para el capital extranjero, puesto que sigue contando con una ventajosa relación productividad / coste de la mano de obra, su economía es comparativamente una de las más expansivas, su fuerza laboral tiene buenos niveles de cualificación, el clima macroeconómico es estable y el ambiente social refleja una baja conflictividad y una creciente cultura de dialogo, condiciones todas

⁵⁸ www.export-ar.org.ar España-Situación y perspectivas de mercado; y Abad C.- Donoso V. – De Miguel C.J., *España en el mundo*, pag. 122, en *Claves de la economía mundial*, iccx, 2001; y www.Bancomundial.org

ellas favorables para la instalación de negocios de media, y alta complejidad tecnológica.

España es un país de enorme potencial económico para toda esa área continental, tanto por su producción agrícola como por el mercado que representa para los países miembros de la Unión Europea.

Si se prescinde de los aspectos más naturales como la población, y sobre todo el territorio, España se encuentra en el resto de los aspectos "... dentro del grupo de los 20 primeros países del total de 191, más 65 territorios con diferentes estatutos"⁵⁹. Esto da una primera idea de cierta fortaleza e importancia, si bien España no pertenece a los grupos de poder más restringidos como pueden ser el Consejo de Seguridad de la ONU, el G7 o el G10. En concreto, España representa el 0,38% del territorio mundial (puesto 50); alberga al 0,66% de la población (puesto 27); aporta el 1,95% del PBI corriente mundial (puesto 10); tiene una cuota de 0,63% de los accesos a Internet (puesto 11); utiliza el 1,75% de todos los ordenadores personales del mundo (puesto 9) y su peso comercial es considerable, aspecto este que requiere un comentario más detenido. Por sus exportaciones, España vende el 2,1% del total mundial (puesto 15), con un importante crecimiento que ha conseguido triplicar la participación de los años 60, y por sus importaciones adquiere el 2,53% de las compras totales (puesto 11).⁶⁰

Poca duda cabe a la vista de la magnitud de los datos, de que Europa es el principal origen y destino del comercio español, donde destaca de forma

⁵⁹ Abad C.- Donoso V. – De Miguel C.J., España en el mundo, pag. 122, en Claves de la economía mundial, iccx, 2001; y www.Bancomundial.org.

⁶⁰ IDEM

abrumadora la Unión Europea origen del 70% de las compras y destino del 72% de las ventas de España. En comparación el resto de las áreas parecen casi marginales, incluida América que, con un promedio del 9%-11%, ocupa el segundo lugar.

Es importante aclarar que "la agricultura española cuenta con una superficie cultivada que abarca el 30.2% del total del territorio...."⁶¹, siguiéndole en magnitud los cultivos forestales.

"España es el tercer productor de vinos, después de Italia y Francia"⁶², así como también adquiere importancia la producción de aceitunas y aceite de olivo.

En cuanto a la minería explota minerales de hierro, de carbón, de lignito y dentro de Europa es un importante productor de plomo y zinc.

Los altos hornos de Vizcaya, Asturias y Cataluña, contribuyen a una producción significativa de hierro colado y aleaciones de hierro.

España cuenta con importantes centros industriales en Oviedo, Reinosa, Toledo, Barcelona Bilbao, etc. Ahí se produce material ferroviario, maquinaria de toda clase, herramientas y automóviles. También es reconocido por la fabricación de barcos; cuyos astilleros se encuentran en Cartagena, Cádiz, Barcelona y Bilbao.

El 1º de Enero de 1985, fecha en la que España se integró en la comunidad Europea, entró a formar parte del sistema legal español todo el ordenamiento jurídico dictado por las instituciones de la comunidad Europea desde 1951, fecha de la creación de la Comunidad Europea del carbón y del Acero, el embrión de la

⁶¹ Echeverri, M - Capuz, S, Geografía el mundo contemporáneo, 1º edición, 1999, pag. 149; y Abad C.- Donoso V. - De Miguel C.J., España en el mundo, pag. 122, en Claves de la economía mundial, icex, 2001

⁶² Echeverri, M.- Capuz, S, of cit; pag. 150; y Abad C.- Donoso V. - De Miguel C.J., España en el mundo, pag. 122, en Claves de la economía mundial, index, 2001

compleja estructura de la comunidad europea.⁶³

2.2.2 Unión Europea

La unión Europea está formada por 15 países cuya principal voluntad de unión es más por política y económica que por la realidad física o incluso cultural.

Para contar con un panorama general, podemos decir que dicha unión "... cuenta con 3.2 millones de Km2 (2,43% de la superficie mundial)..."⁶⁴.

El mercado de la Unión Europea es uno de los más extensos y profundos, su población representa un porcentaje apreciable del total mundial y dispone además de un elevado poder adquisitivo, más homogéneamente repartido que en otras zonas desarrolladas, el cual supera los 20.000 dólares por persona y multiplica por 3,35 el promedio mundial.

Por otra parte, la modernidad y el desarrollo relativo de la región también se reflejan en la oferta o producción, con los siguientes datos: "... una bajísima proporción de producción primaria (2,6%), notable presencia de las actividades de tipo industrial (30,7%) y gran predominio de los servicios (66,7%)..."⁶⁵, porcentajes que son bastante semejantes a los que arroja la América desarrollada. En cambio la perspectiva del gasto muestra un patrón más alejado de otras áreas ricas, no tanto por el peso de la inversión, sino por el mayor porcentaje del consumo colectivo y el menor del consumo privado, lo que denota una economía con mayor presencia e intervención del sector público.

⁶³ VID Claves de la economía mundial, Inst. Español de comercio exterior, pag 188 a 190

⁶⁴ Claves de la economía mundial; Instituto español de Comercio exterior; pag. 174

⁶⁵ IDEM

Para la unión europea, el período 1990-1999 ha representado un contorno general no excesivamente brillante. Así, "el crecimiento medio ponderado del PBI (1,8%) esta por debajo del promedio mundial y ocupa uno de los últimos lugares en las clasificación por regiones"⁶⁶, si bien en este ámbito se deja sentir la diferencia entre los países miembros, pues "Irlanda consigue un 7,5% frente al modesto 1,2% de Suecia e Italia,..., e incluso el 1,5% y 1,6% respectivamente de las grandes locomotoras europeas que son Francia y Alemania"⁶⁷.

Por el contrario, la tasa de variación de los precios ha sido muy favorable en el contexto mundial, así como también resulta favorable a la Unión, en comparación con Estados Unidos, el ligerísimo superávit conjunto de la cuenta corriente, si bien en el interior alberga importantes diferencias.

Cabe señalar que la década de los 90 ha significado el progresivo afianzamiento de las políticas de equilibrio fiscal, conseguidas más sobre la base de reducir el gasto que de aumentar los ingresos, si se exceptúan los recursos extraordinarios obtenidos por la venta de empresas públicas y la enajenación de otros activos patrimoniales, aplicados sobre todo a amortizar la deuda pública, pero también a equilibrar los presupuestos ordinarios.

⁶⁶ Claves de la economía mundial; Instituto español de Comercio exterior; pag. 174

⁶⁷ IDEM

2.3. Cuadro comparativo de los procesos de integración

Proceso iniciado en 1991	Proceso iniciado en 1957
Economías Metaestables	Economías desarrolladas
Alta dependencia externa	Escasa dependencia externa
Bajo ingreso per cápita	Alto ingreso per cápita
Gran extensión geográfica	Menor extensión geográfica
Compuesto por 5 países	Compuesto por 15 países
Alta corrupción en el estado	Baja corrupción en el estado

68

⁶⁸ AA. VV. Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo, Inst. de Desarrollo Empresario Bonaerense, módulo 9, s/d.

Capítulo 3- Investigación de mercado internacional

España

Con respecto a la elección de España, como uno de los países de destino de nuestra investigación, podemos decir que se basa en primera instancia por ser miembro de la unión europea y ser un mercado que se encuentra con un crecimiento constante y sostenido de su economía, como se ha planteado previamente; Así como también por existir un potencial de mercado para nuestro país muy alto en lo concerniente a los productos manufacturados, ya que las exportaciones actuales pueden crecer superando un 300%.

Información correspondiente desde Enero a Noviembre de 2001

3.1. El mercado en sí mismo

A) Información general ⁶⁹

- Superficie : 505.992 Km2
- Geografía: Se encuentra en Europa meridional, ocupando la mayor parte de la península Ibérica, limita al norte con el mar Cantábrico, Francia y Andorra, al este y sudeste con el mar Mediterráneo, al sudoeste con el océano atlántico y al oeste con Portugal y el océano Atlántico.
- Recursos naturales: carbón, lignito, hierro, uranio, mercurio, pirita, zinc, tungsteno, cobre, potasio, fluorita, plomo, yeso, recursos hidráulicos.

⁶⁹ Fuente ICEX . Inst. Español de Comercio exterior,2001 ; y Banco Mundial,2001.

- Principales ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao.
- Idioma: castellano, catalán, valenciano, gallego, vasco.
- Población:
 - Religión: católica: 85%
 - Cantidad: 39.852.651 hab.
 - Densidad: 78.8% hab/Km2
 - Tasa de crecimiento: 0.1%
 - Estructura de edad: 0-14 (15%), 15-64 (68%), +65 (17%)
 - Población urbana: 77%

B) Forma y naturaleza del gobierno ⁷⁰

- Responsabilidades del gobierno central: régimen de monarquía constitucional y parlamento bicameral.
- División administrativa: 17 comunidades autónomas y 2 ciudades autónomas.

C) Indicadores económicos

- Moneda de curso corriente: peseta y Euro
- Inflación: 2.9%
- Balance de pagos: 13.761 millones u\$s
- Producto Bruto Interno: 595.828 millones. u\$s

⁷⁰ Fuente ICEX . Inst. Español de Comercio exterior,2001 ; y Banco Mundial,2001.

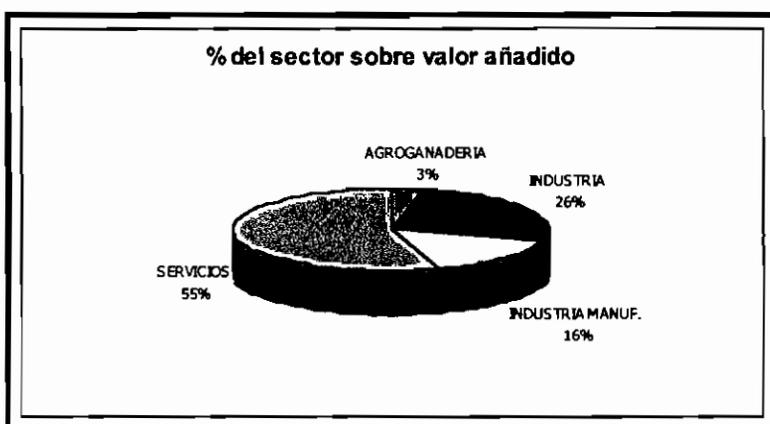
- Participación sectorial: - Agro (4%)
 - Industria (14%)
 - Construcción (8%)
 - Servicios destinados a la venta (45%)
 - Servicios no destinados a la venta (23%)
 - IVA que grava los productos (6%)
- Ingreso per cápita: 17.964 u\$d

D) Estructura actual de la economía

- Actividad agroganadera (4% / valor añadido)
- Industria total (31% / valor añadido)
- Industria manufacturas (19% / valor añadido)
- Servicios (66% / valor añadido).



71



⁷¹ Fuente ICEX. Inst. Español de Comercio exterior,2001 ; Banco mundial.,2001.

E) Planes de desarrollo económico ⁷²

- Inversiones extranjeras:
 - Entradas (9411 millones de u\$s)
 - Salidas (34844 millones de u\$s).

El gran volumen de inversión extranjera que este país recibe, tanto directa como de cartera, es quizás el rasgo más destacado de la balanza de pagos española y ha aumentado consistentemente en los últimos años al superar con éxito las exigencias impuestas por el Mercado Común Europeo y su incorporación a la zona Euro.

Existen una serie de medidas de apoyo a la inversión que pueden clasificarse en: incentivos estatales y regionales para la formación y el empleo, para sectores industriales específicos, fiscales, para pequeñas y medianas empresas y ayudas de la Unión Europea.

- Planes de acción:

España implementa diversos planes a fin de apoyar el desarrollo de distintos tipos de industria, los cuales los canaliza por medio de créditos blandos para emprendimientos particulares.

F) Transporte y comunicaciones

- Necesidad de trasbordo y/o tránsito por terceros países:

Los correspondientes a la Unión Europea.

- Principales puertos marítimos y fluviales:

⁷² Fuente ICEX . Inst. Español de Comercio exterior,2001 ; y Banco Mundial,2001.

- Barcelona
 - Valencia
 - Málaga
 - Melilla
 - Canarias
- Aeropuertos de tráfico internacional y cabotaje:
 - Barajas (Madrid)
 - El Prat (Barcelona)
 - Red vial y ferroviaria:

Cuenta con una amplia red vial y ferroviaria, la cual se encuentra interconectada a la red Europea.

- Principales líneas marítimas, aéreas, viales y ferroviarias:
 - Maerskline (vial)
 - Neptune orient lines (marítima)
 - Legazpi (marítima)
 - Eurorail (ferroviaria)
 - Spanish Railways (ferroviaria)

G) Comercio exterior

- Balanza comercial (composición y Saldo):

En el conjunto de los diez primeros meses del año el déficit comercial ascendió a 5.863.635 millones de pesetas (31364.63 millones de dólares), con lo que

prácticamente se mantuvo estable respecto al registrado un año antes (-0,1%). La contención del desequilibrio comercial es uno de los aspectos positivos de la evolución del comercio exterior en el presente año tras haber crecido a fuerte ritmo durante 1998, 1999 y 2000.⁷³

Las exportaciones crecieron el 7,2% en términos nominales, frente al 19,1% en el conjunto de 2000.

Por destinos, el aumento de las destinadas a la Unión Europea fue del 7,8% y el de las dirigidas a otros países, del 5,9%.

Los precios de las exportaciones subieron el 3,3% en el conjunto de los diez primeros meses del año, frente al 6,1% en 2000.

El avance real de las exportaciones fue del 3,8%, lo que supone una fuerte ralentización con relación al registrado en 2000 (12,2%), reflejando el menor crecimiento económico mundial durante el presente año.

Todos los grandes grupos de productos acusaron la desaceleración, si bien las de intermedios y de consumo lograron anotarse avances, del 6,7% y del 5,2%, respectivamente, mientras que las de capital caían el 6,7%.

Las importaciones se incrementaron a un ritmo nominal del 5,3% en los diez primeros meses del año, lo que, como en la vertiente de las exportaciones, supone una ralentización respecto al crecimiento registrado en 2000 (22,3%). En este caso, gran parte de la ralentización se debe al diferente comportamiento de los precios y, en particular, a los de la energía.

⁷³ Fuente ICEX . Inst. Español de Comercio exterior,2001 ; y Banco Mundial,2001.

El crecimiento nominal de las importaciones por origen no presenta grandes diferencias con el total, las comunitarias avanzaron el 5,2% y las no comunitarias el 5,6%, aunque la desaceleración ha sido de mayor intensidad en las no comunitarias, cuyo aumento fue del 39,4% en 2000, al ser en esta zona donde se acusa con más intensidad el efecto de la reducción de los precios de la energía.

Los precios de las importaciones crecieron el 0,6% en el conjunto de los diez primeros meses del año, tras haber crecido el 12,9% en 2000, pasando los de la energía de un aumento del 87,9% en 2000 a un retroceso del 3,5%.

El crecimiento real de las importaciones fue del 4,7%, lo que implica una ralentización respecto a la registrada en 2000 (8,3%). Sin embargo, esta tendencia es menos acusada que en las exportaciones, dado que el crecimiento de España presenta un diferencial positivo con el de los países compradores de los productos españoles.

En cuanto a los diferentes productos, las importaciones de consumo avanzaron, en términos reales, un 10,5%, las de bienes intermedios un 5,7%, mientras que las de bienes de capital cayeron un 5,6%.

En resumen, el déficit comercial registró una importante corrección interanual en octubre, como consecuencia de un descenso en las importaciones más intenso que en las exportaciones.⁷⁴ Los datos acumulados en los diez primeros meses del año muestran que se ha logrado una estabilidad del déficit comercial a través de un debilitamiento de ambos flujos comerciales, que ha sido particularmente acusado en las importaciones por la fuerte moderación de sus precios. Sin

⁷⁴ Fuente ICEX . Inst. Español de Comercio exterior,2001 ; y Banco Mundial,2001.

embargo, en dicho periodo el avance real de las importaciones supera en casi un punto al de las exportaciones, lo que refleja que la economía española está creciendo a un ritmo mayor que las de sus principales socios comerciales.⁷⁵

- Principales países proveedores y compradores, volúmenes y valores.⁷⁶

20 países de mayor volumen de comercio c/ España					
CAP.	TEXTO	IMPORT.	%	EXPORT.	%
FR	Francia	20882,9	16,43	18752,8	19,59
DE	R.F. De Alemania	19656,6	15,47	11305,7	11,81
IT	Italia	1148,2	9,02	8633,8	9,02
GB	Reino Unido	8782,9	6,91	8618,1	9
PT	Portugal	3495,6	2,75	9437,9	9,86
US	Estados Unidos de America	5959,7	4,69	4248,3	4,44
NL	Países Bajos	4828,6	3,8	3312,9	3,46
BE	Bélgica	4270,2	3,36	2778,8	2,9
CN	China	3820,1	3,01	453,2	0,47
JP	Japón	3229,4	2,54	891	0,93
DZ	Argelia	2528	1,99	427,9	0,45
CH	Suiza	1909,7	1,5	953,2	1
MX	Méjico	1244,2	0,98	1441,1	1,51
SE	Suecia	1496,07	1,18	912,5	0,95
IE	Irlanda	1754,2	1,38	580,2	0,59
AT	Austria	1358,7	1,07	867,3	0,91
BR	Brasil	1121,2	0,88	1047,7	1,09
RU	Rusia	1604,7	1,26	545,5	0,57
MA	Marruecos	924,1	0,73	1121,5	1,17
KR	Corea (rep- de)	1538,7	1,21	224,3	0,23

⁷⁵ Fuente ICEX. Inst. Español de Comercio exterior, 2001; y Banco Mundial, 2001

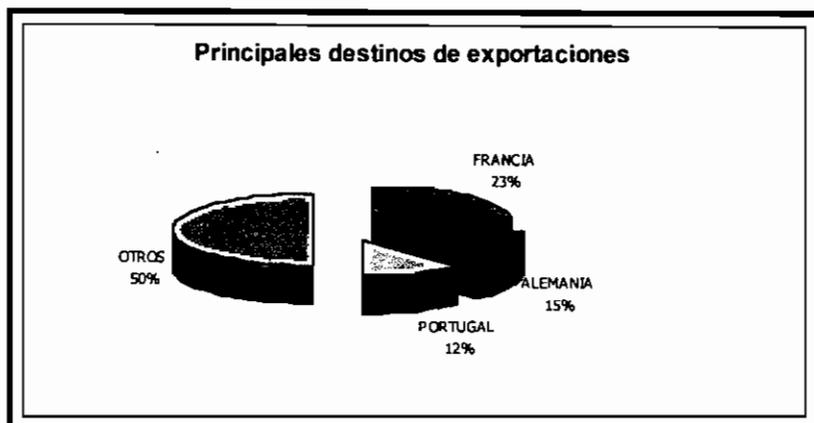
⁷⁶ IDEM

- Principales productos exportados e importados:⁷⁷

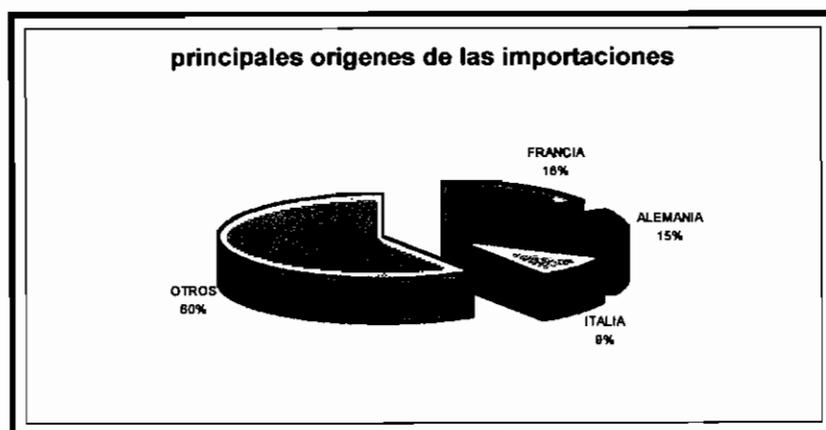
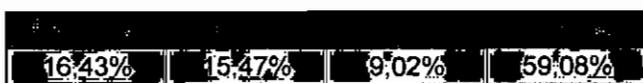
20 capítulos de mayor volumen de comercio					
CAP.	TEXTO	IMPORT.	%	EXPORT.	%
87	vehículos automoviles; tractores; ciclos...	20747,78	16,32	22506,88	23,51
84	reactores nucleares; calderas; maquinas;...	15946,7	12,55	8370,4	8,74
85	maquinas; aparatos y material eléctrico...	11375,2	8,95	7021,7	7,34
27	combustibles minerales; aceites minerales ...	14649,2	11,53	2894,8	3,02
39	materias plásticas y manufacturas ...	3977,2	3,13	3259,1	3,4
72	fundición; hierro y acero	3821,2	3,01	2263,2	2,36
29	productos químicos orgánicos	3466,14	2,73	1918,9	2
30	productos farmacéuticos	3249,5	2,56	1635,9	1,71
03	pescado y crustáceos; moluscos y otros...	2984,9	2,35	1215,6	1,27
90	instrumentos y aparatos de óptica, fotografía ...	2968,6	2,34	1071,5	1,12
48	papel y cartón, manufacturas de pasta de...	2354,2	1,85	1651	1,72
73	manufacturas de fundición, de hierro o ...	1742	1,37	1887	1,97
40	caucho y manufacturas de caucho	1541,3	1,21	1669	1,74
08	frutos comestibles; cortezas de agrios o ...	626,6	0,49	2478,2	2,59
62	prendas y complementos de vestir, excepto ...	1754,5	1,38	1005,2	1,06
94	muebles, mobiliario médico quirúrgico, ...	1108,5	0,87	1641,3	1,71
07	legumbres y hortalizas, plantas, raíces ...	475,4	0,37	2040,3	2,13
99	envíos heterogéneos	858,4	0,68	1551	1,62
22	bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	927,75	0,73	1443,3	1,51
64	calzado; polainas; botines y artículos...	621,68	0,49	1702,5	1,78

⁷⁷ Fuente ICEX . Inst. Español de Comercio exterior, 2001; y Banco Mundial, 2001.

- Los destinos principales de las exportaciones españolas son Francia (19,59%), Alemania (11,81%) y Portugal (9,02%).⁷⁸



- Orígenes de las principales importaciones españolas son Francia (16,43%), Alemania (15,47%) e Italia (9,02%).⁷⁹



⁷⁸ Fuente ICEX. Inst. Español de Comercio Exterior; 2001; y Banco Mundial, 2001.

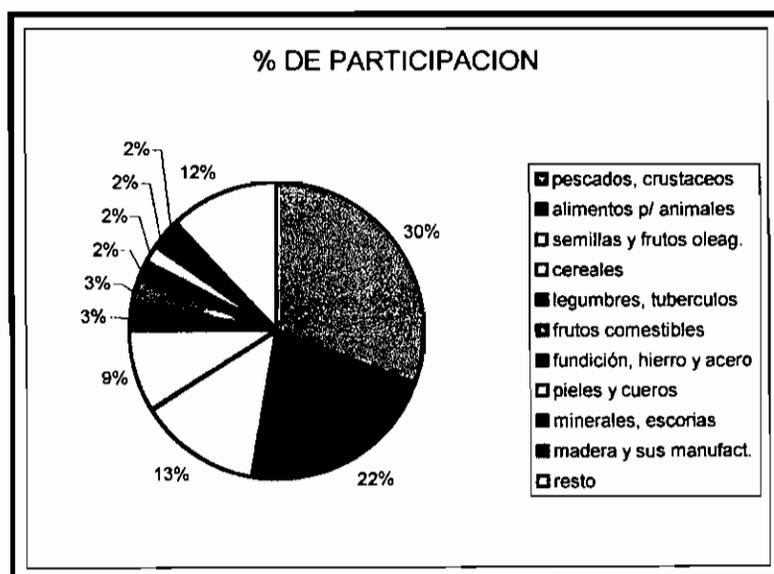
⁷⁹ IDEM

- Comercio bilateral con Argentina:
 - Balanza comercial bilateral:

Detalle de importaciones Españolas desde Argentina (principales rubros)

pescados, crustaceos	30,85%
alimentos p/ animales	22,04%
semillas y frutos oleag.	13,19%
cereales	8,93%
legumbres, tuberculos	2,91%
frutos comestibles	2,51%
fundición, hierro y acero	2,25%
pieles y cueros	2,13%
minerales, escorias	1,64%
madera y sus manufact.	1,61%
resto	11,94%

80

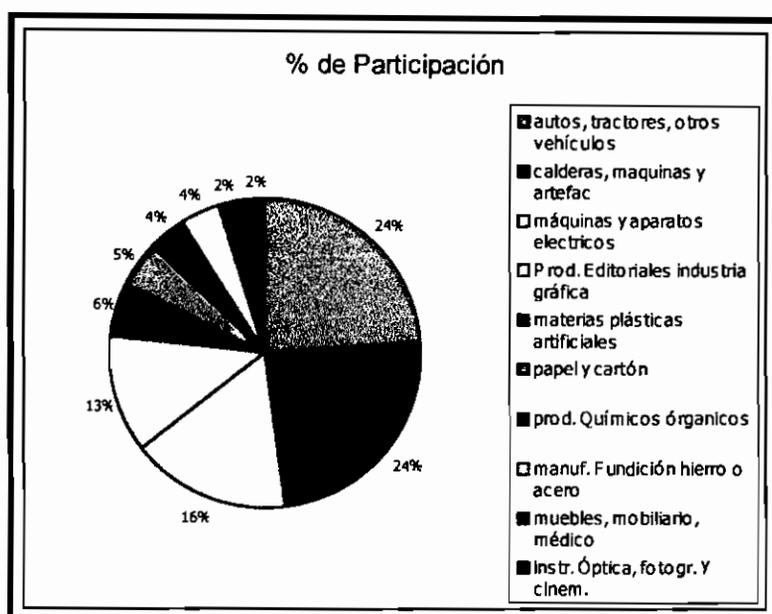


⁸⁰ Fuente ICEX. Inst. Español de Comercio Exterior; año 2001; Banco Mundial, 2001; y Indec, 2001.

Detalle de exportaciones Españolas hacia Argentina (principales rubros)

autos, tractores, otros vehículos	18,32
calderas, maquinas y artefac	18,31
máquinas y aparatos electricos	12,59
Prod. Editoriales industria gráfica	9,65
materias plásticas artificiales	4,3
papel y cartón	3,55
prod. Químicos orgánicos	3,41
manuf. Fundición hierro o acero	3,2
muebles, mobiliario, médico	1,8
instr. Óptica, fotogr. Y cinem.	1,73

81



A través de los datos obtenidos podemos determinar que existe una marcada tendencia a la exportación de bienes primarios desde Argentina hacia España, mientras se recibe en concepto de importaciones desde este mercado productos manufacturados industriales con alto contenido de transformación, generando con esto mayor volumen de mano de obra.

⁸¹ Fuente ICEX. Inst. Español de Comercio Exterior; año 2001; Banco Mundial, 2001; y Indec, 2001.

3.2. Acceso al mercado

A) Política general de importación ⁸²

- Convenios internacionales de cooperación y/o integración:

El MERCOSUR y la unión europea acordaron un documento común que contiene:

1. Principios y objetivos:

- Prioridad a las relaciones económicas, comerciales, políticas y de cooperación;
- Desarrollo del libre comercio entre los dos bloques;
- Liberalización comercial bilateral, gradual y recíproca sin excluir ningún sector; (reglas OMC).
- Principio de "compromiso único";

2. Negociaciones sobre dialogo político:

Reforzar el dialogo político entre el MERCOSUR y la Unión Europea en el marco de un acuerdo de asociación regional.

3. Negociaciones sobre cooperación:

Se establecieron tres subgrupos de trabajo (económico, Cultural y Social, y técnico y financiero), dependientes del subcomité de cooperación del CNB, que fomentarán la cooperación entre los dos bloques en el marco de las negociaciones sobre el futuro Acuerdo de Asociación interregional.

⁸² www.export-ar.org.ar España-Situación y perspectivas de mercado.

4. Negociaciones comerciales

Se acordaron tres principios generales

- Negociaciones abarcativas y resultados equilibrados;
- No se excluye ningún sector, teniendo en cuenta las sensibilidades de ciertos productos y servicios de conformidad con las reglas de la OMC;
- Compromiso único

Los principales objetivos son:

- Liberalización bilateral y recíproca del comercio de bienes y servicios conforme a reglas OMC;
- Mejora en el acceso a compras gubernamentales en los mercados de productos, y servicios;
- Promover una apertura y un ambiente no discriminatorio a las inversiones;
- Asegurar una adecuada y efectiva protección a los derechos de propiedad intelectual;
- Asegurar adecuadas y efectivas políticas de competencia y un mecanismo de cooperación;
- Asegurar adecuadas y efectivas disciplinas en el campo de los instrumentos de defensa comercial y establecer un efectivo mecanismo de solución de controversias;

La negociación arancelaria comenzó en Julio del 2001⁸³

Los tres grupos técnicos son:

GT1: Comercio de bienes, medidas arancelarias y no arancelarias, medidas sanitarias y fitosanitarias, estándares, regulaciones técnicas y evaluación de conformidad, anti dumping y derechos compensatorios y salvaguardias, reglas de origen, procedimientos aduaneros y asistencia mutua en cuestiones aduaneras.

GT2: Comercio de servicios, propiedad intelectual, medidas que promuevan una apertura y un ambiente no discriminatorio a las inversiones.

GT3: Compras gubernamentales, competencia y solución de controversias.

- Relaciones comerciales especiales con terceros países:

A través del sistema generalizado de preferencias de la unión europea – SGP- se otorgan excepciones y/o reducciones arancelarias a productos originarios de países en vías de desarrollo, entre los cuales se encuentra la Argentina. Hay reglamentos específicos para los sectores industrial, textil y agrario. Es requisito agregar a la documentación el certificado de origen- formulario "A" para que el importador pueda acogerse a estos beneficios.

- Relaciones comerciales particulares bilaterales:

Existen distintos acuerdos entre el Reino de España y Argentina entre los que se detallan:

- Acuerdo de cooperación económica y financiera.
- Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en

⁸³ Fuente INDEX; Tratado UE y Mercosur

materia de impuesto sobre la renta y el patrimonio.

- Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones.
- Convenio sobre seguros de crédito a la exportación.
- Convenio para evitar doble imposición internacional en relación con el ejercicio de la navegación marítima y aérea.

B) Restricciones cuantitativas a las importaciones ⁸⁴

- Categorías de licencias de importación:

En algunos casos, se requiere la obtención de un permiso o certificado de importación (antes licencia), y hay casos particulares de restricciones cuantitativas.

C) Gravámenes a la importación:

- Desde países miembros de la Unión europea: se está exento
- Desde terceros países: queda sometido a los derechos de arancel aduanero común de la UE.
- Desde países en desarrollo: Se aplica el sistema de preferencias.

Estableciendo reducciones o exenciones.

Con respecto a las manufacturas rige un arancel Tipo medio del 4,8%, con una desviación estándar de 3,9%.

Cuanto mayor es el porcentaje de desviación estándar mayor es también el grado de protección arancelaria que puede implementar el país.

⁸⁴ www.export-ar.org.ar España-Situación y perspectivas de mercado.

D) Previsiones aduaneras especiales ⁸⁵

- Existencia de zonas francas o de libre comercio:
 - Barcelona
 - Vigo
 - Marsella
- Regulaciones y procedimientos aduaneros de importación:
 - De gestión burocrática:

Se exige para el ingreso de ciertos productos, certificados o autorizaciones, dificultando con esto la libre importación de los mismos.

- Regulaciones aduaneras para muestras comerciales, material de publicidad y encomiendas postales:

Las franquicias comunitarias a la importación que revisten mayor interés para el exportador argentino son las que se aplican a mercancías importadas para la prospección comercial, como muestras de mercancías sin valor comercial, muestrarios completos, impresos y objetos de carácter publicitario, productos utilizados y consumidos durante una exposición o una manifestación similar; mercancías importadas para examen, análisis o ensayos, objetos de carácter educativo, científico o cultural, instrumentos o aparatos científicos siempre que se importen con fines no comerciales. ⁸⁶

E) Restricciones cambiarias y de pago

No existe ningún tipo de restricción cambiaria y de pago especial.

⁸⁵ www.export-ar.org.ar España-Situación y perspectivas de mercado.

⁸⁶ IDEM

F) Otras normas, regulaciones y/o factores de control que afectan el comercio⁸⁷

- Competencia desleal y prácticas comerciales restrictivas:

Debe recordarse además que una forma de protección se da a través de la política comunitaria de subsidios a la producción de determinados productos, especialmente manufacturas agropecuarias y industriales.

- Regulaciones antidumping y de precios mínimos:

En ocasiones que España, estima corresponder, recurre a cláusulas de salvaguardia e investigación por dumping.

Para salvaguardar y controlar la política agrícola de la Unión Europea se implementa un control sobre los precios, el cual puede darse a través de distintos sistemas:

- Precios de referencia: son de orientación.
- Precios de intervención: son intervenidos por las oficinas estatales.
- Precios umbral: son precios mínimos de importación.
- Derechos reguladores: son derechos de entrada sujetos a la reglamentación del mercado. Se imponen en lugar de los derechos de aduana. (Eliminan ventajas de importaciones de precios bajos).

- Regulaciones sobre alimentos, salud y seguridad:

Aunque la reglamentación europea es muy estricta en materia de sanidad y calidad, esta adaptación ha significado para terceros países y, particularmente para la Argentina, una mayor apertura debido a que España mantenía en algunos sectores más protecciones que el resto de los países europeos; sobre todo en

⁸⁷ www.export-ar.org.ar España-Situación y perspectivas de mercado.

productos que afectaban exportaciones de nuestro país como en el caso de las frutas, algunos productos alimenticios, etc. Así se requiere para los productos de manufacturas alimenticias estrictas normas de calidad, sanitarias, de etiquetado, etc.

Se exige el cumplimiento de respecto a la importación de productos industriales de terceros países, en el marco del régimen de libertad comercial mencionado, hay algunas excepciones, que atañen a los productos analizados. La importación de ciertas mercancías (textiles, guantes, calzado, productos de porcelana, cerámicos y de vidrio, manufacturas de acero, auto radios, juguetes y ciertos productos químicos) de determinados países se encuentra sometida a restricciones cuantitativas o a medidas de vigilancia; y de la de otras mercancías específicas (drogas, explosivos, etc) está sujeta a licencias especiales.

- Regulaciones acerca de marcación, rotulación y embalaje de la carga:

Algunos de los productos importados, cualquiera sea su procedencia, deben ceñirse a determinadas reglamentaciones técnicas que dan lugar a su homologación. Son obligatorias las directivas y reglamentos de la UE.

Las normas ISO 9000 están cada vez más consideradas como un factor de competitividad vía calidad certificada.⁸⁸

Dentro de las reglamentaciones a las que deben adaptarse se detallan:

- Reglamento sobre el rotulado y etiquetado de productos alimenticios.
- Ley alimentaria y de artículos de necesidad (regula el empleo de aditivos).

⁸⁸ www.export-ar.gov.ar/España, - Situación y perspectivas de mercado.

- Reglamento sobre indicación de precios: Obliga a indicar los precios en los envases al consumidor final.
- Reglamento sobre envasado: Regula tamaño, contenido, etc.
- Ley sobre etiquetado de productos textiles: Debe detallar materiales componentes, y la forma a ser tratados.
- Otros documentos técnicos solicitados en forma obligatoria u opcional:

Para poder obtener el beneficio que se otorga a los productos provenientes de países en desarrollo se debe presentar documentación correspondiente a origen de la mercancía.

3.3. Factores Generales de comercialización

- Condiciones generales del mercado

A través del cuadro macroeconómico las perspectivas del entorno internacional muestran, en general, un panorama favorable de la economía española, que está creciendo considerablemente más que la media de la unión Europea, dado que ha podido superar la crisis internacional de los últimos años y acelerar el proceso de convergencia real en renta y empleo con los países más avanzados.

- Sistema fiscal:

Impuesto sobre el valor añadido (existen tres categorías)

- General : 16%
- Reducido: 7%
- Súper reducido: 4% (solo aplicable a bienes considerados de carácter social.

- Principales industrias:
 - Electricidad y maquinarias
 - Productos químicos
 - Artes gráfica y papel
 - Industria naval, aérea y automotriz.
- Principales sectores de compra:

Los sectores de mayor demanda en el mercado español son los relacionados principalmente a productos primarios; Ya sea para consumo o como materia prima para la industria.

- Formas de pago habituales:

La forma de pago mayormente utilizada es la carta de crédito, salvo que sean montos menores pagados por ínter depósito bancario.

- Sistema de distribución de la mercadería importada:

La distribución de la mercadería importada se canaliza a través de una cantidad importante de empresas importadoras, las cuales comercializan dichos productos a través de la venta mayorista, pero a lo largo de las últimas décadas la distribución comercial ha sufrido un profundo proceso de transformación tecnológica, con gran protagonismo de las ventas en libre servicio. Igualmente este sector ha experimentado un proceso de especialización que ha significado la aparición de establecimientos y formas comerciales especializados en diferentes grupos de consumidores y tipos de compras.⁸⁹

⁸⁹ www.export-ar.gov.ar/España. - Situación y perspectivas de mercado.

Los grandes almacenes y los hipermercados constituyen los grandes grupos de la distribución detallista en España, destacando el aumento de la cuota de mercado de los hipermercados en detrimento del comercio tradicional.

Es previsible que en los próximos años se produzca una implantación cada vez mayor de otras formas de distribución minorista como son la venta sin establecimiento, las denominadas centrales de compra y las tiendas de descuento.⁹⁰

- Cobertura de seguros habituales:

Los seguros que se contratan frecuentemente en las distintas operaciones de comercio exterior son sobre la mercancía exportada y también sobre el monto de la operación a cobrar.

- Principales métodos de promoción de ventas y facilidades de acceso:

En cuanto a comercio exterior el principal método para publicitar y dar a conocer la oferta exportadora es a través de ferias y exposiciones, en las cuales se tiene acceso a los distintos importadores, con los cuales es posible dar a conocer las cualidades y ventajas de nuestros productos.

Siendo otra de las formas de promoción vía listado de importadores

- Disputas, arbitrajes y cobros de deudas:

Con respecto a las disputas, está planteado de antemano cual es el tribunal que atenderá cualquier acción judicial que pudiera surgir, ya sea por falta de pago o en caso de pérdida de la mercancía en cuestión. Esto está directamente relacionado a como está contratado el servicio de envío, sea FOB, CIF, etc, debido a que si se

⁹⁰ www.export-ar.org.ar España-Situación y perspectivas de mercado.

contrata valor CIF, corresponde aplicar la ley del país exportador, así como también tiene influencia si se contrata o no un seguro sobre cobro de exportaciones, quedando en ese caso en responsabilidad de la aseguradora.⁹¹

⁹¹ www.export-ar.gov.ar/España- Situación y perspectivas de mercado.

Capítulo 4 - Investigación sobre viabilidad de exportación

Para llegar a determinar cual es la causa principal del problema planteado al comienzo, en forma práctica, se decidió efectuar una investigación basada en la viabilidad o no de exportación de un producto que pertenece a la industria nacional, hacia el mercado español;

Detalles del producto investigado:

- Definición: vino en botella de ¾, menos de 2 (dos) litros, Borgoña y Chablis.
- nº arancelario: 2204.21.00
- Elección del producto: La elección del mismo esta directamente

relacionada a ser un producto manufacturado con materias primas de origen nacional, y que mantiene a nivel internacional una imagen de calidad respaldada por ser de industria Argentina.

Esto anteriormente planteado se puede afirmar, si se tiene en cuenta que la Argentina esta reconocido como país agrícola ganadero, y a su vez las manufacturas derivadas de estos productos básicos son consideradas de muy alta calidad.

- El precio del producto en el mercado español:⁹²
 - Chateau guiteroide (Francia): u\$s 12.35-
 - Bay View (Sudáfrica) : u\$s4.89-

⁹² Fuente: Hipermercado Carrefour de España.

- Chardonay (EEUU): u\$s 5.85-
- Molinientes (Francia): u\$s 3.83-
- Stracci (Italia): u\$s 6.23-

Para efectuar la viabilidad de exportación se tomaron los datos correspondientes al precio mayor y menor.

4.1 Costeo de exportación

Al 15 de Marzo de 2002.

1- Datos adicionales:

- Despacho y cargo en la puerta de la fabrica.
- Cubicación de la caja: 0,35 x 0,15 x 0,36
- Contenido de la caja: 6 botellas. De 3/4
- Medidas del contenedor: 2m x 2m x 6m.
- Capacidad del contenedor: 1085 cajas (6510 botellas).
- Cantidad enviada de contenedores: 1 (uno).
- Costo en origen: Chablis/ Borgoña \$ 3,25- c/u
Cabernet \$6,85- c/u ⁹³
- Cotización dólar Estadounidense : u\$s 1 = \$2,15-

⁹³ Fuente: J. Llorente y Cia. S.A.

2- Costeo

			Borgoña / Chablis		Cabernet		
	Costo de producción		1,5116	9.840,52	3,1800	20.701,80	
+	Gastos de documentación	1,0%	0,0151	98,41	0,0318	207,02	
+	Gastos de despachante	50	0,5%	0,0152	99,20	0,0236	153,51
+	Certificados		0,5%	0,0076	49,20	0,0159	103,51
+	Gastos vista de aduana	25		0,0038	25,00	0,0038	25,00
+	Otros Recargos a la exportación		5,0%	0,0756	492,03	0,1590	1.035,09
+	Gastos de exportación		2,0%	0,0302	196,81	0,0636	414,04
-	Reintegros		10,0%	-0,1659	-1.080,12	-0,3478	-2.264,00
	VALOR FOB		1,4932	9.721,05	3,1299	20.375,97	
+	Flete Internacional		3,0%	0,0448	291,63	0,0939	0,00
+	Seguro		1,0%	0,0149	97,21	0,0313	0,00
	VALOR CIF		1,5530	10.109,89	3,2551	20.375,97	

			(<) Chateau guiteroude		(>) Molinientes		
	Precio venta en destino		12,3500	80.398,50	3,8300	24.933,30	
-	Impuesto al valor añadido	16,0%	1,9760	12.863,76	0,6128	3.989,33	
-	Margen Minorista	20,0%	2,4700	16.079,70	0,7660	4.986,66	
-	Margen mayorista (CIF)	15,0%	0,2329	1.516,48	0,2329	1.516,48	
-	Margen importador (CIF)	10,0%	0,1553	1.010,99	0,1553	1.010,99	
-	Derecho de Importación (CIF)	4,5%	0,0699	454,94	0,0699	454,94	
-	Gastos de despacho en dest. (CIF)	1,5%	0,0233	151,65	0,0233	151,65	
-	Tasa portuaria (CIF)	1,5%	0,0233	151,65	0,0233	151,65	
-	Tasa estadística (CIF)	0,5%	0,0078	50,55	0,0078	50,55	
-	Tasa de análisis de actitud (x ton)	234	0,0359	234,00	0,0359	234,00	
-	Reposición consular	35	0,0054	35,00	0,0054	35,00	
	VALOR CIF		7,3502	47.849,78	1,8974	12.352,05	
-	Flete Internacional		3,0%	0,2205	1.435,49	0,0569	370,56
-	Seguro		1,0%	0,0735	478,50	0,0190	123,52
	VALOR FOB		7,0562	45.935,79	1,8215	11.857,97	

4.2 Comparación de costeo

FOB máximo	u\$s 7,0562	u\$s 1,8215
FOB mínimo	u\$s 3,2551	u\$s 1,5530
En u\$s y por unidad		

Si tomamos en cuenta los datos presentados, esta a la vista que no existe inconveniente competitivo en lo que respecta a los precios de nuestros productos, muy por el contrario, podemos lograr un mejor precio de venta en el mercado español que los que ofrecen los vinos Franceses, Portugueses, Sudafricanos o Estadounidenses.

4.3 Restricciones para-arancelarias

El problema esta dado en que la unión Europea esta implementando restricciones para-arancelarias al ingreso de productos manufacturados de origen agropecuario provenientes de países extra-bloque, utilizando los siguientes mecanismos:⁹⁴

- Reglamento 1493/99: a través del cual establece trabas a la puesta en circulación de la mercadería, debido a requerir un certificado de importación (barreras técnicas), con lo que dificulta el normal funcionamiento de la comercialización del producto.
- Reglamento 2658/2001: a través del cual se establece cuotas sobre las cantidades de productos a importar. "Unidades suplementarias a la importación".(Cuotas de entrada).

⁹⁴ www.TARIC.com

- Reglamento 384/96: "sobre importaciones objeto de dumping (DOCE L 56 6.3.96). Decisión 2277/96/CECA":a través del cual impide la entrada de productos que figuran con precios inferiores a los estipulados por el mercado. (implementando protección con precios bases de entrada),
- Reglamento 3284/94, del Consejo, de 22 de diciembre de 1994 (DOCE L 349 31.12.94): "sobre defensa contra importaciones subvencionadas" Con el cual impide la entrada de productos que estipula, de forma arbitraria, están subvencionados en el país de origen.⁹⁵

A través de estos reglamentos se dificulta la exportación del producto, ya sea por elevación de los precios de venta, por establecer cuestiones administrativas engorrosas o directamente por bloquear la entrada de cantidades que superen lo establecido.

⁹⁵ www.TARIC.com

Conclusión

Como principio fundamental se creyó necesario resaltar la importancia que juega la globalización en esta problemática planteada, y esto es así debido a funcionar el comercio internacional como un todo, donde se deben aceptar una vez que se ingresa a este fenómeno global las reglas de juego estipuladas por sus integrantes, y dicho de manera más clara, por quienes cuentan con mayor poder dentro del mismo. A causa de esto es que con el paso del tiempo, día a día se incrementa la brecha de poder entre sus miembros; Prueba de esto es la diferencia existente entre las economías desarrolladas y las subdesarrolladas, lo cual se traduce también si se analiza el comercio exterior de ambos grupos, denotando la diferencia de la oferta comercial de unos y de otros, a través de la cual los países con menos poder ofrecen productos con muy poco valor agregado mientras los otros países comercializan productos con mayor tecnología y desarrollo, llevando así a una mayor diferenciación entre ambos bandos, en el cual como está sucediendo, los países con más factibilidad de perder en dichos intercambios son los que cuentan con menos recursos, y como se ha planteado anteriormente, deben aceptar las reglas impuestas por los anteriores, este tipo de reglas pueden ser desde elevación de aranceles a los productos importados hasta barreras para-arancelarias que obstaculizan o prohíben la libre comercialización de los productos.

A causa de esto, a proliferado la creación de integraciones comerciales, las cuales han buscado hacer frente a este tipo de dominio económico, a través de uniones que fortifican a las economías individuales y las ponen en mejores condiciones de

negociación internacional, así como también para la aprobación o rechazo de reglas poco claras impuestas por otros países, como comúnmente se les denomina "poderosos".

Pero debe resaltarse, que no solo las uniones comerciales se forman e impulsan para hacer frente a posibles diferencias en comercio exterior, sino lo que se logra a través de las mismas es lograr un mayor y mejor intercambio comercial y cultural entre los países miembros, logrando con esto una complementación real en sus integrantes; Pero es fundamental para que dichas uniones se preserven en el futuro, que existen reglas claras y sólidas que guíen el buen funcionamiento del bloque y establezcan límites a sus integrantes cuando sea necesario.

A causa de los cambios originados con la globalización, y posteriormente, con las distintas uniones comerciales que se han formado, se está utilizando la negociación de arreglos comerciales directamente entre los bloques, como un todo, a través de los cuales se toman medidas que favorezcan al conjunto de sus miembros; Dichos arreglos establecen desde proyectos de inversión entre regiones, hasta la baja de aranceles para favorecer el aumento del intercambio comercial entre estos bloques.

En lo que respecta al MERCOSUR, y preferentemente haciendo hincapié en Argentina, se puede afirmar, que la misma se ve beneficiada por el intercambio que mantiene con el mercado común del Sur, debido a que desde hace tiempo cuenta con un superávit comercial, especialmente en el intercambio comercial con Brasil, quien es el principal socio de esta unión; pero si nos enfocamos en las relaciones comerciales con otros bloques, y dirigiendo el enfoque de estudio especialmente a la unión Europea, podemos afirmar que a pesar de existir

acuerdos de preferencia entre los dos bloques económicos, se presentan problemas en el intercambio comercial, y fundamentalmente en el contenido del mismo, debido a no existir una libre competencia de productos, en la cual los consumidores puedan optar por aquel producto que los satisfaga mejor, sino por el contrario, implementan protecciones que disminuyen en uno u otro aspecto las ventajas competitivas de nuestros productos.

Por eso, y sosteniendo la hipótesis planteada al comienzo, se debe poner en claro que existe una baja comercialización de productos manufacturados argentinos en general con el mercado español, pero es un problema que esta fuera del alcance de solución de las empresas, debido a ser exclusivamente un tema de comercio internacional y no de competitividad, en los cuales debe intervenir cada estado, o lo que es mejor cada bloque en su conjunto, a fin de poder obtener ventajas reales en dichos intercambios comerciales, logrando que se respete el libre juego de la oferta y la demanda y no se proteja el mercado de forma autoritaria.

Además de lo anteriormente planteado, es de destacar que existe una función que si le compete al estado Argentino en particular y es de suma importancia para el desarrollo del comercio exterior, la cual es llevar a cabo una real oferta y promoción de nuestros productos, ya sea a través de ferias internacionales, o vía embajadas, a fin de que los compradores e importadores conozcan por sí mismos las ventajas de los productos manufacturados argentinos; así como también se debe estimular y crear una política exportadora que favorezca el desarrollo de la economía en su conjunto.

Glosario de términos teóricos

- Arancel: Impuesto que grava la importación de bienes y servicios.
- Balanza comercial: Registro sistemático de las transacciones comerciales realizadas entre un país y los del resto del mundo.
- Balanza de pagos: Registro sistemático de las transacciones económicas realizadas entre los residentes de un país y los del resto del mundo. Se confecciona, generalmente, por períodos anuales.
- Barreras económicas: Trabas impuestas por parte de un gobierno a la libre circulación de bienes y servicios.
- C.I.F.: Siglas comunes en comercio exterior, que significa que en el costo de la mercadería está incluido el seguro y flete.
- Comercio interindustrial: intercambio internacional de bienes distintos: por ejemplo, trigo por maquinaria eléctrica.
- Comercio intraindustrial: Intercambio internacional de bienes similares: por ejemplo, trigo por trigo o maquinaria eléctrica por maquinaria eléctrica.
- Competitividad: Capacidad para ampliar y defender mercados. Puede aplicarse a una empresa o a una compañía en su conjunto.
- Crecimiento: Aumento continuado del producto interior bruto o del producto nacional bruto de un país.
- Déficit público: gasto público superior a los ingresos públicos. Da lugar, por tanto, a la creación adicional de dinero o a la emisión de deuda pública.
- Desarrollo: Aumento continuado del PBI o del PBN de un país, acompañado de modificaciones sustanciales de su estructura productiva.

- Devaluación: Disminución del valor internacional de una moneda decidida por el gobierno del país.
- Distribución detallista: Distribución realizada a través del comercio minorista.
- Dumping: Se produce cuando una empresa vende, en otro país, a precios anormalmente bajos y distorsiona el mercado correspondiente.
- Dumping social: Argumento empleado, en muchos países industrializados, para señalar que la competencia desatada por las exportaciones de manufacturas de algunos países del tercer mundo es ilícita dado que los bajos precios responden a costes salariales muy reducidos, y estos, a su vez, a la inexistencia de mecanismos de protección social.
- Economías de escala: Reducción de costes derivada del incremento de la escala de producción.
- Empresas multinacionales: Empresas que producen y distribuyen en varios países, si bien su sede suele estar en un solo país.
- Extrazona: Todo lo perteneciente a otras zonas que no son la analiza.
- F.O.B.: (free on board), Siglas comunes de comercio exterior que significan que el costo de la mercadería es el puesto sobre el buque que la transporta a destino, con los gastos aduaneros y de despacho pagados.(Sin flete y seguro pagos).
- Fondo monetario internacional: Organismo internacional, creado en 1944, y cuyos objetivos principales son impulsar la cooperación monetaria internacional y facilitar recursos a los países miembros para resolver problemas temporales de balanzas de pagos.

- GATT: Acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio. Acuerdo gubernamental firmado en 1947 con el objeto de reducir, gradualmente, la protección exterior de los mercados.
- Integración económica: Proceso de supresión de barreras económicas entre distintas economías.
- Inversión directa (extranjera) La que se realiza para controlar la empresa. La creación de una empresa o la toma de una participación sustancial en una empresa ya existente.
- Organización mundial de comercio: Organización internacional que englobará al GATT y que mantiene objetivos similares como liberalizar el comercio.
- Paro: Nombre dado en España al seguro por desempleo abonado por el estado nacional.
- Producto Bruto interno: Valor de la corriente de bienes y servicios finales producidos en el interior de un país.
- Producto Bruto Nacional: Valor de la corriente de bienes y servicios finales producidos por factores de producción nacional, se encuentren dentro o fuera del país.
- Proteccionismo: Política que defiende la protección del mercado interno como fórmula para facilitar el crecimiento de la producción, el empleo y la renta.
- Reintegros: Beneficio monetario otorgado al exportador sobre la mercadería exportada.
- Viabilidad de exportación: Certeza sobre la posibilidad de que el producto sea competitivo en mercados internacionales.

Bibliografía

- AA.VV., Que es el MERCOSUR y como negociar en el mismo, Inst. de desarrollo empresario bonaerense, módulo 9.
- Beck U., ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998
- Bernal Meza R., Sistema mundial y MERCOSUR, , Grupo editor latinoamericano, 2000.
- Blanco, J- Fernández Caso V., Gurevich R., Geografía Mundial Contemporánea, Edición Aique , Capital Federal, segunda edición,
- Caballero A., Economía Argentina en presente y futuro, Universitas srl, 1997.
- Caballero A., Economía Argentina en presente y futuro, Universitas srl, 2000.
- Claves de la economía mundial, ICEX, Madrid, 2001
- Echeverría M.J.- Capuz S.M., Geografía El mundo contemporáneo, a-z editora, Buenos Aires, 1999.
- García Sordo J.B., Marketing Internacional, Ed Mc Graw Hill, México, 2001.
- La Prensa, sección economía, Jueves 3 de Mayo de 2001
- Lascano M.R., Reflexiones sobre economía Argentina, , ediciones macchi, 1996.
- Ledesma C.- Zapata..C., Negocios y comercialización internacional, ediciones macchi, 1995, Buenos Aires-Argentina
- Martínez Coll J.C., La globalización, ventajas e inconvenientes
- Requeijo J, Estructura económica mundial, Mc Graw Hill, Madrid, 2000
- Renouvin P. – Duroselle J.B.; Introducción a la historia de las relaciones internacionales, Fondo de cultura económica, México, 2000

Segre G/ Segré G, Brasil coloque un pie, sin meter la pata, Center group, Bandeirantes industria Gráfica, Brasil, 2001.

Segre G, Centro de información económica, www.centergroup.com, Informes varios

Uribe-Ortega G, El nuevo mapa del mundo. Problemas de la globalización y la fragmentación, Apuntes mimeográficos para el curso del mismo nombre, facultad de Filosofía y letras, UNAM, México, 1991

Valcárcel D., Globalización oportunidades y riesgos, Inst. Complutense de estudios internacionales, 2001

www.export-ar.com.ar/ España-Situación y perspectivas de mercado

www.icex.es

www.indec.gov.ar (ministerio de Economía)

www.taric.com

Yerqin D. Y Stanislaw J., Pioneros y líderes de la globalización, Javier Vergara editor, Buenos Aires, 1999

Indice	
Tema	pag.2
Problema	pag.2
Objetivo general	pag.3
Objetivos Específico	pag.3
Hipótesis	pag.4
Tipo de investigación	pag.4
Lugar y fecha de realización del trabajo	pag.4
Justificación	pag.5
Marco Teórico	pag.6
Capítulo 1.Situación económica mundial	pag.6
1.1 Globalización	pag.6
1.1.1 Los estados en el sistema mundial	pag.10
1.1.2 Los nuevos estados	pag.12
1.1.3 Economía global	pag.17
1.2 El proteccionismo como instrumento de	
política comercial	pag. 20
1.2.1 Tipos de proteccionismo	pag. 21
1.2.2 Argumentos para implementar proteccionismo	pag. 28
Capítulo 2. Situación económica de Argentina y España	pag. 30
2.1 Argentina	pag. 30
2.1.1 Información general sobre Argentina	pag. 30
2.1.2 MERCOSUR	pag. 31

2.1.2.1 Diferencias entre los países miembros	pag. 32
2.1.2.2 Costos y beneficios de la integración	pag. 33
2.1.3 Datos económicos sobre Argentina	pag. 35
2.1.4 Situación actual Argentina	pag. 37
2.2 España	pag. 38
2.2.1 Información general sobre España	pag. 39
2.2.2 Unión Europea	pag. 43
2.3 Cuadro comparativo de los procesos de integración	pag. 45
Capítulo 3. Investigación de mercado internacional	pag. 46
3.1 El mercado en sí mismo	pag. 46
3.2 Acceso al mercado	pag. 58
3.3 Factores generales de comercialización	pag. 65
Capítulo 4. Investigación sobre viabilidad	pag. 69
4.1 Costeo de exportación	pag. 70
4.2 Comparación de costos	pag. 72
4.3 Restricciones para-arancelarias	pag. 72
Conclusión	pag. 74
Glosario	pag. 77
Bibliografía	pag. 80

A n e x o s

ANEXO 1

Buenos Aires, 09 de enero de 2002

INTERCAMBIO COMERCIAL ARGENTINO

Datos provisorios del año 2000 y cifras estimadas de Enero / Noviembre de 2001

- En el mes de noviembre de 2001 las exportaciones totalizaron 2.103 millones de dólares, lo que representó una baja del 2% con respecto al registrado en igual mes del año anterior. Esta caída se produjo como resultado de un incremento en los volúmenes exportados del 11% y una disminución del 12% en los precios de exportación (ver Cuadro 1 y Gráfico 1).

Cuadro 1 - Intercambio Comercial Argentino. Evolución mensual de 2000 y 2001

Millones de dólares y variaciones porcentuales

Período	Exportación				Importación				Saldo	
	2000*	2001*	Var.% a	Var.% b	2000*	2001*	Var.% a	Var.% b	2000*	2001*
Enero	1.773	2.049	16	16	1.852	1.954	6	6	-79	95
Febrero	1.786	1.853	4	10	1.908	1.754	-8	-1	-122	100
Marzo	2.165	2.019	-7	3	2.116	2.034	-4	-2	49	-16
Abril	2.327	2.397	3	3	1.905	1.918	1	-2	422	480
Mayo	2.603	2.566	-1	2	2.215	2.081	-6	-3	388	485
Junio	2.386	2.537	6	3	2.178	1.778	-18	-5	208	758
Julio	2.367	2.355	--	2	2.202	1.768	-20	-8	165	587
Agosto	2.225	2.510	13	4	2.320	1.818	-22	-10	-95	692
Setiembre	2.157	2.218	3	4	2.094	1.431	-31	-12	74	787
Octubre	2.077	2.104	1	3	2.214	1.511	-32	-14	-136	593
Noviembre	2.155	2.103	-2	3	2.185	1.333	-39	-16	-30	770
Ene / Nov.	24.02	24.711		3	23.178	19.380		-16	843	6.331
Diciembre	2.388				2.065				323	
Total	26.40				26.243				1.167	

a Variación porcentual con respecto a igual período del año anterior.

b Variación porcentual acumulada con respecto a igual período del año anterior.

Nota: Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales:

* Dato provisorio

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

. Dato no registrado

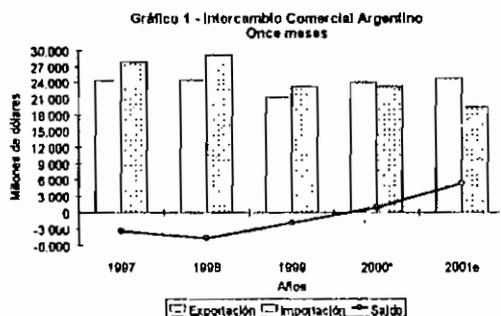
- Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado.

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Las fechas de difusión de los próximos informes de prensa se encuentran disponibles en INTERNET: <http://www.indec.mecon.gov.ar/servicio/calenet.htm>

En términos desestacionalizados en noviembre de 2001 se observó un aumento del 6% en el monto de las exportaciones con respecto a octubre, en tanto no registró variación con respecto a igual mes del año anterior



Por su parte, las importaciones totalizaron 1.333 millones de dólares en el mes de noviembre, con una caída del 39% con respecto a igual mes del año 2000. En este caso, tanto las cantidades como los precios observaron caídas con respecto a noviembre de 2000 (-33% y -10% respectivamente).

En términos desestacionalizados se observó en noviembre una disminución del 5% en el monto de las importaciones con respecto al mes de octubre de 2001 y una caída del 37% con respecto al mismo mes del año anterior.

En consecuencia, en el mes de noviembre de 2001 la balanza comercial presentó un superávit de 770 millones de dólares, en tanto que en el mismo mes del año anterior se había registrado un déficit de 30 millones de dólares.

En los once meses de 2001 las exportaciones totalizaron 24.711 millones de dólares (3% superior al valor del mismo período de 2000) y las importaciones 19.380 millones de dólares (16% menor que la de los once meses de 2000). En consecuencia, se registró un superávit de 5.331 millones de dólares, mientras que en igual período del año anterior el saldo había sido también superavitario en 843 millones de dólares (ver Cuadro 1).

- En cuanto a la evolución de las exportaciones según su composición, se observa que el comportamiento de noviembre fue similar al registrado en el mes de octubre, dado que fue el resultado de caídas en Productos Primarios y en Combustibles y energía, en tanto que crecieron las exportaciones de Manufacturas tanto de origen agropecuario como de origen industrial con respecto a igual mes del año anterior.

Con relación a los once meses del año 2001, a pesar de las comentadas caídas de octubre y noviembre, los Productos primarios exhibieron un crecimiento de 15%, en tanto que las Manufacturas de origen agropecuario cayeron el 5%, las Manufacturas de origen industrial crecieron el 5% y los Combustibles y la energía no observaron variación con respecto al mismo período del año anterior (Ver Cuadro 2 y Gráfico 2).

- Por el lado de las importaciones se observan caídas en todos los usos económicos tanto para noviembre como para los once meses de 2001 con respecto a igual período del año anterior. (ver Cuadro 2 y Gráfico 3).

Gráfico 2 - Composición de las exportaciones. Once meses de 2001

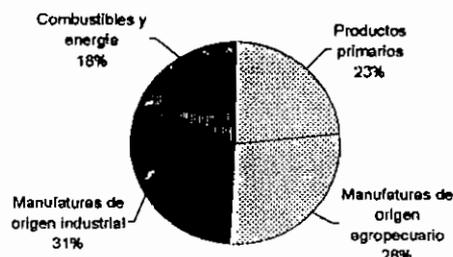
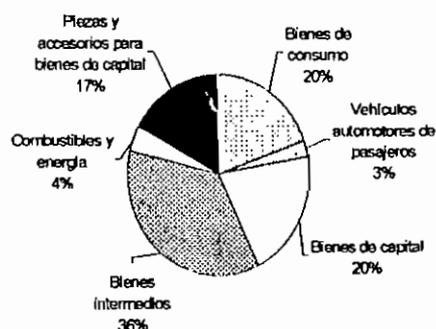


Gráfico 3 - Composición de las importaciones. Once meses de 2001



Cuadro 2 - Exportaciones e Importaciones según Grandes Rubros y Usos Económicos. Noviembre y once meses

En millones de dólares y variaciones porcentuales

	Noviembre			Once meses		
	2000*	2001 ^e	Variación %	2000*	2001 ^e	Variación %
EXPORTACION						
Total	2.155	2.103	-2	24.021	24.711	3
Productos primarios	330	283	-14	5.043	5.788	15
Manufacturas de origen agropecuario	681	745	9	7.186	6.801	-5
Manufacturas de origen industrial	715	729	2	7.388	7.722	5
Combustibles y energía	428	346	-19	4.405	4.400	-
IMPORTACION						
Total	2.185	1.333	-39	23.178	19.380	-16
Bienes de capital	461	234	-49	5.330	3.967	-26
Bienes intermedios	739	520	-30	7.800	7.004	-10

Combustibles y energía	76	43	-43	970	800	-18
Piezas y accesorios para bienes de capital	413	194	-53	4.099	3.273	-20
Bienes de consumo	429	303	-29	4.233	3.803	-10
Vehículos automotores de pasajeros	65	38	-42	726	518	-29
Resto	2	-	-100	21	15	-29

- El aumento del 3% de las exportaciones registrado en los once meses de 2001 es atribuible al efecto combinado de un aumento del 8% en las cantidades y a una caída del 5% de los precios. En el caso de las importaciones, se registró una caída del 16% en el valor debido a las bajas registradas tanto en las cantidades (-14%) como en los precios (-3%) (ver Cuadro 3). Dado el diferencial comportamiento de los precios de exportación e importación se obtuvo una pérdida en los términos del intercambio en los once meses de 2001 con relación a igual período del año anterior del orden de los 635 millones de dólares.

Cuadro 3 - Valor, precio y cantidad de las exportaciones e importaciones. Once meses de 2001

Rubros	Variación porcentual con respecto a igual período del año anterior		
	Valor	Precio	Cantidad
Exportación	3	-5	8
Productos primarios	15	-5	21
MOA	-5	-2	-3
MOI	5	-3	8
Combustibles y energía	--	-14	16
Importación	-16	-3	-14
Bienes de capital	-26	--	-25
Bienes intermedios	-10	-5	-6
Combustibles y energía	-18	-7	-12
Piezas y accesorios para bienes de capital	-20	-1	-19
Bienes de consumo, incluido vehículos automotores de pasajeros	-13	-1	-12
Bienes de consumo	-10	.	.
Vehículos automotores de pasajeros	-29	.	.
Resto	-29	.	.

- En noviembre de 2001 las exportaciones a los principales socios comerciales observaron comportamientos disímiles: en tanto que cayeron a Mercosur y Chile, crecieron al resto de Aladi y al Nafta, en tanto que cayeron con menor intensidad a la Unión Europea con respecto al mismo mes del año 2000, según se expresa en el cuadro 4. Las importaciones bajaron desde todos los orígenes, lo cual dio como resultado que la balanza comercial tuviera saldo positivo en todos los casos a excepción de la correspondiente al bloque ASEAN, Corea Republicana, China, Japón e India.
- Para los once meses de 2001, los saldos negativos con el NAFTA y la Unión Europea fueron compensados con el resultado positivo del resto de los socios comerciales, entre los que se destacaron Chile y Mercosur.

Cuadro 4 - Saldo de la balanza comercial según zonas económicas y países seleccionados. Noviembre y once meses

Millones de dólares y variaciones porcentuales con respecto a igual período del año anterior

Zonas económicas y países seleccionados	Noviembre 2001					Once meses de 2001				
	Expo.	Var.%	Impo.	Var.%	Saldo	Expo.	Var.%	Impo.	Var.%	Saldo
Total	2.103	-2	1.333	-39	770	24.711	3	19.380	-16	5.331
Mercosur	546	-20	381	-36	165	7.041	-8	5.639	-14	1.402
Chile	201	-20	36	-38	165	2.595	9	483	-13	2.112
Resto de ALADI	103	29	17	-26	86	1.123	20	223	-9	900
NAFTA	383	29	274	-42	109	3.361	-1	4.165	-20	-804
UE	419	-5	302	-40	117	4.238	-1	4.397	-17	-159

ASEAN, Corea										
China ⁽¹⁾ , Japón e India	154	35	221	-37	-67	3.162	36	2.826	-12	336
Medio Oriente	62	-23	7	-42	55	952	28	123	-16	829
Sudáfrica	31	41	3	-57	28	293	30	121	53	172
Resto	204	9	91	-46	113	1.948	-7	1.403	-24	545

(1) Incluye Hong Kong y Macao

1. INTERCAMBIO COMERCIAL SEGÚN PRINCIPALES RUBROS

2.1 Exportaciones

Como se consigna en el Cuadro 1, las ventas externas de noviembre de 2001 fueron inferiores en el 2% a las registradas en noviembre de 2000, en tanto que para los once meses de 2001 se verificó un aumento del 3%.

Los Productos primarios cayeron en noviembre el 14%. La baja obedeció casi exclusivamente a la disminución en el embarque de Cereales - especialmente de maíz y arroz - con respecto al mismo mes del año anterior. Continuó firme la exportación de Pescados y mariscos sin elaborar en tanto que la exportación de Mineral de cobre y sus concentrados volvió a observar en noviembre de 2001 un crecimiento significativo. Para los once meses se verificó un crecimiento del 15% en Productos primarios, destacándose el aumento en Semillas de soja, en Frutas frescas y en Pescados y mariscos sin elaborar (ver Cuadro 5).

Las Manufacturas de origen agropecuario experimentaron en noviembre un aumento del 9%. Los rubros de significación que presentaron aumentos son los de Harinas y Pellets de soja, Aceites de soja y Productos lácteos. Las Carnes por su parte redujeron el 72% el monto exportado en noviembre de 2000. Para los once meses del año 2001, se observa una caída del 5% para el conjunto. El rubro más significativo - Residuos y desperdicios de la industria alimentaria - verificó un aumento relevante en términos absolutos, en tanto que las Grasas y aceites vegetales experimentaron una caída, a pesar del aumento en Aceite de soja. Las Carnes, rubro tradicionalmente significativo dentro de las MOA, cayeron el 54% comparando con igual período del año anterior.

Las Manufacturas de origen industrial observaron en noviembre un aumento del 2% determinado fundamentalmente por el aumento en la exportación de Tubos y perfiles huecos sin soldadura (comprendidos en el rubro Metales comunes y sus manufacturas) y en Materias plásticas y artificiales. Se contrajo en este mes la exportación de vehículos automotores de turismo y de carga, y las partes de automotores. Para los once meses de 2001 se verificó un aumento del 5% en las MOI impulsado fundamentalmente por el aumento en Material de transporte terrestre y en un comportamiento también positivo de los principales rubros.

Finalmente el rubro Combustibles y energía registró en noviembre una caída del 19% en el valor de sus exportaciones como resultado fundamentalmente de una disminución en la exportación de Petróleo crudo y Carburantes y un aumento en la de Gas de petróleo. Para los once meses del año la caída en Petróleo crudo fue compensada por los aumentos en Gas y Carburantes, con lo que el rubro no registró variación con respecto a igual período del año anterior.

Cuadro 5 - Exportaciones según principales rubros. Noviembre y once meses.

En millones de dólares y variaciones porcentuales

Rubros	Noviembre			Once meses		
	2000*	2001*	Variación %	2000*	2001*	Variación %
Total	2.166	2.103	-2	24.021	24.711	3
Productos Primarios	330	283	-14	6.043	6.788	16
Animales vivos	1	1	-	14	16	14
Pescados y mariscos sin elaborar	38	53	39	560	638	14
Miel	6	3	-50	82	69	-16
Hortalizas y legumbres sin elaborar	16	17	6	185	214	16
Frutas frescas	7	10	43	398	487	22
Cereales	189	122	-35	2.190	2.231	2
Semillas y frutos oleaginosos	21	14	-33	995	1.367	37
Tabaco sin elaborar	8	6	-25	110	158	44
Lanas sucias	2	2	-	39	27	-31
Fibra de algodón	8	3	-63	44	71	61
Mineral de cobre y sus concentrados	31	48	55	366	460	26
Resto de productos primarios	4	3	-25	61	50	-18
Manufacturas origen agropecuario (MOA)	681	746	9	7.186	6.801	-5
Carnes	79	22	-72	735	341	-54
Pescados y mariscos elaborados	24	21	-13	219	219	-
Productos lácteos	35	54	54	293	268	-9
Otros productos de origen animal	1	1	-	14	12	-14
Frutas secas o congeladas	4	4	-	33	28	-15
Café, té, yerba mate y especias	4	4	-	58	62	7
Productos de molinería	13	13	-	150	136	-9
Grasas y aceites vegetales	113	157	39	1.540	1.453	-6
Azúcar y artículos de confitería	18	10	-44	117	103	-12
Preparados de legumbres y hortalizas	22	24	9	277	295	6
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	20	18	-10	196	192	-2
Residuos y desperdicios de ind. aliment.	220	305	39	2.210	2.388	8
Extractos, curtientes y tintóreos	4	4	-	37	37	-
Pieles y cueros	72	64	-11	765	774	1
Lanas elaboradas	9	7	-22	83	93	12
Resto de MOA	42	38	-10	458	400	-13
Manufacturas origen industrial (MOI)	715	729	2	7.388	7.722	6
Productos químicos y conexos	130	136	5	1.255	1.317	5
Materias plásticas y artificiales	40	54	35	474	569	20
Caucho y sus manufacturas	14	11	-21	153	141	-8
Manufacturas de cuero, marroquinería	4	9	125	47	72	53
Papel, cartón, imprenta y publicaciones	38	33	-13	393	330	-16
Textiles y confecciones	23	23	-	282	252	-11
Calzado y sus partes componentes	3	1	-67	25	17	-32
Manufacturas de piedra, yeso, vidrio	8	8	-	89	85	-4
Piedras, metales preciosos	12	11	-8	97	102	5
Metales comunes y sus manufacturas	123	157	28	1.266	1.331	5
Máquinas y aparatos, mat. eléctrico	92	86	-7	1.003	1.056	5
Material de transporte terrestre	184	126	-32	1.752	1.907	9
Vehíc. de nav. aérea, marítima y fluvial	13	41	215	231	183	-21
Resto de MOI	32	35	9	322	362	12
Combustible y energía	428	346	-19	4.406	4.400	-
Petróleo crudo	241	191	-21	2.556	2.238	-13
Carburantes	131	92	-30	1.226	1.300	6
Grasas y aceites lubricantes	6	3	-50	48	55	15
Gas de petróleo y otros hidrocarburos	38	52	37	396	597	51
Energía eléctrica	2	3	50	115	125	9
Resto de combustibles	9	5	-44	64	87	38

2.2 Importaciones

Como ya se expuso anteriormente, las importaciones en el mes de noviembre registraron una caída del 39% con respecto a igual mes del año 2000. Para los once meses la disminución fue del 16%.

En el mes de noviembre la caída fue generalizada para todos los usos. La persistencia en la baja de las importaciones durante los meses anteriores provocó también variaciones negativas para los once meses de 2001 con respecto al mismo período del año anterior. En ambos casos las caídas más significativas se produjeron en telefonía celular, partes de motores eléctricos y vehículos automotores y sus partes (ver Cuadro 6).

Cuadro 6 - Importaciones por usos económicos. Noviembre y once meses.

En millones de dólares y variaciones porcentuales

Uso Económico	Noviembre			Once meses		
	2000*	2001*	Variación %	2000*	2001*	Variación %
Total general	2.186	1.333	-39	23.178	19.380	-16
Bienes de Capital	461	234	-49	6.330	3.967	-26
Maquinarias y otros bienes	417	214	-49	4.575	3.427	-25
Materiales de transporte y accesorios - industriales	44	20	-55	754	540	-28
Bienes Intermedios	739	520	-30	7.800	7.004	-10
Suministros industriales	727	512	-30	7.588	6.824	-10
Alimentos y bebidas destinados principalmente a la						
Industria	13	9	-33	212	181	-15
Combustibles y lubricantes básicos y elaborados	76	43	-43	970	800	-18
Piezas y accesorios para bienes de capital	413	194	-53	4.099	3.273	-20
Bienes de Consumo	429	303	-29	4.233	3.803	-10
Bienes de consumo no especif. duraderos	75	45	-41	801	676	-16
Bienes de consumo no especif. semiduraderos	120	84	-30	1.132	989	-13
Bienes de consumo no especif. no duraderos	118	98	-17	1.295	1.200	-7
Alimentos y bebidas básicos para el hogar	24	20	-18	205	189	-8
Alimentos y bebidas elaborados para el hogar	77	52	-33	670	658	-2
Materiales de transporte y accesorios - no industriales	15	5	-66	130	92	-30
Vehículos automotores de pasajeros	65	38	-42	726	518	-29
Resto	2	-	-100	21	15	-29

2. INTERCAMBIO COMERCIAL SEGÚN ZONAS ECONÓMICAS Y PAÍSES SELECCIONADOS

En el mes de noviembre de 2001 las exportaciones argentinas tuvieron como principal destino el Mercosur (26%), a pesar que los envíos cayeron el 20% con respecto al mismo mes del año anterior. En segundo lugar se ubicó la Unión Europea con el 20% seguida inmediatamente por el NAFTA con el 18%. Chile continúa destacándose como uno de los principales mercados, dado que absorbió en este mes casi el 10% de las exportaciones totales a pesar de observar una caída del 20% con respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a las importaciones, el Mercosur fue también el principal proveedor (29% del total), siguiéndole la Unión Europea (23%) y el NAFTA (21%) (ver Cuadros 7 y 8).

En los gráficos 4 y 5 puede apreciarse el destino de las exportaciones y el origen de las importaciones para los 11 meses de 2001.

Gráfico 4 - Exportaciones según destino. Once meses de 2001

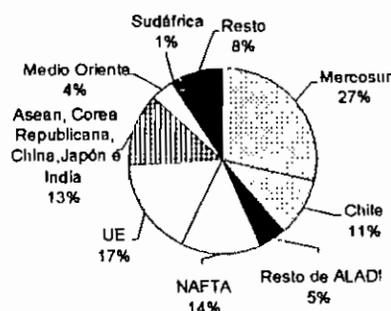
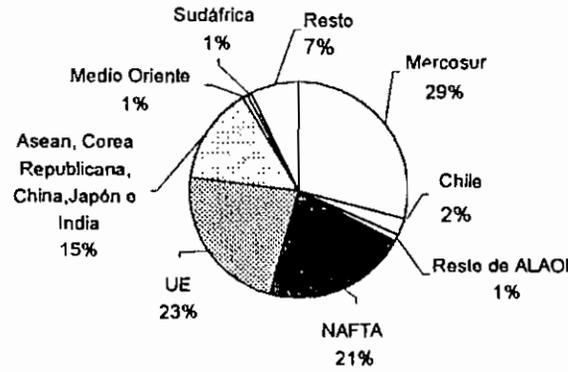


Gráfico 5 - Importaciones según origen.
Once meses de 2001



Los Productos primarios (13% del total) se canalizaron en este mes básicamente a la Unión Europea y al Mercosur. Las Manufacturas de origen agropecuario (35% del total) lo hicieron principalmente a la Unión Europea y al Nafta, en tanto que las Manufacturas de origen industrial (35% del total) se dirigieron mayoritariamente al Mercosur y al NAFTA. Chile, Mercosur y Nafta absorbieron casi la totalidad de las exportaciones de Combustibles y energía.

Cuadro 7 - Exportaciones por Zonas Económicas.
Noviembre

En millones de dólares y variaciones porcentuales

Zonas económicas y países seleccionados	RUBROS														
	Total			Productos primarios			Manufacturas de origen agropecuario			Manufacturas de origen industrial			Combustibles y energía		
	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %
Total	2.155	2.103	-2	330	283	-14	681	745	9	715	729	2	428	346	-19
Mercosur	681	546	-20	90	84	-7	97	64	-34	353	285	-19	143	113	-21
Chile	250	201	-20	20	13	-35	33	19	-42	54	62	15	143	107	-25
Resto de ALAOI	80	103	29	11	12	9	25	25	-	35	56	60	9	11	22
NAFTA	298	383	29	22	16	-27	81	104	28	132	170	29	62	92	48
UE	442	419	-5	99	95	-4	235	254	8	81	69	-15	28	2	-93
ASEAN	15	42	180	1	3	200	12	33	175	3	6	100	-	-	-
China (1)	32	43	34	1	1	-	23	20	-13	8	22	175	-	-	-
Corea Rep.	2	21	///	-	4	///	-	7	///	1	9	///	-	-	-
Japón	21	41	95	2	26	///	11	10	-9	8	5	-38	-	-	-
India	44	8	-82	17	1	-94	26	5	-81	2	1	-50	-	-	-
Medio Oriente	80	62	-23	25	13	-48	39	39	-	10	10	-	6	-	-
Sudáfrica	22	31	41	1	2	100	13	21	62	8	8	-	-	-	-
Resto	187	204	9	42	12	-71	87	145	67	21	26	24	37	22	-41

(1) Incluye Hong Kong y Macao

En el mes de noviembre, la importación de Bienes de capital y Piezas y accesorios para bienes de capital (32% del total) provino fundamentalmente de la Unión Europea y del NAFTA. Para el resto de los usos (Bienes intermedios: 39% del total; Bienes de consumo: 23% del total) el Mercosur fue el principal proveedor, seguido de la Unión Europea o del NAFTA, según el caso.

**Cuadro 8 - Importaciones por Zonas económicas.
Noviembre**

En millones de dólares y variaciones porcentuales

Zonas económicas y países seleccionados	Usos económicos											
	Total			Bienes de capital			Bienes Intermedios			Combustibles y energía		
	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %
Total	2.185	1.333	-39	461	234	-49	739	520	-30	76	43	-43
Mercosur	592	381	-36	98	46	-53	226	158	-31	23	25	9
Chile	58	36	-38	1	1	-	30	17	-43	3	4	33
Resto de ALADI	23	17	-26	--	--	--	6	4	-33	1	1	-
NAFTA	474	274	-42	147	64	-56	177	128	-28	8	2	-75
UE	502	302	-40	99	57	-42	168	120	-29	2	1	-50
ASEAN	53	35	-34	16	13	-19	12	6	-50	-	-	-
China ⁽¹⁾	136	88	-35	31	19	-39	25	19	-24	-	-	-
Corea Rep.	42	27	-36	14	6	-57	9	12	33	--	--	--
Japón	105	55	-48	24	12	-50	10	13	30	--	--	--
India	14	15	7	1	1	-	9	8	-11	-	3	///
Medio Oriente	12	7	-42	2	2	-	8	3	-63	--	1	///
Sudáfrica	7	3	-57	--	--	--	6	3	-50	-	-	-
Resto	167	91	-46	26	13	-50	53	32	-40	39	6	-85

(Continuación)

Zonas económicas y países seleccionados	Usos económicos											
	Piezas y accesorios para bienes de capital			Bienes de consumo			Vehículos automotores de pasajeros			Resto		
	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %	2000*	2001*	Var. %
Total	413	194	-63	429	303	-29	65	38	-42	2	-	-100
MERCOSUR	86	41	-52	138	101	-27	20	12	-40	--	--	--
Chile	4	1	-75	20	14	-30	-	-	-	-	-	-
Resto de ALADI	--	--	--	15	12	-20	-	--	///	-	--	///
NAFTA	78	40	-49	58	39	-33	6	2	-67	--	--	--
UE	122	49	-60	81	62	-23	30	12	-60	--	--	--
ASEAN	10	7	-30	15	9	-40	-	-	-	--	-	-100
China (1)	12	9	-25	67	42	-37	-	--	///	--	--	--
Corea Rep.	10	6	-40	4	2	-50	4	1	-75	-	--	///
Japón	60	22	-63	8	6	-25	3	3	-	--	-	-100
India	1	1	-	3	2	-33	-	-	-	-	-	-
Medio Oriente	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Sudáfrica	--	--	--	1	--	///	-	-	-	--	-	-100
Resto	28	17	-39	18	13	-28	1	9	///	1	--	-81

(1) Incluye Hong Kong y Macao

PRODUCTO	UNID. X BULTO	CODIGO ARTICULO	CODIGO DE UNIDAD	CODIGO DE BULTO	PALLET	PRECIO UNITARIO	IMPUESTO INTERNO	I.V.A.	TOTAL	CONTADO
VINOS FEDERICO DE ALVEAR										
BLANCO CHABLIS 6 X 750cc.	6	00103	7790480001033	7790480001828	80	\$ 2,49		\$ 0,52	\$ 3,01	\$ 3,01
TINTO BORGONA 6 X 750cc.	6	00104	7790480001040	7790480001811	80	\$ 2,89		\$ 0,61	\$ 3,50	\$ 3,50
TINTO BORGONA 12 X 375cc.	12	00107	7790480009145	7790480009169	66	\$ 1,65		\$ 0,35	\$ 2,00	\$ 2,00
BLANCO CHABLIS 12 X 375cc.	12	00108	7790480009152	7790480009176	66	\$ 1,42		\$ 0,30	\$ 1,72	\$ 1,72
VIÑAS ALVEAR TTO.6 X 750cc.	6	00111	7790480009114	7790480009138	80	\$ 1,86		\$ 0,32	\$ 1,86	\$ 1,86
VIÑAS ALVEAR BCO 6 X 750cc.	6	00112	7790480009107	7790480009121	60	\$ 1,32		\$ 0,28	\$ 1,60	\$ 1,60
VIÑAS ALVEAR TTO.6 X 11250cc.	6	00113	77904800010103	77904800010100	39	\$ 2,51		\$ 0,50	\$ 2,89	\$ 2,89
VIÑAS ALVEAR BCO 6 X 1250 cc	6	00114	77904800010110	77904800010117	39	\$ 2,43		\$ 0,43	\$ 2,48	\$ 2,48
TINTO MERLOT 6 X 750cc.	6	00118	7790480001187	7790480001187	90	\$ 4,83		\$ 1,01	\$ 5,84	\$ 5,84
TINTO PINOT 6 X 750cc.	6	00119	7790480009190	7790480009220	64	\$ 2,27		\$ 0,48	\$ 2,74	\$ 2,74
BLANCO BRUT 6 X 750cc	6	00121	7790480009213	7790480009244	64	\$ 2,02		\$ 0,43	\$ 2,45	\$ 2,45
TORRONTES X 750cc	6	00123	7790480009299	7790480009305	64	\$ 2,02		\$ 0,43	\$ 2,45	\$ 2,45
VINOS ALVEAR										
SAUVIGNON BLANC X 750cc	6	00124	7790480010059	7790480010058	90	\$ 4,57		\$ 0,96	\$ 5,52	\$ 5,52
VINOS HUEMUL										
HUEMUL TINTO X 700 cc.	6	00040	7791670015533	7791670015557	80	\$ 1,54		\$ 0,32	\$ 1,86	\$ 1,86
HUENUL BLANCO X 700 cc.	6	00041	7791670015540	7791670015564	80	\$ 1,32		\$ 0,28	\$ 1,60	\$ 1,60
VINOS TURISTA TOSO -SOLO MZA-										
TURISTA TOSO TINTO X 700 cc.	6	00030				\$ 1,45		\$ 0,30	\$ 1,76	\$ 1,76
TURISTA TOSO BLANCO X 700 cc.	6	00031				\$ 1,28		\$ 0,27	\$ 1,54	\$ 1,54
VINOS TOSO										
GABERNET 6 X 750cc.	6	00041	7791670001048	7791670003110	90	\$ 5,87		\$ 1,19	\$ 6,85	\$ 6,85
CHARDONNAY 6 X 750cc.	6	00012	7791670003042	7791670003103	66	\$ 4,82		\$ 1,01	\$ 5,83	\$ 5,83
TINTO BORGONA 6 X 750cc	6	00023	7791670003330	7791670003561	60	\$ 3,03		\$ 0,64	\$ 3,66	\$ 3,66
TINTO BORGONA 12 X 375cc	12	00023	7791670003639	7791670003653	66	\$ 1,71		\$ 0,36	\$ 2,06	\$ 2,06
BLANCO CHABLIS 6 X 750cc	6	00023	7791670003547	7791670003578	60	\$ 2,56		\$ 0,54	\$ 3,10	\$ 3,10
BLANCO CHABLIS 12 X 375cc	12	00028	7791670003660	7791670003680	68	\$ 1,44		\$ 0,30	\$ 1,74	\$ 1,74
TORRONTES 6 X 750cc	6	00024	7791670003564	7791670003585	60	\$ 2,43		\$ 0,51	\$ 2,94	\$ 2,94
MENDOZA TOSO RED 6 x 750 cc	6	00027	7791670003462	7791670003516	75	\$ 3,03		\$ 0,64	\$ 3,66	\$ 3,66
MENDOZA TOSO WHITE 6 x 750 cc	6	00029	7791670003479	7791670003523	75	\$ 2,56		\$ 0,54	\$ 3,10	\$ 3,10
VINO FINO TOSO MALBEC 6 x 750 cc	6	00032	7791670000188	7791670015458	90	\$ 4,82		\$ 1,01	\$ 5,83	\$ 5,83

