



2021

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
PLAN DE MARKETING
PROGRAMA JUJUY VERDE



JUJUY VERDE

Respira vida, educa futuro

UNIVERSIDAD FASTA

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS LICENCIATURA EN
TURISMO

PROFESORA TUTORA: LIC. CAROLINA
BEBERY DIEZ ALBERDI, ANE MIREN.

ESTUDIANTE: SILVINA SOLEDAD OLIVERA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
IDEA DEL PROYECTO Y RESUMEN EJECUTIVO	5
NOMBRE DEL PROYECTO	5
RESUMEN EJECUTIVO	5
NOMBRE DEL DESTINO TURÍSTICO	8
CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO	8
REFERENCIA HISTORICA	8
SITUACION ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.....	11
DIAGNÓSTICO FODA	14
DIAGNÓSTICO FODA DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO	14
FODA DEL PROYECTO	14
LA PROPUESTA COMO UNA ESTRATEGIA SUPERADORA.....	16
OBJETIVOS DEL PROYECTO	17
OBJETIVO GENERAL	17
OBJETIVOS A CORTO PLAZO	17
OBJETIVOS A LARGO PLAZO	18
PERFIL DEL MERCADO COMO META DEL PROYECTO.....	19
PERFIL DE LOS ALUMNOS.....	19
POSICIONAMIENTO EN FUNCION A LOS ATRIBUTOS DEL PROYECTO	21
PLAN DE ACCIÓN	23
MARCA TURISTICA	24
Proceso creativo del isologotipo	24
“PROGRAMA JUJUY VERDE”	26
DESCRIPCION DETALLADA DEL PRODUCTO	26
Área Lengua y Literatura:	26
Área Ciencias Sociales	27
Área Ciencias Naturales	27
Área Matemáticas	34
Área Artística	36
CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS DEL PROGRAMA.	39
DEFINICIÓN DEL ALCANCE.....	40
POLITICA DE COMUNICACIÓN	41
PORTADA DE LA PÁGINA DEL PROGRAMA.....	42
Las relaciones públicas.....	42
COMERCIALIZACION DE LA PROPUESTA.....	43
CALIDAD	44

CONCLUSION.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO	46
Evaluación de proceso:	46
BIBLIOGRAFIA.....	49

INTRODUCCIÓN

Este plan de marketing consiste en la realización de un proyecto denominado “Jujuy Verde”, centrado en las Yungas, y en dar a conocer las mismas, como pulmón verde de la provincia. La idea consiste en un proyecto educativo, con contenido transversal y que abarque desde diferentes unidades curriculares como: Lengua, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Matemáticas y las Áreas Artísticas. Contenidos que desde los Diseños Curriculares de la Provincia de Jujuy se trabajan profundamente, desde la teoría. Con este proyecto se busca que docentes y alumnos puedan, también, visitar la región de las yungas jujeñas, reconocer la sustentabilidad como pulmón de la provincia y la importancia que ello representa para el medio ambiente y las generaciones futuras.

La idea de trabajar en profundidad la Región de las Yungas surge como una inquietud personal. Porque en los años de la Tecnicatura Superior en Turismo con orientación en Ecoturismo, en el IES N°10 en el Departamento de Ledesma, se transitó por lugares asombrosos y poco visitados de la zona. Se recorrió y se estudió los senderos del Parque Nacional Calilegua, cada uno con su historia, se realizaron travesías desde la región de la quebrada a las yungas jujeñas. El conocimiento de plantas medicinales autóctonas, como así también plantas, animales y aves, únicas en el país. Valoramos las enseñanzas de nuestros ancestros y la historia de nuestra cultura ava-guaraní. Estando a escasos 4 km del Parque Nacional Calilegua y de toda la región circundante, no se conocía demasiado sobre esta región donde vivía, ni la importancia que tiene como recurso sustentable, la riqueza que tiene turísticamente, su biodiversidad y lo que se puede lograr desde el turismo en toda su extensión.

Entonces, ¿por qué no hacer que, desde pequeños, nuestros niños/as, puedan ser los transmisores de esa otra cultura, que también es parte de nuestra herencia? Aquí cabe una reflexión: *“no se cuida lo que no se conoce y lo que no se aprende a querer”*; y es hora de aprender descubriendo y valorando el lugar donde vivimos. Además de la idea del descubrimiento y conocimiento del lugar, sería significativo mostrar esta región de la provincia, desde el segundo ciclo de la educación primaria y que sean los pequeños/as promotores turísticos de esta zona, poco valorada y visitada por el turismo interno, aunque no así por el turismo internacional.

Recordemos que más de 2000 familias dependen del turismo en la provincia de Jujuy, por lo tanto, también es parte de ese crecimiento económico.

Además, debemos entender que los estudiantes son quienes cambian los paradigmas; un niño/a que conoce el turismo y sus tradiciones es una persona, que puede cambiar la forma de pensar de su familia y entorno, por tal motivo es tan importante tener de aliados a los-las docentes y estudiantes. Así, éstos luego de visitar la región de las yungas jujeñas, podrán

reconocer la sustentabilidad como el pulmón de la provincia, la importancia que ello representa para el medio ambiente y las generaciones futuras. Pueden explorar la flora y fauna de la zona, el Parque Nacional Calilegua como un recurso turístico, su historia, su creación, sus senderos, sus recorridos, las actividades que se pueden realizar en él y la época del año donde más turistas visitan la región, entre otras cosas. A su vez, transitarlo haciendo de lo teórico, práctico. Esos puntos como parte de la amplia cultura y lugares que ofrece la región serán multiplicadores y guardianes de este legado. Es tiempo de tomar conciencia de lo transcendental que es cuidar nuestros recursos sustentables, para la vida misma y para un turismo a largo plazo, sin degradación ni agotamiento de esos recursos para que generaciones presentes y futuras puedan disfrutarlo.

IDEA DEL PROYECTO Y RESUMEN EJECUTIVO

NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA “JUJUY VERDE”

RESUMENEJECUTIVO

PROGRAMA “JUJUY VERDE”

La propuesta “JUJUY VERDE” es un proyecto de contenidos y actividades, para la Educación Primaria, basados en la importancia y la valorización el turismo en la Región de las Yungas jujeñas. Además de introducir nuevas perspectivas de aprendizaje y enseñanza, se propone el uso de nuevas tecnologías, potenciar el talento de los estudiantes e incentivar la creatividad de los mismos.

Este plan entiende que el turismo puede convertirse en un disparador de situaciones que se pueden materializar en "buenas prácticas" (control de la producción de residuos y de consumo de agua, energía, conservación de espacios naturales, etc.) o nuevas demandas que obliguen al mercado a tomar medidas de control. Con este plan se busca realizar un proyecto educativo y el rescate las yungas como pulmón verde de la provincia. *“El turismo educativo se puede definir como el turismo que persigue el aprendizaje educativo como pretexto para realizar un viaje, ya sea el aprendizaje de conocimientos (históricos, culturales, sociales, etc.) o el aprendizaje de un idioma cada día más practicado”* (Travel2latam, 2018).

Esta propuesta consta de 5 (cinco) momentos, donde se ejecutarán distintas tareas y se desarrollarán los siguientes contenidos:

1° Momento: Presentación de la Propuesta “JUJUY VERDE” al personal Docente, de 4to grado, y Equipo Directivo de distintos establecimientos educativos.

2° Momento: Propiciar una reunión de tutores, para dar a conocer el proyecto en el que se trabajará con sus hijos e hijas.

3° Momento: Basados en la planificación del docente, se realizarán las intervenciones pertinentes, haciendo aportes desde el área de turismo con respecto a la Región de las Yungas.

4° Momento: Se realizará un viaje de observación y estudio a la Región de las Yungas. Solicitando las autorizaciones debidas a los tutores. Por cada 10 niños o niñas deberá viajar un adulto: docente, padre o tutor.

5° Momento: Al finalizar la intervención con esta propuesta educativa, se trabajará con todos los alumnos de 4° grado, los docentes correspondientes, y todos los actores institucionales que deseen involucrarse para la realización de una puesta en común de todo lo aprendido de esta región, realizando una **“Feria de las Yungas”** donde se expondrá los contenidos aprendidos.

Los CBC (Contenidos Básicos Comunes) de Ciencias Sociales para la Educación Primaria, hablan de la sociedad y los espacios geográficos. En el diseño curricular de la Provincia de Jujuy de Educación Primaria, más precisamente en cuarto grado, se plantea la necesidad de conocer la Provincia de Jujuy, abarcando todos sus aspectos. El Suplemento del Manual Estrada de 4° grado, para la Provincia de Jujuy, desarrolla diferentes contenidos que muestran ampliamente la riqueza de nuestra provincia. Se proponen actividades que abarcan todas las áreas: Lengua, Matemática, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales de toda la provincia, además, desgarrando nuestro gran legado cultural. De esta manera, los docentes proponen desarrollar esos contenidos a lo largo del ciclo lectivo y conocer la provincia desde todos sus ámbitos, las diferentes regiones, su geografía, clima, su ubicación, sus actividades, costumbres y tradiciones.

El gobierno de la Provincia de Jujuy, en el marco de la Semana del Turismo 2020, realizó la presentación de la cartilla para estudiantes de 4to grado, denominada “Jujuy para Jujeñitos” y una entrega simbólica por la plataforma Meet, al Ministerio de Educación para hacer extensiva a los establecimientos primarios de la provincia. Este es un compendio renovado que servirá de complemento al suplemento del Manual Estrada, usado actualmente en todos los establecimientos de la provincia.

El Secretario de Turismo de la Provincia de Jujuy, Diego Valdecantos, afirma que es un trabajo interdisciplinario que servirá para que los niños sean multiplicadores de la riqueza de nuestra provincia. Asimismo, es el compromiso gubernamental, de que esta cartilla, sea para los estudiantes de 4to grado de todas las escuelas primarias de la Provincia de Jujuy, igualmente compartir este material con los estudiantes de las escuelas secundarias con orientación en turismo. Con esta cartilla, moderna y actualizada, los docentes desarrollarán esos contenidos a lo largo del ciclo lectivo, así conocer la provincia desde todos sus ámbitos, las diferentes regiones, su geografía, clima, su ubicación, sus actividades, costumbres y tradiciones.

Desde la teoría se trabajan todos esos aspectos mencionados anteriormente, se recorren todas las regiones en profundidad. En la práctica, la gran mayoría de los docentes, programan viajes con sus alumnos hacia la Región Geográfica de la Quebrada y Puna, dejando de lado otras regiones, también interesantes y muy distintas entre sí. Hay que reconocer que son lugares históricos, con paisajes sublimes y mucho bagaje cultural, pero que existe un escaso conocimiento “in situ”, de lo que es toda la región de las Yungas Jujeñas. Dicha región es un paraíso escondido que muy pocos conocen, desde aguas termales hasta animales en peligro de extinción. En las épocas de temporada alta de esta región, desde los meses de abril a octubre, contrariamente a la región de quebrada y puna (aunque la actividad turística es constante todo el año), los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por la cantidad de turistas internacionales. Ingresan a la región, especialmente, para el

avistaje de aves, para hacer senderismo o gozar de las aguas termales, y descubrir ciudades pintorescas que comienzan a desarrollar otras actividades para atraer a los turistas, sobre todo en su vida nocturna.

Es importante rescatar que *“la educación se ha valido del turismo como herramienta para complementar el aprendizaje, acumulando experiencias a partir de la práctica. Esta tendencia bien desarrollada y combinada con las nuevas tecnologías, es una buena oportunidad para implantar esta forma de enriquecimiento cultural en la escuela primaria, obligatoria y en estudios superiores”* (Turismo educativo, 2018). Las áreas protegidas se crean para promover la conservación de aquellos *“sistemas socio ecológicos”* (Berkes y Turner, 2005), que proveen a los grupos humanos de importantes beneficios ambientales, son reservorios de diversos productos culturales y representan una valiosa alternativa para el desarrollo sustentable y local de las comunidades asentadas dentro o en las cercanías de estos territorios.

La construcción de modelos de turismo sustentable tiene dentro de sus bases fundamentales: La educación de la comunidad receptora en temas vinculados a esta actividad socio-productiva y el fortalecimiento del conocimiento y valoración del patrimonio natural local. Porque la importancia de la valoración de la actividad turística desde la educación, tiene que ver con la falta de conciencia de los mismos ciudadanos de la región que habitan.

Las economías emergentes comienzan a crecer y a desarrollarse, por ello, es primordial que se empiece con pequeños actos a empapar a las generaciones futuras sobre el lugar donde viven y de qué manera aprovecharlo. Es tiempo de tomar conciencia de lo importante que es cuidar nuestros recursos sustentables, para la vida misma y para un turismo a largo plazo, sin degradación ni agotamiento de los recursos para que generaciones presentes y futuras puedan disfrutarlo. Por ello, es significativa la educación turística en el ámbito ambiental para el aprovechamiento de las generaciones futuras, además del ámbito del desarrollo económico.

NOMBRE DEL DESTINO TURÍSTICO

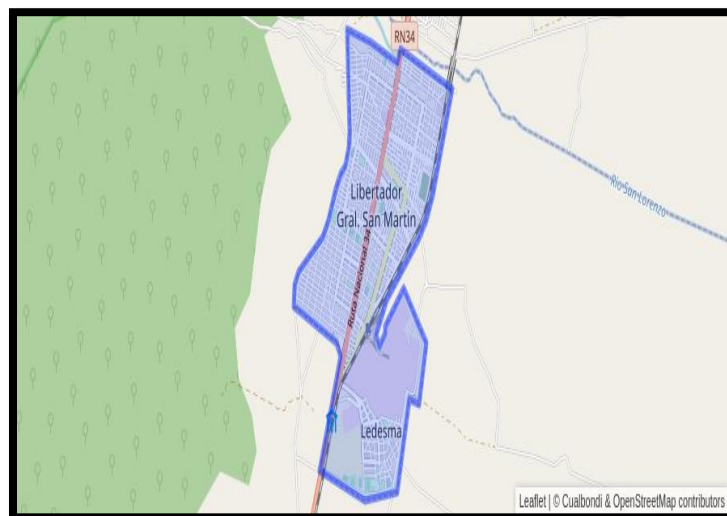
DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO:

REGIÓN YUNGAS, DPTO.LEDESMA, PROVINCIA DE JUJUY.

CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO



DPTO.LEDESMA, PROVINCIA DE JUJUY ubicada a 115 Km de la capital jujeña San



Salvador de Jujuy Dpto. Dr. Manuel Belgrano.

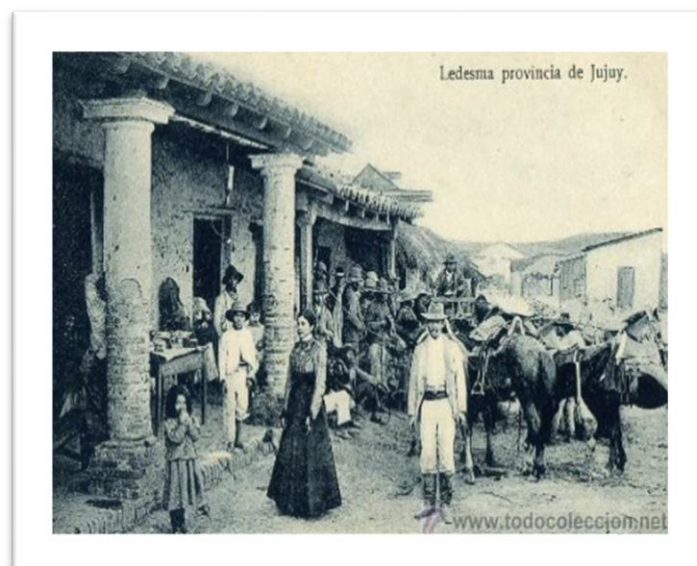
REFERENCIA HISTORICA

El departamento toma su nombre del espacio fortificado que Martín de Ledesma Valderrama construyera en la región hacia el año 1626, conocido como "Fuerte Ledesma".



La ciudad cabecera del Dpto. Ledesma es Liberador General San Martín.

Los primeros datos de esta región se remontan al año 1623, cuando Martín de Ledesma Valderrama quien fuera el teniente de gobernador de Jujuy se abocara a la tarea de preparar su expedición al interior del Gran Chaco Gualamba, organizando para ello una columna de cien españoles a los que se sumó una cantidad no conocida de indígenas domésticos lenguaraces y baqueanos, fundando un fuerte a mediados de 1625 y se mantuvo por los menos hasta fines de 1630, no descartándose que subsistiera hasta 1632, siendo sorpresivamente atacado por indígenas de la región.



Gregorio de Zegada inició la fabricación de azúcar en 1778 en su hacienda de Calilegua, debido a condiciones climáticas aptas para el desarrollo pleno de la caña de azúcar. En 1826 ya figura el cultivo de la caña de azúcar en archivo de la Provincia. El 28 de diciembre de 1899 fue fundado por ley del gobierno de la provincia de Jujuy, el Pueblo de Ledesma, sobre una

zona donada por los propietarios del Ingenio Ledesma. Dos años después de aquella fundación se hizo el trazado y la subdivisión de las ocho manzanas que rodeaban la plaza.

En 1906 llega el ferrocarril, iniciándose así un auge económico que se vio fortalecido con la llegada de los primeros inmigrantes libaneses y sirios. Que apostaron a la producción de caña, cítricos y hortalizas y en la actualidad, tiene industrias asociadas como las de alcohol, papel y combustible en los ingenios azucareros, los concentrados de fruta en las fábricas y los aserraderos.



SITUACION ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

El departamento Ledesma pertenece a la región de las Yungas jujeñas, las cuales se caracterizan por su biodiversidad. Como en el resto de la provincia, conviven criollos, inmigrantes y las comunidades originarias de kollas, chanés, guaraníes, ocloyas y wichis, entre otras etnias.

La principal ciudad de la región es Libertador General San Martín, a la que los jujeños llaman, simplemente, Libertador o Ledesma, que junto a La Mendieta y La Esperanza conforma el núcleo de la producción azucarera y frutícola de la provincia.

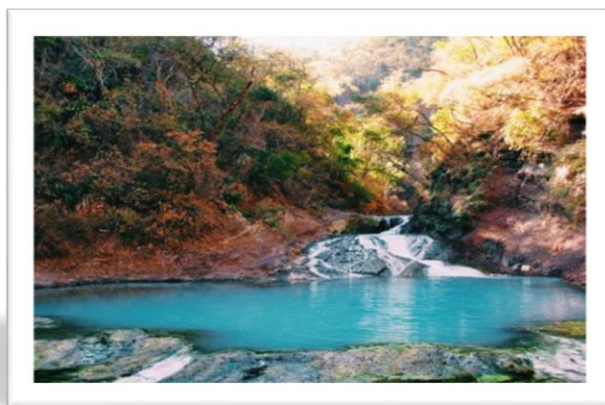
Otros centros urbanos de la zona son Calilegua y Fraile Pintado. Destacan los mercados, donde los productores llevan cada día frutas, hortalizas, maíz y artesanías en cuero.

La ciudad de Libertador cuenta con un “Centro de Visitantes”, donde la población local y los turistas pueden acceder de manera gratuita y disfrutar de la historia de la empresa LEDESMA SAAI y los inicios en estas tierras, y forma parte del circuito turístico de las yungas.

Es un centro educativo de la empresa Ledesma, y de las comunidades que la integran, en el que se relata la historia de “La Compañía”, las principales actividades y los vínculos permanentes con los vecinos. Además, cuenta con sectores para muestras temporarias, que son utilizados para diversas actividades culturales de la comunidad. Desde su inauguración en 2008, el Centro de Visitantes Ledesma lleva adelante un programa didáctico destinado a estudiantes de todos los niveles educativos. Para ello, se ha realizado una adaptación de los contenidos de acuerdo a las edades e intereses particulares de cada institución educativa. El contenido del guion museográfico del Centro de Interpretación es completo y ameno; enriquecido por un sistema de infografías animadas y contenidos audiovisuales que reproducen los procesos de producción de los negocios de azúcar, papel, alcohol, jugos y frutas.



Otro de los atractivos que más llama la atención al turista internacional son las Termas del Río Jordán, un rincón al que se accede solo a pie y ofrece una serie de piletones naturales salpicados entre la vegetación, algunos de ellos de casi tres metros de profundidad, con una temperatura promedio de 30 °C.



Para llegar a las Termas de Jordán, hay que ir a San Francisco, una pequeña localidad del departamento de Valle Grande que se encuentra a 165 km de San Salvador de Jujuy, por Ruta provincial N.º 83 atravesando el Parque Nacional Calilegua.

En Caimancito, encontramos las “aguas calientes”, denominada así por los lugareños, hay vertientes de aguas termales con instalaciones para disfrutarlas. Se encuentra a 40 km. de Libertador Gral. San Martín y de la entrada al Parque Nacional Calilegua, por la Ruta

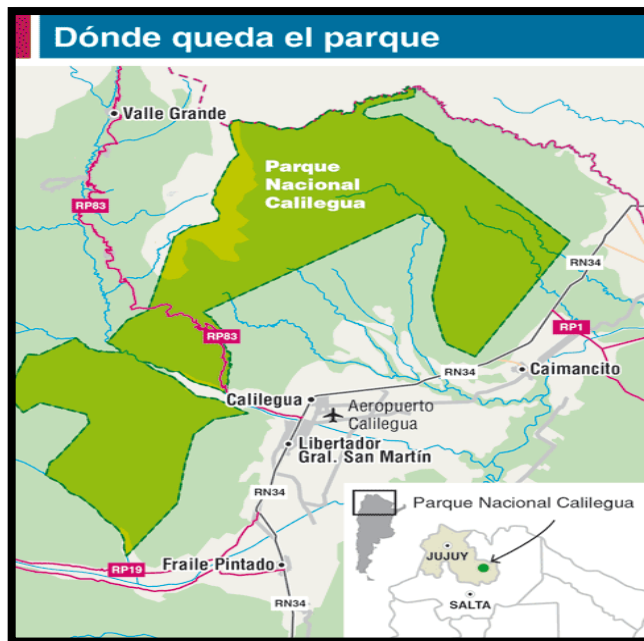


Nacional 34 y luego por la Ruta Provincial N.º 1, todo pavimentado.

Volviendo a la ciudad de Libertador Gral. San Martín, podemos decir que cuenta con hoteles de hasta 4 estrellas, y suele destacarse por la amabilidad y calidez de las personas al recibir al turista. Aquí se detalla el listado completo de hotelería en Libertador Gral. San Martín: (se comparten algunas imágenes de los hoteles y hostales más requeridos)

<https://www.argentinaturismo.com.ar/libertadorsanmartin/alojamientos.php>

La ciudad de Libertador General San Martín es visitada por turistas interesados por su historia, tradiciones, costumbres, carnavales y además por su gran recurso turístico el Parque Nacional Calilegua ubicado a escasos 4 km de dicha ciudad.



El Parque Nacional Calilegua es un área protegida situada sobre las faldas orientales de las serranías de Calilegua, en el sudeste de la Provincia de Jujuy. Fue creado en el año 1979 con el objetivo de proteger un área representativa de las yungas y un eco tono de la provincia biogeografía chaqueña, además de resguardar las nacientes de arroyos de la sierra para preservar una importante cuenca hídrica, la cual abastece de agua a las zonas agrícolas y poblaciones cercanas.

El Parque se encuentra situado a 9 kilómetros de la ciudad de Libertador General San Martín y a 11 del pueblo de Calilegua. Se debe tomar la RN 34 hasta Calilegua y luego tomar la RP 83.

Calilegua es el parque natural más visitado y conocido del norte argentino, debido a su fácil acceso y a sus incomparables atractivos. Protege dentro de sus fronteras a diversas especies como ser yagaretés, ocelotes, tapires, lobitos de río, variedad de murciélagos, acutés rojos, tuco-tuco yungueños, y alrededor de 400 tipos de aves, así como a la taruca, especie de montaña en grave peligro de extinción que habita en los pastizales de los pisos superiores de las sierras. Arisca, huidiza, y de aspecto y tamaño similar al huemul, la taruca ha sido declarada Monumento Natural, y en Argentina sólo se encuentra protegida por este parque. El Parque ofrece, además, apasionantes excursiones capaces de tentar al turista más resistente. Entre ellas se encuentran las cabalgatas hacia el Alto Calilegua, con una duración de tres días; tracking desde Aldea de Valle Grande hasta Humahuaca.

DIAGNÓSTICO FODA DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO

FORTALEZAS

- ❖ Selva entre las nubes.
- ❖ Territorio con potencial turístico.
- ❖ Atractivos turísticos relevantes.
- ❖ Biodiversidad de flora y fauna.
- ❖ Iniciativa por parte de la comunidad para emprender actividades a largo plazo.
- ❖ Presencia de instituciones educativas, que desarrollan un diseño curricular en el área de turismo en la ciudad

OPORTUNIDADES

- ❖ Creciente desarrollo del turismo a nivel internacional.
- ❖ Políticas e incentivos nacionales para el desarrollo del sector.

DEBILIDADES

- ❖ Deficiente promoción de los productos turísticos de la región. Escasez de promoción turística a nivel nacional e internacional.
- ❖ Insuficiencia de recursos humanos formados para apoyar al sistema turístico
- ❖ Falta de sensibilidad y cultura turística.

AMENAZA

- ❖ Impacto de la crisis económica de los últimos años, a nivel global.
- ❖ Destinos competidores más renovados como la quebrada y valles jujeños

FODA DEL PROYECTO

FORTALEZAS

- Un proyecto educativo participativo.
- Promueve el desarrollo de los estudiantes desde todas las áreas del conocimiento
- Cuenta con fácil acceso a la información.
- Es una experiencia nueva para la comunidad educativa.
- Propuesta educativa gratuita.

OPORTUNIDADES

- El estudio sobre la provincia de Jujuy está dentro del diseño curricular de la educación primaria de la provincia.
- Existen recursos y experiencias sobre la región de las Yungas para llevar a cabo el programa.
- El uso y manejo masivo de las nuevas tecnologías.
- Interés por el turismo aventura y al aire libre.

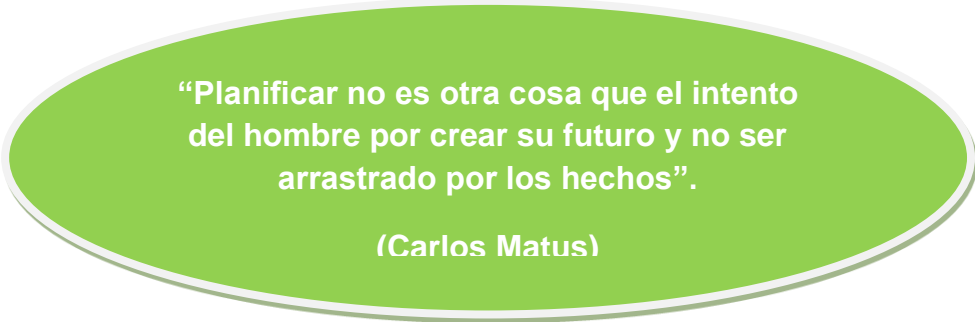
DEBILIDADES

- ✓ Escaso conocimiento de los docentes sobre todos los atractivos de la región.
- ✓ Pocos recursos económicos del gobierno para el desarrollo de programas educativos.

AMENAZAS

- ✓ Pandemia: COVID 19
- ✓ Contenidos curriculares que hacen foco en las regiones más conocidas de la Provincia de Jujuy (quebrada y puna).

Este proyecto es una herramienta para la mejora educativa de las escuelas, un proyecto innovador, rico en contenidos como; sustentabilidad y biodiversidad. Puede ser abarcado desde distintas áreas como biología, geografía, historia, lengua y materias especiales: en preparación física, en arte y dibujo. Es un puente para abordar múltiples problemáticas, tales como; cuidados ambientales, contaminación y preservación de los recursos a largo plazo. En este sentido el proyecto es un instrumento de gestión, es decir “llevar hacia”, orientar y construir un futuro deseado.



“Planificar no es otra cosa que el intento del hombre por crear su futuro y no ser arrastrado por los hechos”.

(Carlos Matus)

La formulación y la evaluación colectiva del proyecto contribuyen a construir sentido en torno al accionar cotidiano en las personas. A suministrar un sentido colectivo, global, a acciones que podrían ser individuales y/o adquirir significaciones individuales. La elaboración del proyecto, está enmarcado en la planificación curricular que realizan los docentes a diario, no pierde la centralidad de la enseñanza, en cuanto a tarea específica y distintiva de las escuelas. Se trata de desplegar el proyecto haciéndolo consistente con los enfoques y concepciones de enseñanza propios de cada uno de las áreas. Sin duda esta mirada permitirá enriquecer los contenidos y fundamentalmente, adquirir la experiencia formativa de los alumnos. Concebir la construcción y la implementación del proyecto sería una tarea que formaría parte de la gestión institucional y no una nueva carga o una actividad dissociada de aquella que se viene realizando. El desafío principal es entonces que este proyecto se incorpore como una modalidad de operar propio de las escuelas, como un modo de construcción.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

- * Incorporar la propuesta “Jujuy Verde” a la estructura curricular de la educación primaria del Ministerio de Educación, en conjunto con la Secretaria de Turismo de la provincia, así más estudiantes y familias puedan conocer “la otra cara de Jujuy” y ser multiplicadores del conocimiento sobre las regiones que los rodean, sus recursos y sean responsables del aprovechamiento, para el disfrute de las generaciones futuras.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

A corto plazo La realización de un proyecto educativo, con contenido transversal y poder abarcarlo desde diferentes unidades curriculares como: Lengua, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Matemáticas y las Áreas Artísticas, son contenidos que desde los Diseños Curriculares de la Provincia de Jujuy se trabajan profundamente, desde la teoría.

- * Posicionar el programa dentro del diseño curricular, basado en la importancia y la valorización del turismo en la Región de las Yungas jujeñas en el año 2022.
- * Conseguir que por lo menos 25 escuelas ingresen en el programa “JUJUY VERDE” y que realicen el viaje a la región de las yungas antes del término del ciclo lectivo 2022/2023 con los/as alumnos/as de 4º grado de la provincia.
- * Lograr que, en la encuesta del programa, a los docentes y tutores, por lo menos el 80% de sus respuestas sean entre SATISFACTORIO y MUY SATISFACTORIO.

A mediano plazo Los docentes y alumnos podrán visitar la región de las yungas jujeñas, reconocer la sustentabilidad como “el pulmón de la provincia” y la importancia que ello representa para el medio ambiente y las generaciones futuras. Registrar la flora y fauna de la zona, el Parque Nacional Calilegua como recurso turístico, su historia, su creación, lo que ofrece: sus senderos, sus recorridos, las actividades que se pueden realizar en él, la época del año donde más turistas visitan la región. Y también transitarlo haciendo de lo teórico, práctico.

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

- * Incorporar un 20% más de escuelas dentro del programa para el año 2023.
- * Incorporar de manera adaptada el programa, para alumnos de la educación secundaria para el año 2024.

Debemos tomar seriedad de lo trascendental que es cuidar nuestros recursos sustentables para un turismo a largo plazo, sin degradación, sin extenuación de los patrimonios naturales, para que la humanidad pueda deleitarse con nuestras bellezas.

PERFIL DEL MERCADO COMO META DEL PROYECTO

El proyecto está destinado a un público específico, los alumnos de 4to grado de Educación Primaria de la provincia de Jujuy. Aunque es factible de ser adaptado a otro grupo de estudiantes, de cualquier nivel, de la provincia. La idea está basada en el diseño curricular del Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy, donde se plasma la importancia de conocer el lugar donde vivimos, abarcando todos los aspectos. Además del aprendizaje desde lo tangible, también se podrá fortalecer en los niños y niñas, el valor que tiene el turismo en nuestra provincia, para comenzar a cuidar los diferentes recursos que tenemos, y así aprovecharlos de manera correcta para poder disfrutarlos a largo plazo.

PERFIL DE LOS ALUMNOS

Los niños de 4° grado de la escuela primaria son expuestos a una gran variedad de material de lectura, incluyendo ficción, no ficción, gráficos y mapas. Se espera que entiendan estos nuevos materiales y escriban a cerca de lo que han leído.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS¹

- Se reconocen como personas
- Valoran positivamente sus características biológicas, psicomotoras, intelectuales, afectivas y sociales.
- Se comunican con claridad expresando sus sentimientos, ideas y experiencias con originalidad, en diversos lenguajes y manifestaciones artísticas, respetando opiniones.
- Aceptan y muestran actitudes de empatía y tolerancia ante las diferencias entre las personas, reconociéndolas como legítimas, sin discriminarlas por su género, edad, raza, condición socioeconómica, capacidad, religión y origen étnico y cultural.

La provincia de Jujuy cuenta con 430 escuelas de nivel primario, de las cuales el 58% de las unidades educativas de nivel primario son rurales y el 42% urbanas (escuelas de educación común con nivel Primario del sector estatal, privado y social). Además, existen dos naciones indígenas (Quechua y Guaraní) como así también, están dentro un proceso étnico

¹https://www.academia.edu/24078725/Perfil_del_Alumno_de_4to_Grado

que se configura alrededor de la existencia de diez pueblos indígenas (Quechuas, Kollas, Atacamas, Toara, Omaguacas, Fiscara, Tilian, Guaraní, Ocloya y Toba).

Este proyecto es una invitación a potenciar una región que ha sido invisibilizada en la planificación de políticas educativas.

El posicionamiento en términos de Marketing, es la imagen que ocupa una marca, producto o servicio en la mente del consumidor. El objetivo es buscar el reconocimiento y posicionamiento en el ámbito educativo, que nos permita diferenciarnos de otros proyectos educativos, teniendo en cuenta el público objetivo, una propuesta única de valor, un lema, y las razones para creer en este proyecto educativo, en este caso el Programa “JUJUY VERDE”.

Las instituciones de nivel primario de la provincia de Jujuy con este plan **educativo brindarán** la posibilidad de elevar la calidad de la propuesta educativa que tiene, de una manera global y mucho más efectiva. Esto, sobre todo, en miras a que nuevas escuelas se sumen al Programa.

Posteriormente, se deberá integrar el posicionamiento a todas las acciones del plan de marketing tales como estrategias en SEM, SEO, redes sociales, medios de comunicación, eventos turísticos a nivel provincial y nacional, presencia en ferias del sector, etc².

Es fundamental que el proyecto “JUJUY VERDE” permita ampliar el conocimiento de la región, generar posibilidades de aprendizajes nuevos que favorezcan un ambiente sustentable y saludable. Evidentemente, sigue siendo imprescindible realizar un esfuerzo para que los procesos educativos puedan incorporar innovaciones tecnológicas, nuevos y renovados contenidos.

En esta etapa se trata de convertir a los estudiantes en promotores del Proyecto “JUJUY VERDE”. En este caso, de las instituciones educativas, se trata de acercar a los alumnos y sus familias a la comunidad de la institución para que sean ellos los mejores promotores del mismo.

EL ATRIBUTO QUE SE DESEA DESTACAR ES

Hacer hincapié en la región Yungas desde las diferentes materias, así llamar la atención de los alumnos del 4° grado. Aprendiendo, conociendo y a su vez tomando conciencia de los recursos naturales y culturales que tiene la zona, los cuales deben cuidar para las futuras generaciones.

Como les pasa a muchas personas de la provincia el no tener conocimientos sobre todo lo que ofrece esta región, todo lo que genera y puede llegar a generar en el futuro, siendo también Reserva de la BIOSFERA, declarada por la UNESCO en el año 2002³ se considera importante que desde pequeños aprendamos a cuidar y respetar el lugar donde se habita.

²<https://www.innedu.es/la-importancia-de-posicionar-tu-institucion-en-el-ambito-del-marketing-educativo/>

³(www.unesco.org),

Existen muchos lugares de la provincia que son tenidos en los procesos de enseñanza de gran importancia. Con este proyecto se podrá conseguir una integración positiva entre todas ellas, reforzando las sinergias, buscando las compatibilidades y aprovechando la complementariedad que se puede conseguir trabajando de forma consecuyente y decidida.

PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción de este programa se desarrollara principalmente en relación a los ejes de visibilidad y notoriedad, la capacitación y formación, y finalmente la conversión⁴.

- **Visibilidad y notoriedad** a partir de distintas plataformas, lenguajes comunicacionales, para el reconocimiento de nuestra marca en el sector educativo, en el mercado que pertenecemos. (Educación Primaria).

- **Captación y formación**, para obtener solicitudes de información y capacitaciones de potenciales escuelas sobre nuestro programa.

- **Conversión**, para favorecer la cualificación de todas aquellas escuelas que hayan mostrado interés en nuestro programa, con el objetivo de que lo lleven a cabo.

⁴<https://www.innedu.es/la-importancia-de-posicionar-tu-institucion-en-el-ambito-del-marketing-educativo/>

LA IMAGEN QUE QUIERO DAR -

MARCA DEL PROYECTO



Gobierno de JUJUY
Ministerio de Educación

JUJUY
energía viva



Gobierno de JUJUY
Secretaría de Turismo

PROCESO CREATIVO DEL ISOLOGOTIPO

La importancia de la marca radica en su capacidad de sintetizar en elementos tangibles sentimientos y experiencias que son intangibles.

Se puede observar en el centro del logo un árbol, haciendo referencia a la zona verde de la provincia en contraste a las tan conocidas zonas áridas del norte de Jujuy.

Acompañando el nombre más abajo se encuentra EL SLOGAN de la marca **Respira vida, educa futuro**, fortaleciendo el posicionamiento de la marca del programa contagiando el interés y la curiosidad para quienes lo visualicen.

El tipo de letra elegido es simple, claro y limpio para que pueda ser reconocido y memorable.

Los colores son tonos suaves para mejor claridad lectora. El VERDE asociado a la frescura y naturaleza y el amarillo a la motivación y a la luz.

Acompañan a esta marca los isologotipos del Gobierno de Jujuy, Ministerio de Educación, ya que es un proyecto educativo, también la marca Turística de la Provincia “Jujuy Energía Viva” y el de la “Secretaría de Turismo” correspondiente.

Los aspectos claves del nombre “JUJUY VERDE”, tienen que ver con el impacto que genera al leerlo o escucharlo, se puede imaginar un abanico de posibilidades con respecto a descubrir, imaginar, pertenecer, saber, investigar. Adoptar esta actitud es asumir el deseo de ofrecer a nuestros herederos en la tierra un mundo mejor.

La región de las Yungas es una zona que necesita visibilidad para poder ser potenciada, a partir de allí, despertar el interés de los estudiantes para descubrirla a través de la información que existe sobre este lugar en las distintas plataformas de internet, como así también, personas que pertenecen a diferentes asociaciones de Guías de Turismo, profesionales del Turismo en la provincia y guías autóctonos.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO

Para la propuesta “JUJUY VERDE” se diseñará un proyecto de contenidos y actividades, para la Educación Primaria, basados en la importancia y la valorización del turismo en la Región de las Yungas jujeñas.

El mismo tendrá una duración de seis meses, con intervenciones una vez al mes, monitoreado por personal del Ministerio de Educación y de Turismo de la Provincia.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta consta de 5 (cinco) momentos, como se ha detallado anteriormente, donde se ejecutarán distintas tareas y se desarrollarán los siguientes contenidos:

1° MOMENTO

Presentación de la Propuesta “JUJUY VERDE” al personal Docente, de 4to grado, y Equipo Directivo de distintos establecimientos educativos.

- Realizar una evaluación diagnóstica A LOS ALUMNOS al inicio del programa y otra al final del mismo. (ver anexo)

2° MOMENTO

Propiciar una reunión de tutores para dar a conocer el proyecto en el que se trabajará con sus hijos e hijas.

- Realizar dos encuestas a los tutores, docentes y directivos del establecimiento. La primera luego de las vacaciones de julio para obtener información sobre el avance del programa. La segunda al finalizar el año, para conocer el nivel de satisfacción sobre el mismo. (Ver anexo)

3° MOMENTO

Basados en la planificación del docente se realizarán las intervenciones pertinentes, haciendo aportes desde el área de turismo con respecto a la Región de las Yungas.

Se hará una intervención planificada junto con el docente. Teniendo un contacto estrecho y permanente para participar en el momento en que el contenido sea de la Región que nos compete.

ÁREA LENGUA Y LITERATURA:

Entrevista pautada, vía internet, o presencial, según como se predisponga el entrevistado, con escritores contemporáneos de la región.

Los estudiantes trabajarán el contenido de las obras o la trayectoria de los escritores, se anotarán las dudas o preguntas que se retransmitirán a los autores para que, por teleconferencia, meet o zoom, puedan ser respondidas a los niños y niñas. Algunos de los

escritores pueden ser: El Escritor: Francisco Romano Pérez, cofundador del Grupo GRADA (Grupo de Amigos del Arte) que en 2019 cumplió 35 años de Fundación, y que han fomentado junto a otros escritores y artistas ledesmenses todo tipo de expresiones culturales y artísticas

Con la Escritora y docente: Ana María Tschamler. Que hace su aporte permanente al conocimiento de nuestras raíces desde la investigación de la cultura de la zona, con su Libro: “El Lugar donde vivimos”. Por medio de entrevistas y recopilación de datos pudo rearmar la historia fundacional y el origen de la actividad humana en la Región.

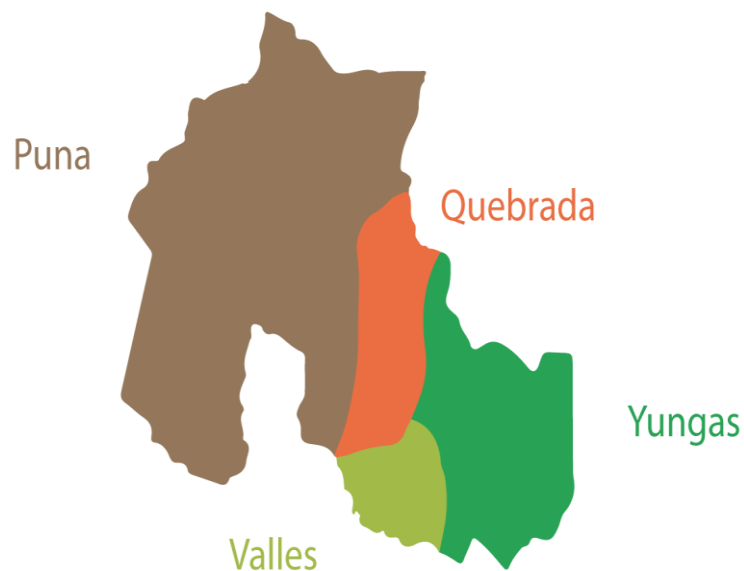
Se les proveerá de sus obras y todas las herramientas necesarias para posibilitar la conexión vía internet.

Se hará una exposición de las conclusiones, de lo que los estudiantes trabajaron en el aula

ÁREA CIENCIAS SOCIALES

Proveer de todo tipo de material impreso: fotos, folletería, mapas y videos de la zona, actuales y de archivo. Mostrando ubicación, actividades económicas y agrícolas, desarrollo humano, cultura y el modo de organización social de cada una de las ciudades que conforman la Región de las Yungas.

- Ubicación (en la provincia y en el país)



- Mapas de la región.
- Departamentos que comprende.
- Clima.

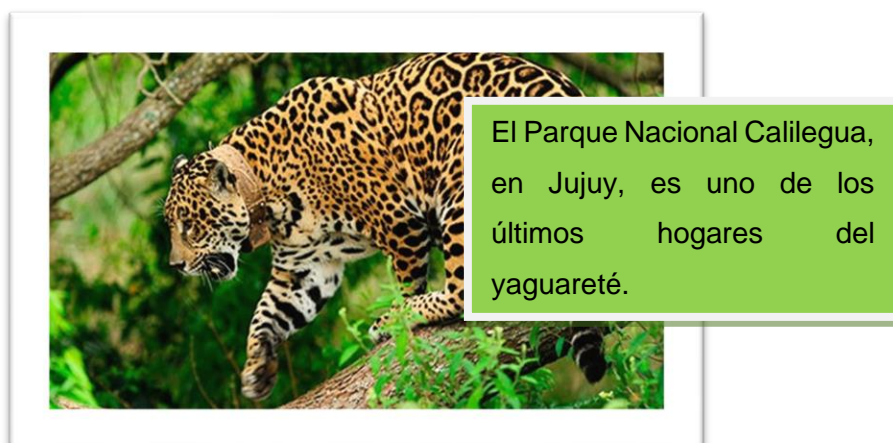
Como actividad de cierre, separados en grupos, deberán comparar el desarrollo y el crecimiento de la región. Puede ser por medio de un dibujo, escrito, collage, maqueta, etc.

ÁREA CIENCIAS NATURALES

Se presentará todo tipo de plantas medicinales y frutos autóctonos de la zona. Orientados por un auxiliar turístico de la región, representante de las comunidades aborígenes, quién les proporcionará información sobre sus propiedades y características.

La fauna posee especies en común con la eco-región de la Selva paranaense y con la llanura chaqueña, como el yaguareté, puma, gatos monteses, tapir, pecaríes, corzuelas, entre otras.

La avifauna cuenta con algo más de 60 especies típicamente yungueñas, como la paloma nuca blanca, guacamayos, chiripepe de la Yunga, loro alisero, picaflor frenteazul, pijuianaranjado, y mirlo de agua. Algunos mamíferos son también exclusivos de las Yungas, como el murciélago hocicudo, ardilla roja o nuecera, agutí rojizo, cuis serrano y huemul del norte (o taruca). Entre los anfibios se destacan las peculiares ranitas marsupiales.



El yaguareté es el felino más grande del continente americano. A principios del siglo XX su hábitat llegaba hasta la Patagonia argentina. La pérdida de su hábitat y la caza ilegal, entre otras amenazas, hicieron que su distribución se redujera un 95 %, quedando en la actualidad menos de 250 ejemplares con vida. En el año 2004 fue declarado especie “en peligro de extinción”.

Ley 25.463. Monumento Natural Nacional Yaguareté en Argentina.

Monumento Natural Nacional Yaguareté en Argentina Ley 25.463.

13 de septiembre de 2.001. Este es el texto de la ley, publicado en el Boletín Oficial del 13 de septiembre de 2.001: Ley 25.463

Declárase monumento natural a la Panthera Onca conocida como yaguareté, yaguar, tigre, overo u onca pintada.

Sancionada: agosto 15 de 2001. Promulgada: septiembre 7 de 2001.

El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina reunidos en Congreso, etc. sancionan con fuerza de Ley:

ARTICULO 1º – Declarar monumento natural sujeto a las normas establecidas por la ley 22.351, a la Panthera onca (Linneo, 1758) (=Leo onca Linneo, 1758) conocido como yaguareté, yaguar, tigre, overo u onca pintada.

ARTICULO 2º – Encomendar a la Administración de Parques Nacionales compatibilizar con la Dirección Nacional de Fauna y Flora Silvestres o el organismo que corresponda, el plan de manejo para la especie en las áreas bajo su jurisdicción, ajustándolo a la política faunística nacional.

ARTICULO 3º – Invitar a los organismos provinciales competentes a adoptar y coordinar con los organismos nacionales planes de manejo y protección en los territorios sometidos a su jurisdicción.

ARTICULO 4º – La Autoridad de Aplicación garantizará la planificación y ejecución de medidas de prevención en los casos en que algún ejemplar se constituya en circunstancialmente perjudicial para el hombre y/o sus actividades productivas.

ARTICULO 5º – Comuníquese al Poder Ejecutivo nacional. DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONGRESO ARGENTINO, EN BUENOS AIRES, A LOS QUINCE DÍAS DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL UNO. – REGISTRADO BAJO EL N° 25.463 – RAFAEL PASCUAL. – MARIO A. LOSADA. – Guillermo Aramburu. – Juan C. Oyarzún.

DECRETO 1153/2001 Bs. As., 7/9/200

Charla informativa, con ayuda de soporte audiovisual, sobre los animales autóctonos y en peligro de extinción de la zona.

Presentación de imágenes que promuevan el cuidado y conservación de las especies, zonas de protección de flora y fauna, preservación de los suelos y contaminación

- Atractivos naturales.



Las Termas del Jordán se encuentran en la localidad de San Francisco, cerca del Parque Nacional Calilegua. Posee pozos naturales de aguas *termales que llegan a los 30° grados*.



Termas del Jordán en Jujuy. Uno de los lugares más hermosos para visitar en familia o con amigos, las termas del río Jordán quedan situadas en la localidad de San Francisco, provincia de Jujuy. San Francisco es un pueblo de no más de 1000 habitantes, queda entre montañas a 1500 msnm. Cuenta con varios lugares para alojarse, se puede optar por hostales, casas en alquiler o camping. Los precios son muy accesibles.

En el cauce del río Jordán, se encuentran estas aguas termales sulfurosas de un intenso color turquesa. Ubicado a una altura promedio de 1000 msnm. En los últimos 200 metros de su cauce, el río Jordán se mezcla con el río termal que surge de una vertiente en el mismo lecho.

El camino comienza en una explanada a aproximadamente 1 km de San Francisco, en dirección al Parque Nacional Calilegua. Puede realizarse a pie o a caballo. La dificultad del mismo es media en su mayor extensión y posee alta dificultad en la zona de descenso al río Valle Grande. Es una travesía de aproximadamente 16 kilómetros (ida y vuelta) que se realiza en unas 7 horas. Se puede hacer de mayo a noviembre únicamente.

Luego de atravesar el sendero, se llega a las aguas termales del río Jordán. Una serie de piletones naturales de una belleza impactante aparecen en la vegetación, donde se puede nadar a una temperatura promedio de 30° C.

Los ojos termales, estos pozos naturales que se convierten en una de las pocas piletas termales naturales del mundo, se podría nadar sin inconvenientes en profundidades que varían entre los 40 cm y zonas de más de 2 metros. La tradición de los ojos termales dice que bañarse desnudo en sus aguas revitaliza el alma y energiza a las personas para realizar sus sueños.

Se trata de aguas fuertemente mineralizadas: sulfatadas, cloruradas y sódicas. Esto las hace muy beneficiosas para las enfermedades reumáticas y de la piel. Para aprovechar sus

poderes simplemente hay que nadar en ellas. El ojo de agua de mayor tamaño es conocido como “la laguna azul”, con aguas turquesas y un entorno sin igual.

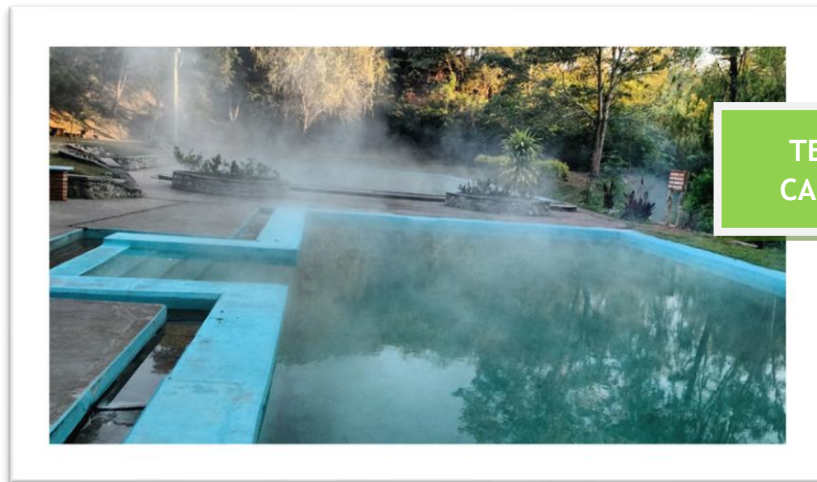


EL FUERTE

El Fuerte es una población de las Yungas jujeñas, ubicada en el departamento Santa Bárbara, y está situada a unos 120 kilómetros al Este de San Salvador de Jujuy. La Comisión Municipal de unos 650 habitantes impulsa el emprendimiento turístico en el "Fuerte Yungas", ofreciendo hospedaje, tours con guiado incluido y experiencias gastronómicas y rurales.



Entre sus propuestas se encuentra la visita a la cascada La Colorada. Desde la capital se puede llegar por las rutas nacionales 66 y 34 y las provinciales 1 y 6. Por la ruta 6 se avanza hasta la Finca Los Morteros y desde allí a sólo 150 metros de la ruta está ubicada una hermosa cascada, que, en la época estival, favorecida por la lluvia, muestra todo su encanto en la selvática geografía jujeña. Es además un sitio arqueológico de gran importancia que alberga vestigios de uno de los primeros asentamientos de la cultura indígena de la zona. Se supone que el lugar era el punto de comercio entre las tribus locales, ya que se encuentran numerosos restos de morteros. Las fotografías que dan testimonio de la belleza del lugar alientan a grupos de amigos a organizar jornadas de trekking.



En el Dpto. Ledesma más precisamente en la localidad de Caimancito se encuentra el Complejo Termas de Caimancito. Estamos a una hora y media de Jujuy, en automóvil, y a dos horas de Salta.

El Complejo es abastecido de aguas termales por su propia naturaleza. A su alrededor, estos ojos de agua que brotan de las profundidades de nuestra madre tierra, desde tiempos muy lejanos, son vertientes que contienen minerales muy benéficos para nuestra salud. El descanso se alterna con paseos, cabalgatas y masajes con barro, de grandes propiedades terapéuticas. Estos barros logran una limpieza a fondo, devolviendo la textura natural a su piel.

Las comodidades del complejo incluyen: cómodos dormitorios con piletas de aguas termales para la intimidad de su familia.

Para protección del fuerte sol subtropical, en Termas de Caimancito disponemos de espacios cubiertos para todas las edades. Ud. puede elegir su descanso preferido fortaleciendo su salud con nuestros fangos termales, que producen un asombroso efecto positivo sobre el organismo humano.

La combinación de temperatura y minerales, sumados a las algas que se forman en ese ambiente, son rápidamente absorbidos a través de la piel.

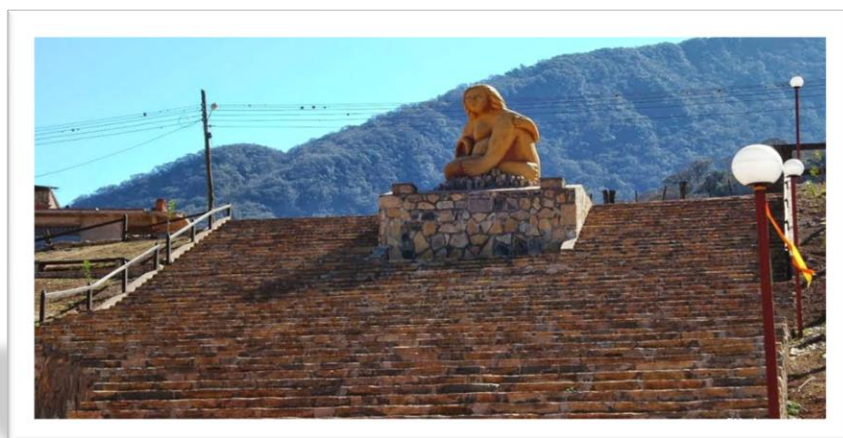
- Atractivos culturales.



Monumento a la PACHAMAMA San Francisco Jujuy. Obra de la artista plástica ledesmensense Cecilia Espinoza

En el corazón de las Yungas se encuentra el Monumento de la Pachamama más grande del mundo *El Monumento de la Pachamama se encuentra ubicado en San Francisco, a 17 km al sur de Valle Grande por la Ruta 34.*

Representa la voluntad de las bondades de nuestra madre tierra y toda su cultura entorno a ella. Para llegar a ella se sube una escalinata en la parte alta del pueblo. La celebración a la Madre Tierra es una ceremonia milenaria, y dentro del noroeste argentino es la creencia mitológica del ámbito incaico que sobrevive con más fuerza. La tradición consiste en alimentar a la Pachamama, para lo cual se realiza un pozo en la tierra y se dejan en él diferentes clases de alimentos y bebidas. Las celebraciones son comunes durante todo el mes de agosto, especialmente el primer día del mes.



MONUMENTO AL INDIO CALILEGUA



ÁREA MATEMÁTICAS

Comparar el crecimiento de la población de las ciudades más importantes que componen la Región de las Yungas, con respecto a las ciudades más importantes de la Provincia de Jujuy.

Realizar un listado, por orden ascendente, de las ciudades más pobladas.

Se trabajará interdisciplinariamente con el Área de Lengua y Matemáticas para el dictado de las recetas de las comidas típicas y con respecto al uso de unidades de peso y medida.

- Comidas, postres y bebidas típicas de la zona.

CARAMELOS DE MIEL DE CAÑA



LOCRO o waschalocro (casi loco)



HUMITAS



GUARAPO



TAMALES



ÁREA ARTÍSTICA

Cada una de las propuestas antes mencionadas podrían ser acompañadas y apoyadas por los docentes del área de plástica: desde la construcción de maquetas, dibujos o collage, usando elementos descartables.

Organizar un taller para construir artesanías como aros, pulseras, cortinas, llamadores de ángeles, etc.; con materiales de la zona de las yungas, como: semillas de distintos árboles, troncos, esponjas, raíces o cañas de bambú. Proveer del material necesario.

Desde el área de música se les demostrará el típico baile del Pim-Pim, su historia y origen. Confección de máscaras y trajes.

- Bailes típicos tradicionales.

Que se culminará con el baile del Pim-Pim y la pelea tradicional del Toro y el Tigre **“CEREMONIA DEL ARETE”** Arete, tiempo de cosecha y producción, es un ritual sagrado

equivalente al culto de la Pachamama de las culturas andinas, tiene que ver estrictamente con el agradecimiento a la "*Madre Naturaleza*".



Es el tributo a la tierra y al fruto del trabajo: el maíz que representa la vida, la sangre misma. Por esta razón los aborígenes la definen como la renovación de la sangre. Esta ceremonia agraria es de agradecimiento al maíz y de júbilo al asegurar el alimento para el resto del año, se inicia con la primera cosecha, preparando, luego con el grano del maíz grandes cantidades de *cangüi* o chicha, bebida con cierta graduación alcohólica que se servirá en las alegres jornadas festivas del Arete.

La duración de la celebración varía de acuerdo al tamaño de la comunidad y la cantidad de grano obtenido en la cosecha, puede durar una semana o un mes, inclusive más, si las bendiciones han sido muchas.

Los festejantes adultos utilizan en sus danzas una careta tallada de madera blanca (*Yuchan* - "*Palo Borracho*") que cumple la función de proteger el rostro del danzante en el encuentro con el alma de los muertos que se produce en pasajes especiales de esta celebración. La forma o motivo de una careta tiene directa relación con la intención o identificación de su portador.

Los criollos denominaron indistintamente de la etnia a sus fiestas con el nombre de *Pin Yuchán*, asociando un instrumento (un tambor mediano con una cuerda que se hace vibrar sobre el parche y da un sonido particular) con una danza mixta de gran belleza. En esta danza hombres y mujeres forman grandes ruedas y giran en el mismo sentido, los músicos se colocan en el centro de la rueda sin disfraz, luego los bailarines se forman en pareja colocándose uno frente al otro, avanzan y retroceden tocándose las palmas de las manos repetidamente al ritmo de la música.



Danza ritual del jaguar con el toro, los hombres llevan máscaras para representar sus personajes. El jaguar representa al aborigen y el toro al europeo. Este último fue incorporado con la llegada del hombre blanco, antiguamente era representado por el zorro o el tapir, esta lucha concluye casi siempre con la victoria del jaguar y raramente con un empate.

4° MOMENTO

Se realizará un viaje de observación y estudio a la Región de las Yungas. Solicitando las autorizaciones debidas a los padres. Por cada 10 niños o niñas deberá viajar un adulto: docente, padre o tutor.

El colectivo donde se hará el viaje debe ser una empresa autorizada y con los seguros correspondientes. Dicho transporte será solicitado a la Dirección de Turismo de la Municipalidad donde esté situada la institución. El aporte de los padres también podría ser tenido en cuenta.

El proyecto del viaje será presentado a las autoridades de la institución. Estará enmarcado en esta Propuesta pedagógica y como culminación de todo lo realizado a lo largo del año.

- ❖ Se partirá en horas tempranas y el primer destino es un desayuno en el Camping Municipal de Libertador General San Martín, en su defecto se solicitará el predio techado de la Iglesia Sagrado Corazón de Jesús.
- ❖ Se parte rumbo al Parque Nacional Calilegua
- ❖ Se visita la Gruta de la Virgen de Guadalupe, un lugar de recogimiento y tranquilidad
- ❖ Siguiendo el viaje se llega al Camping De Aguas Negras, en el Parque Nacional Calilegua
- ❖ Se preparan para el almuerzo. Puede ser llevado por los niños y niñas y se comparte entre todos. Se dan precisiones sobre el cuidado y limpieza del lugar.
- ❖ Se realiza una pequeña caminata por los senderos de menos dificultad. Aproximadamente 45 minutos. Así se tomarán en cuenta la flora y fauna del lugar.

- ❖ Luego de la caminata, un descanso para disfrutar de la belleza de la zona.
- ❖ Volvemos por el Museo de la Ciudad de Calilegua donde pueden apreciar distintas pinturas, artesanías y máscaras, realizadas por artistas locales y nacionales.
- ❖ De regreso se visitará el Centro de Visitantes de la ciudad de Libertador General San Martín, perteneciente a la Empresa Ledesma S.A. Así también, observar las instalaciones del complejo agro-industrial más grande del país.
- ❖ Se retorna a la ciudad de procedencia.
- ❖ Como extra del viaje se provee de obsequios de la zona, preparados con anticipación.

5° MOMENTO

Al finalizar la intervención con esta propuesta educativa, se trabajará con todos los alumnos de 4° grado, los docentes correspondientes, y todos los actores institucionales que deseen involucrarse para la realización de una puesta en común de todo lo aprendido de esta región, realizando una “**FERIA DE LAS YUNGAS**”.

CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS DEL PROGRAMA.

Hace más de 20 años que se trabaja desde la Educación Primaria con el conocimiento de la Provincia de Jujuy, ya que así lo dictan los contenidos básicos comunes del Ministerio de Educación de la Nación. Los docentes, para culminar con dicho proyecto, realizan un viaje hacia la Quebrada de Humahuaca.

La diferencia de este proyecto, se basa en despertar la curiosidad de los niños y niñas, para que sean agentes multiplicadores de otra región de Jujuy. Así como también, hacer hincapié en reconocer “el lado verde de Jujuy” como parte de la riqueza natural y cultural de la provincia; su cuidado y sustentabilidad.

DEFINICIÓN DEL ALCANCE

Este proyecto describe la idea de introducir en el diseño curricular de la educación primaria el conocimiento sobre Turismo y la región de las Yungas en la provincia de Jujuy.

Utilizando un diseño exploratorio se abordan temas que no se han puesto en práctica dentro del plan educativo primario. Como por ejemplo el Turismo como materia específica y Turismo sustentable como recurso de biodiversidad.

Por otro lado, se hace un análisis sobre los contenidos transversales dentro del diseño curricular, donde se especifica el abordaje de la región de las yungas desde el amplio espectro que ofrece esta temática.

Vialidad técnica

“Jujuy Verde” podrá contar con profesionales en turismo y turismo sustentable: como guías o licenciados en turismo, personal idóneo con los conocimientos necesarios para poder abordar la importancia de los contenidos.

Para la puesta en marcha de este proyecto, se contará con el autor de este trabajo, quién servirá de guía en temas específicos y coordinador general, o con otro profesional de la materia. En flora, fauna, avisajes de aves, en lengua guaraní, en plantas medicinales, se podrá contar con guías especializados de la región.

Equipamiento

- * Para el desarrollo de las actividades dentro del aula se podrán utilizar diferentes herramientas como: computadoras, y medios audio-visuales, folleteros y videos que enriquezcan su conocimiento de manera didáctica, para anticipar la práctica
- * Para el desarrollo de actividades en el lugar: Transporte dispuesto por la municipalidad de cada ciudad(Colectivo/combis)
- * Ropa cómoda, máquina fotográfica o celulares, larga-vistas y elementos de higiene y cuidado personal.

Los medios de comunicación son herramientas, que son utilizadas en diferentes espacios como un elemento educativo. Actualmente, en la sociedad hay una multiplicidad de información y de comunicación, facilitada por el avance de los medios y de la tecnología que llega a una amplia mayoría de personas. En este marco, el ámbito de la escuela es el lugar donde estos han sido incorporados como material para transmitir enseñanza en el aula.

Por ello, es necesario ubicar este programa en todos los medios de comunicación de la provincia. Es importante estar en el mismo lugar que los “clientes”, en este caso, los estudiantes, padres o tutores y docentes, que hoy en día no es otro que el entorno digital.

DIFUSIÓN

- El Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy, por medio de la Secretaría de Innovación y Calidad Educativa será el patrocinador e interventor del proyecto/programa. Es el encargado de la comunicación con la Secretaría de Nivel Inicial y Primario, por su intermedio con las Supervisoras del Nivel y éstas con las directoras de los distintos establecimientos, mediante resoluciones, circulares y notificaciones correspondientes a cada institución.
- Siendo los Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura y Turismo, los patrocinadores y garantes del Programa JUJUY VERDE, son a su vez los responsables de posicionarlo dentro de la plataforma oficial y de los spots publicitarios como contenido innovador educativo.

CONTACTO PERMANENTE

- Se utiliza la Marca del Proyecto: JUJUY VERDE, el slogan **Respira vida, Educa futuro**, para crear una **página web**, contactos por medio de **Facebook, tweetereinstagran**. De esta manera, la sociedad podrá reconocer el Programa como un polo educativo que apunta al reconocimiento de la región de las yungas y a la sustentabilidad del medio ambiente
- Desde la página se producirá el contacto permanente con docentes, directivos, padres o tutores y estudiantes. Asimismo, la página web del Programa JUJUY VERDE, servirá para que los involucrados puedan hacer un seguimiento continuo de las actividades que se van concretando por medio de:
 - Imágenes.
 - Diálogos.
 - Videos.
 - Entrevistas.
 - Encuentros.

Cabe aclarar que cada tutor o padre, así como docente y directivo del establecimiento contará con una clave de acceso y usuario para ingresar a la plataforma del Programa; y sólo participará del grupo-clase que le corresponda, ya que se trata de menores de edad.

PORTADA DE LA PÁGINA DEL PROGRAMA



LAS RELACIONES PÚBLICAS

- El objetivo es crear un clima de confianza y proximidad con el equipo docente-directivo, padres o tutores y estudiantes, utilizando diferentes medios de comunicación como Facebook, Instagram, tweeter, radio y televisión.
- Se debe hacer uso de los canales televisivos y radiales que promuevan el turismo y la educación. Haciendo un manejo fluido del lenguaje técnico y del contenido del proyecto, esto llevará a una comunicación clara y eficaz de los objetivos del Programa.
- Realizar visitas a los programas de radio y televisión más escuchados y vistos de la provincia contando sobre el programa, la propuesta, sus objetivos y finalidad.
- Por medio de la página del programa "Jujuy Verde" en sus distintas plataformas, realizar un "vivo" los días viernes haciendo un recorrido de lo que se va dando a conocer en las clases de la semana, enviando el link correspondiente a los padres de los alumnos, docentes y directivos. De esta manera los estudiantes pueden "refrescar" los conocimientos adquiridos durante las clases y los padres y docentes estar al día con lo que se está dictando.

COMERCIALIZACION DE LA PROPUESTA

El producto apunta a un nivel no comercial, a que una zona de nuestra provincia sea visibilizada desde un nivel pedagógico, turístico y de sostenibilidad de las reservas de las yungas. Por ello, debe tener la aprobación y el apoyo del Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy, a cargo de la Dra. Isolda Calsina; como también del Ministerio de Cultura y Turismo de la provincia, a cargo del Lic. Federico Posadas.

El Programa JUJUY VERDE se presentará ante dichas autoridades provinciales para solicitar el aval y la plataforma del Gobierno de la Provincia de Jujuy. Previo paso ante la Secretaría de Innovación y Calidad Educativa, a cargo de la Lic. Natalia García Goyena, para su análisis y evaluación, considerando el programa como una forma nueva y distinta de encarar la enseñanza de una de las regiones geográficas de la provincia.

Concretados estos pasos, obligatorios, se solicita la presentación ante las Autoridades Provinciales, haciendo un lanzamiento formal, con la muestra de la plataforma digital, con folletería del programa, objetivos, actividades, importancia del mismo para la formación de los estudiantes en el cuidado del medio ambiente y el turismo de la zona de las Yungas.

Las actividades consecutivas, de socialización del Programa JUJUY VERDE ante las autoridades escolares, estarán a cargo de la Lic. Silvina Guadalupe Camusso, de la Secretaría de Gestión Educativa, y por su intermedio ante la Dirección de Nivel Primerio, Profesora Patricia Tapia, para hacer la bajada ante los Supervisores de las distintas regiones y ellos a los directores de los establecimientos de la provincia.

La calidad educativa⁵ es un concepto multidimensional, es decir que son diversos los aspectos a los que hace referencia y múltiples los factores que lo determinan.

Desde esta perspectiva se considerarán para el análisis del desarrollo de este programa, la siguiente dimensión o eje analítico de la calidad educativa:

- Logros y trayectorias educativas de los alumnos y las alumnas.

Y el INDICADOR de esta dimensión será:

- Impacto de la educación en aprendizajes de niños, niñas y adolescentes.

En el proceso de reflexión y valoración de los aspectos significativos de la calidad educativa de este proyecto, se apoyará en algunos instrumentos básicos para desarrollar este análisis.

- Encuesta a familiares de alumnos y alumnas, directivos y docentes. (ver anexo)

Con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los alumnos, docentes, directivos y padres respecto a al programa y su contenido.

Esta evaluación permitirá realizar los ajustes necesarios para corregir procedimientos.

⁵<https://www.innedu.es/la-importancia-de-posicionar-tu-institucion-en-el-ambito-del-marketing-educativo/>

CONCLUSION

El objetivo del trabajo fue analizar la posibilidad de abordar temas relativos al turismo y al turismo sustentable desde el ámbito educativo. Como señala UNESCO: “El Decenio de las Naciones Unidas para la educación con miras al Desarrollo Sostenible pretende promover la educación como fundamento de una sociedad más viable para la humanidad e integrar el Desarrollo Sostenible en el sistema de enseñanza escolar a todos los niveles.”. Por ello, hacer hincapié en el conocimiento y valoración del patrimonio local, cultural y natural, poniendo énfasis en conocer los elementos bio-geo-físicos, y socioculturales locales. Además, su riqueza como elemento de identidad y posibilidad de ponerlo en cuantía en el marco de una actividad socioeconómica como lo es el turismo.

Es importante dejar en claro estos conceptos: turismo educativo: desplazamiento de alumnos de un centro emisor a un determinado destino que cuente con insumos dados por los escenarios del mismo viaje con los cuales se construya el conocimiento y se utiliza como método de enseñanza. Viaje Educativo: medio por el cual se llevan a cabo las actividades cognitivas del Turismo Educativo, puede estar dotado de servicios de transporte, alimentación, etc. y durar el tiempo que el demandante lo precise.

Toda actividad Turística, implica el desplazamiento de personas de un núcleo emisor a un núcleo receptor (destino), pero el punto de inflexión que diferencia este proyecto o esta actividad, está dado por la motivación de aprendizaje que se genera en los estudiantes de 4to grado de Educación Primaria (consumidor). Esta necesidad por aprender se concreta en la construcción del conocimiento; y todas las posibles actividades giran en torno a las posibilidades del destino en dejar alguna enseñanza, y no solo científica, también en valores sociales, morales y de protección medioambiental. Por tanto, es un complemento a la actividad de enseñanza escolar, tomada como una clase formal, organizada y estructurada de ese modo, pero que, a la vez de ser realizada dentro de un aula escolar, es llevada a cabo en un Viaje Turístico, junto con los sitios visitados, las paradas técnicas y la recreación educativa.

Se pretenden despertar conciencia del cuidado de “nuestra casa común”, e incentivar a los estudiantes a que sean agentes multiplicadores de estos conceptos, que los lleven a su vida cotidiana y a su entorno familiar. A largo plazo sería lo ideal que, fuesen los nuevos agentes de viajes, los guías más apasionados de su lugar, el dueño o gerente de un magnífico hotel o casa de comidas regionales, los bailarines encantadores que muestran la cultura nativa, los artistas plásticos más reconocidos del mundo, etc. En fin, que encuentren en todo lo que ofrece el TURISMO, como una salida económica pero también de vida y de respeto a tu casa, mi casa, la casa de todos.

ANEXO

EVALUACIÓN DE PROCESO:

SUGERENCIAS:

PARA DOCENTES- DIRECTIVOS	MUY SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	POCO SATISFACTORIO
¿Cómo considera los contenidos propuestos?			
¿Cómo considera que fueron planteadas las actividades propuestas?			
¿Cómo es la actitud de la persona que lleva adelante el programa?			

Para familiares de alumnos y alumnas.

Cuestionario:

Para tener en cuenta al completar la encuesta

Este cuestionario es anónimo. La escuela garantiza que no se identificará a quienes lo respondan.

Su finalidad es que los familiares de alumnos y alumnas puedan opinar sobre distintos aspectos relacionados con la calidad de este plan educativo.

La mayoría de las preguntas se completa colocando una cruz en el casillero de la respuesta elegida; sólo dos preguntas, opcionales, requieren una breve respuesta escrita.

Si tuviera más de un niño o niña en esta escuela, conteste sólo por uno (por ejemplo, el niño o la niña que sea mayor).

Complete y devuelva la encuesta a la escuela en un plazo no mayor a una semana.

Por favor, lea atentamente cada pregunta antes de responder.

Fecha. Completar en números.

Día Mes Año

1. Tipo de establecimiento. Marque el tipo que corresponda.

Urbano Rural Intercultural-bilingüe

2. N° y Nombre de la Escuela:

3. Grado: 4. Turno:

¿Conoce de la implementación del PROGRAMA JUJUY VERDE en la escuela de su hijo/a?

Si No

¿el niño o la niña a su cargo está conforme con la propuesta de dicho programa?

Muy conforme Conforme Poco o nada conforme

No formo parte de las actividades del programa No sabe

Para Ud. algunos aspectos que tienen importancia del desarrollo de este programa en la escuela es:

Que todos los alumnos aprendan lo que tienen que aprender.

Que los niños/as puedan conocer toda la región de Jujuy

Que los niños/as puedan ser multiplicadores del conocimiento sobre las regiones que los rodean, sus recursos y sean responsables del aprovechamiento, para el disfrute de las generaciones futuras.

Que haya preocupación por proteger la naturaleza

Que cuente con recursos humanos y materiales suficientes, de acuerdo a las necesidades.

Que promueva la participación de los docentes, los alumnos y los familiares.

Teniendo en cuenta esos aspectos, ¿qué opina, EN GENERAL, ¿SOBRE LA CALIDAD EDUCATIVA DEL PROGRAMA JUJUY VERDE EN LA ESCUELA DONDE CONCORRE EL NIÑO O LA NIÑA A SU CARGO?

Muy buena Buena Regular o Mala No sabe

Si además de las opiniones que manifestó hasta acá, tiene algún otro comentario o sugerencia en relación con la calidad educativa del programa JUJUY VERDE en la escuela donde asiste el niño o la niña a su cargo, puede escribirlo en forma breve y con letra clara a continuación:

.....

BIBLIOGRAFIA

- ❖ MÓDULO PROYECTOS DE INVERSIÓN Unidad 2- ESTUDIO DEL MERCADO Profesor Walter Adrian De Poi.
- ❖ Una herramienta clásica, pero aún hoy de uso poco frecuente. Por Antonio Torrejón1 Los Análisis F.O.D.A. en el Turismo.
- ❖ Clase Nº 2 - Propuesta de Nuevo Producto Turístico Innovación y Creatividad en Turismo.
- ❖ Repositorio de TRABAJOS DE GRADUACIÓN.
- ❖ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE JUJUY. Diseño Curricular de la Provincia, Nivel Primario.
- ❖ BARRAZA, A. (2005), Una conceptualización comprehensiva de la innovación educativa, *Innovación Educativa*, 5(28);19- 31
- ❖ BARRAZA, A. (2006). La gestión de los procesos de innovación, *Avances en Supervisión Educativa*, 6, s/p.
- ❖ CARTILLA “Jujuy para Jujeñitos” Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy.
- ❖ ESTEBARAN, A. (1994). *Didáctica e Innovación curricular*. Sevilla: España, Universidad de Sevilla.
- ❖ MORÍN, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- ❖ MUÑOZ, R. J. (2004). *El pensamiento creativo*, Barcelona, España: Octaedro.
- ❖ PROGRAMA: “Resignificación de la Educación Científica Ambiental” – 2017. Ministerio de Educación de la Provincia de Jujuy.
- ❖ SANTANA PARDO, O. (2013). *El turismo educativo. Hacia un horizonte de progreso, cultura y aprendizaje: Fusión turismo – educación*.
- ❖ SUPLEMENTO MANUAL ESTRADA PARA 4º grado de la Provincia de Jujuy.