

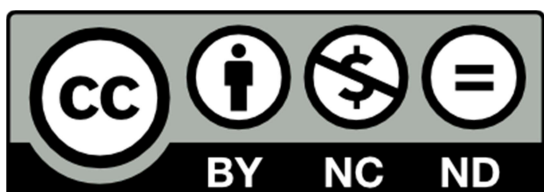
II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas. Secretaría de Investigación
Actas de las II Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas / 1a ed - Mar del Plata : Universidad FASTA, 2024.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-631-90546-4-4

1. Economía. 2. Proyectos de Investigación. 3. Jornadas. I. Título.
CDD 330.071

Actas de las III Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas ©
2024 by Secretaría de Investigación Ciencias Económicas UFASTA is
licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Composición y armado: Facultad de Ciencias Económicas

Compiladores: Secretaría de Investigación de Ciencias Económicas

Diseño de tapa: Fernanda Salerno-Subsecretaría de Comunicación y Marketing

Edición: Dirección de Publicaciones UFASTA

Patrocinio de la Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino 1º edición:

Mayo de 2024 © 2024 Sello Editorial UFASTA: Gascón 3145-Ciudad de Mar del Plata

ACTA II JORNADAS DE INVESTIGACIÓN

23 de SEPTIEMBRE DE 2022

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD FASTA

INTRODUCCIÓN

La presente publicación tiene la finalidad de resumir los aspectos centrales de lo acontecido el pasado 23 de septiembre en las II Jornadas Anuales de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA.

La Jornada tuvo por objeto generar un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos entre los investigadores de nuestra facultad y toda la comunidad que conforma nuestra unidad académica (docentes, graduados y alumnos). Se hizo hincapié en las actividades desarrolladas por cada grupo de investigación en el último año, y los principales inconvenientes y logros que debió transitar cada proyecto.

El encuentro también sirvió para destacar y analizar la evolución de la investigación en la Unidad Académica, analizando las convocatorias realizadas tanto para la presentación de nuevos proyectos como el llamado para incorporar alumnos a los proyectos. Esta última tuvo una excelente recepción en el alumnado y son muchos los que actualmente se encuentran trabajando en los grupos de investigación. En relación a los proyectos presentados en algunos casos, se mostró continuidad en líneas que viene trabajando la Facultad, en otros casos, surgieron luego de las convocatorias efectuadas a principio de año por la Unidad Académica. Además se destaca la labor interdisciplinaria, ya que son varios los proyectos que se realizan en forma conjunta con otras Facultades de la Universidad FASTA.

De la jornada participaron más de 20 personas, entre investigadores, docentes y alumnos. Dentro de las autoridades que se hicieron presentes debemos destacar a la Secretaria de Investigación de la Universidad, Esp Andrea Comas; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Mg Lic Hernán Toniut; la Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Económicas, Lic. Carolina Beber, y la Secretaría de Investigación de la Facultad Mg. Analia Mendes.

La Facultad alienta a los docentes, alumnos y graduados a participar en actividades de investigación (proyectos, capacitación y becas) a partir de las convocatorias realizadas durante los diferentes ciclos académicos.



Mg Lic Hernan Toniut
Decano-Facultad de Ciencias Económicas



Mg. Analia V. Mendes
Secretaria de Investigación-Facultad de Ciencias Económicas
Universidad FASTA

Presentación de los proyectos

PROYECTO: Bienes Intangibles II. Sistemas de Valuación en Empresas Tecnológicas

Expositor: Ariel Ferrari

Integrantes del Grupo: se informó que el grupo se halla compuesto de la siguiente manera:

- INVESTIGADOR TITULAR: Dr. Ariel Ferrari
- AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN GRADUADO: CPN. Federico Álvarez
- AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN ALUMNO: Sr. Gianluca Nori

Objetivos generales y particulares del proyecto

OBJETIVO GENERAL:

El proyecto comenzó el 1º de diciembre de 2021 y se prolongará hasta el 1º de diciembre de 2023. El objetivo general de la investigación es hacer una búsqueda exhaustiva de los distintos métodos de valuación de empresas tecnológicas, determinando su aplicación, utilidad y factibilidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Tomar inventario de los métodos de valuación de empresas.
- 2) Verificar que metodologías son las más apropiadas para empresas tecnológicas.
- 3) Definir los niveles de dispersión en cuanto a la valuación obtenida por los diferentes métodos.
- 4) Categorizar los distintos tipos de empresas tecnológicas y la metodología más adecuada de valuación.

El estado actual del proyecto (grado de avance, publicaciones o acciones de difusión realizadas, etc).

El proyecto está en un estado de evolución y corrección muy próximo a la etapa final, previa a la publicación.

Habida cuenta del premio obtenido con la investigación previa (2do premio en el III Congreso Internacional Chileno de Costos y Gestión 2021, “Bienes Intangibles: Las

limitaciones de la información contable hacia terceros y su estimación para una valuación correcta del ente.”) hemos sido invitados a la edición de este año, para la cual estamos confeccionando el trabajo de presentación.

A modo de extensión universitaria, los resultados de la presente investigación serán la base de la jornada de divulgación a realizar el año próximo en ATICMA (Asociación de Empresas Tecnológicas de Mar del Plata) a instancias de la Comisión de Mercados Externos (4ta charla del Ciclo y 1ra de 2023), sobre “Valuación y Financiamiento de Empresas Tecnológicas”.

Asimismo, estamos en conversaciones con la Comisión de Innovación y tecnología y la Comisión de Estudios de Costos del Consejo Profesional en Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para la presentación de los hallazgos que arroje nuestra investigación.

Por último, haremos la presentación final del trabajo ante el Instituto Internacional de Costos, cuya publicación tiene alcance internacional y cuenta con referato.

Ariel Horacio Ferrari
Septiembre 2022

PROYECTO: “Análisis de la organización FASTA desde la perspectiva integrada de la responsabilidad social según la Guía ISO 26000 y la Doctrina Social de la Iglesia”.

Expositor: Abog. Martín de León Prandi

Integrantes del Grupo: se informó que el grupo se halla compuesto de la siguiente manera:

- INVESTIGADOR TITULAR: Dr. Pablo Federico Vittar Marteau.
- AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN GRADUADOS: Abog. María Canzobre, Abog. Martín de León Prandi, Cdora. Carla Mendia Alvarez, Cdor. Leonardo Barrera Oro y Esp. Abog. María Ferreras.

Objetivos generales y particulares del proyecto

OBJETIVO GENERAL:

El proyecto inició el 1 de abril de 2021 y se extenderá hasta el 30 de marzo de 2023. El objetivo general del proyecto consiste en diagnosticar la presencia de los principios de la Doctrina Social de la Iglesia en la organización FASTA desde una perspectiva integrada con las materias de la responsabilidad social de las organizaciones según la Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Objetivos particulares:

Seguidamente, se describieron los objetivos particulares del proyecto:

- 1.- Identificar las dimensiones y variables de los principios de la Doctrina Social de la Iglesia desde la perspectiva integrada con las materias de la Responsabilidad Social que están presentes en la organización FASTA.
- 2.- Describir la organización de acuerdo a las variables y dimensiones identificadas previamente.
- 3.- Interpretar, desde la visión de los actores, qué prácticas de responsabilidad social desde los principios de la Doctrina Social de la Iglesia se implementan en FASTA y cómo funcionan dichas prácticas.
- 4.- Evaluar a partir de los objetivos anteriores si las prácticas asociadas a la Responsabilidad Social implementadas en FASTA tienen en cuenta la perspectiva integrada de responsabilidad social y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia.
- 5.- Proponer un plan de acción para FASTA para el período 2021-2031 a fin de consolidar sus prácticas desde la perspectiva integrada de responsabilidad social y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, a la luz del llamado de la Iglesia para el tercer milenio.

Resultados esperados:

A continuación, se explicaron los resultados esperados de la investigación desde una triple perspectiva:

1.- Respecto de la organización:

a) lograr una herramienta que permita evaluar si las prácticas asociadas a la Responsabilidad Social implementadas en FASTA tienen en cuenta la perspectiva integrada de responsabilidad social y los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, es decir, hacer un diagnóstico, y

b) proponer nuevos objetivos y acciones para FASTA para el período 2021-2031 que consoliden sus prácticas desde la perspectiva integrada propuesta, a la luz del llamado de la Iglesia para el tercer milenio.

2.- Respecto al marco teórico propuesto:

a) tendrá como resultado una contribución científica respecto de su aplicación en una organización concreta, la asociación civil FASTA, lo que permitirá profundizar y consolidar y o hacer ajustes en el mismo, según corresponda.

b) Asimismo, se espera que el marco propuesto sea replicable y permita analizar otras organizaciones, es decir, que proporcione una metodología aplicable a las instituciones con las que la organización se vincula y, de este modo, contribuir a la mejora de las mismas y de toda la sociedad.

3.- Respecto de la Universidad,

Se busca volcar el conocimiento adquirido a alumnos y docentes de las Unidades Académicas de la Universidad FASTA a través de cátedras o actividades de formación o extensión., con el fin de que los docentes, alumnos y graduados puedan repensar los problemas científicos a través de un saber más amplio que incorpore nuevos valores.

Estado de avance:

Finalmente, destacaron que se trabaja actualmente en:

- Diseño de Matriz que pondera los principios y valores de la Doctrina Social de la Iglesia y los principios y materias de la RS según la Guía ISO 260000 de Responsabilidad Social de las organizaciones.
- Artículo científico presentado a evaluación en la Revista In Itinere.
- Presentación de avances en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

Los referentes del grupo de investigación Esp. Abog. María Ferreras y Abog. Martín de León Prandi agradecieron a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas, en la persona de su Decano Mg. Hernán Toniut y su Secretaria de Investigación Cdora. Eugenia Givanello, a la Dra. Fabiola Baltar por el asesoramiento en los aspectos metodológicos del proyecto y a

su Director Dr. Pablo Federico Vittar Marteau por la confianza en el equipo y la conducción y lineamientos permanentes durante el proceso de investigación.

PROYECTO: Efectos de la determinación tributaria en el caso de las declaraciones juradas

Expositor: Dr. CPN Hector Daniel Baldini

Participantes del Proyecto:

Comenzamos con las tareas iniciales del proyecto, que comenzó oficialmente el 1 de junio de 2021, los firmantes del presente informe, es decir, el Dr. CPN Héctor Daniel Baldini en carácter de Director e Investigador Adjunto y el Dr. Abogado Marcelo Daniel Fernández en carácter de Investigador Graduado.

A medida que fuimos avanzando y que el trabajo comenzó a tomar forma, y ante la posibilidad de contar con ayudantes alumnos avanzados en las carreras cuyo contenido es afín a la tarea de investigación, efectuamos una convocatoria para que los interesados se puedan sumar a nuestro grupo.

Es así que se incorporaron las alumnas María Florencia Galli, estudiante de Ciencias Jurídicas y Agustina María Papagni, estudiante de Ciencias Económicas, quedando formado el equipo de trabajo por las cuatro personas citadas, es decir:

- INVESTIGADOR ADJUNTO: Dr. CPN Héctor Daniel Baldini
- AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN GRADUADO: Dr. Abogado Marcelo Daniel Fernández.
- AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN ALUMNO: Srta. María Florencia Galli y Srta. Agustina María Papagni

Objetivos Generales y Particulares del Proyecto

Como *objetivos generales* nos planteamos que los resultados obtenidos, puestos a disposición de los diferentes interesados, permitirán realizar aportes para la autodeterminación tributaria, aportes en el ámbito académico, aportes para la planificación económica y fiscal.

Además, nos propusimos analizar la relación existente entre el marco jurídico regulatorio y la práctica tributaria, en la modalidad de autodeterminación de impuestos, (Declaraciones Juradas), teniendo en cuenta las diferentes etapas por las que puede atravesar ese vínculo en Argentina.-

Y por último, nos propusimos tener en un solo texto un compendio de las normativas vinculadas con las fiscalizaciones.

En tanto que, como *objetivos específicos* nos propusimos:

- Describir el conjunto de procedimientos asociados al método de autodeterminación de los impuestos, sistematizando sus normas, reglamentaciones y jurisprudencia vigentes.

- Comprender el conjunto de prácticas implementadas en el proceso de autodeterminación de impuestos, interpretando desde la visión de los agentes intervinientes, el funcionamiento del sistema normativo en las distintas etapas del procedimiento descripto.
- Intentar integrar disposiciones que a veces pueden estar dispersas o ser contradictorias relacionadas con los procesos de inspección, tratando de aportar elementos para fortalecer la seguridad jurídica.-

Estado Actual del Proyecto

En principio el proyecto consta de 4 Capítulos.-

Respecto de los capítulos I, II y III, las tareas previas de cambio de opiniones y de puntualizar los temas, además de la recopilación de información, se encuentra en un avance del 90 %, en lo que hace a la redacción del primer borrador, el avance podría ser del 80 %.

El capítulo IV, que es el que contendría lo medular del trabajo, las precisiones en cuanto al alcance de su contenido, y esquema del mismo, etc., podríamos decir que están definidas. En lo que tiene que ver con la recopilación de información, el avance podría ser del 60 %. Recién estamos esbozando los primeros borradores.-

Dr. CPN Héctor Daniel Baldini

Dr. Abogado Marcelo Daniel Fernández

Septiembre 2022

La nueva ley de alquileres y sus índices de actualización. Una mirada interdisciplinaria sobre el acceso a la vivienda en la Argentina

Expositor: Dr. Luis Diego Benvenuto Vignola

Integrantes del Grupo: se informó que el grupo se halla compuesto de la siguiente manera:

- INVESTIGADOR ADJUNTO: Dr. Luis Diego Benvenuto Vignola
- AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN GRADUADOS: Abog. Alexis German Antoniucci Luz Clara; Lic. María Celina Negri; Martillero y Corredor Público Fernando Pazos.
- AUXILIARES DE INVESTIFGACIÓN ALUMNOS: Sr. Enzo Quintas y Srta. Jessica Vitale

Objetivos Generales y Particulares

El proyecto, que comenzó el 1 de junio de 2021, consiste en el estudio del marco normativo del contrato de locación a partir de la reforma que se operó respecto del mismo con la sanción de la ley 27.551 y el impacto económico y social de sus disposiciones, centrándonos sobre todo, en el efecto que produce la incorporación del llamado índice contrato de locación (icl) en el precio de las locaciones urbanas.

Conscientes de su especial relevancia y del impacto que la regulación de locaciones urbanas tiene en una comunidad, en virtud de la función social de la vivienda y su deseada compatibilidad con el derecho de propiedad, analizaremos este cambio legislativo, con una mirada interdisciplinaria que buscará articular herramientas institucionales, jurídicas y económicas, convencidos que su integración es fundamental para arribar a políticas públicas que aporten soluciones a los problemas habitacionales en nuestro país, toda vez que los valores en juego en esta problemática, se encuentran estrechamente vinculados tanto fáctica como normativamente.

En esta línea de reflexión, se torna imperioso **dilucidar si el ICL y su aplicación como índice de actualización en el precio de los alquileres, se convertirá en un instrumento de conocimiento económico eficiente, a los fines de reflejar el verdadero contexto social, financiero y fiscal que permita establecer, a lo largo del tiempo, precios de alquileres que por un lado; estimulan la oferta habitacional y por el otro garanticen el acceso a la vivienda digna, en un marco de adecuado respeto a las garantías constitucionales**

El presente estudio abordará la **problemática habitacional en nuestro país y su relación con las condiciones legislativas, económicas e impositivas del contrato de locaciones urbanas**, especialmente, luego de la reforma introducida por la ley 27.551 que modificó sustancialmente las disposiciones del código civil y comercial en materia de contrato de locación con destino a vivienda. Por último cuáles fueron, son y/o debieran ser las **soluciones**

legislativas y de políticas públicas que deben desarrollarse en torno al tema en investigación.

Estado actual del proyecto

Superada la primera instancia del mismo que consistió en la lectura y análisis de las distintas opiniones, artículos y bibliografía de especialistas en la temática, nos encontramos actualmente implementando las siguientes acciones:

- A. En cuanto a la recolección de datos:
 - 1. Entrevistas con instituciones y asociaciones vinculadas al mercado inmobiliario. Entrevistas con contratantes particulares (locadores y locatarios) de distintos sectores de nuestra comunidad y lugares del país.
 - 2. Relevamiento de datos estadísticos.
 - 3. Sistematización de datos

- B. En atención a la gran expectativa del tema en la sociedad es que el Congreso Nacional acordó trabajar en una posible reforma del tema que es objeto de este trabajo de investigación.

En virtud de ello hemos analizado el debate llevado a cabo al respecto que dio origen a dos dictámenes que obran en la Cámara de Diputados para su tratamiento.

- C. Nos encontramos instrumentando un foro de intercambio de ideas interinstitucional, para eso se instrumentará charlas con referentes del sector con apertura a la comunidad universitaria.

- D. Se encuentran en elaboración diversos trabajos y artículos que van plasmando los avances en la recopilación e investigación. Los mismos contribuirán posteriormente a la realización del informe final que dará por cierre a la investigación. Ejemplo de ello son los subtemas que se encuentran actualmente en desarrollo:

REDACCIÓN PRELIMINAR DE INFORME DE ESTADO DE LA CUESTIÓN

LEGISLACIÓN COMPARADA.

COSTOS PARA LA FORMACIÓN DEL PRECIO DEL ALQUILER DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL LOCADOR

- COSTOS DE LA LOCACIÓN PARA EL LOCATARIO.
- RENTABILIDAD DEL INMUEBLE ADQUIRIDO PARA LOCACIÓN
- METODOLOGÍA PARA LA DEFINICIÓN DEL PRECIO DE LA LOCACIÓN
- EVOLUCIÓN DE LA LEGISLACIÓN

- DERECHO CONSTITUCIONAL AL ACCESO A LA VIVIENDA Y SU COMPATIBILIDAD CON OTROS DERECHOS FUNDAMENTALES.
- ÍNDICES DE ACTUALIZACIÓN
- PRE-INFORME FINAL

PROYECTO: La comercialización a través de medios electrónicos en formatos minoristas: un estudio de caso en el sector de indumentaria de Argentina

Expositor: Mg. Hernán Ramón Toniut

Se puede observar el creciente interés por abordar ciertos fenómenos en contextos del comercio electrónico en negocios específicos. Esto requiere de aportes de trabajos científicos que analicen la legislación comercial y tributaria y los aspectos vinculados con la ubicación geográfica, las partes intervinientes, el hecho imponible y los derechos del consumidor, en el ámbito del comercio electrónico. Además el comportamiento de compra de los clientes en formatos minoristas online, para el diseño de acciones comerciales direccionadas. Específicamente, como inciden las acciones comerciales, los hábitos del consumidor y la regulación en el comercio minorista de indumentaria.

Integrantes del Grupo: se informó que el grupo se halla compuesto de la siguiente manera:

- INVESTIGADOR TITULAR: Mg. Hernán Ramón Toniut
- INVESTIGADOR ADJUNTO: Mg María Paula Chimento
- AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN GRADUADO: CPN Candela Whelan
- AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN ALUMNOS: Srta. Romina Belén Moreno; Srta. Ana Carolina Dabos; Srta. Sabrina Martínez; Sr. Marcelo Lang; Srta. Samanta Pamela Guerrero Quiroga; Srta. Noelia María de los Ángeles Castro.

Objetivos generales y particulares del proyecto

Objetivo general

- Analizar el funcionamiento de un comercio minorista de indumentaria mediado por la TICs, caracterizando el comportamiento de los agentes intervinientes y el marco regulatorio vigente.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado de situación de la ley impositiva y las normas que regulan los derechos del consumidor para el uso de medios digitales en empresas del sector de indumentaria.
- Indagar en los hábitos de compra de los consumidores y en la percepción que tienen los mismos sobre la experiencia de compra en el comercio electrónico de indumentaria.

- Identificar las estrategias empresariales empleadas por la empresa del rubro de indumentaria para el desarrollo de las actividades comerciales en medios digitales y fin de evaluar la efectividad de las mismas.

- **El estado actual del proyecto (grado de avance, publicaciones o acciones de difusión realizadas, etc).**
 - Diagnosticar el estado de situación de la ley impositiva y las normas que regulan los derechos del consumidor para el uso de medios digitales en empresas del sector de indumentaria.
 - Se realizó una entrevista en profundidad con un empresario del sector indumentaria, que describió las principales dificultades en relación a la aplicación de la norma impositiva y del consumidor. A partir de esto, se ha tomado contacto con el organismo que regula los derechos del consumidor, realizando en este momento un relevamiento de datos.
 - Indagar en los hábitos de compra de los consumidores y en la percepción que tienen los mismos sobre la experiencia de compra en el comercio electrónico de indumentaria.
 - Se ha publicado un artículo en la revista Ciencias de la Administración en la Revista de la Universidad Nacional de La Plata denominado Evaluación de las Motivaciones Utilitarias en la Compra de Calzado e Indumentaria a Través de Medios Electrónico. Año 11 | N° 21 Enero – Junio 2023 <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/12769>
 - El propósito principal de esta investigación es proponer y analizar un conjunto de variables para evaluar las motivaciones utilitarias en la compra de productos a través de canales electrónicos.
 - El artículo proporciona un conjunto de variables a considerar y las motivaciones posibles derivadas.
 - Para esto se ha realizado una revisión de la literatura sobre el tema y una investigación exploratoria y descriptiva. Como parte del trabajo, se realizó una encuesta a usuarios de *smartphone* con acceso a internet para evaluar la prioridad en las motivaciones seleccionadas.
 - Además, se indagó sobre los temores en la realización de este tipo de transacciones.
 - A partir del análisis del comportamiento del consumidor, las organizaciones podrán diseñar estrategias de marketing efectivas, consolidar su propuesta de valor y mejorar las expectativas del cliente.
 - Divulgación de la investigación mediante el Portal de noticias de UFASTA <https://www.ufasta.edu.ar/noticias/2022/08/29/publican-en-la-universidad-nacional-de-la-plata-una-investigacion-de-ufasta/>

- Divulgación de la Investigación a través del Portal Universidades Hoy <https://universidadeshoy.com.ar/nota/73346/publican-en-la-revista-ciencias-administrativas-una-investigacion-de-ufasta/>
 - Divulgación a través de una entrevista radial realizada con Data Universitaria <https://datauniversitaria.com.ar/temporada-2022-programa-n28/>
-
- Identificar las estrategias empresariales empleadas por la empresa del rubro de indumentaria para el desarrollo de las actividades comerciales en medios digitales y fin de evaluar la efectividad de las mismas.
 - Se está trabajando en un nuevo artículo denominado: La aplicación de los principios del merchandising al mundo digital en el sector de indumentaria.
 - El propósito principal de esta investigación es analizar en qué medida, los principios del merchandising pueden aplicarse en formatos digitales.
 - Para esto se ha realizado una revisión de la literatura sobre el tema y una investigación exploratoria y descriptiva.

La Facultad de Ciencias Económicas en los último años viene enfocando sus acciones en pos de fortalecer la investigación entendiéndola como actividad pilar junto con la extensión y la academia en la formación de los estudiantes y el devenir de la institución educativa.

Es por ello que desde el año pasado realizamos anualmente las Jornadas de Investigación de la facultad con el fin de que toda la comunidad educativa pueda conocer la labor de nuestros investigadores.

Como fruto de este encuentro, en estas páginas encontrarán el resumen y el estado de situación de cada uno de los proyectos que se están llevando a cabo en este 2022 en nuestra facultad.

ISBN 978-631-90546-4-4

