

¿Qué es el marketing?
 ¿Por qué es importante?
 ¿Cómo se relaciona con el negocio?

Innovación y Marketing: Estrategias para el éxito en el mercado actual.



Aunque el marketing es una actividad que se ha desarrollado a lo largo de la historia, en los últimos años ha experimentado un crecimiento exponencial. Esto se debe a la aparición de nuevos canales de comunicación y a la necesidad de las empresas de conectar con sus clientes de manera más efectiva.



DE LA FRATERNIDAD DE AGRUPACIONES SANTO TOMAS DE AQUINO



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
UFASTA

ESTE DOCUMENTO HA SIDO DESCARGADO DE:

THIS DOCUMENT WAS DOWNLOADED FROM:

CE DOCUMENT A ÉTÉ TÉLÉCHARGÉ À PARTIR DE:



REPOSITORIO DIGITAL
UFASTA

ACCESO: <http://redi.ufasta.edu.ar>

CONTACTO: redi@ufasta.edu.ar

E/

☞ Mi

☞ Mi M i A D i J f z
t t i z t

☞ Mi b b t M i i b

☞ Mi i t i v i t t i b

☞ Mi v i P b x t

/

□

In  m

563 773

C M M z A 6 v l u

E R R v 9 z 12 19

C l o c h l o c h j A 5%

T é j v E j é 18%

E 56% 16%

M z A M z A V V z 1, C 2001

R v J C T 1983; F H E E P U v V z T

C h M C P L z j C P z j 1990 E E U v C A é B C T v j v é v

R R v P D z S V 20 3 M j 2005

é A 23% z

L j

A

- ¿C 4° 5° v H J A M B T A 2009?

Ei O j v G

- I 4° 5° v H J A M B T A 2009

L O j v E

- Ev
- A z
- C

L h j

- A j

Cr 



L... .. 50-60
D... ..
10-20
ó... ..

E... .. 2
P... ..
z... ..¹³ (... ..
1) S... ..
á... ..
ó... ..
í... ..
ó... ..

C... ..
iz... ..
ó... ..
í... ..

E... .. á... ..
50 60
í... ..
ó... ..
z... ..

S... .. F/O/OMS (... .. 1)
é... ..
é... .. N... .. R... .. C... ..

R... ..
P... ..
C... ..
é... ..
ó... ..
C... ..
l... .. 2
ó... ..
D... .. 2
5
lá... ..
5
í... ..

E... ..
30
í... ..
ó... ..
10
é... ..

S... .. á... ..
300
í... ..¹⁴

E... ..
á... ..
í... ..
ú... ..
z... ..
S... ..

¹³ O'D... .. R... ..
CESNI... .. P... .. 1996

¹⁴ P... .. M... ..
á... .. E... ..
é... .. 1993

La a a

a

El \mathbb{Z} es un anillo conmutativo con unidad. El elemento 1 es la unidad multiplicativa. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible. El elemento 1 es el elemento neutro multiplicativo. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible.

A los elementos invertibles de un anillo se les llama unidades. En \mathbb{Z} , las unidades son 1 y -1 .

El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible. El elemento 1 es el elemento neutro multiplicativo. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible.

Un elemento a de un anillo es invertible si y solo si existe un elemento b tal que $ab = ba = 1$. En \mathbb{Z} , los elementos invertibles son 1 y -1 .

El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible. El elemento 1 es el elemento neutro multiplicativo. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible.

Un elemento a de un anillo es invertible si y solo si existe un elemento b tal que $ab = ba = 1$. En \mathbb{Z} , los elementos invertibles son 1 y -1 . El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible. El elemento 1 es el elemento neutro multiplicativo. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible.

El \mathbb{Z} es un anillo conmutativo con unidad. El elemento 1 es la unidad multiplicativa. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible. El elemento 1 es el elemento neutro multiplicativo. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible.

El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible. El elemento 1 es el elemento neutro multiplicativo. El elemento 0 es el elemento neutro aditivo. El elemento 1 es invertible y su inverso es 1 . El elemento 0 no es invertible.

¹ Dv. B. F. k. T. T. f. S. B. kf. P. J. E. 9; 7: 932-94

² S. L. A. J. Ob. f. j. v. E. E. K. 99-2. M. C. (B.) 2: 3; 2(9): 725-32

³ S. A. E. D. x. S. T. f. b. kf. f. Af. -A. J/N. M. 995; 7(3): 95-22

L f ³ z v ll ó

P q j b b fb (4 x) (5-6) q f D f

A P v E B₆ M

D Azú zú iz f b ó f ó

El zú x v (zú z) f E b f f 4

L q b b j é é fl

E b f q bú ⁴

A q zú f b

L f f z j zú ó q 45 65 q b f ⁵ E ló

P A (lé) v v v b v A D v E v L ó

L f ó b f E (4 x) v A (UI)

³ Ib 264

⁴ S A G P Al S b P A Al D ó N Al (www) v

⁵ M R M S 262-263

... *f*... *j*...

“... *fz*...” “¿*Sobí*...
...?”⁹

bé... *v*... *q*... *A*... *A*... *ú*...
z... *b*... *f*... *q*... *z*... *q*... *b*...

bé... *z*... *f*... *k*... *f*...

D... “*j*...” *b*... *b*... *v*... *ó*... *bl*...

A... *f*... *k*... *q*... *v*... *b*... *A*... *ú*... *q*... *v*... *q*... *z*... *j*... *b*... *bl*... *q*... *v*... *E*... *f*... *f*... *z*... *ú*... *b*... *f*... *f*... *v*... *k*... *v*... *bl*... *b*...

L... *bé*... *b*... *j*... *z*... *q*... *f*... *ó*... *bl*... *f*...

⁹ *DzA*... *C*... *E*... *D*... *f*... UNICEF 2003; p. 33

² *P*... *ó*... *P*... *Y*... *M*... *L*... *¿*... *C*... *h*... *CESNI*...
(www.../.../.../327...f)

² *DzA*... *C*... 33

El presente informe ambiental tiene como objetivo describir el estado actual del medio ambiente y evaluar los impactos ambientales de las actividades que se desarrollarán en el área de estudio. Para ello se realizó un diagnóstico ambiental que consistió en la recolección de información sobre las características físicas, químicas y biológicas del ambiente.

Los datos obtenidos en el diagnóstico ambiental se organizaron en un sistema de información geográfica (SIG) que permite visualizar y analizar la información espacial. Los datos se organizaron en una base de datos que se actualiza de manera constante.

El presente informe ambiental tiene como objetivo describir el estado actual del medio ambiente y evaluar los impactos ambientales de las actividades que se desarrollarán en el área de estudio. Para ello se realizó un diagnóstico ambiental que consistió en la recolección de información sobre las características físicas, químicas y biológicas del ambiente.

Figura 1: Mapa de ubicación del área de estudio.



Fuente: www.inec.org.gt

El presente informe ambiental tiene como objetivo describir el estado actual del medio ambiente y evaluar los impactos ambientales de las actividades que se desarrollarán en el área de estudio. Para ello se realizó un diagnóstico ambiental que consistió en la recolección de información sobre las características físicas, químicas y biológicas del ambiente.

Cuadro 1:

Categoría	Categorías de Impacto Ambiental	
	4°	5°
Categoría de Impacto Ambiental	56	43
Categoría de Impacto Ambiental	57	62
Categoría de Impacto Ambiental	28	24

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del diagnóstico ambiental.

Los datos obtenidos en el diagnóstico ambiental se organizaron en un sistema de información geográfica (SIG) que permite visualizar y analizar la información espacial. Los datos se organizaron en una base de datos que se actualiza de manera constante.

El 50% de los niños E... (100).

El 90-110% de los niños...

El 90-110% de los niños... f...

Índice de Masa Corporal:

Definición: ... q...

Definición: ... 4° o 5° ... T... A...

S... (IMC = P... K)... T... M²

S... 10 ... CDC (N... Ch... P... H... NCHS q... 85 (>= ... 85) ... 95 (>= ... 95) ... 5 (< ... 5).

Criterios de Referencia:

Definición: ... lá...

Definición: ... lá... M... B... H... J... A... T... A... C... 3 ... f... q... z... L... ú... zú...

Datos de Referencia:

... lá... f... zú... N... z... q... z...

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

Resumen Ejecutivo:

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

El presente informe ambiental tiene como finalidad proporcionar información sobre el proyecto de inversión y sus impactos ambientales, para que los interesados puedan tomar decisiones informadas.

¹ Población: Muestra de la zona de estudio.

² Población: Muestra de la zona de estudio.

³ Cálculo: Muestra de la zona de estudio.

Y h
 f z L z L Cl D
 L N L U FASTA M I PI
 q á z h

 q
 S z f
 ú f h h q
 f h z q
 q
 L f f h q
 h ú
 A
 F :

...

L z
 ú 3:

.....°1: PI
 C
 A:

U °	S	F h	E	P (k ..)	T (..)	%P/T	IMC	E

.....°2: E R
 C
 A
 N°:

1-¿Cá?

- N (.....°6)
- 1 2
- 3 4
- 5 6
- T

2-¿V?

- S (.....)
- G (.....5 6

- A (3 and 4)
- M (1 and 2)
- N

3-¿D...h??

- S
- N

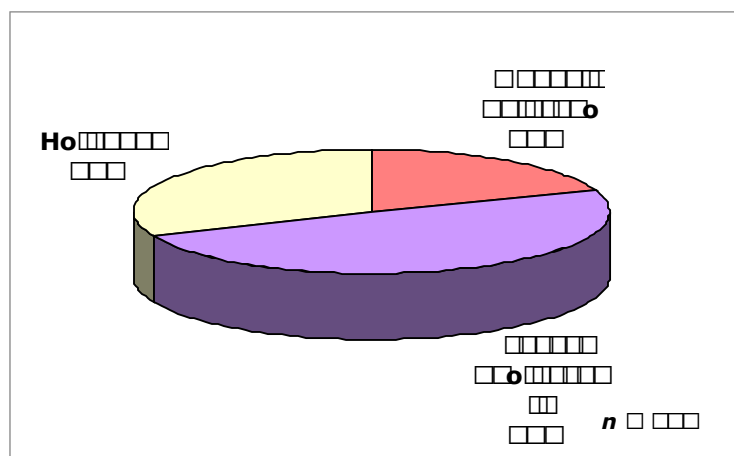
4-¿Q...h?? (/ / / / /)

- C f
- L h
 - E
 - D
- Y
 - E
 - D
- Q:
 - U
 - F
- P:
 - B
 - I
 - L
 - I
- G:
 - D
 - D
 - D
- C
- Azú
- E
- M
- M
- M
- D
- C
- F
- J

An 

La muestra seleccionada para el estudio a través de un muestreo aleatorio simple, se conforma por 110 personas (110 personas), el 50% de ellas son hombres (55 personas), el 50% son mujeres (55 personas). La edad promedio de la muestra es de 34 años, con un rango de edades entre 17 y 65 años. La muestra está conformada por 17 personas que pertenecen al área de Ingeniería, 17 personas que pertenecen al área de Administración, 17 personas que pertenecen al área de Economía, 17 personas que pertenecen al área de Derecho, 17 personas que pertenecen al área de Psicología y 17 personas que pertenecen al área de Medicina.

Gráfico 1: Distribución de la muestra



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la muestra

La muestra seleccionada para el estudio está conformada por 5% de personas que pertenecen al área de Medicina, 48% de personas que pertenecen al área de Administración, 49% de personas que pertenecen al área de Ingeniería y 5% de personas que pertenecen al área de Derecho.

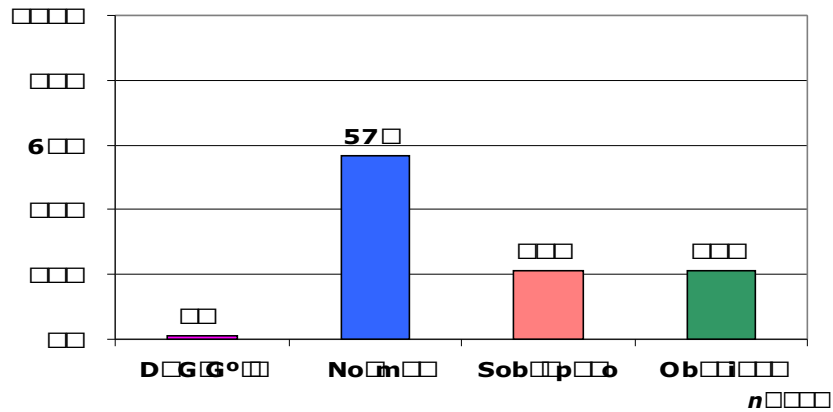
Con respecto a la edad, la muestra está conformada por 49% de personas que pertenecen al área de Ingeniería, 51% de personas que pertenecen al área de Administración y 51% de personas que pertenecen al área de Economía.

La muestra seleccionada para el estudio está conformada por 9 años de experiencia profesional, 11 años de experiencia profesional y 4 años de experiencia profesional. La muestra está conformada por 17 personas que pertenecen al área de Ingeniería, 17 personas que pertenecen al área de Administración, 17 personas que pertenecen al área de Economía, 17 personas que pertenecen al área de Derecho, 17 personas que pertenecen al área de Psicología y 17 personas que pertenecen al área de Medicina.

La muestra seleccionada para el estudio está conformada por 9 años de experiencia profesional, 11 años de experiencia profesional y 4 años de experiencia profesional.

Tabla 1. Distribución de la muestra por sexo y nivel de escolaridad.

Gráfico 1: Distribución de la muestra por sexo y nivel de escolaridad.

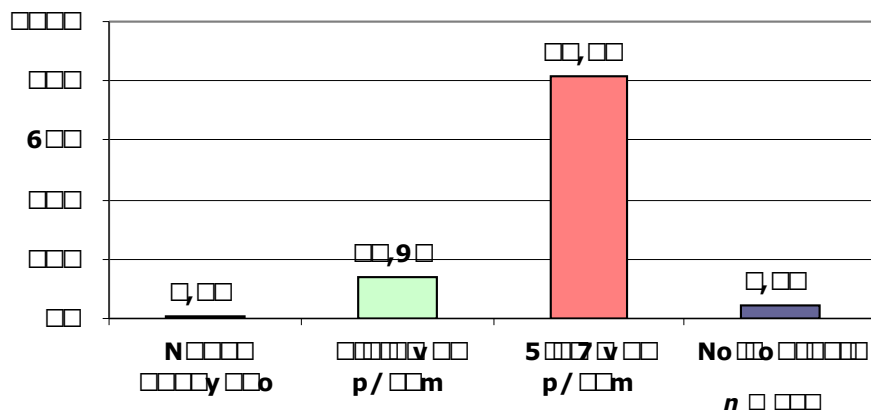


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

De acuerdo con los resultados, el 54% (57) de la muestra no tiene acceso a internet, el 15% (15) tiene acceso limitado y el 31% (35) tiene acceso completo. En cuanto al nivel de escolaridad, el 57% (57) de la muestra tiene un nivel de escolaridad primaria, el 15% (15) tiene un nivel de escolaridad secundaria y el 28% (33) tiene un nivel de escolaridad superior.

Respecto a la distribución de la muestra por sexo, el 57% (57) de la muestra es de sexo masculino y el 43% (43) es de sexo femenino. En cuanto al nivel de escolaridad, el 57% (57) de la muestra tiene un nivel de escolaridad primaria, el 15% (15) tiene un nivel de escolaridad secundaria y el 28% (33) tiene un nivel de escolaridad superior.

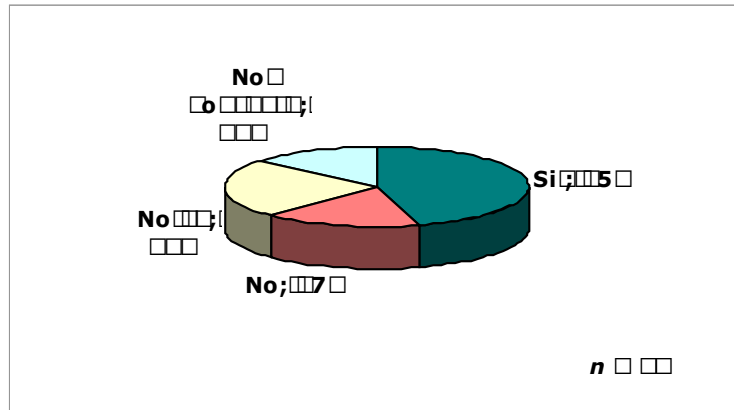
Gráfico 2: Distribución de la muestra por sexo y nivel de escolaridad.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Línea de base de la encuesta de percepción de la calidad de la atención en el 2014

Gráfico 4: Distribución de la percepción de la calidad de la atención en el 2014

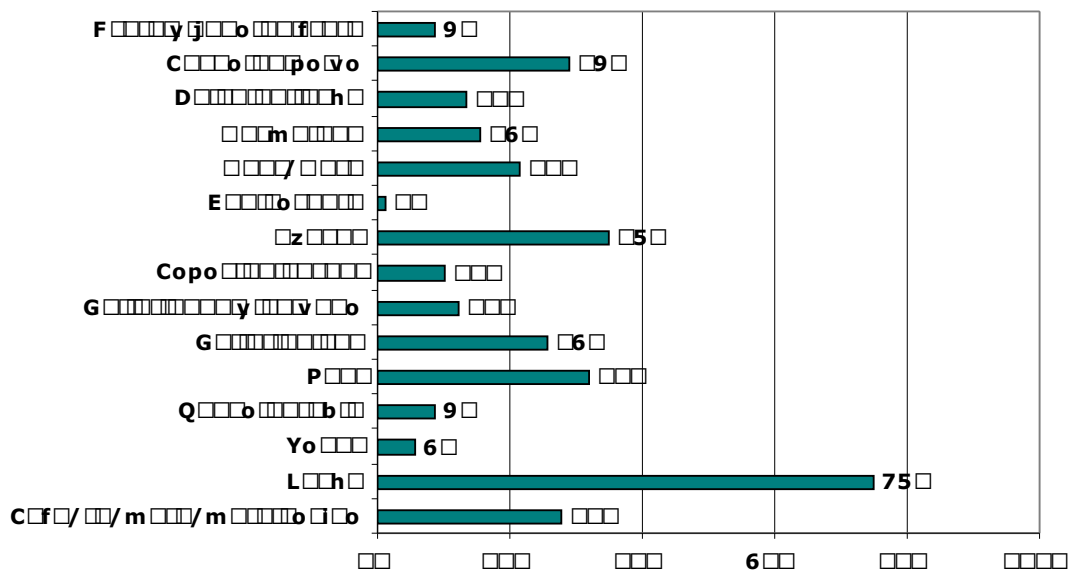


Fuente: Encuesta de percepción de la calidad de la atención en el 2014

Tabla 1: Percepción de la calidad de la atención en el 2014. La encuesta de percepción de la calidad de la atención en el 2014, muestra que el 45% de los encuestados perciben la calidad de la atención como "buena", el 1% como "muy buena", el 6% como "regular", el 48% como "mala" y el 1% como "muy mala".

Línea de base de la encuesta de percepción de la calidad de la atención en el 2014

Gráfico 5: Distribución de la percepción de la calidad de la atención en el 2014



Fuente: Encuesta de percepción de la calidad de la atención en el 2014

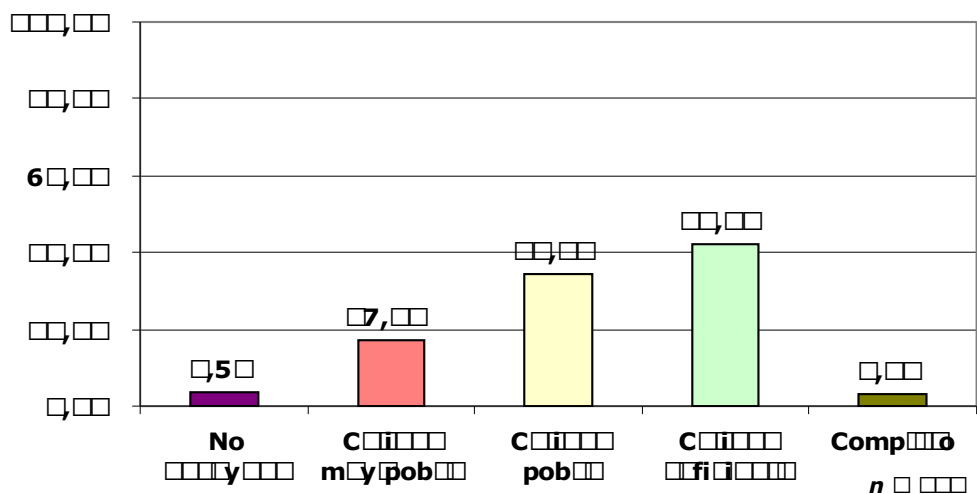
Por lo tanto, se va a considerar que el hecho de que el usuario haya utilizado alguna de las aplicaciones de la zona, como el navegador, el correo electrónico, el sistema de gestión de contenidos, etc., no implica necesariamente que el usuario haya aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona.

Se va a considerar que el hecho de que el usuario haya aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona, no implica necesariamente que el usuario haya aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona.

Por lo tanto, se va a considerar que el hecho de que el usuario haya aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona, no implica necesariamente que el usuario haya aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona.

El usuario acepta las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona, lo que implica que el usuario ha aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona. El usuario acepta las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona, lo que implica que el usuario ha aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona. El usuario acepta las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona, lo que implica que el usuario ha aceptado las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona.

Gráfico nº 6: Distribución de la muestra por nivel de aceptación de las condiciones de uso de las aplicaciones de la zona

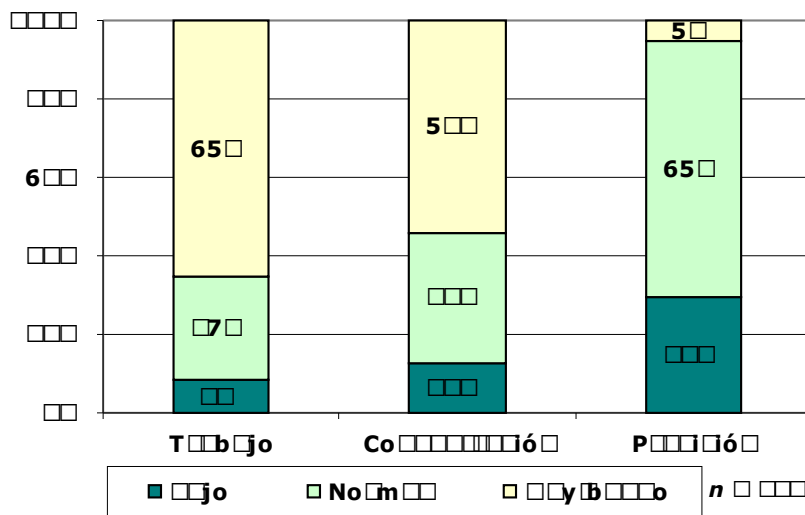


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Según el análisis de los datos obtenidos en la encuesta, se puede observar que el 65% de los encuestados considera que el uso de la tecnología en el aula es necesario, el 17% lo considera útil y el 18% lo considera poco útil. En cuanto a la frecuencia de uso, el 65% de los encuestados utiliza la tecnología diariamente, el 17% lo hace una vez a la semana y el 18% no lo hace.

Respecto a la percepción de los docentes sobre el uso de la tecnología en el aula, el 65% de los encuestados considera que el uso de la tecnología en el aula es necesario, el 17% lo considera útil y el 18% lo considera poco útil. En cuanto a la frecuencia de uso, el 65% de los encuestados utiliza la tecnología diariamente, el 17% lo hace una vez a la semana y el 18% no lo hace.

Gráfico 7: Resultados de la encuesta sobre el uso de la tecnología en el aula, por nivel educativo y tipo de institución.



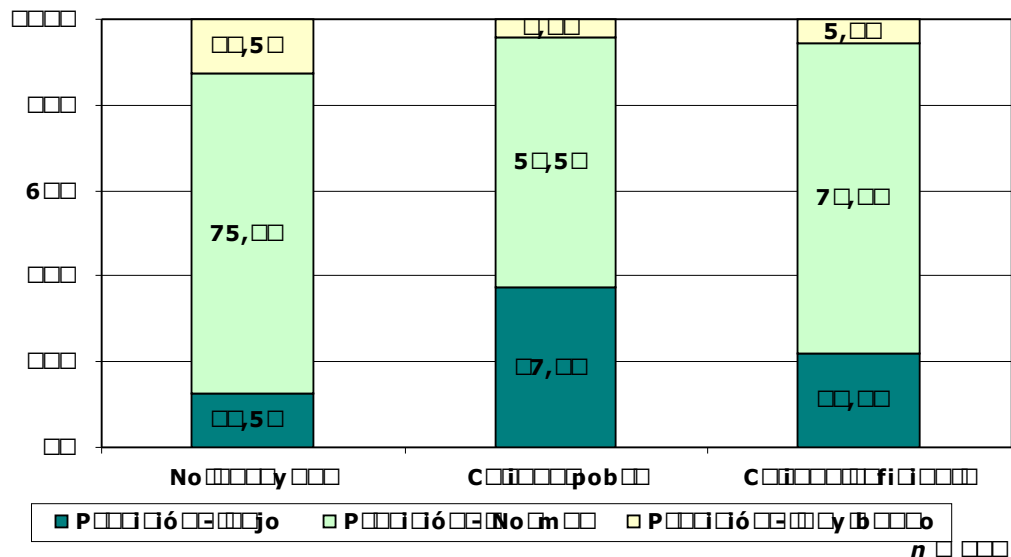
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Por otro lado, se puede observar que el 65% de los encuestados considera que el uso de la tecnología en el aula es necesario, el 17% lo considera útil y el 18% lo considera poco útil. En cuanto a la frecuencia de uso, el 65% de los encuestados utiliza la tecnología diariamente, el 17% lo hace una vez a la semana y el 18% no lo hace.

¹ Tercero: Nivel educativo de tercer grado de primaria. Cuarto: Nivel educativo de cuarto grado de primaria. Primero: Nivel educativo de primer grado de primaria.

Se realizó una encuesta a la población de la zona de estudio para conocer el nivel de conocimiento sobre el uso de los servicios de salud y el uso de los servicios de salud. Los resultados se muestran en el gráfico 9.

Gráfico 9: Nivel de conocimiento sobre el uso de los servicios de salud y el uso de los servicios de salud en la zona de estudio.



Fuente: Encuesta de conocimiento sobre el uso de los servicios de salud y el uso de los servicios de salud en la zona de estudio.

Según los resultados de la encuesta, se puede observar que el nivel de conocimiento sobre el uso de los servicios de salud y el uso de los servicios de salud en la zona de estudio es bajo. El 75,0% de la población no sabe utilizar los servicios de salud, el 52,5% casi sabe y el 40,5% casi no sabe. Esto indica que se necesita una intervención educativa para mejorar el conocimiento de la población sobre el uso de los servicios de salud.

Respecto al uso de los servicios de salud, se puede observar que el 40,0% de la población utiliza los servicios de salud, el 40,0% casi utiliza y el 20,0% casi no utiliza. Esto indica que se necesita una intervención educativa para mejorar el uso de los servicios de salud.

Según los resultados de la encuesta, se puede observar que el nivel de conocimiento sobre el uso de los servicios de salud y el uso de los servicios de salud en la zona de estudio es bajo. El 75,0% de la población no sabe utilizar los servicios de salud, el 52,5% casi sabe y el 40,5% casi no sabe. Esto indica que se necesita una intervención educativa para mejorar el conocimiento de la población sobre el uso de los servicios de salud.

La variable X¹ se refiere a la valoración que se le da a la experiencia de la vida en la zona, en la que se ha considerado un nivel de valoración de 11, donde 1 es la peor valoración y 11 la mejor.

Gráfico 11: Caracterización de la muestra en función de la valoración que se le da a la experiencia de la vida en la zona. Se muestra el número de personas que han respondido a la pregunta de valoración de la experiencia de la vida en la zona, en la que se ha considerado un nivel de valoración de 11, donde 1 es la peor valoración y 11 la mejor.

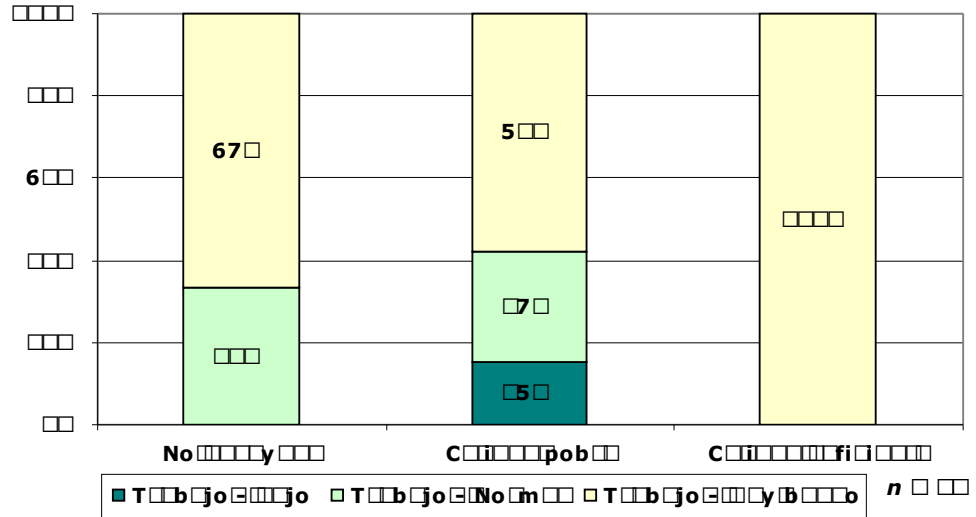


Figura 11: Caracterización de la muestra en función de la valoración que se le da a la experiencia de la vida en la zona.

La variable X² se refiere a la valoración que se le da a la vida en la zona, en la que se ha considerado un nivel de valoración de 11, donde 1 es la peor valoración y 11 la mejor. Se muestra el número de personas que han respondido a la pregunta de valoración de la vida en la zona, en la que se ha considerado un nivel de valoración de 11, donde 1 es la peor valoración y 11 la mejor.

Respecto a la variable "¿Qué opinas de la vida en la zona?", se muestra el número de personas que han respondido a la pregunta de valoración de la vida en la zona, en la que se ha considerado un nivel de valoración de 11, donde 1 es la peor valoración y 11 la mejor.

Gráfico 12: Caracterización de la muestra en función de la valoración que se le da a la vida en la zona. Se muestra el número de personas que han respondido a la pregunta de valoración de la vida en la zona, en la que se ha considerado un nivel de valoración de 11, donde 1 es la peor valoración y 11 la mejor.

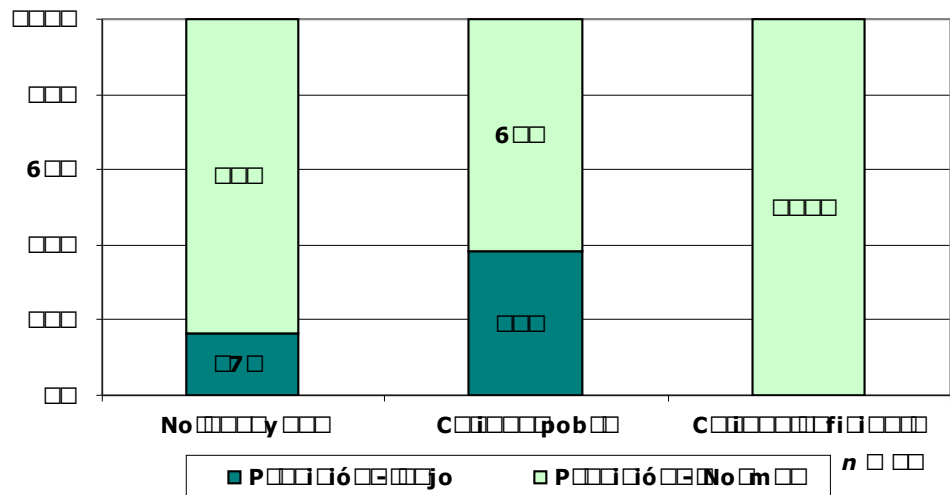


Figura 1: Percepciones de la calidad de la información recibida

El estudio se realizó en el año 2014, en el mes de agosto, en el municipio de San Vicente de Guzmán, provincia de Córdoba, República Dominicana. Se aplicó un cuestionario a 100 personas, de las cuales el 80% de las personas perciben la información "buena", el 6% de las personas perciben la información "regular", y el 14% de las personas perciben la información "mala". Se aplicó un cuestionario a 100 personas, de las cuales el 80% de las personas perciben la información "buena", el 6% de las personas perciben la información "regular", y el 14% de las personas perciben la información "mala". Se aplicó un cuestionario a 100 personas, de las cuales el 80% de las personas perciben la información "buena", el 6% de las personas perciben la información "regular", y el 14% de las personas perciben la información "mala".

La información "buena" se refiere a la información que es clara, precisa y fácil de entender. La información "regular" se refiere a la información que es algo confusa o difícil de entender. La información "mala" se refiere a la información que es incorrecta o que no es útil. Se aplicó un cuestionario a 100 personas, de las cuales el 80% de las personas perciben la información "buena", el 6% de las personas perciben la información "regular", y el 14% de las personas perciben la información "mala".

Gráfico 1: Calidad de la información recibida por los beneficiarios de los programas de apoyo a la agricultura familiar en el municipio de San Vicente de Guzmán, provincia de Córdoba, República Dominicana

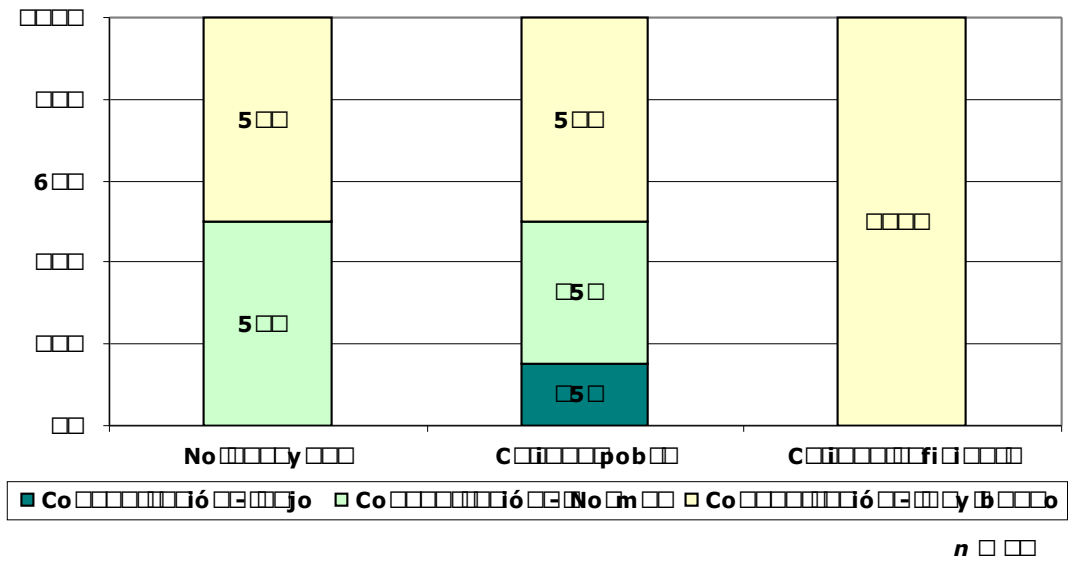


Figura 2: Percepciones de la calidad de la información recibida

Respecto a la información recibida, el 80% de las personas perciben la información "buena", el 6% de las personas perciben la información "regular", y el 14% de las personas perciben la información "mala". Se aplicó un cuestionario a 100 personas, de las cuales el 80% de las personas perciben la información "buena", el 6% de las personas perciben la información "regular", y el 14% de las personas perciben la información "mala".

Co 

Bi 

Am... A... m... B... Nu... 2006

Am... A... m... f... P... u... u... mé... 1993

B... g... A... C... A... Nu... gó... 1998

B... M... B... m... g... f... g... m... 1998

C... m... M... M... Nu... u... Fu... u... u... u... N... Im... M... 2003

C... j... A... A... P... F... J... A... N... ó... E... u... u... b... N... Im... M... 2003

C... E... m... í... M... 2001

C... m... é... N... ó... 1992-1993... u... Nu... P... m...

C... M... C... P... L... j... C... P... g... j... 1990... U... C... ó... A... é... B... C...

C... O... L... L... C... J... D... f... m... ñ... x... V... 1... 2009

D... B... F... k... T... T... m... f... B... k... P... g... m... Am... J... Ag... E... 1989

D... A... C... C... E... u... D... u... m... UNIC... F... 2003

F... N... B... N... R... C... R... mm... D... A... w... 10... W... g... DC... N... A... m... 1989

L... R... F... B... J... C... m... g... Nu... H... 2006

L... B... k... m... g... f... m... f... m... w... m... E... u... J... C... Nu... 1993

L... L... M... Fu... m... u... m... (A... 1°... ó...)... 2002

L... J... Nu... C... 1°... ó...)... 2004

M... K... Nu... D... K... u... M... G... w... m... 8°... ó... 1996

M... q... A... M... f... f... ó... g... ALAN... 51... u... 1... C... 2001

M... í... R... M... í... A... m... u... é... gu... í... 1°... ó...)... 2002

M... A... F... k... P... g... m... f... m... Am... J... D... C... 1989

M... F... m... L... M... A... L... C... m... f... g... ú... g... í... ó... m... m... ó... m... Ru... 1996

N... ú... C... u... b... u... m... D... m...

T... P... ú... C... j... í... D... ó... G... P... ú... C... m... M... 1998

O'Donnell A G B Ob *ñ* z C if d m
2005

..... R m m *ñ* m 6 *ñ* C NI
P m 1996

R J C T m g M 1983; F m
P gí U

R f J FAOW O/UNU x C FAO F N T
R m: F Ag O g 2004

R f R P D ó m
Nu H V O M m j 2005

m A D x T m f kf m f
Af-Am m J N A 1995

J A M j m L m
R E Nu C mu 2000

L A J D u qu b m E u K B M
2004

..... O f j *ñ* K 1998-2000 C
(B) 2003

T L j g T ó *ñ* 0
19 *ñ* x m f m í m ó 3-97 0-
2.0 *ñ*: OM *ñ* m m); 21-19 *ñ*: g A A g.
2009

T M R M C m m k f
g C F G B
A A A g 2007; 105(2):109-114

..... Cu u 2006
q M C A m u u Dí
2005

M R M F x m M x Am
Am J Hum B 1989

Si i

www m g g

www g

www m m

www g g

www m é g m

En

E	2000	
	2000	2000
6	63	
10	66.6	60
10/11	64.6	57
11/12	62.4	54
12/13	60.2	52.0

*Report of Joint FAO/WHO/UNU Expert Committee on the World Situation of Food and Agriculture: The State of Food Insecurity in the World, 2004





E	2000	
	2000	2000
7	2500	2200
11/14		

*Food and Nutrition Board, Nutrition Requirements: Recommended Dietary Allowances, 10th Edition, Washington, DC: National Academy Press; 1980

□□□□*□

Eigenvalue	Algebraic Multiplicity
7	10
11	14

*Find the geometric multiplicity of each eigenvalue. For the eigenvalue 7, the geometric multiplicity is $\dim \ker(A - 7I)$. For the eigenvalue 11, the geometric multiplicity is $\dim \ker(A - 11I)$. The sum of the geometric multiplicities is the dimension of the eigenspace.

An 
 n  n 

I p p i ú

- 1- C p gi q, b y p i y ñ q.
- 2- C p p g p i.
- 3- p p i y, b p i q q y i i.

Re e

e

e

De e h ?

- S
- N (p p e 4)

Qué e e h ? (m e / me / e m e)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> fé, <input type="checkbox"/> é, m <input type="checkbox"/> e | <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> zú <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> E <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Le <input type="checkbox"/> he <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> M <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Y <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> M <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> Q <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> M <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> b <input type="checkbox"/> e | <input type="radio"/> Me <input type="checkbox"/> me <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> F <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> D <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> he <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> P <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/> v <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> B <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> m <input type="checkbox"/> ú <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> F <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> I <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> m <input type="checkbox"/> ú <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> J <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> L <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> Exp <input type="checkbox"/> m <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> I <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> me <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> G <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> m <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> D <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> O <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> f <input type="checkbox"/> |
| <input type="radio"/> De <input type="checkbox"/> | |
| <input type="radio"/> De <input type="checkbox"/> v <input type="checkbox"/> | |
| <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> p <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> e <input type="checkbox"/> | |

4 P q é e e ?

- N me
- N e mb
- E
- O e p e
- M e m
- N e emp

5 ó m e e í e e e e e ?

Prueba de hipótesis de igualdad de variancias para r = 0.05

Chi-cuadrado = 1.12

Chi-cuadrado crítico = 3.84

GDL = 1

p-valor = 0.287

Alpha = 0.05

Interpretación de resultados:

H0: La diferencia de variancias es menor que 0.05

H1: La diferencia de variancias es mayor que 0.05

Como el p-valor es mayor que el nivel de significación $\alpha = 0.05$, se acepta la hipótesis nula H0.

El coeficiente de correlación $r = 0.15$ indica una correlación débil.

